

## DE BONS RESULTATS AU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE

	30/06/2007		30/06/2006		Variations 2007/2006	31/12/2006	
	M€	% du C.A	M€	% du C.A	%	M€	% du C.A
Chiffre d'affaires	418,8		383,4		<b>9,2%</b>	739,7	
<b>Excédent brut d'exploitation courant (EBITDA)</b>	<b>69,0</b>	<b>16,5%</b>	<b>58,9</b>	<b>15,3%</b>	<b>17,2%</b>	<b>122,3</b>	<b>16,5%</b>
<b>Résultat opérationnel courant (EBIT)</b>	<b>48,5</b>	<b>11,6%</b>	<b>43,5</b>	<b>11,4%</b>	<b>11,3%</b>	<b>88,6</b>	<b>12,0%</b>
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>57,2</b>	<b>13,7%</b>	<b>41,6</b>	<b>10,8%</b>	<b>37,6%</b>	<b>85,8</b>	<b>11,6%</b>
<b>Résultat attribuable au Groupe</b>	<b>38,8</b>	<b>9,3%</b>	<b>22,5</b>	<b>5,9%</b>	<b>72,8%</b>	<b>48,0</b>	<b>6,5%</b>
Capacité d'autofinancement	49,0	11,7%	39,1	10,2%	<b>25,4%</b>	86,9	11,7%
Investissements industriels nets	-19,0	-4,5%	-23,5	-6,1%	<b>-19,0%</b>	-47,6	-6,4%
<b>Capitaux Propres</b>	<b>395,6</b>		<b>321,6</b>			<b>357,0</b>	
<b>Endettement Financier Net</b>	<b>90,0</b>		<b>146,3</b>			<b>105,6</b>	
<b>Gearing</b>	<b>22,8%</b>		<b>45,5%</b>			<b>29,6%</b>	
<b>Free Cash Flow</b>	<b>10,5</b>	<b>2,5%</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,1%</b>		<b>26,5</b>	<b>3,6%</b>

Le premier semestre de l'exercice a été marqué par :

- Une croissance du chiffre d'affaires de + 9,2 %.
- Une amélioration générale de nos indicateurs financiers d'exploitation, en particulier le résultat opérationnel courant qui s'améliore de + 11,3 %. L'analyse par division confirme une nouvelle amélioration de la rentabilité chez LISI AEROSPACE et le redressement effectif de LISI COSMETICS alors que les bonnes performances commerciales et l'amélioration de la productivité chez LISI AUTOMOTIVE sont masquées par le contexte inflationniste de certains postes de coûts.
- Un bond de + 72,8 % du Résultat Net lié à la cession d'Eurofast.
- La création de LISI MEDICAL (marché de la sous-traitance des implants médicaux) après l'acquisition en janvier 2007 de la société HUGUENY (France) et en avril 2007 de la société JEROPA Inc. (USA).
- Le renforcement de la structure financière avec un Free Cash Flow de 10,5 M€ et un gearing au 30 juin 2007 ramené à 22,8 % qui donne les moyens financiers de poursuivre la stratégie de croissance.

Le second semestre devrait s'inscrire dans une tendance similaire à celle du premier semestre avec une reprise des projets d'investissements liés au contexte dynamique de l'aéronautique.

*Côté au CAC Mid 100 d'Euronext (ISIN : FR 0000050353), le groupe LISI est un des leaders mondiaux des fixations et composants d'assemblage destinés aux secteurs Aéronautique, Automobile et Parfumerie-Cosmétiques*

Retrouvez toute notre information sur le site <http://www.lisi-group.com>  
 Contact : Emmanuel VIELLARD - Tél. : 03.84.57.00.77 – courriel : [emmanuel.viellard@lisi-group.com](mailto:emmanuel.viellard@lisi-group.com)  
**NextPrime FTSE 215**  
 Code Reuters : GFIL.PA – Code Bloomberg : FII FP