

# RÉSULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2002

Le Conseil d'Administration réuni le 11 septembre 2002 a pris connaissance des comptes du premier semestre 2002 qui s'établissent comme suit :

(en millions d'euros)	1 <sup>er</sup> semestre 2002		1 <sup>er</sup> semestre 2001	
	€	% par rapport à la production	€	% par rapport à la production
Chiffre d'affaires	271.91		300.83	
EBITDA	39.53	14.6	47.64	15.6
EBIT	24.47	9.1	37.66	12.3
Résultat Net du groupe avant survaleurs	11.10	4.1	20.79	6.8
Capacité d'autofinancement	28.64	10.6	30.90	10.1
Investissements industriels	(13.68)	5.1	(19.90)	6.5
Investissements financiers			10.70	3.5
Capitaux propres (part du groupe)	251.19		251.77	
Endettement Financier Net	110.82		119.50	

# lisi

## LINK SOLUTIONS FOR INDUSTRY

*Leader dans son métier  
de développeur de solutions  
d'assemblage à destination  
de l'automobile,  
l'aéronautique et la  
parfumerie cosmétiques,  
le groupe LISI poursuit  
sa stratégie mondiale  
de développement.*

### Activité du premier semestre 2002 : recul de la marge opérationnelle et renforcement de la structure financière

L'activité du premier semestre 2002, en ligne avec le dernier trimestre 2001, enregistre un recul de 9.6 % par rapport à la même période de l'exercice précédent. Cette baisse a été cependant amplifiée au niveau des résultats en raison d'une augmentation des dotations aux amortissements et des provisions sur stocks et créances clients, ainsi que d'éléments non récurrents. Ainsi, l'EBITDA perd 1 point à 14.6 % de la production (soit une baisse de 17 %) et l'EBIT 3 points à 9.1 % de la production. Néanmoins en dépit de ce contexte difficile, le groupe a réussi à renforcer sa structure financière avec une CAF qui se maintient à un bon niveau (10.6 %) et un EFN en nette baisse à 44,1 % des Capitaux Propres contre 47,5 % fin juin 2001.

### Acquisition dans l'aéronautique : consolidation des positions mondiales

LISI AEROSPACE a acquis 100 % des parts de la société Monadnock (Cal., USA) le 26 août dernier. Cette opération qui vient parfaitement s'intégrer dans la branche Aerospace par la complémentarité de sa gamme et des clients, permet à LISI AEROSPACE de renforcer ses positions mondiales. La société, consolidée à compter du premier septembre 2002, réalise un chiffre d'affaires d'environ 20 MUSD.

### Perspectives : poursuite de la stratégie de développement avec des objectifs long terme maintenus

L'activité de LISI AUTOMOTIVE (55 % du CA total) poursuit le mouvement de rattrapage amorcé au T2 2002 tandis que les divisions LISI AEROSPACE et LISI COSMETICS sont engagées dans un bas de cycle qui se prolongera au moins jusqu'à la fin de cet exercice.

