

lisi 2025

RAPPORT INTÉGRÉ / L'ESSENTIEL

PRÉCISION /
PERFORMANCE /
INNOVATION
DURABLE /

UN NOUVEAU CAP

LISI AEROSPACE
UNE DYNAMIQUE DE
CROISSANCE MAÎTRISÉE
ET DURABLE

LISI AUTOMOTIVE
L'AUTOMOBILE EN
MOUVEMENT VERS
UN FUTUR DURABLE

**L'EXCELLENCE
INDUSTRIELLE,**
UNE EXIGENCE
CONSTANTE

SOMMAIRE

02

PROFIL LISI UN GROUPE FAMILIAL

- 4 Édito / 2025, une année de recentrage stratégique
- 6 Une histoire industrielle de près de 250 ans
- 8 Le Groupe LISI / Des activités pérennes, une implantation mondiale
- 10 Les directions opérationnelles
- 12 Le Conseil d'Administration
- 14 Notre modèle d'affaires
- 16 Stratégie / Quatre axes pour soutenir l'ambition et la performance

18

EMBLÈMES DU GROUPE

- 20 LISI AEROSPACE
- 26 LISI AUTOMOTIVE

32

PERFORMANCE L'EXCELLENCE, UNE EXIGENCE CONSTANTE

- 34 Les enjeux / Quand performance économique et responsabilité façonnent l'excellence
- 37 LISI Boost / Accélérateur de performance
- 40 Intelligence artificielle / Une nouvelle frontière pour LISI

- 42 HR Transfo / Faire des Ressources Humaines un levier de compétitivité durable
- 44 *Customer Application Development* / Rapprocher la recherche des besoins clients
- 46 Chine / LISI AUTOMOTIVE transforme la pression concurrentielle en levier industriel
- 48 RSE / Initiatives et récompenses 2025

50

INNOVATION TESTER, APPRENDRE, PROGRESSER

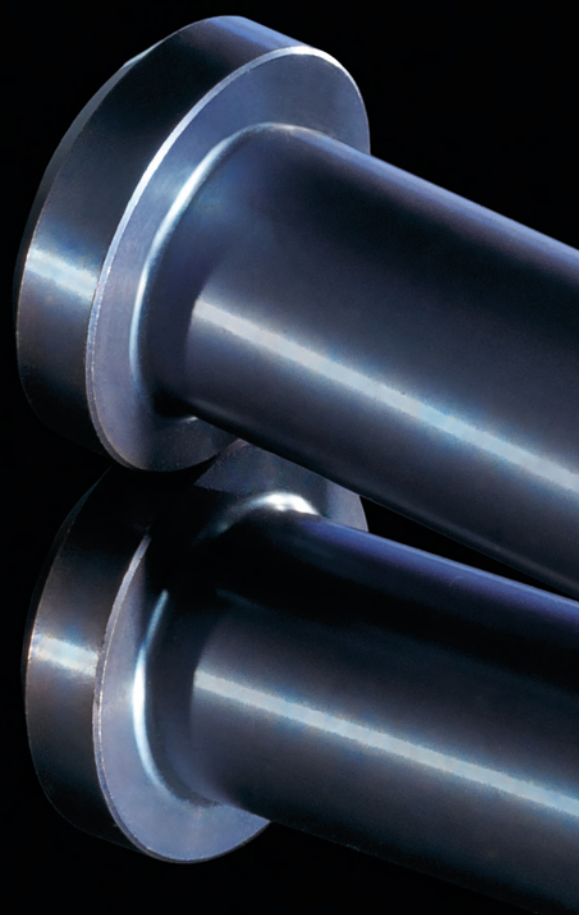
- 52 Aligner l'innovation avec les attentes du marché
- 54 OPTIBLIND™ : une solution développée avec nos clients, pensée pour leurs enjeux industriels
- 56 Réduire le buy to fly : le pari TYX
- 58 WATCH OUT : une philosophie industrielle
- 60 Poids lourds électrifiés : LISI AUTOMOTIVE déploie ses solutions

62

AUTRES INFORMATIONS SUR LISI

LISI

UN GROUPE FAMILIAL



Commencée en 1777, l'histoire du Groupe LISI puise ses racines dans celles des familles qui l'ont fondé. Dès l'origine, elles voient loin et partagent une ambition commune : **façonner l'excellence à travers une industrie innovante, compétitive et durable.**

De dimension mondiale, le Groupe LISI rassemble aujourd'hui 2 divisions – **LISI AEROSPACE** et **LISI AUTOMOTIVE** –, 38 sites de production et plus de 9 600 collaborateurs. Le Groupe LISI préserve un esprit familial qui privilégie la vision à long terme.

Sa vision, qui s'appuie sur **une démarche RSE** appelée « 3P » – **People, Planet, Profit** –, place le développement durable au cœur de sa stratégie et repose sur un socle de valeurs partagées par tous. Elle constitue la base de la performance et de l'excellence de ses divisions.



SOMMAIRE

- 4** ÉDITO / 2025, UNE ANNÉE DE RECENTRAGE STRATÉGIQUE
- 6** UNE HISTOIRE INDUSTRIELLE DE PRÈS DE 250 ANS
- 8** LE GROUPE LISI / DES ACTIVITÉS PERENNES, UNE IMPLANTATION MONDIALE
- 10** LES DIRECTIONS OPÉRATIONNELLES
- 12** LE CONSEIL D'ADMINISTRATION
- 14** NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES
- 16** NOTRE STRATÉGIE / QUATRE AXES POUR SOUTENIR L'AMBITION ET LA PERFORMANCE

PROFIL

ÉDITO

Jean-Philippe Kohler

Président

Emmanuel Viellard

Directeur Général

2025

UNE ANNÉE DE RECENTRAGE STRATÉGIQUE



“ Nos deux piliers – l’innovation et l’excellence opérationnelle – soutiennent nos efforts et portent notre vision pour avancer dans la durée. ”

2025 restera une année jalon dans l’histoire du Groupe. Avec une croissance organique supérieure à 10 % pour la 4^e année consécutive et une amélioration significative de nos résultats, nous avons franchi de nouveaux paliers de performance. Temps fort de l’année, la cession de la division LISI MEDICAL nous permet de nous recentrer sur nos deux secteurs historiques : l’aéronautique, qui connaît une croissance fulgurante depuis 2019, et l’automobile, qui évolue dans un contexte de marché en profonde mutation.

MAINTENIR LE CAP...

Pour l’activité LISI AEROSPACE, nous répondons en capacité aux exigences d’un marché en forte croissance et nous consolidons notre position de n°2 mondial ; Côté LISI AUTOMOTIVE, nous avons poursuivi notre stratégie d’abaissement du point mort, tout en accompagnant la transition du secteur automobile vers les véhicules électriques en développant des produits à forte valeur ajoutée.

Nos deux piliers – l’innovation et l’excellence opérationnelle – soutiennent ces efforts et portent notre vision pour avancer dans la durée. Le Groupe investit par ailleurs dans les technologies disruptives qui transforment notre manière de travailler : ces innovations irriguent naturellement notre excellence opérationnelle à travers le programme LISI Boost qui unifie nos démarches d’amélioration continue et accélère la transformation de nos usines. L’intelligence artificielle enrichit enfin notre compréhension des systèmes sans jamais remplacer l’expertise humaine.

... DANS UN ENVIRONNEMENT COMPLEXE

Tous ces résultats sont portés par nos 9 634 collaborateurs à travers le monde et cette transformation repose sur une conviction : maintenir le lien avec le terrain et encourager le partage d’expérience. C’est le cœur de notre raison d’être : Partager et Façonner des Liens Durables. Cette vision guide notre politique RSE, nommée 3P - People, Planet, Profit – à la fois pragmatique et ambitieuse, prolongeant la responsabilité de nos deux familles fondatrices depuis près de 250 ans. Notre adhésion à la CSRD* témoigne de notre volonté de faire converger les réalités opérationnelles avec des objectifs exigeants pour l’avenir.

Notre intégration dans les indices SBF120 et CAC Mid 60 et nos résultats 2025 témoignent enfin de notre solidité et de notre capacité à tenir nos engagements dans un environnement complexe. Cette performance ravive la confiance de nos parties prenantes et confirme la pertinence de notre stratégie de long terme, fidèle à l’héritage de nos deux familles fondatrices.

* La *Corporate sustainability reporting directive* est une directive européenne adoptée en 2022 renforçant les obligations des entreprises sur la publication d’informations sur les questions environnementales, sociales et de gouvernance.

UNE HISTOIRE INDUSTRIELLE DE PRÈS DE 250 ANS

NOTRE RAISON D'ÊTRE
**FAÇONNER
ET PARTAGER
DES LIENS
DURABLES**



EN SAVOIR PLUS

1777

LES ORIGINES AUTOUR DU FIL D'ACIER

Création par Frédéric Japy d'une fabrique d'horlogerie à Beaucourt. Il sera rejoint par d'autres familles de Montbéliard et de Belfort actives dans le travail du fil d'acier. LISI est né du rapprochement de ces entreprises familiales.

1977

L'AVENTURE AÉRONAUTIQUE

Le Groupe se lance dans la conception et la fabrication de fixations et de solutions d'assemblage pour l'industrie aéronautique. La division aéronautique est aujourd'hui dans le Top 2 du secteur au niveau mondial.

2002

LE GROUPE DEVIENT LISI

Pour se différencier de ses concurrents et se positionner en multispécialistes au niveau international, le Groupe prend le nom de LISI : *Link Solutions for Industry*.



2011-2021

CROISSANCE STRATÉGIQUE

LISI AEROSPACE étend son offre de produits avec les composants de structure et les raccords hydrauliques. LISI AUTOMOTIVE s'agrandit aux États-Unis en rachetant Termax et Hi-Vol Products.

2022-2023

RENFORCEMENT STRATÉGIQUE

Création d'une Direction de la RSE et définition de notre raison d'être : Façonner et Partager des Liens Durables.

2025

CONSOLIDATION

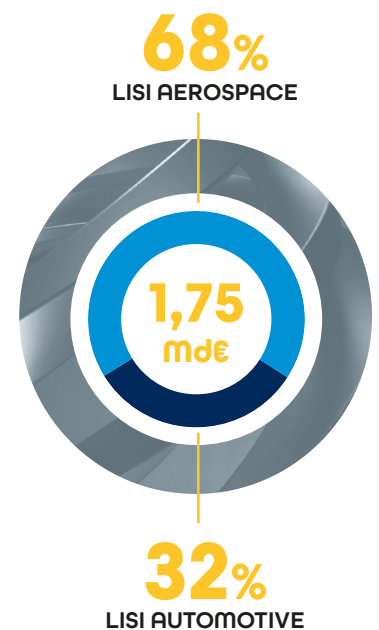
Le Groupe se recentre sur les activités de l'aéronautique et de l'automobile avec la cession de l'activité médicale à SK Capital. LISI AUTOMOTIVE acquiert POLYSEMBLE HUNGARY à Győr pour renforcer son offre de solutions d'assemblage en Europe centrale.

LE GROUPE LISI

DES ACTIVITÉS PÉRENNES, UNE IMPLANTATION MONDIALE

ACTIVITÉ ET RAISON D'ÊTRE

Riche de près de 250 ans d'histoire, le Groupe LISI s'appuie sur l'excellence opérationnelle et l'innovation pour concevoir et produire des solutions d'assemblage et des composants à forte valeur ajoutée pour l'aéronautique et l'automobile. Il s'engage auprès de ses clients partout dans le monde pour relever les défis et bâtir une industrie durable. La raison d'être de LISI – Façonner et Partager des Liens Durables – place les enjeux de responsabilité sociétale et environnementale au cœur de sa stratégie et de sa démarche collective. Cet engagement, partagé par l'ensemble des collaborateurs, donne du sens à l'action du Groupe, définit le mode opératoire pour la réalisation des objectifs qu'il se fixe et pose les bases de son développement futur.



REPÈRES 2025

1,75 mde
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

161 m€
DE RÉSULTAT
OPÉRATIONNEL COURANT

56,1 m€
DE FREE CASH-FLOW *

* Capacité d'autofinancement diminuée des investissements industriels nets et des variations des besoins de fonds de roulement.

IMPLANTATIONS

38

SITES DE PRODUCTION
DANS 14 PAYS

24

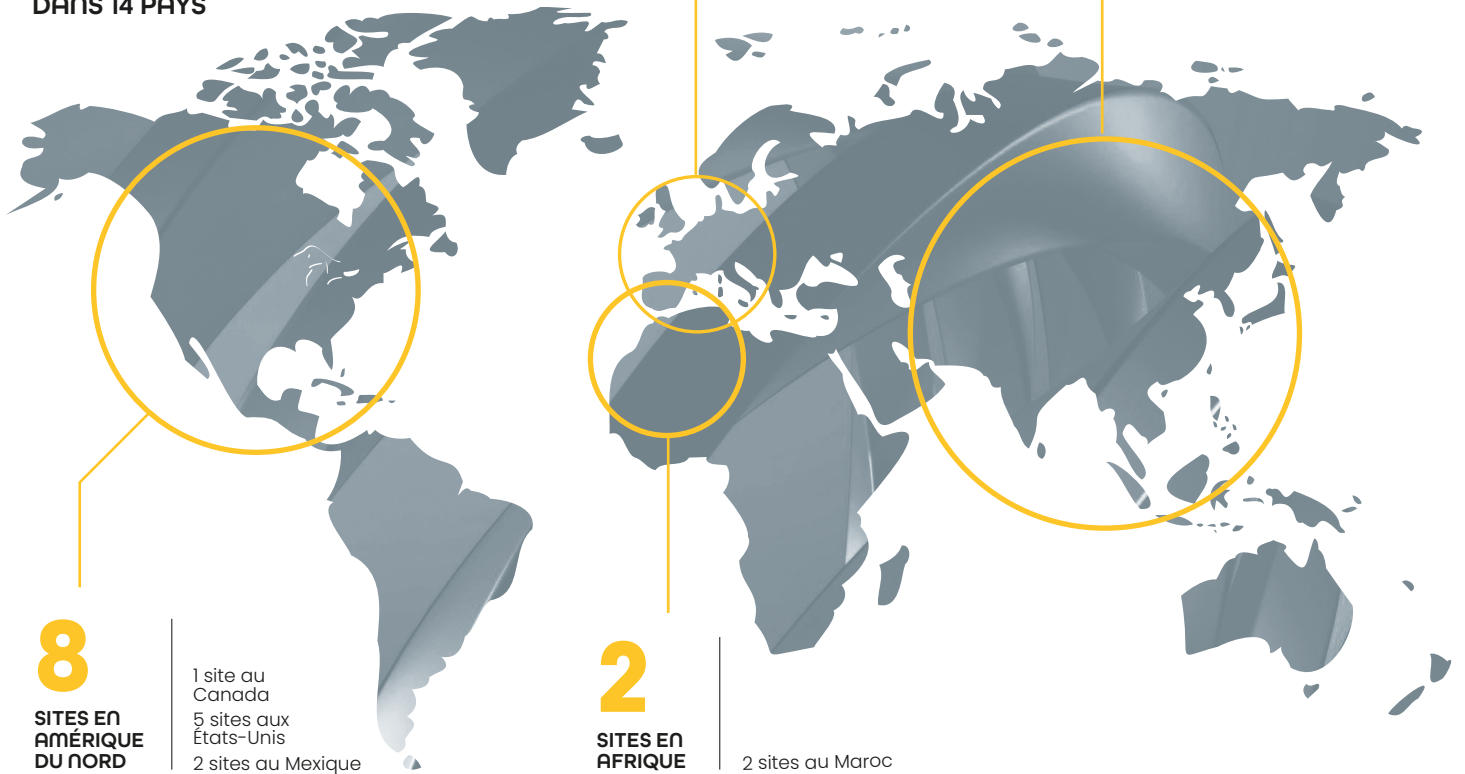
SITES EN
EUROPE

16 sites en France
3 sites en Allemagne
1 site en Espagne
1 site en Hongrie
1 site en Pologne
1 site en Rép. tchèque
1 site au Royaume-Unis

4

SITES
EN ASIE

2 sites en Chine
1 site en Inde
1 site en Turquie



99,9 m€

D'INVESTISSEMENTS
INDUSTRIELS

28,7 m€

DE DÉPENSE EN R&D

9 634

COLLABORATEURS

LES DIRECTIONS OPÉRATIONNELLES

LE COMITÉ EXÉCUTIF

Il est composé de 10 membres représentant la Direction Générale du Groupe et les directeurs des deux divisions. Son rôle est de partager toutes les décisions opérationnelles et stratégiques du Groupe.

● Membre du comité exécutif

LISI



● **Emmanuel VIELLARD**
Directeur Général



● **Raphaël VIVET**
Directeur Financier



● **Christophe MARTIN**
Directeur Industriel & Achats



● **Cécile LE CORRE**
Secrétaire Générale



Christian DARVILLE
Directeur Administration et
Développement Stratégique
Amérique du Nord



● **Anne-Delphine BEAULIEU**
Directrice de la RSE et
de la Transformation Digitale



● **Alexis POLIN**
Directeur des Ressources Humaines



● **Pierre-Emmanuel KOHLER**
Directeur des Systèmes
d'Information et Transformation
Digitale

LE LEADERSHIP BOARD

Il est composé de 24 membres représentant les fonctions clés de chacune des divisions du Groupe et de la Direction Générale. Il définit et met en œuvre la stratégie opérationnelle du Groupe.

LISI AEROSPACE



Emmanuel NEILDEZ
Directeur Général



Guillaume VINDEVOGEL
Directeur Général Délégué



Frédéric BALCERZAK
Directeur Général Business Group
Composants de Structure



Cédric DEJEAN
Directeur Général Business Group
Fixations



François-Xavier DU CLEUZIQU
Directeur Général
Stratégie & Achats



Guillaume LEMANACH
Directeur Général Business Group
Fixations Europe



Bénédicte MASSARÉ
Directrice Générale Finance



Yannick MORVAN
Directeur Qualité et Recherche
Développement et Technologie



Scott Wood
Directeur Général Business Group
Fixations Amérique du Nord

LISI AUTOMOTIVE



François LIOTARD
Directeur Général



Martin BELEY
Directeur Général Business Group
Composants Mécaniques de Sécurité



Éric FERNANDEZ
Directeur Général Business Group
Fixations Filetées



Thierry JULIAT
Directeur Général Système d'Excellence
et Supply-Chain Globale



Vincent QUINAUX
Directeur Général Business Group
Solutions Clippées



Wes J. GARDOCKI
Directeur Général LISI AUTOMOTIVE
Termax



Françoise ZAUGG
Directrice Générale Finances,
Marketing et Contrôle Interne

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

au 31 décembre 2025



Président du Conseil d'Administration

1 Jean-Philippe KOHLER

Membres du Conseil d'Administration

2 Bernard BIRCHLER ●

3 Isabelle CARRERE

4 Françoise GARNIER ●

5 SAS CIKO représentée
par Capucine KOHLER

6 Ingrid COYER administratrice
représentant des salariés

7 Compagnie Industrielle de Delle
représentée par Geoffroy KOHLER

8 Marie-Hélène
PEUGEOT-RONCORONI

9 Pierre Eric POMMELLET ●

10 Véronique SAUBOT* ●



- 11 VIELLARD MIGEON & Cie représentée par
Cyrille VIELLARD
- 12 Florence VERZELEN ●
- 13 Emmanuel VIELLARD
Directeur Général
- 14 Mohamed EZZENZ ▲
administrateur représentant des salariés

Secrétaire du Conseil d'Administration

- 15 Cécile LE CORRE

- Administrateur indépendant
- ▲ Administrateur salarié

* Vice-Présidente et Administratrice référente

NOTRE MODÈLE D’AFFAIRES

NOS RESSOURCES

Nos équipes

- 9 634 collaborateurs engagés et impliqués répartis dans 14 pays.
- Une université d’entreprise LKI.

Nos savoir-Faire

- 204 experts au sein d’un réseau interne LISI.
- Près de 40 membres répartis sur tous les sites pour travailler sur le digital et l’IA.
- Plus de 40 agents IA spécialisés dans la maintenance, IT, qualité et finance avec environ 200 utilisateurs actifs au quotidien.
- Plus de 200 collaborateurs formés à l’IA dans 4 pays.
- 20 brevets déposés en 2025.⁽¹⁾

Notre industrie

- 38 sites de production dans 14 pays.
- Dont 3 sites labellisés Vitrine Industrie du Futur.
- Ratio de 363 robots pour 10 000 employés.⁽²⁾
- Près de 10 collaborations avec des start-up.

Notre responsabilité

- ISO 14001 & ISO 45001 : une politique de certification pour tous nos sites.
- Programme interne d’excellence LISI E-HSE et 100 % du personnel formés au programme HSE.
- Signataire du Global Compact, French Business & Climate Pledge.

Notre situation financière solide

- 1 091 M€ de capitaux propres.
- Endettement financier net (233,7 M€, - 254,8 M€/2024).

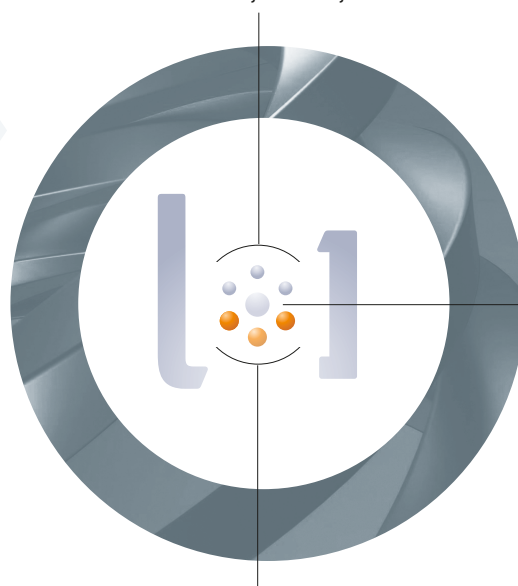
NOTRE RAISON D’ÊTRE

FAÇONNER ET PARTAGER DES LIENS DURABLES

En adéquation avec sa politique RSE, le Groupe LISI accélère sa stratégie autour des 3P – PEOPLE, PLANET, PROFIT en s’appuyant sur le LISI Boost, ses standards et ses outils, ainsi que sur ses deux piliers qui constituent l’ADN du Groupe, l’excellence opérationnelle et l’innovation.

DÉMARCHE 3P

Une stratégie RSE déployée à tous les niveaux de l’entreprise pour répondre à notre raison d’être ; notre approche est structurée autour des 3P : **PEOPLE, PLANET, PROFIT.**



RAISON D’ÊTRE

Façonner et Partager des Liens Durables.

LISI BOOST

Notre programme d’excellence opérationnelle pour piloter nos usines et faire de LISI une référence industrielle mondiale.

⁽¹⁾ Dépôt d’invention sous forme d’enveloppe e-Soleau ou premier dépôt de brevet.

⁽²⁾ Robots polyarticulés uniquement. LISI déploie un plus large éventail de solutions automatisées.

NOS 3P AVEC NOS 7 AXES

PEOPLE

- 1** Protéger nos salariés
- 2** Fidéliser nos talents

PLANET

- 3** Protéger notre environnement
- 4** Cœuvrer avec nos territoires

PROFIT

- 5** Dépasser les attentes de nos clients
- 6** Associer nos fournisseurs
- 7** Sécuriser nos partenaires financiers

NOTRE VALEUR AJOUTÉE

Nos équipes

- **Modèle social favorable et attractif** : participation, intéressement, actionnariat salarié et épargne salariale.
- **629 M€ de charges** de personnel, soit **36 % du chiffre d'affaires**.
- **28 % de femmes cadres**.
- **TF1⁽³⁾ = 5,8**

Nos clients

- **99,9 M€ d'investissements industriels** pour répondre à la demande de nos clients, soit **5,7 % du chiffre d'affaires**.
- **28,7 M€ de dépenses R&D**.

Nos fournisseurs & partenaires

- **540 M€ d'achats** (matières premières, marchandises, outillages et autres approvisionnements).
- **69 % des fournisseurs** jugés RSE sensibles évalués en 2025.

Notre environnement

- **-43 % de nos émissions de gaz à effet de serre** par rapport à l'année de référence 2019 sur les Scopes 1 & 2 et **3,1 M€ d'investissements dédiés** à des projets de réduction d'empreinte carbone.
- **2 % d'économie d'énergie** en MWh due aux projets par rapport à la consommation N-1 (à iso périmètre).
- **1,4 % d'énergies renouvelables** produites sur site.

L'État et les collectivités

- **67 % des sites** dans les zones de stress hydrique disposent d'un plan d'action.

Nos actionnaires et partenaires financiers

- **Free Cash Flow : 3,2 % du chiffre d'affaires**.
- **0,46 € dividende** par action.⁽⁴⁾

⁽³⁾ Nombre d'accidents du travail avec et sans arrêt par million d'heures travaillées.

⁽⁴⁾ Dividende proposé à l'Assemblée Générale du 24/04/2026.

QUATRE AXES POUR SOUTENIR L'AMBITION ET LA PERFORMANCE

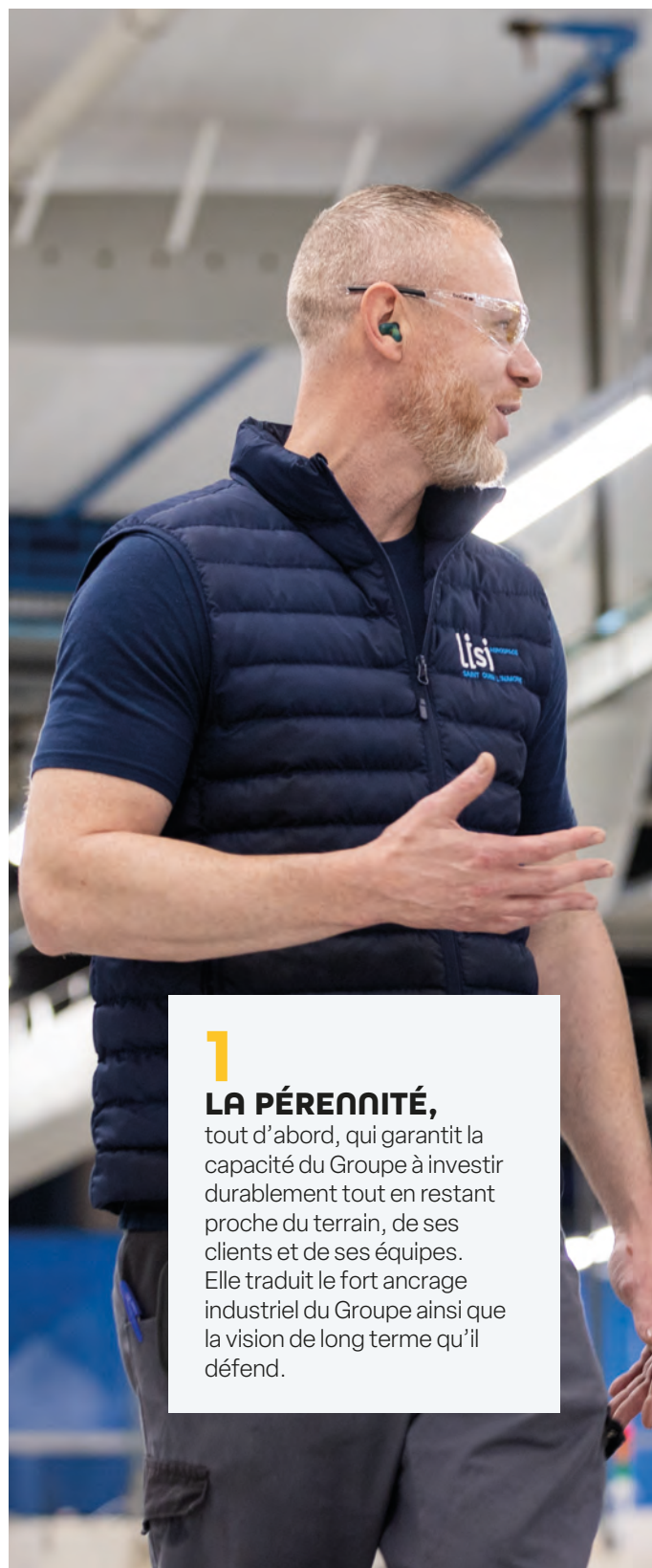
Ancrée dans la raison d'être du Groupe – Partager et Façonner des Liens Durables – la mission de LISI est de concevoir et de délivrer des solutions d'assemblage et des composants à haute valeur ajoutée pour les industries aéronautique et automobile. Héritier d'un savoir-faire industriel construit sur plusieurs générations, le Groupe s'appuie sur cet héritage technique pour conjuguer performance, innovation et résilience, tout en contribuant à une société plus inclusive et durable.

La cession de la division LISI MEDICAL en octobre 2025 marque une étape structurante dans l'histoire du Groupe. Elle permet à LISI de se recentrer sur ses deux activités industrielles historiques, dans un contexte de forte croissance de l'aéronautique et de profonde mutation de l'industrie automobile. Ce recentrage stratégique renforce la cohérence du portefeuille d'activités et confirme la volonté du Groupe de concentrer ses ressources sur les marchés où il dispose d'un avantage compétitif durable.

UNE STRATÉGIE ÉQUILBRÉE

Dans cet environnement contrasté, LISI déploie une stratégie équilibrée : consolider ses positions sur les marchés en croissance tout en différenciant son offre par l'excellence opérationnelle, l'innovation et l'adoption de technologies disruptives (notamment avec WATCH OUT, voir page 58). Le programme LISI Boost (voir page 37) joue un rôle central dans cette dynamique en unifiant les démarches de performance et d'amélioration continue à l'échelle du Groupe, tandis que la digitalisation des processus et l'intégration progressive de l'intelligence artificielle enrichissent les capacités d'analyse et de décision, sans jamais remplacer l'expertise humaine.

Cette feuille de route est structurée autour de quatre axes interdépendants.



1

LA PÉRENNITÉ,

tout d'abord, qui garantit la capacité du Groupe à investir durablement tout en restant proche du terrain, de ses clients et de ses équipes. Elle traduit le fort ancrage industriel du Groupe ainsi que la vision de long terme qu'il défend.



EN SAVOIR PLUS



2

L'EXCELLENCE,

incarnée par le programme LISI Boost qui structure les démarches de progrès continu, renforce la compétitivité industrielle du Groupe et garantit une culture de progrès commune.

3

L'INNOVATION,

moteur de différenciation et de croissance, porteur de valeur ajoutée à travers la digitalisation et l'intégration de technologies disruptives.

4

L'ÉCO-DURABILITÉ,

enfin, qui exprime l'engagement RSE du Groupe autour des 3P - People, Planet et Profit - afin de concilier responsabilité environnementale, impact social et création de valeur durable.





LES EMBLÈMES DU GROUPE

Acteurs industriels de dimension internationale, LISI AEROSPACE et LISI AUTOMOTIVE constituent les deux socles de l'activité du Groupe LISI.

Ces deux divisions centrales conjuguent expertise technologique, excellence opérationnelle et innovation au service des marchés aéronautique et automobile mondiaux.

SOMMAIRE

20 LISI AEROSPACE

26 LISI AUTOMOTIVE

LISI AEROSPACE

UNE DYNAMIQUE DE CROISSANCE MAÎTRISÉE ET DURABLE

Dans un marché aéronautique en forte expansion, LISI AEROSPACE renforce ses capacités industrielles et accélère ses programmes d'innovation. Emmanuel Neildez revient sur une année 2025 décisive, marquée par le franchissement de nouveaux paliers capacitaires et des investissements structurants.

REPÈRES 2025

1 191,1 m€
(+ 15,6 % / 2024)

68 %
DU CA DU GROUPE

6 630
COLLABORATEURS

19
SITES DANS

8
PAYS



Notre modèle d'organisation industrielle et notre stratégie d'investissements nous permettent d'accompagner durablement la montée en cadence mondiale tout en préparant l'avenir. ••



INTERVIEW

Emmanuel Neildez

Directeur Général
LISI AEROSPACE

Comment s'est comporté le marché aéronautique en 2025 ?

Depuis 2022, le secteur aéronautique évolue sur une trajectoire de croissance continue et robuste. L'année 2025 s'inscrit pleinement dans cette dynamique, avec une progression qui touche l'ensemble des segments du marché. Cette configuration inédite alimente l'activité de la division, renforce nos parts de marché et confirme la qualité de notre positionnement auprès des grands donneurs d'ordres. Elle s'accompagne aussi d'un contexte opérationnel très exigeant, avec une mobilisation forte de l'ensemble de nos sites pour soutenir les cadences.

Comment la division s'organise-t-elle pour gérer cette accélération ?

Nous avons engagé depuis plusieurs années un plan de montée en puissance structuré et progressif. Il repose sur trois volets complémentaires : l'investissement capacitaire, tout d'abord, avec l'acquisition d'équipements de nouvelle génération et l'extension des horaires de production ; le recrutement et la montée en compétences de nos collaborateurs, avec des dispositifs renforcés de formation et de pilotage de carrière grâce au plan HR Transfo (lire page 42) et enfin la consolidation de nos partenariats de long terme avec nos sous-traitants clés. En 2026, cette dynamique sera consolidée par la mise en œuvre opérationnelle d'investissements d'infrastructure significatifs avec l'extension du site de Villefranche-de-Rouergue (12), le doublement du site de Vignoux-sur-Barangeon (18) et la modernisation de l'usine de Saint-Brieuc (22).



Cette dynamique inédite et durable soutient fortement l'activité de la division, renforce nos parts de marché et confirme la qualité de notre positionnement auprès des grands donneurs d'ordres. ●●

Quels sont les programmes d'investissement et d'innovation prioritaires ?

Nous avons franchi des paliers capacitaires significatifs en 2025, comme nous venons de l'évoquer, tout en préparant l'avenir. Nos projets R&D avancent conformément à notre feuille de route : le système de fixation aveugle OPTIBLIND™ devrait obtenir sa première qualification en 2026, étape ultime avant l'industrialisation (lire page 54). Le procédé TYX, quant à lui, ouvre des perspectives majeures en matière de réduction des quantités de matière et d'énergie engagée pour la production de pièces de structure. Notre ambition est de positionner ces innovations sur les futurs appareils monocouloirs, dont les exigences techniques et environnementales seront sans commune mesure avec celles des générations actuelles.

Comment progressez-vous sur les enjeux de décarbonation et de transformation des compétences ?

Là encore, nous poursuivons la trajectoire engagée ces dernières années. En matière de consommation, nous intégrons des équipements toujours plus sobres et nous optimisons de façon continue nos

procédés de fabrication. Nous travaillons également avec nos fournisseurs de matières premières pour améliorer les taux de recyclage et réduire l'empreinte carbone en amont. Parallèlement, la digitalisation et l'automatisation transforment profondément nos métiers. Pour accompagner cette évolution, le programme HR Transfo nous aide à renforcer la gestion des parcours professionnels, à fidéliser nos talents et à développer en interne les compétences dont nous aurons besoin demain. Cette approche permet d'aligner notre organisation avec les standards industriels les plus avancés.

Quelles sont les ambitions de LISI AEROSPACE à l'horizon 2040 ?

Notre objectif est de figurer parmi les partenaires stratégiques sur les prochaines générations d'avions et sur chacune de nos lignes de produits. Nous nous appuyons pour cela sur l'innovation produits et process afin de répondre aux défis de la compétitivité, sur l'excellence opérationnelle, pour conserver et accroître la confiance de nos clients et enfin sur le renforcement de « l'intimité client », fondée sur un dialogue de long terme et un engagement constant auprès de nos donneurs d'ordres.

NOS PRODUITS PHARES

LISI AEROSPACE est un designer, concepteur et fabricant de fixations et de composants d'assemblage et de structure pour les plus grands acteurs mondiaux du secteur aéronautique ; les innovations que la division apporte au marché participent à la conception d'avions plus sûrs et plus sobres.



EN SAVOIR PLUS

FIXATIONS

OPTIBLIND™

est une solution innovante de fixation aveugle structurelle permettant des assemblages d'un seul côté des structures. Le système de contrôle intégré "Inspect", développé en parallèle, assure la qualité de chaque fixation en temps réel en pose manuelle ou entièrement automatisée.



VERROU

La gamme de verrous LISI AEROSPACE est conçue pour des applications en traction / cisaillement en environnements restreints. Elle allie innovation et excellence opérationnelle. Les capacités de développement, d'industrialisation et de production ont été significativement renforcées, en France et en Californie, notamment avec le doublement des surfaces de notre site de Vignoux-sur-Barangeon.



RACCORD HYDRAULIQUE

LISI AEROSPACE propose l'offre la plus complète de raccords hydrauliques aéronautiques, séparables ou sertis, droits ou forgés, en aluminium, en acier inoxydable ou en titane.

Ils sont produits sur nos bases californiennes et françaises dont les capacités de développement et d'industrialisation ont triplé ces trois dernières années.



ÉCROU

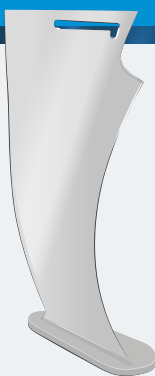
LISI AEROSPACE propose une gamme large d'écrous à forte valeur ajoutée dont l'excellence industrielle est reconnue par les grands aviateurs. La famille STARLITE™ s'élargit avec de nouvelles versions en titane avec le revêtement HI-KOTE™ développé en interne.



STRUCTURE

AUBE

Les aubes de compresseurs compriment l'air avant combustion dans les moteurs dont elles sont des pièces vitales. LISI AEROSPACE maîtrise leur fabrication via trois procédés : le forgeage surdimensionné pour l'agilité, le forgeage de précision pour la compétitivité en série, l'usinage dans la masse pour le prototypage.



BORD D'ATTAQUE

LISI AEROSPACE est leader sur le marché des bords d'attaque. Ces pièces critiques assurent la résistance mécanique des pales en composite exposées à l'avant des moteurs et participent à leurs performances aérodynamiques. Sa fabrication intégrée optimise les matières premières et permet une production à grande échelle (jusqu'à 30 000 pièces par an).



GUIDE ONDES

Ces pièces guident les ondes électromagnétiques d'un endroit à l'autre dans les satellites. LAAM (LISI AEROSPACE Additive Manufacturing), acteur reconnu en fabrication additive métallique aérospatiale, transforme ces assemblages complexes en pièces monoblocs aux géométries optimisées pour des performances et une fiabilité accrues.



SALON DU BOURGET 2025

INNOVATION, TALENTS ET TRANSFORMATION DIGITALE



Du 16 au 22 juin 2025, LISI AEROSPACE a participé au Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace du Bourget, rendez-vous majeur de la filière, avec un stand conçu comme un véritable parcours d'expertise. Structuré autour des grands pôles de la division et de ses produits historiques (fixations et composants de structure), cet espace de près de 250 m² a mis en lumière l'ensemble des savoir-faire de la division au service des programmes civils, militaires et spatiaux. Tout au long de la semaine, des rencontres avec les clients et les partenaires de la division ont favorisé les échanges de haut niveau et permis la concrétisation de projets à venir, comme le lancement du projet DIGIFAST (lire ci-contre). Nouveauté de cette édition, plusieurs collaborateurs invités par tirage au sort ont

pu vivre l'événement et assister aux démonstrations de vol en bord de piste, une expérience immersive et fédératrice.

ENGAGÉ EN FAVEUR DE LA DIVERSITÉ

De nombreuses étudiantes portées par l'association « Elles Bougent », engagée pour la féminisation de la filière industrielle, ainsi que des représentantes du média « Les Meufs de l'Industrie » sont venues à la rencontre des équipes de LISI AEROSPACE. Encadrées par Marie-Anne Vidal, Chargée de projets méthodes métallurgie chez LISI AEROSPACE Villefranche-de-Rouergue, Elisabeth Willocq, Directrice LISI AEROSPACE R&T Composants Moteur



LANCEMENT DE DIGIFAST CONTRÔLER LES ASSEMBLAGES CRITIQUES

Le Salon du Bourget a été l'occasion pour LISI AEROSPACE et le CETIM d'annoncer un contrat de collaboration pour la maîtrise de l'installation des assemblages vissés. Baptisé DIGIFAST, ce projet est une nouvelle étape du programme *Smart Fasteners* lancé en 2022 et soutenu jusqu'en 2024 par le Conseil pour la recherche aéronautique civile (CORAC) et la Direction Générale de l'Aviation Civile (DGAC). DIGIFAST doit permettre de développer, d'ici à 2027, un équipement de mesure et de contrôle de la tension de serrage à la fois performant, fiable, simple d'utilisation et intégrable dans les lignes de production industrielles ou dans les opérations de maintenance des avions. Il doit valider la robustesse de la technologie de mesure ultrasonore mise en évidence par *Smart Fasteners* dans un environnement industriel représentatif et de préparer son industrialisation. L'ambition est de faire progresser la maturité technologique afin de sécuriser les assemblages critiques et de permettre, à terme, le déploiement à grande échelle et la commercialisation de cette innovation au service de la performance industrielle du Groupe LISI. DIGIFAST permettra de répondre aux exigences de l'aéronautique, ainsi qu'à celles d'autres secteurs industriels (automobile, énergie, ...) où la maîtrise du serrage constitue un enjeu critique de sécurité.

et Structure, et Asmaa Chagna, Responsable produits chimiques LISI AEROSPACE, ces rencontres sont venues rappeler l'engagement du Groupe en faveur de la diversité dans les métiers de l'industrie.

PLEIN FEU SUR LE DIGITAL ET L'IA

Enfin, le pôle Digital & IA a mis en avant des cas d'usage concrets portés avec des startups partenaires (Fabriq, Mercateam, Ellistat, Aletiq...). Animé par Anne-Delphine Beaulieu, Directrice RSE et Transformation Digitale LISI et Paul Malard, Chef de Projet Industrie 4.0 LISI, cet espace est venu illustrer la dynamique de la transformation engagée par le Groupe LISI au service de la performance industrielle et de l'excellence opérationnelle.



LISI AUTOMOTIVE

CRÉER DE LA VALEUR
DANS UN MARCHÉ
EN MUTATION

INTERVIEW

François Liotard

Directeur Général
LISI AUTOMOTIVE

Face aux mutations de l'industrie automobile, LISI AUTOMOTIVE adapte sa stratégie pour renforcer sa compétitivité et créer de la valeur sur le long terme. François Liotard, Directeur Général de la division, revient sur les priorités de 2025, les leviers de performance et les perspectives de développement.



REPÈRES 2025

558,5_{m€}
(- 3,7 % / 2024)

32 %
DU CA DU GROUPE

2 907
COLLABORATEURS

19
SITES DANS

9
PAYS

“ Dans une industrie automobile en mutation, notre ambition est d’être un acteur de référence de la transition vers des véhicules électrifiés, connectés et durables. ”

Quel regard portez-vous sur l'exercice 2025 ?

L'année 2025 s'inscrit clairement comme une étape structurante pour LISI AUTOMOTIVE. Dans un marché automobile sans réelle dynamique de volume, nous avons poursuivi la mise en œuvre de notre stratégie : concentrer notre plan produit sur des solutions à forte valeur ajoutée et abaisser durablement notre seuil de rentabilité. Dans ce contexte, le chiffre d'affaires s'établit à 558,5 M€, en baisse par rapport à 2024. Cette évolution doit toutefois être analysée à l'aune des progrès structurels réalisés.

En deux ans, nous avons abaissé le seuil de rentabilité de près de 10 % en travaillant simultanément sur quatre axes : **l'optimisation du mix produit**, tout d'abord, illustrée notamment par le désengagement

de la filiale Nomel. Puis par **le développement de nouvelles activités** à plus forte valeur ajoutée, renforcé par l'acquisition d'un site industriel en Hongrie dédié aux assemblages plastiques pour l'allègement des véhicules électriques. Nous avons également travaillé à **l'amélioration de la performance économique** de nos fournisseurs, au renforcement de l'excellence opérationnelle et de la productivité dans nos usines. Nous nous sommes enfin attachés à **optimiser notre base de coûts fixes** en redéployant certaines de nos activités industrielles européennes et nord-américaines vers des zones plus compétitives. Cette transformation a mobilisé l'ensemble des équipes et constitue un socle essentiel pour l'avenir.



Où en êtes-vous sur les enjeux de décarbonation et de digitalisation ?

Nos produits destinés aux véhicules électriques contribuent directement à l'effort de décarbonation de l'industrie automobile. Nous agissons aussi sur nos propres opérations à travers trois types d'action : la sobriété, tout d'abord, en réduisant notamment fortement notre consommation d'eau ; le recours à des énergies décarbonées, ensuite, avec le déploiement de panneaux solaires sur deux sites

en Europe et deux sites en Chine ; et la décarbonation de nos achats, en particulier via l'utilisation d'acier bas carbone produit par voie électrique.

Parallèlement, la digitalisation et l'intelligence artificielle sont également des accélérateurs de performance. Le traitement des données de production de masse, grâce au déploiement de notre *Manufacturing Efficiency System* (MES) permet un pilotage des lignes en temps réel avec une lecture directe d'indicateurs clés de performance. Le recours à l'IA générative et le traitement d'images renforcent l'efficacité du contrôle qualité et accélèrent la réactivité commerciale.

Quelle est votre vision à plus long terme, à l'horizon 2040 ?

L'industrie automobile est à la fois mature et en profonde mutation. Dans un marché à somme nulle, où la croissance d'un constructeur se fait au détriment d'un autre, l'anticipation est essentielle. À l'horizon 2040, les véhicules électriques à batterie, connectés et à fort contenu électronique domineront le marché. Notre ambition est d'être un acteur pleinement engagé dans cette transformation, en élargissant notre base clients, en proposant des solutions à forte valeur ajoutée pour les véhicules électrifiés, autonomes et connectés, et en pilotant de manière proactive notre seuil de rentabilité, quelles que soient les évolutions du marché.

Quelles sont vos priorités pour 2026 ?

Nous restons pleinement engagés dans l'exécution de notre stratégie. Nous poursuivons avec détermination la mise en œuvre de notre plan produit dédié à l'électrification des véhicules. Celui-ci couvre l'ensemble de nos expertises : fixations étanches pour batteries, composants mécaniques de sécurité pour les systèmes de freinage électriques, solutions clippées contribuant à l'allègement des véhicules ainsi qu'à la fixation des câbles, notamment des câbles électriques de puissance. Ce plan produit est très offensif : si l'ensemble de ces solutions était intégré sur un même véhicule électrique, cela représenterait jusqu'à 200 euros de contenu LISI AUTOMOTIVE par véhicule.

Comment évolue votre positionnement géographique, notamment en Chine ?

Nous avons souhaité rééquilibrer notre exposition en nous ouvrant davantage à l'écosystème industriel chinois, qui représente près d'un quart de la production automobile mondiale. Une stratégie commerciale ciblée nous a permis d'engager des échanges prometteurs avec des constructeurs comme BYD, Leapmotor, Li Auto ou encore Great Wall Motors. À la fin de 2025, cet écosystème représente un peu plus de 4 % du chiffre d'affaires de la division, en direct ou via des équipementiers.

NOS PRODUITS PHARES

LISI AUTOMOTIVE produit des solutions d'assemblage et des composants à haute valeur ajoutée qui permettent de concevoir des véhicules plus sûrs, plus légers, électrifiés et connectés. La division bénéficie d'un haut niveau d'excellence et contribue à la transformation du secteur automobile.



EN SAVOIR PLUS

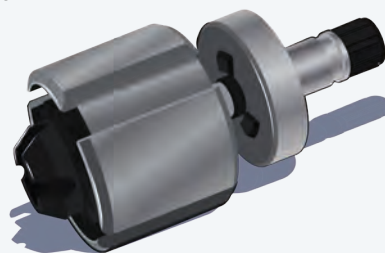
FIXATIONS MÉCANIQUES POUR CHAÎNE DE TRACTION ÉLECTRIQUE



La montée en puissance de l'électrification impose de nouvelles contraintes, en particulier des assemblages offrant une étanchéité totale. Notre gamme de fixations pour chaîne de traction électrique assure une étanchéité parfaite tout en permettant un assemblage sécurisé de composants. Elle garantit également les exigences de propreté renforcées conformes aux standards les plus exigeants de la mobilité électrique.

FREINS DE PARKING ÉLECTRIQUE

Ces composants mécaniques de haute précision jouent un rôle déterminant dans la sécurité et la fiabilité du véhicule. Dans un contexte d'électrification et d'automatisation croissantes, la précision, la robustesse et la répétabilité de nos pièces sont essentielles au bon fonctionnement et à la sécurité des véhicules.



GOULOTTES DE CÂBLAGE

L'augmentation des fonctions électroniques embarquées et des architectures haute tension ainsi que l'électrification croissante des véhicules font des goulottes de câblage un élément clé de la sécurité des véhicules. Notre gamme assure la protection et l'organisation des faisceaux électriques des véhicules.

TENDEURS D'AIRBAG

Ils permettent le déploiement de l'airbag en toute sécurité, sans que les garnitures présentes à proximité ne se transforment en projectiles. La sécurité des passagers est ainsi assurée à bord du véhicule. Nos pièces sont conçues pour répondre aux exigences de sécurité pour les 15 prochaines années et plus. Cette solution existe en version monobloc ou en deux parties selon les besoins d'application.





DÉPLOIEMENT DU PROJET D'AUTOMATISATION KAIROS

Déployé sur le site logistique de Delle 2, le projet KAIROS constitue une étape structurante de la transformation industrielle engagée par la division LISI AUTOMOTIVE. Lancé en 2023, ce programme d'automatisation et de robotisation répond aux objectifs du Groupe en termes de renfort de sa performance industrielle et d'amélioration des conditions de travail. La transformation structurelle de l'atelier qu'il implique permet l'automatisation des tâches répétitives comme la manutention de contenants, la préparation de sachets, l'étiquetage et la palettisation des lots de pièces.

DONNÉES CLÉS DU PROJET

1,7 m€
D'INVESTISSEMENT

40
MACHINES DE TRI
AUTOMATIQUE
DÉPLACÉES ET
MODIFIÉES

5
NOUVELLES
MACHINES
INTÉGRÉES

74%
DES GAINS
ATTENDUS
RÉALISÉS

AMÉLIORATION DE L'ERGONOMIE DES POSTES

Le projet doit améliorer significativement l'ergonomie des postes en supprimant des étapes de manutention. La réorganisation de l'ensemble de l'unité autonome de production (UAP) en charge du tri permet par ailleurs de simplifier les flux, de compacter les équipements et d'optimiser l'affectation des collaborateurs sur chaque machine. Le projet a permis de libérer des surfaces industrielles afin d'accueillir de nouveaux développements, d'améliorer les conditions de travail des équipes tout en générant des gains de productivité significatifs, souligne Guillaume Renouf, Directeur du site de Delle. Fin 2025, 80 % du volume cible a basculé sur la nouvelle ligne Kairos et 74 % des gains attendus ont été réalisés. La finalisation du déploiement est prévue d'ici fin 2026.

AQUIWEB

UNE CONNEXION 4.0 POUR LES ATELIERS LISI AUTOMOTIVE

“Aquiweb permet de fiabiliser les données à la source et de les transformer rapidement en leviers d'action opérationnels.”

Astrée
Software

Thomas Crettenand Pilote opérationnel du système de management chez LISI AUTOMOTIVE Delle.

Le projet Aquiweb déployé en 2025 répond à un double objectif : simplifier la remontée d'informations de l'atelier vers le système de management et accompagner les opérateurs dans l'exécution de leurs tâches quotidiennes. Cet outil digital développé par Astrée Software – l'éditeur accompagne LISI AUTOMOTIVE depuis 2019 – centralise dans un premier temps les données de production (pièces produites, rebuts, causes d'arrêts, instructions de travail), de qualité (contrôles, mesures, documentation associée) et de maintenance (préventif de niveau 1). La continuité des données depuis l'acquisition en atelier, leur restitution et la phase d'analyse permettent d'accélérer la prise de décision et de s'appuyer sur des données factuelles pour définir les actions correctives. L'objectif est de contribuer à l'abaissement du point mort par l'amélioration durable de la productivité, notamment en ciblant les arrêts machines les plus pénalisants sur des périodes données.

UNE INTERFACE UNIQUE

Pour les opérateurs, cette interface unique, appelée à remplacer progressivement les supports papier, alertera en temps réel lorsque des actions doivent être réalisées (contrôles, qualification d'arrêts, opérations de maintenance...). « Aquiweb permet de fiabiliser les données à la source et de les transformer rapidement en leviers d'action opérationnels », souligne Thomas Crettenand, Pilote opérationnel du système de management chez LISI AUTOMOTIVE Delle. À ce stade, 100 % des machines de frappe du site de Delle ont été équipées. Le déploiement se poursuit dans l'atelier Delle 2 et l'atelier de reprise suivra. Le projet prévoit également l'équipement progressif d'un premier four de traitement thermique afin d'enrichir le suivi de production et la traçabilité (températures, atmosphère, données de contrôle).

Le site de Fuenlabrada (Espagne) a également été équipé en 2025. Une nouvelle version d'Aquiweb, à l'étude pour un déploiement en 2026, apportera de nouvelles fonctionnalités afin d'améliorer la satisfaction des sites déjà utilisateurs de la solution.

ÉTAT D'AVANCEMENT DU PROJET

100 % DES MACHINES DE FRAPPE ÉQUIPÉES

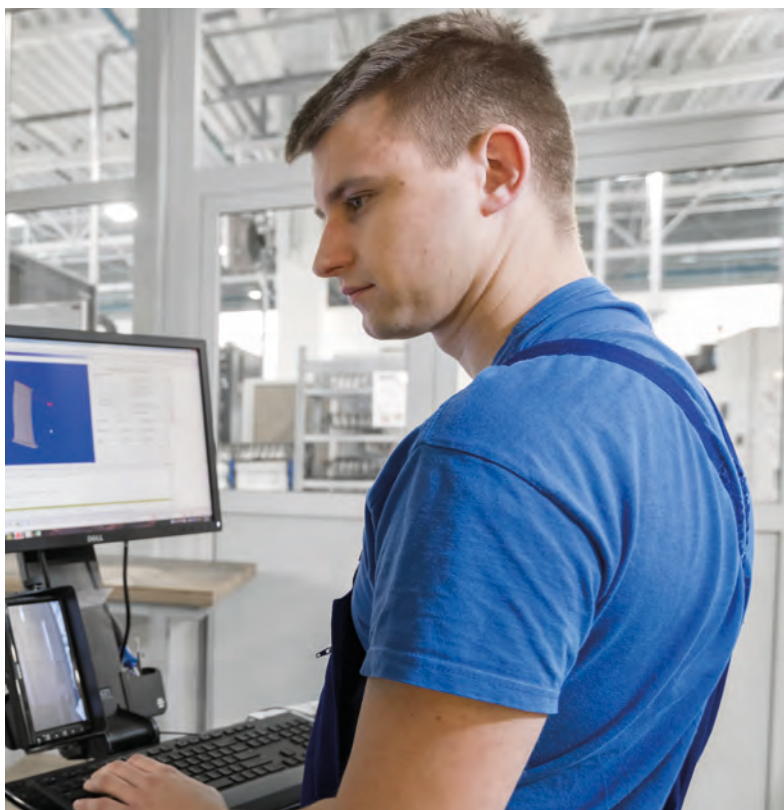
LANCEMENT DES CONTRÔLES QUALITÉ EN JANVIER 2026

DÉPLOIEMENT EN COURS DANS L'ATELIER DE DELLE

ATELIER DE REPRISSE : CÂBLAGE ET INSTALLATION À VENIR

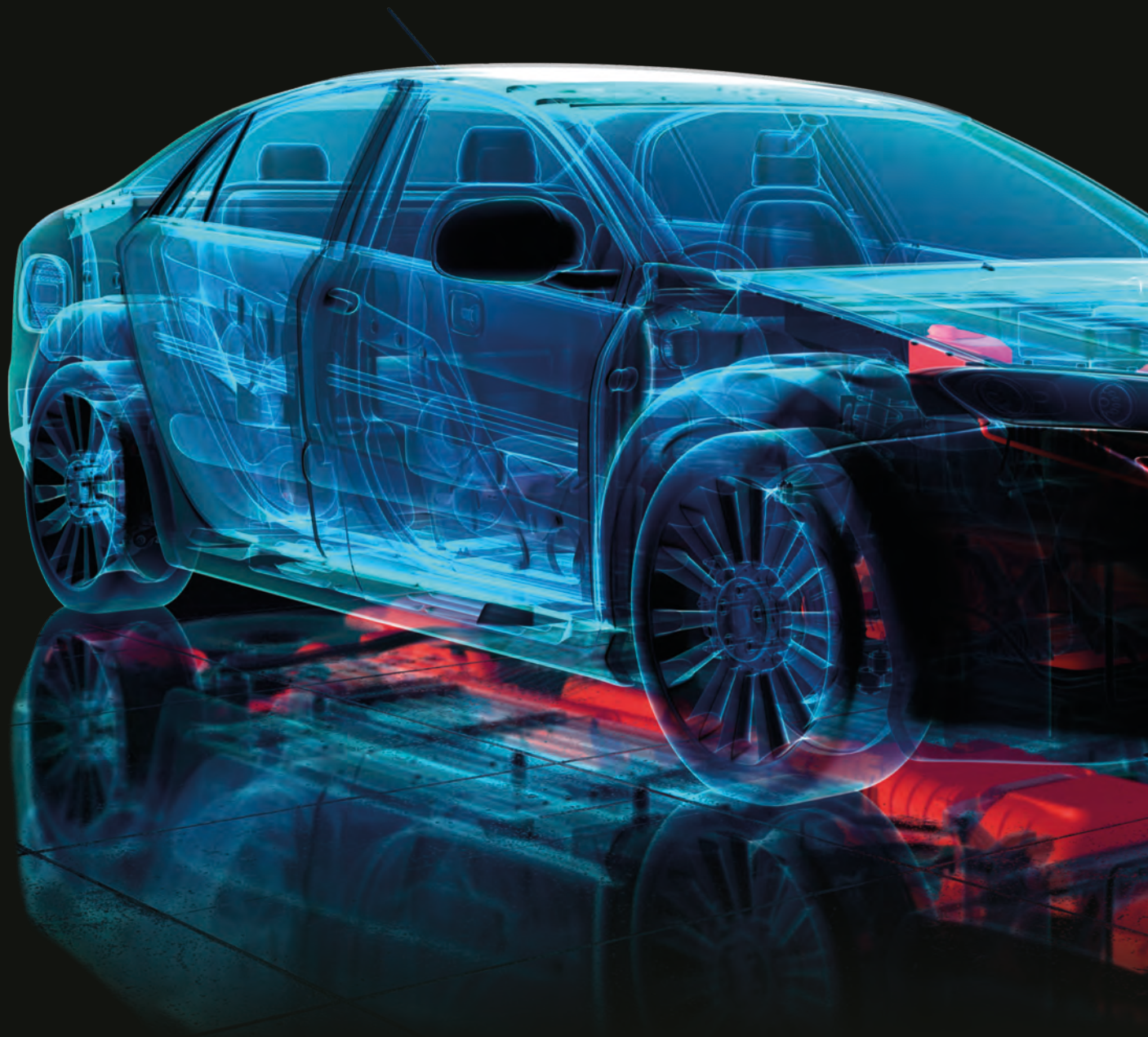
FOUR DE TRAITEMENT THERMIQUE : EN PHASE DE TEST

NOUVELLE VERSION À L'ÉTUDE POUR 2026



L'EXCELLENCE

UNE EXIGENCE CONSTANTE



La recherche de l'excellence opérationnelle constitue le cœur de la stratégie industrielle du Groupe LISI. Elle lui permet de rester en mouvement et de s'adapter en permanence aux évolutions des marchés sur lesquels il opère. Pour y parvenir, le Groupe intègre le meilleur de l'intelligence artificielle et s'appuie sur son programme LISI Boost. Conçu comme un levier de transformation, il vise à renforcer la compétitivité, à optimiser les processus au sein de chaque usine et à diffuser des standards exigeants à l'échelle du Groupe.



SOMMAIRE

- 34** LES ENJEUX / QUAND PERFORMANCE ÉCONOMIQUE ET RESPONSABILITÉ FAÇONNENT L'EXCELLENCE
- 37** LISI BOOST / ACCÉLÉRATEUR DE PERFORMANCE
- 40** INTELLIGENCE ARTIFICIELLE / UNE NOUVELLE FRONTIÈRE POUR LISI
- 42** HR TRANSFO / FAIRE DES RESSOURCES HUMAINES UN LEVIER DE COMPÉTITIVITÉ DURABLE
- 44** CUSTOMER APPLICATION DEVELOPMENT / RAPPROCHER LA RECHERCHE DES BESOINS CLIENTS
- 46** CHINE / LISI AUTOMOTIVE TRANSFORME LA PRESSION CONCURRENTIELLE EN LEVIER INDUSTRIEL
- 48** RSE / INITIATIVES ET RÉCOMPENSES 2025

PERFORMANCES

INTERVIEW CROISÉ

Anne-Delphine Beaulieu

Directrice de la RSE et de
la Transformation Digitale LISI

Raphaël Vivet

Directeur Financier LISI

LES ENJEUX

QUAND PERFORMANCE ÉCONOMIQUE ET RESPONSABILITÉ FAÇONNENT L'EXCELLENCE



La performance du Groupe LISI repose désormais sur un équilibre assumé entre enjeux financiers et RSE. Anne-Delphine Beaulieu et Raphaël Vivet partagent leur vision d'un modèle créateur de valeur durable.

Comment considérez-vous aujourd'hui la performance extra-financière du Groupe ?

Anne-Delphine Beaulieu - La performance extra-financière est un pilier à part entière de la stratégie du Groupe. Elle est pilotée avec la même exigence que la performance financière, à travers des indicateurs partagés, intégrés dans notre tableau de bord mensuel. Chaque projet significatif intègre désormais un impact carbone, et nos indicateurs sociaux sont pleinement intégrés dans nos décisions. Nous suivons des objectifs RSE inscrits dans une trajectoire à horizon 2030.

Cette dynamique est reconnue : pour la quatrième année consécutive, nos notations extra-financières progressent, avec notamment un score A- au CDP Climate, un score B au CDP Water, ainsi que des évaluations en amélioration continue chez EcoVadis et Ethifinance. C'est aussi une transformation culturelle, symbolisée par la démarche People, Planet, Profit, notre démarche RSE. La performance extra-financière façonne notre résilience et notre création de valeur à long terme.

Raphaël Vivet - La performance extra-financière a atteint un niveau stratégique équivalent à la performance financière. Cette vision est alignée sur la raison d'être du Groupe – « Façonner et Partager des Liens Durables » – qui se traduit de façon très concrète dans notre gouvernance. La création d'une direction dédiée au développement durable et à la RSE, notre démarche 3P – People, Planet, Profit – et l'intégration des critères RSE au cœur de nos piliers stratégiques en sont des illustrations fortes.

“ Dans un monde en transformation, conjuguer excellence opérationnelle et impact positif n'est plus une option : c'est le socle de notre création de valeur durable. ”

-43%

D'ÉMISSIONS CARBONE
DEPUIS 2019

3^e



ANNÉE CONSÉCUTIVE
D'AMÉLIORATION DE
NOTRE MIX ÉNERGÉTIQUE
(VIA L'INSTALLATION DE
PANNÉAUX PHOTOVOLTAÏQUES)



100%

DE NOS NOTATIONS
ESG SE SONT
AMÉLIORÉES

Dans les arbitrages d'investissement, nous analysons systématiquement l'impact environnemental, les enjeux sociaux, et aussi la capacité du projet à créer de la valeur durable, au-delà du court terme. Avec l'entrée en vigueur de la CSRD*, cette approche devient encore plus structurée et plus lisible, tant en interne qu'auprès de nos parties prenantes.

Comment performance économique et engagement RSE façonnent votre stratégie ?

A-DB - Notre conviction est profonde : performance et responsabilité sont les deux faces d'un même niveau d'excellence. Dans un monde en transformation, nos investisseurs, collaborateurs, clients et territoires attendent de nous cette capacité à conjuguer excellence opérationnelle et impact positif.

Nous plaçons le développement humain au cœur de notre stratégie. La culture inclusive, la diversité et l'engagement environnemental deviennent des forces collectives qui donnent du sens. C'est ce qui nous permet d'attirer et de fidéliser des professionnels recherchant une entreprise résiliente et responsable, où performance économique rime avec création de valeur partagée et impact territorial durable.

RV - En tant que groupe coté en Bourse (SBF 120), nous sommes également attendus sur un niveau de transparence élevé en matière de critères ESG. Les investisseurs analysent aujourd'hui nos indicateurs

AMBITIONS 2030 UNE TRAJECTOIRE EXIGEANTE MAIS MAÎTRISÉE

LISI aborde ses ambitions RSE 2030 avec confiance. Le Groupe s'appuie sur une gouvernance structurée et sa démarche 3P – People, Planet, Profit –, qui guide désormais l'ensemble de ses prises de décision. Ce socle robuste permet une exécution opérationnelle maîtrisée sur le plan RSE, et les investissements sont également pensés selon une logique de performance globale. Si la progression continue de ses notations extra-financières conforte la crédibilité de sa trajectoire, des points de vigilance subsistent néanmoins. « Les efforts de décarbonation doivent s'intensifier dans un contexte de croissance soutenue de l'activité, et le développement de nos talents reste un levier stratégique majeur », souligne Anne-Delphine Beaulieu. Si les fondations sont solides et l'engagement réel, l'atteinte des objectifs 2030 nécessitera une accélération significative sur ces deux leviers clés ».

extra-financiers avec le même niveau d'exigence que nos résultats économiques. Les notations que nous évoquons (CDP, EcoVadis) constituent de véritables marqueurs de crédibilité et jouent un rôle concret dans notre accès au financement : nos partenaires développent par exemple des emprunts dont les conditions peuvent être bonifiées en fonction de l'atteinte d'objectifs RSE précis.

* La Directive relative à la publication d'informations en matière de durabilité par les entreprises (CSRD) est une directive de l'Union européenne de 2025 qui établit un nouveau cadre de reporting des entreprises cotées ou non, grandes entreprises, ETI, ou PME.

15

SITES ENGAGÉS DANS DES PROJETS D'ÉCONOMIES D'ÉNERGIE AYANT DÉPASSÉ LES OBJECTIFS FIXÉS

28%

DE FEMMES CADRES



LISI BOOST

ACCÉLÉRATEUR DE PERFORMANCE



« Ce système de pilotage reprend l'essentiel de ce que nous avons construit jusqu'à présent. L'ambition est d'accélérer l'excellence opérationnelle et l'innovation en revenant aux basiques de l'amélioration continue et en visant le meilleur de l'industrie. » **Christophe Martin**, Directeur Industriel & Achats LISI.

Excellence opérationnelle et innovation restent des éléments centraux de la performance industrielle de LISI. Le programme LISI Boost génère une nouvelle dynamique collective et projette le Groupe dans l'avenir...

Dans un environnement industriel marqué par le renforcement des enjeux concurrentiels, le Groupe LISI renforce ses outils de pilotage de l'excellence avec LISI Boost. Conçu comme un accélérateur de performance opérationnelle, ce nouveau programme veut fédérer l'ensemble des sites du Groupe autour d'un cadre commun, tout en capitalisant sur les bonnes pratiques, les outils et les savoir-faire déployés au cours des années précédentes avec le programme LISI System.

UN CADRE DE RÉFÉRENCE

Déployé sur l'horizon du plan stratégique 2026-2029, LISI Boost repose sur 3 « accélérateurs » (voir ci-contre). Chaque site fait l'objet d'un diagnostic complet permettant de positionner sa performance et sa maturité industrielles afin de prioriser les actions à engager. Les feuilles de route qui en découlent s'appuient sur des pratiques éprouvées : formation et coaching, standards au poste de travail, respect des

consignes, animation de rituels de management dont la résolution structurée des problèmes. Pour chaque projet, l'amélioration de la performance est mesurée continuellement au travers d'indicateurs clés de performances.

Partagé par l'ensemble des équipes, LISI Boost constitue désormais le cadre de référence du pilotage de l'excellence industrielle et de l'innovation du Groupe. Il place l'humain au cœur de la performance et structure l'engagement des équipes en matière de gestion des risques et de création de valeur collective.

3 BOOSTERS, 6 FEUILLES DE ROUTE ET L'IA EN APPUI

LISI Boost s'appuie sur 3 boosters : *Back to Nominal*, *Empowerment* et *Nextgen Factory*. Pour chacun d'eux, 6 feuilles de route reprenant les méthodes et les outils du Groupe LISI s'ouvrent en fonction des diagnostics posés sur sites. Outil d'aide à la communication, à la formation et à la décision, l'IA renforce la compréhension du système et complète l'analyse de terrain en capitalisant sur les données disponibles, sans jamais se substituer à l'expertise humaine.



LISI AEROSPACE COMPOSANTS DE STRUCTURE

PREMIERS RETOURS D'EXPÉRIENCE À PARTHENAY

Dans le cadre du déploiement de LISI Boost, le Business Group Composants de Structure de LISI AEROSPACE a engagé des expérimentations concrètes autour des processus Groupe de résolution de problèmes « du quotidien » avec la mise en œuvre de la démarche QR-QC (*Question Response – Quality Control*). Cet outil d'amélioration centré sur le respect des standards est dédié aux problématiques courantes : simple à mettre en œuvre, il permet de caractériser un problème, de l'analyser – en questionnant notamment la pertinence des standards existants – et de le traiter en implémentant des actions à même d'enrichir ces standards de travail. « Le QR permet de traiter rapidement et en équipe les irritants du quotidien en revenant aux fondamentaux », insiste François-Xavier Carton, Responsable Amélioration de la performance chez LISI AEROSPACE Composants de Structure.

MONTÉE EN AUTONOMIE

Le déploiement progressif de la démarche a été mené progressivement dans chaque Unité Autonome de Production (UAP) du site de Parthenay (79) de juin à novembre 2025. Cette phase a permis d'identifier les acteurs clés, de les former à la résolution de problèmes, d'instaurer un temps quotidien dédié à la résolution

de ceux-ci, puis de piloter la montée en autonomie des équipes. Un premier bilan fait apparaître une évolution positive des pratiques : « nous observons un véritable changement culturel : la démarche nous amène à passer du "qui ?" au "pourquoi ?", avec un questionnement systématique des standards et une forte présence terrain », souligne Cécile Andrieu, Directrice Qualité et Amélioration continue chez LISI AEROSPACE Composants de Structure. Des axes de vigilance ont été identifiés, notamment sur la pérennisation de la méthode et l'appropriation de la démarche par les nouveaux arrivants, et alimentent déjà les prochaines étapes du déploiement.



À Parthenay, les équipes résolvent les problèmes ensemble, au plus près du terrain, avec une méthodologie simple et partagée par tous. C'est ce changement culturel qui crée durablement de la valeur.™

Frédéric Balcerzark, Directeur Général Business Group Composants de Structure LISI AEROSPACE.

LISI AUTOMOTIVE

TERMAX LAKE ZURICH CONSOLIDER LA PERFORMANCE

À l'issue de la transformation et de l'agrandissement du site TERMAX de Lake Zurich (Illinois) achevés début 2025, les équipes ont engagé une nouvelle phase centrée sur l'efficacité opérationnelle autour des standards d'amélioration continue 5S. Mis en œuvre dans le cadre de LISI Boost, les premiers gains du programme sont significatifs : la productivité progresse de près de 6 % avec des effectifs optimisés, portée notamment par la mise en place d'un système d'alimentation automatique centralisé dans le département des matériaux plastique.

Les commandes en retard reculent de 15 %, alors même que les nouvelles contraintes douanières ont accru la complexité des démarches d'expédition.

Enfin le taux de rendement synthétique (TRS), qui mesure l'efficacité d'un équipement (disponibilité, performance, qualité), progresse d'environ 3 % dans l'ensemble des ateliers, avec une contribution marquée du département des presses à découper. Cette dynamique illustre l'ancrage des outils d'excellence opérationnelle dans la démarche LISI Boost.

« Depuis la mise en œuvre du programme et la transformation du site, la productivité a progressé de près de 6 % avec des effectifs optimisés ».

Wes Gardoki, Directeur Général
LISI AUTOMOTIVE Termax.



LISI AEROSPACE FIXATIONS

FASTENERS ACADEMY UN LEVIER STRATÉGIQUE

Dans le cadre du déploiement de LISI Boost, le Business Group Fixations de LISI AEROSPACE a créé, en mars 2025, la *Fasteners Academy*, un centre d'excellence dédié à la formation et au développement de la culture de la performance et de l'excellence au sein de la division. Inaugurée à Saint-Ouen-l'Aumône, cette structure constitue un élément clé pour accompagner l'évolution des pratiques managériales sur l'ensemble des sites du Business Group.

UNE VISION ALIGNÉE SUR LISI BOOST

De dimension Internationale, la *Fasteners Academy* s'appuie sur deux pôles complémentaires, un premier basé à Saint-Ouen-l'Aumône pour les sites français et européens, et un second à City of Industry, en Californie, pour les sites d'Amérique du Nord. Cette organisation permet de diffuser une vision homogène de l'excellence opérationnelle fondée sur les standards du *Lean*, cohérente avec le modèle LISI Boost. Conçus en partenariat avec le cabinet Cubik, les parcours physiques et digitaux proposés reposent sur des situations concrètes déployées à tous les niveaux de l'organisation : *Lean* stratégique (management), *Lean Office* (fonctions support) et *Lean Manufacturing* (production).

Ces parcours renforcent le leadership de proximité, aident à mieux connecter les managers au terrain et encouragent le partage des bonnes pratiques au sein des communautés d'expertise techniques et de la supply chain.

En 2026, de nouveaux parcours seront déployés au Royaume-Uni, en Turquie et aux États-Unis, confirmant le rôle central de la *Fasteners Academy* dans la stratégie d'amélioration de la performance et de développement des compétences de la division LISI AEROSPACE.



Le logo de la *Fasteners Academy*, spécialement créé, symbolise la progression vers l'excellence et unit apprentissage terrain et performance continue. À l'image des fixations de LISI AEROSPACE, qui relient les structures aéronautiques avec précision.

L'IA s'impose comme un levier majeur de performance chez LISI. Regards croisés d'Anne-Delphine Beaulieu et de Pierre-Emmanuel Kohler sur une technologie qui accélère l'excellence digitale.



INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

UNE NOUVELLE FRONTIÈRE POUR LISI



INTERVIEW CROISÉE

Anne-Delphine Beaulieu

Directrice de la RSE et de la Transformation Digitale LISI

Pierre-Emmanuel Kohler

Directeur des Systèmes d'Information et Transformation Digitale LISI

L'IA constitue-t-elle une seconde étape dans la digitalisation du Groupe ?

Anne-Delphine Beaulieu - Chez LISI, l'intelligence artificielle s'inscrit dans une trajectoire de transformation digitale de long terme, tout en constituant une rupture technologique majeure. Mais ce nouveau chapitre industriel n'aurait pas été possible sans les fondations que nous avons bâties. Les investissements de ces dernières années dans la digitalisation des processus industriels, la structuration des datas disponibles et l'interopérabilité des systèmes ont en effet créé les conditions nécessaires à un déploiement performant de l'IA, qui peut aujourd'hui déployer tout

son potentiel. Elle permet désormais d'exploiter les données industrielles à grande échelle, d'automatiser des boucles de décision complexes et de franchir un nouveau seuil de maturité opérationnelle. L'IA n'est pas une « surcouche » technologique, mais un accélérateur de notre excellence digitale.

Pierre-Emmanuel Kohler - L'IA marque un changement de paradigme dans notre approche industrielle. Nous passons progressivement de systèmes contrôlés à des systèmes capables d'anticiper et de décider. Là où la digitalisation renforçait la traçabilité et le pilotage, l'IA introduit le prédictif, la simulation et l'autonomie. Elle permet non seulement d'améliorer la performance opérationnelle

– en anticipant les dérives et en optimisant les prises de décisions en temps réel –, mais aussi de réinventer nos processus de conception, de production et de maintenance.

Quelle est votre vision de l’IA et quelles transformations implique-t-elle dans les métiers du Groupe ?

A-D B - Notre conviction est claire : l’IA amplifie les compétences, elle ne les remplace pas. À la machine, la répétitivité, l’analyse massive et l’optimisation continue ; à l’humain, le jugement, l’arbitrage, la relation et l’innovation. Cette coopération homme-machine transforme les métiers : opérateurs, techniciens, ingénieurs, planificateurs voient leurs rôles évoluer vers plus d’analyse et de valeur ajoutée. Parallèlement, de nouveaux métiers émergent autour de la donnée, de la maintenance prédictive ou encore de la gouvernance éthique de l’IA. Cette transformation est accompagnée par une politique de formation structurée, et sera notamment portée par notre Université d’entreprise, LKI, LISI Knowledge Institute.

P-E K - Sur le plan opérationnel, l’IA renforce la robustesse, la performance et la durabilité des opérations. Elle redéfinit certaines fonctions au sein de la chaîne de valeur mais elle crée aussi de nouvelles opportunités professionnelles. La réussite de cette transformation repose sur des conditions précises : donner un cap lisible, investir dans les compétences, co-construire avec le terrain et organiser les mobilités. Notre responsabilité est d’organiser une transition inclusive et sécurisée, au service de la performance collective.

Quel est le calendrier de déploiement pour 2026 ?

A-D B - L’année 2025 a été fondatrice, avec une adoption opérationnelle rapide, la structuration d’une gouvernance IA et le déploiement de premiers cas d’usage prioritaires. Les prochaines étapes porteront sur la montée en puissance des usages, la généralisation des formations et l’ancrage de l’IA dans les processus clés du Groupe.


P-E K - À horizon 2026, l’enjeu majeur sera le renforcement de notre souveraineté technologique et le déploiement plus large d’agents IA, notamment en maintenance prédictive. Cette trajectoire progressive nous permet de conjuguer performance, sécurité et maîtrise de nos choix technologiques.

**IA ET CYBERSÉCURITÉ :
UNE VIGILANCE RENFORCÉE**

L’essor de l’intelligence artificielle modifie en profondeur la cartographie des risques cyber des entreprises industrielles. L’augmentation des volumes de données exploitées, l’interconnexion accrue des systèmes et le recours à des modèles d’IA générative renforcent les enjeux de confidentialité, d’intégrité des données et de dépendance technologique. Ces risques sont abordés de manière structurée, à travers une gouvernance dédiée de l’IA intégrant les notions de cybersécurité, d’éthique et de souveraineté des infrastructures. Des réflexions sont menées sur l’hébergement des données et l’autonomie des solutions utilisées. Le Groupe LISI privilégie une approche combinant des cadres d’usage clairs, la sécurisation des plateformes et la sensibilisation des utilisateurs aux menaces de cybersécurité (phishing, malware, renforcement des processus financiers...). La Charte IA de LISI, rédigée en 2024, promeut l’utilisation prudente et responsable de ces outils. « *L’IA ne peut créer de valeur durable que si elle repose sur des fondations sécurisées et maîtrisées* », rappelle Pierre-Emmanuel Kohler.

La transformation en chiffres

Avant 2025	2025	Impact
Connaissance théorique	+ 200 personnes formées	Montée en compétence transverse
Accès IA limité	Déploiement dans 4 pays	Adoption opérationnelle réussie
0 agent IA	40 agents IA créés	Automatisation métier enclenchée
Aucun cadre	Gouvernance structurée	Pilotage et priorisation
Veille passive	Monitoring actif	Anticipation et agilité

 *L’IA n’est pas une simple évolution technologique : elle ouvre un nouveau chapitre industriel.* ••

Pierre-Emmanuel Kohler Directeur des Systèmes d’Information et Transformation Digitale LISI.

HR TRANSFO

FAIRE DES RESSOURCES HUMAINES UN LEVIER DE COMPÉTITIVITÉ DURABLE



HR Transfo impulse une transformation stratégique qui aligne nos pratiques avec les ambitions de croissance de LISI AEROSPACE.

INTERVIEW

Cécile Willems

Directrice des Ressources Humaines LISI AEROSPACE

En harmonisant les pratiques RH, en anticipant les besoins futurs et en accélérant la transmission des savoir-faire, HR Transfo renforce et sécurise l'excellence opérationnelle de LISI AEROSPACE.

Quelle est la vocation du programme HR Transfo ?

Cécile Willems - HR Transfo est une initiative stratégique lancée début 2025 pour faire évoluer la fonction RH vers une approche proactive et prédictive. Cette transformation structurelle doit nous permettre de mieux accompagner la croissance de LISI AEROSPACE en anticipant nos besoins de compétences et en positionnant la fonction RH comme un partenaire clé de la performance de nos sites.

Le programme repose sur trois piliers : *Talking Talent*, pour identifier et fidéliser les talents, *Skills Matrix Roadmap* pour anticiper et sécuriser nos compétences critiques, et enfin *Training Standards* pour capitaliser et standardiser nos savoir-faire.



Déployée sur l'ensemble du périmètre international de la division, la démarche nous permet désormais de partager un langage RH commun tout en tenant compte des spécificités locales.

Talking Talent constitue la genèse du programme. Quel est son rôle ?

Talking Talent est né dans le contexte post-Covid, dans une phase de *ramp-up* où l'attractivité et la rétention des compétences étaient devenues critiques. La méthode amène chaque site à se projeter : son organisation actuelle est-elle pertinente face aux objectifs de croissance, aux besoins de demain ? Elle permet de challenger les organisations cibles, d'identifier les talents, avec la volonté de construire des parcours d'évolution individualisés incluant des jalons, des formations et des opportunités d'évolution. Cette démarche s'adresse à toutes les catégories de personnel (du top management jusqu'aux personnes travaillant dans les ateliers) et permet de bâtir des plans de succession et d'impliquer les managers dans la gestion du développement de carrière de leurs équipes.



Comment les deux autres piliers complètent-ils cette dynamique ?

Avec *Skills Matrix Roadmap*, nous cartographions les compétences critiques et les processus clés. Cela nous permet de mesurer précisément ce que nous maîtrisons, ce dont nous aurons besoin demain et d'anticiper la sécurisation des compétences critiques identifiées. Le troisième pilier, *Training Standards*, formalise des standards de formation communs sur nos processus prioritaires. L'objectif est double : préserver nos savoir-faire critiques et transversaliser nos formations. Nous amorçons une nouvelle étape avec la digitalisation des contenus – vidéos, tutoriels étape par étape, quiz... – pour offrir des formations dont nous pourrions mesurer le ROI* en termes d'engagement, de montée en compétences, de performance opérationnelle et d'impact business.

* ROI : retour sur investissement

UN LEVIER CONCRET POUR LE MANAGEMENT DE SITE

Pour Scott Wood, Directeur Général de LISI AEROSPACE Fixations Amérique du Nord, la transformation des pratiques RH portée par HR Transfo a modifié de façon concrète la manière de piloter les sites industriels. À son arrivée à Torrance, en Californie, la fonction RH était efficace mais essentiellement administrative : « *le changement décisif a été de considérer les sujets de ressources humaines comme des enjeux business à part entière* », insiste-t-il. Les équipes RH ont alors été repositionnées au cœur des opérations, au plus près des lignes de production : elles doivent désormais comprendre les machines, les contraintes industrielles, les impératifs de livraison pour accompagner efficacement les managers. « Les responsables RH intègrent aujourd'hui les réalités opérationnelles, pas seulement les procédures, souligne encore Scott Wood. Cette proximité a permis aux managers de bénéficier d'un appui pragmatique et plus réactif, avec des décisions directement alignées sur les besoins du terrain. Pour les équipes, cette évolution se traduit par plus de cohérence, des attentes clarifiées et une meilleure anticipation des enjeux humains. HR Transfo a enclenché un changement culturel durable : les RH sont désormais perçues comme un partenaire du management, facilitateur de performance, de stabilité et d'engagement collectif.

CUSTOMER APPLICATION DEVELOPMENT

RAPPROCHER LA RECHERCHE DES BESOINS CLIENTS

Le département *Customer Application Development* (CAD) permet de formuler des réponses techniques rapides, pragmatiques et adaptées en réduisant les délais de mise en marché.

Créé en 2024 au sein de la R&D de LISI AEROSPACE, le département *Customer Application Development* (CAD) a pour objectif de renforcer la proximité avec les clients de la division sur les sujets d'innovation et de développement, afin notamment d'accélérer le temps de réponse sur des attentes spécifiques. Initialement mobilisés en appui technique des équipes commerciales, les ingénieurs R&D ont vu leur rôle s'élargir, de l'application produit jusqu'au développement business, avec un enjeu clé : être associé le plus tôt possible à la conception des programmes aéronautiques. « Dans notre industrie, cette étape est décisive pour ne pas passer à côté des opportunités », souligne Julien Goyer, Responsable Produits et Applications LISI AEROSPACE Fixations.

UNE CELLULE D'INGÉNIEURS DÉDIÉS

Le CAD, constitué autour d'une cellule d'ingénieurs spécialisés dans les fixations, a ainsi été déployé en Europe et aux États-Unis pour structurer cette approche et faire de cette proximité un véritable avantage compétitif. Sa mission est double. À court terme, il apporte des réponses techniques rapides et personnalisées aux attentes spécifiques des clients, à partir d'un portefeuille complet de produits allant des

solutions standards aux produits à forte valeur ajoutée. À moyen et long terme, il permet d'introduire des nouvelles technologies et oriente le développement de concepts innovants destinés aux futurs programmes civils, militaires et spatiaux. « Le CAD agit comme un expert-conseil : il analyse les besoins du marché, recommande des solutions et développe, lorsque nécessaire, des technologies spécifiques », précise Julien Goyer.

Cette organisation renforce le positionnement différenciant de LISI AEROSPACE, l'un des rares équipementiers aéronautiques capables de combiner conception et fabrication.

PARTENAIRE DE DÉVELOPPEMENT

Les ingénieurs CAD interviennent ainsi comme partenaires de développement tant auprès des grands donneurs d'ordres que des clients de plus petite taille, tout en alimentant l'amélioration continue des produits et des procédés. Déployé opérationnellement en 2025, le CAD travaille également sur les problématiques d'assemblage, comme l'automatisation des lignes de montage ou l'optimisation des technologies d'assemblage afin d'accompagner les montées en cadence des avions. À l'horizon 2026, l'objectif est d'accélérer le développement de l'activité en Amérique du Nord, où plusieurs acteurs majeurs évaluent les technologies de LISI AEROSPACE pour leurs futurs programmes.

UN CAD AGILE, INTÉGRÉ ET PROCHE DES CLIENTS NORD-AMÉRICAINS

« Mis en œuvre en Californie, le Customer Application Development est avant tout conçu pour répondre aux besoins des clients, explique Scott Wood, Directeur Général LISI AEROSPACE Fixations Amérique du Nord. De fait, la proximité géographique avec les principaux OEM* et les équipementiers de rang 1 permet aux ingénieurs CAD de travailler quasiment en temps réel avec les équipes d'ingénierie client, réduisant significativement les cycles de retour d'information ».

L'agilité du CAD repose sur trois leviers clés : une forte intégration avec les équipes commerciales, le service qualité et les opérations, tout d'abord ; une prise de décision locale rapide permettant de traiter les demandes urgentes, et enfin une approche combinant standards globaux et spécificités locales. « Cette organisation permet d'apporter des réponses pragmatiques aux enjeux de conception ou de qualification, tout en s'adaptant de façon réactive aux exigences du marché américain » insiste Scott Wood.

* OEM (Original Equipment Manufacturer) : les grands donneurs d'ordres de l'aéronautique qui conçoivent et assemblent les avions.



“ *La concurrence en Chine est un facteur stratégique essentiel, et aussi un catalyseur pour faire avancer notre feuille de route industrielle.* ”



Wes Gardocki,
Directeur Général
LISI AUTOMOTIVE
Termax.



CHINE

LISI AUTOMOTIVE TRANSFORME LA PRESSION CONCURRENTIELLE EN LEVIER INDUSTRIEL

Avec près d'un tiers de la production automobile mondiale, la Chine offre des opportunités majeures. La pression sur les prix y est aussi très forte. L'enjeu : trouver un point d'équilibre entre compétitivité-coûts et création de valeur technologique, dans un marché à la fois stratégique et exigeant.

Cette concurrence locale constitue un excellent catalyseur en renforçant l'impératif d'excellence opérationnelle. À Suzhou, LISI AUTOMOTIVE poursuit sa stratégie d'automatisation et d'optimisation des processus afin de réduire ses coûts tout en sécurisant la qualité. « La concurrence en Chine est un facteur stratégique essentiel, mais aussi un catalyseur pour faire avancer notre feuille de route industrielle », souligne Wes Gardocki, Directeur Général LISI AUTOMOTIVE Termax. La compétitivité industrielle reconnue des sites du Groupe LISI permet

à la division LISI AUTOMOTIVE d'adresser un large spectre de plateformes — électriques, hybrides ou thermiques — tout en renforçant ses partenariats avec les grands équipementiers et constructeurs de véhicules à énergies nouvelles. L'objectif visé est clair : accompagner la transformation du marché chinois tout en sécurisant des volumes sur des programmes établis et émergents.

COMPOSANTS CRITIQUES : LA VALEUR DU SAVOIR-FAIRE

LISI, c'est sa force, s'appuie sur des expertises différenciantes et concentre ses efforts sur des produits à forte valeur ajoutée. À LISI AUTOMOTIVE Shanghai, le Business Group Composants Mécaniques de Sécurité (SMC) déploie des familles de produits historiquement développées en Europe, caractérisées par une forte complexité technique et des exigences de fiabilité élevées. « Les transferts de savoir-faire vers notre usine chinoise nous permettent d'offrir des produits très complexes à des prix compétitifs », explique Martin Beley, Directeur Général LISI AUTOMOTIVE Composants Mécaniques



de Sécurité mentionné ci-haut. Ces composants — destinés notamment aux systèmes de freinage ou de retenue — reposent sur des procédés de fabrication hautement maîtrisés, combinant stabilité des process, contrôle systématique et endurance sur plusieurs centaines de milliers de cycles.

INGÉNIERIE LOCALE ET INNOVATION APPLIQUÉE

Pour répondre aux attentes spécifiques des OEM chinois, les capacités d'ingénierie ont également été renforcées localement. À Suzhou comme à Shanghai, les équipes codéveloppent avec les clients des solutions spécifiques conformes à leurs besoins, en s'adaptant au besoin des composants existants. Ces collaborations ont permis de lancer une gamme de produits pour le marché local, notamment des clips à haute rétention, des *Birds Beak* en plastique et des versions localisées de nos clips d'attache. Cette approche permet d'élargir et d'adapter l'offre tout en maintenant les mêmes standards de qualité, de traçabilité et de sécurité fonctionnelle.

UNE TRAJECTOIRE À L'HORIZON 2030

LISI AUTOMOTIVE poursuit son développement en Chine : extension des capacités, automatisation, investissements en forge et initiatives RSE structurent

sa feuille de route locale. À Suzhou, l'intégration de nouvelles lignes et l'utilisation d'énergie verte s'inscrivent dans une logique de performance durable. À Shanghai, l'augmentation significative des surfaces et des capacités accompagne la croissance de l'activité. Dans un environnement économique mondial incertain, la stratégie chinoise de LISI AUTOMOTIVE constitue un pilier du repositionnement global du Groupe : produire localement, innover au plus près des clients et transformer la complexité du marché en relais de croissance pérenne.

Les transferts de savoir-faire vers notre usine chinoise nous permettent d'offrir des produits très complexes à des prix compétitifs. ●●



Martin Beley,
Directeur Général
LISI AUTOMOTIVE
Composants Mécaniques
de Sécurité.

RSE

INITIATIVES ET RÉCOMPENSES 2025

PEOPLE / INITIATIVE

WOMEN IN LISI LIFE, POUR ENCOURAGER L'AUDACE

En 2025, LISI a lancé WILL – Women in LISI Life –, un réseau dédié à l'épanouissement professionnel des femmes du Groupe. Plus qu'un nom, WILL incarne une volonté en action : révéler les talents, encourager l'audace et accompagner les parcours. Conçu comme un espace d'échange, de développement et de soutien, il vise à faire émerger des initiatives concrètes en faveur de l'inclusion. Porté par des dirigeantes engagées, le réseau s'appuie sur une large consultation internationale pour construire, avec les collaboratrices, un dispositif utile, évolutif et ouvert, au service de la performance collective.



Women In LISI Life

Le Groupe LISI a obtenu en 2025 une série de labels et d'awards qui viennent saluer le travail mené par l'ensemble des collaborateurs en matière de responsabilité sociétale et environnementale. Ces distinctions confortent également les choix stratégiques entrepris pour conduire le Groupe vers des objectifs qu'il s'est fixés en termes de décarbonation et de RSE.

PROFIT / ENJEUX EXTRA-FINANCIER

LISI A PUBLIÉ SON PREMIER RAPPORT CSRD EN 2025

Cette publication marque une étape clé dans la structuration et la transparence du reporting extra-financier. Conforme à la directive européenne *Corporate Sustainability Reporting Directive*, elle renforce les exigences sur les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance et garantit une information fiable, comparable et utile aux parties prenantes.



PLANET / CARBON DISCLOSURE PROJECT**LE SCORE CDP AMÉLIORÉ EN 2025**

LISI a décroché la note A- au classement *Carbon Disclosure Project* (CDP) pour le climat (il était classé D en 2021) et B pour l'eau en 2025 (première participation). Ce classement évalue la transparence et la performance des entreprises en matière de gestion des impacts environnementaux (climat, l'eau, déforestation). Une note A- signifie que l'entreprise est dans la catégorie Leadership, ce qui indique une bonne performance en matière de transparence et d'actions environnementales.

**PROFIT / RÉCOMPENSE****71/100 À L'ESG RATING D'ETHIFINANCE**

En 2025, LISI a obtenu un score de 71/100 à l'EthiFinance *ESG Ratings* (ex *GAIA Rating*), décrochant la médaille d'or. Cette notation européenne indépendante, fondée sur près de 140 critères couvrant l'environnement, le social, la gouvernance et la gestion des parties prenantes, positionne le Groupe nettement au-dessus des entreprises de son secteur. Elle atteste de la maturité de ses engagements ESG et de sa reconnaissance par les investisseurs, plaçant LISI parmi les entreprises les plus performantes de son secteur.

**AWARD****ECOVADIS SILVER 2025**

En 2025, LISI obtient la médaille Ecovadis Silver avec un score de 78/100, le plaçant parmi les 6 % d'entreprises les plus performantes en RSE. En progression de + 11 points en trois ans, ce résultat témoigne d'un engagement structuré et continu. Fondé sur des critères exigeants (environnement, social, éthique, achats responsables), cette récompense confirme la maturité des pratiques du Groupe et sa reconnaissance parmi les acteurs les plus engagés en matière de développement durable.

PEOPLE / AWARD**LISI, BEST MANAGED COMPANIES 2025**

Le Groupe LISI a obtenu le label Best Managed Companies pour la quatrième année consécutive. Ce label, décerné cette année à 28 entreprises françaises, récompense la démarche RSE du Groupe, articulée autour des 3P People, Planet et Profit et consolide l'engagement de ses équipes en faveur de l'excellence et de la performance.

**PROFIT / RÉCOMPENSE****AUTONOMIE STRATÉGIQUE : CHOISEUL CONQUÉRANT 2025**

LISI a été sélectionné pour la troisième année consécutive au sein du prestigieux classement Choiseul Conquérants 2025. Classé parmi « Les fers de lance de l'autonomie stratégique » – reflet de l'engagement du Groupe dans l'industrie 4.0 –, LISI confirme le rôle central qu'il occupe dans la réindustrialisation en France.



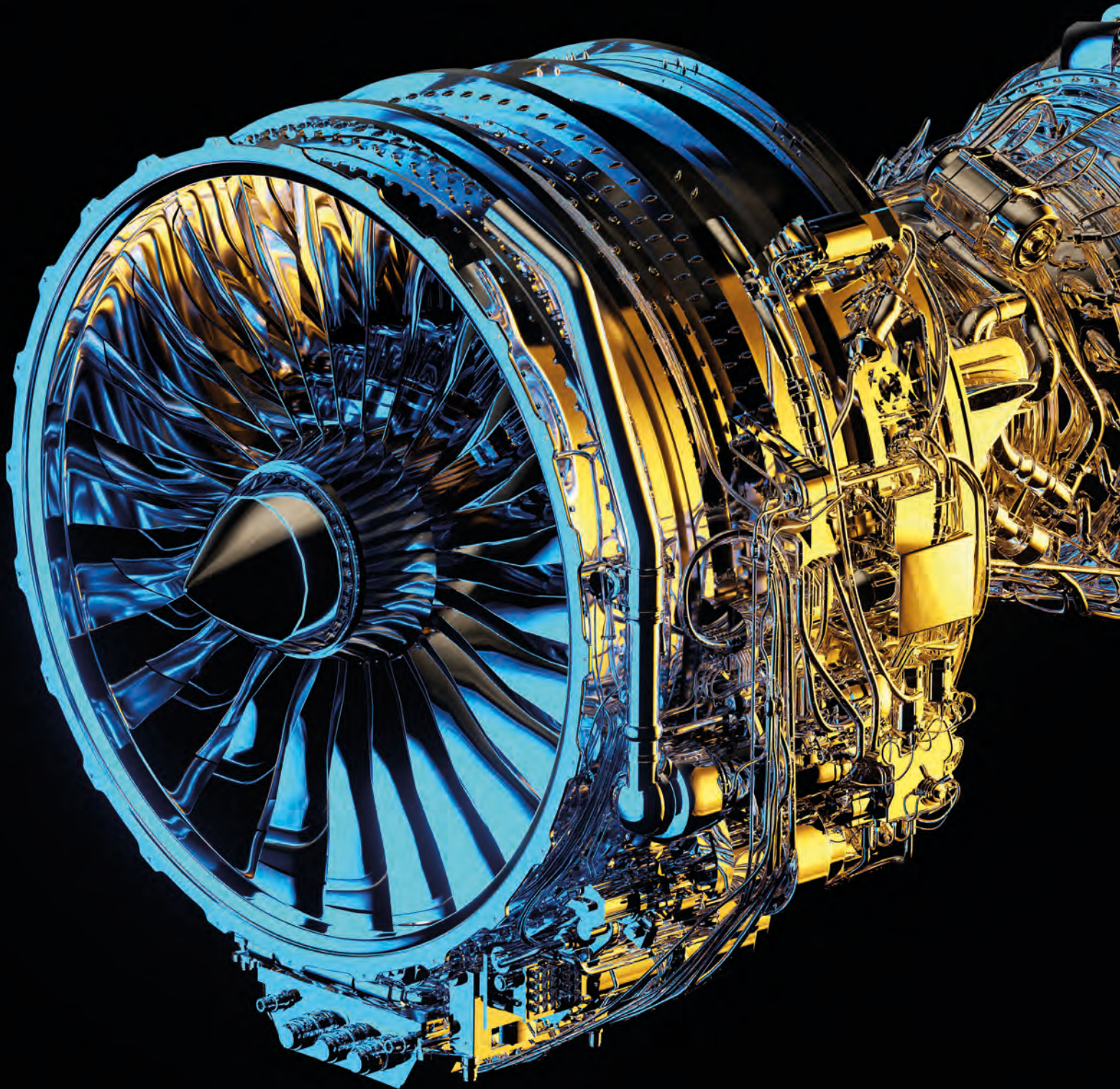
INNOVATION

TESTER, APPRENDRE, PROGRESSER

LISI a modifié son approche de l'innovation afin de renforcer la pertinence de ses développements et de mieux répondre aux attentes du marché. Cette démarche repose sur une conviction : **l'innovation doit s'inscrire dans un processus transversal**, piloté et orienté vers la création de valeur industrielle et commerciale. Plusieurs exemples illustrent cette démarche.

SOMMAIRE

- 52** ALIGNER L'INNOVATION AVEC LES ATTENTES DU MARCHÉ
- 54** OPTIBLIND™ : UNE SOLUTION DÉVELOPPÉE AVEC NOS CLIENTS, PENSÉE POUR LEURS ENJEUX INDUSTRIELS
- 56** RÉDUIRE LE BUY TO FLY : LE PARI TYX
- 58** WATCH OUT : UNE PHILOSOPHIE INDUSTRIELLE
- 60** POIDS LOURDS ÉLECTRIFIÉS : LISI AUTOMOTIVE DÉPLOIE SES SOLUTIONS



INTERVIEW

Pauline Lacom

Responsable Marketing et
Stratégie LISI AUTOMOTIVE

ALIGNER L'INNOVATION AVEC LES ATTENTES DU MARCHÉ



“ En structurant son processus d'innovation autour d'étapes clés, LISI AUTOMOTIVE renforce l'efficacité de ses projets d'innovation et accentue leur pertinence industrielle et commerciale. ”

Pourquoi LISI AUTOMOTIVE a-t-elle fait évoluer son processus d'innovation ?

Pauline Lacom : LISI AUTOMOTIVE a fait évoluer les règles de management de l'innovation afin de renforcer la cohérence et l'efficacité de ses projets. L'enjeu était de disposer d'un cadre structuré permettant de prioriser les initiatives, d'arbitrer les investissements et de distinguer clairement les projets de recherche expérimentale des projets d'innovation à vocation commerciale. Cette démarche vise à concentrer les ressources innovation sur les développements répondant à des besoins marché identifiés.

Sur quels principes repose ce nouveau processus ?

P.L. Le processus s'appuie sur une approche transverse orientée client. L'innovation est abordée comme une démarche collective associant, dès l'amont, les différents départements de l'entreprise. Cette organisation permet de croiser les expertises techniques avec une analyse structurée des attentes du marché et d'aligner les projets d'innovation avec la stratégie globale de la division.

Comment s'organise-t-il concrètement ?

P.L. La première étape de ce processus repose sur une phase structurée d'idéation collective. Des sessions de travail réunissent, selon les besoins, des collaborateurs issus de la R&D, des bureaux d'études, du marketing et du service commercial. Ces échanges sont nourris par des thématiques marchés ou des enjeux technologiques identifiés en amont, afin de favoriser l'émergence de nouvelles idées de produits, de solutions ou, à terme, de procédés innovants.

À la seconde étape, le Comité d'Allocation des Ressources pour la Recherche et l'Innovation (CARRI) intervient pour faire une première sélection : ce nouveau dispositif, constitue un pilier de la gouvernance du process. Sur la base de questionnaires, chaque projet est évalué, scoré et priorisé. Le comité décide alors de l'allocation des ressources, de la poursuite, de la mise en attente, de l'arrêt ou de la réorientation du projet. La troisième étape est une revue purement technique des projets retenus. Elle permet de suivre leur avancement, de valider les jalons et de sécuriser leur maturité technologique jusqu'à leur aboutissement.

Enfin, la quatrième étape correspond à la phase de promotion, lorsque la solution est prête. Elle déclenche les actions marketing et commerciales nécessaires à sa mise en marché.

Quelle place occupent les attentes clients dans ce dispositif ?

P.L. Les attentes de nos clients constituent le fil conducteur de la démarche. Elles sont intégrées de manière continue au processus via les équipes marketing et commerciales et orientent les décisions en termes de priorisation, de ressources, de budgets et de délais. Ce processus d'innovation permet à LISI AUTOMOTIVE de renforcer l'efficacité de ses développements et de soutenir durablement la compétitivité de ses offres.

“ *OPTIBLIND™ est une solution qui répond aux enjeux de compétitivité, de qualité, et de montée en cadence dans l'aéronautique et le spatial.* ”

OPTIBLIND™

UNE SOLUTION DÉVELOPPÉE AVEC NOS CLIENTS, PENSÉE POUR LEURS ENJEUX INDUSTRIELS



INTERVIEW

Estelle Gasnier

Responsable Pôle Projet R&D
LISI AEROSPACE Fixations



Quelles sont les innovations du système OPTIBLIND™ ?

Estelle Gasnier : OPTIBLIND™ est une fixation aveugle de nouvelle génération conçue et mise au point par LISI AEROSPACE pour réaliser des assemblages structurels dans l'aéronautique et le spatial. Ce concept se distingue par le procédé de pose tirée-vissée qu'il met en œuvre, combinant une phase de traction puis de vissage qui permet d'atteindre des niveaux de performance supérieurs aux procédés utilisés jusqu'à présent, notamment sur les structures composites. Cette fixation, qui a été conçue pour être automatisable à terme, constitue donc un système complet - intégrant la fixation, les outils de pose ainsi qu'une fonction de contrôle de la bonne pose - qui répond parfaitement aux besoins de montée en cadence actuels. Cette approche globale permet de fiabiliser l'assemblage, de réduire les temps d'installation et de préparer les futures lignes d'assemblage de nos clients.



Où en est le déploiement du système OPTIBLIND™ chez les clients ?

E.G. Nous sommes entrés dans une phase de commercialisation active, concrétisation d'un développement initié il y a plus de dix ans. La gamme de fixations est désormais mature et industrialisée pour des premières séries, et les outillages de pose, en version manuelle dans un premier temps, sont en cours de validation chez plusieurs de nos clients. Le très fort intérêt des clients est confirmé dans le spatial comme dans l'aéronautique. La première commande a été enregistrée fin 2025 pour un fournisseur du spatial et l'implémentation est prévue dès 2026. Avec Airbus, la qualification technique et industrielle démarrée en 2024 est en cours de finalisation, avec une première implémentation prévue d'ici 2027 sur l'A350. En parallèle, nous sommes en discussion avancées avec de nombreux clients européens et américains pour des qualifications et des implémentations.

Quelle est la prochaine étape ?

E.G. L'enjeu clé est désormais le passage à l'échelle industrielle. 2026 sera l'année de la montée en capacité de production des fixations et des outillages sur nos sites de Villefranche-de-Rouergue (12) et de Vignoux-sur-Barangeon (18) mais aussi celle du développement et de l'implémentation progressive de l'automatisation sur les chaînes d'assemblage de nos clients. Le système OPTIBLIND™ a été conçu pour accompagner à terme la montée en cadence des programmes actuels et préparer les futurs programmes aéronautiques, où l'automatisation et la maîtrise de la qualité seront déterminantes.



EN SAVOIR PLUS



Par rapport aux méthodes conventionnelles, le procédé TYX permet une consommation de matière plus faible, et donc une réduction du ratio buy to fly. ”

Matthieu Minvielle, Directeur industriel chez LISI AEROSPACE Marmande Beysac.

RÉDUIRE LE BUY TO FLY LE PARI TYX

Utilisée en série sur des pièces complexes en titane, la technologie TYX franchit de nouvelles étapes. Premiers vols à l’horizon 2027.



Déployée initialement en série pour la production de composants de structure en titane (brides, ferrures de jonction), la technologie TYX (voir encadré ci-après) est aujourd’hui développée pour les pièces en aluminium. Des prototypes de trois références aluminium ont été livrés en 2025 et les premiers retours clients confirment la pertinence de l’approche : les essais d’usinage et de montage réalisés présentent une géométrie très répétable : « ces tests ont permis de démontrer une équivalence, voire une amélioration par rapport aux pièces forgées en termes de conformité dimensionnelle », précise Elisabeth Willocq, Directrice LISI AEROSPACE R&T Composants moteur et structure. Les travaux portent désormais sur la démonstration complète de la répétabilité et de la robustesse du procédé en vue des phases de qualification et de certification.


En décembre 2025, un jalon de maturité TRL5* (validation en environnement représentatif) a été validé avec un client sur des pièces aluminium. L’objectif est d’atteindre le TRL6 (démonstration sur pilote industriel) au troisième trimestre 2026, préalable au lancement de l’industrialisation d’une première référence destinée à une entrée en service fin 2027. L’obtention d’un premier contrat pour des pièces de série conçues avec cette technologie marque l’amorce du déploiement industriel. « Cette nouvelle approche permet une consommation matière plus faible qu’avec les procédés conventionnels – et donc une réduction du ratio buy to fly – et une plus grande facilité d’usinage », souligne Mathieu Minvielle, Directeur industriel chez LISI AEROSPACE Marmande Beysac. Au-delà de la performance matière, la technologie TYX ouvre également de nouvelles possibilités de conception, en permettant d’envisager des géométries difficiles à atteindre par des procédés classiques.

* TRL – *Technology Readiness Level* ou Niveau de maturité technologique : système de mesure employé pour évaluer le niveau de maturité d’une technologie.



TECHNOLOGIE TYX DE QUOI PARLE-T-ON ?

Développée par LISI AEROSPACE, la technologie TYX repose sur un principe simple : ne déformer que la matière strictement nécessaire. Elle permet d'engager moins de matière et de produire des pièces métalliques présentant des sections en T, en Y ou en X à l'aide de presses hydrauliques de faible puissance – de l'ordre de 1 000 à 3 000 tonnes – là où des pièces équivalentes forgées peuvent requérir des puissances plus de 20 fois supérieures. En concentrant l'effort de formage sur les seules zones utiles, le procédé réduit significativement les charges appliquées, les consommations énergétiques et les contraintes sur les outillages.

 *WATCH OUT n'est pas un équipement supplémentaire, c'est une philosophie industrielle qui amplifie nos efforts vers l'excellence opérationnelle. ●●*

Cédric Dejean, Directeur Général Business Group Fixations LISI AEROSPACE.

WATCH OUT UNE PHILOSOPHIE INDUSTRIELLE

Développé avec le soutien de LISI, partenaire fondateur, et d'EMTEK, WATCH OUT est le programme d'usinage autonome de LISI AEROSPACE. Il devient un levier structurant pour ses sites industriels européens et nord-américains.

Engagée depuis une vingtaine d'années, la collaboration entre LISI AEROSPACE et le partenaire en IA industrielle WATCH OUT s'est construite autour d'un objectif précis : sécuriser l'usinage de pièces de fixation aéronautiques à haute valeur ajoutée dans un contexte de fortes tensions sur le marché de l'emploi. Les deux partenaires ont progressivement développé des cellules autonomes de production intégrant capteurs, intelligence artificielle et système de contrôle embarqué.

UN LEVIER STRUCTURANT

Au fil du temps, cette coopération technologique unique est devenue un levier industriel structurant pour le Groupe. La prise de participation de LISI au capital de WATCH OUT, effective depuis 2024, acte le passage à l'échelle industrielle du projet. En 2025, une première série de machines entre en production avec succès. Vingt-deux machines sont commandées – dont treize ont déjà été installées sur

le site de Saint-Ouen-l'Aumône (95) – et de nouvelles vagues d'investissement sont prévues jusqu'en 2027 : 30 nouvelles machines doivent être déployées d'ici-là. L'objectif est de faire croître la capacité des sites européens, notamment de Saint-Ouen-l'Aumône, Villefranche-de-Rouergue (12) et Saint-Brieuc (22), avant une extension aux États-Unis.

L'architecture du système intègre trois briques : préparation, usinage autonome et contrôle qualité optimisé par l'IA. En cas d'écart, le système identifie immédiatement la cause et corrige. Chaque pièce produite enrichit la base de données et affine les stratégies d'usinage. « WATCH OUT n'est pas un équipement supplémentaire, c'est une philosophie industrielle qui amplifie nos efforts pour atteindre l'excellence opérationnelle, » insiste Cédric Dejean, Directeur Général Business Group Fixations LISI AEROSPACE.

DES MÉTIERS TRANSFORMÉS

Au-delà de la performance, le projet transforme les métiers eux-mêmes. À Saint-Ouen-l'Aumône, les premiers "industrialisateurs", véritables pilotes du système, sont opérationnels. Ils supervisent plusieurs cellules via une application mobile et interviennent – non plus sur des réglages unitaires – mais sur des stratégies d'usinage globales. L'opérateur définit un cadre technique, analyse les données produites à chaque cycle et valide ou ajuste les méthodes d'usinage selon les recommandations proposées par l'IA.

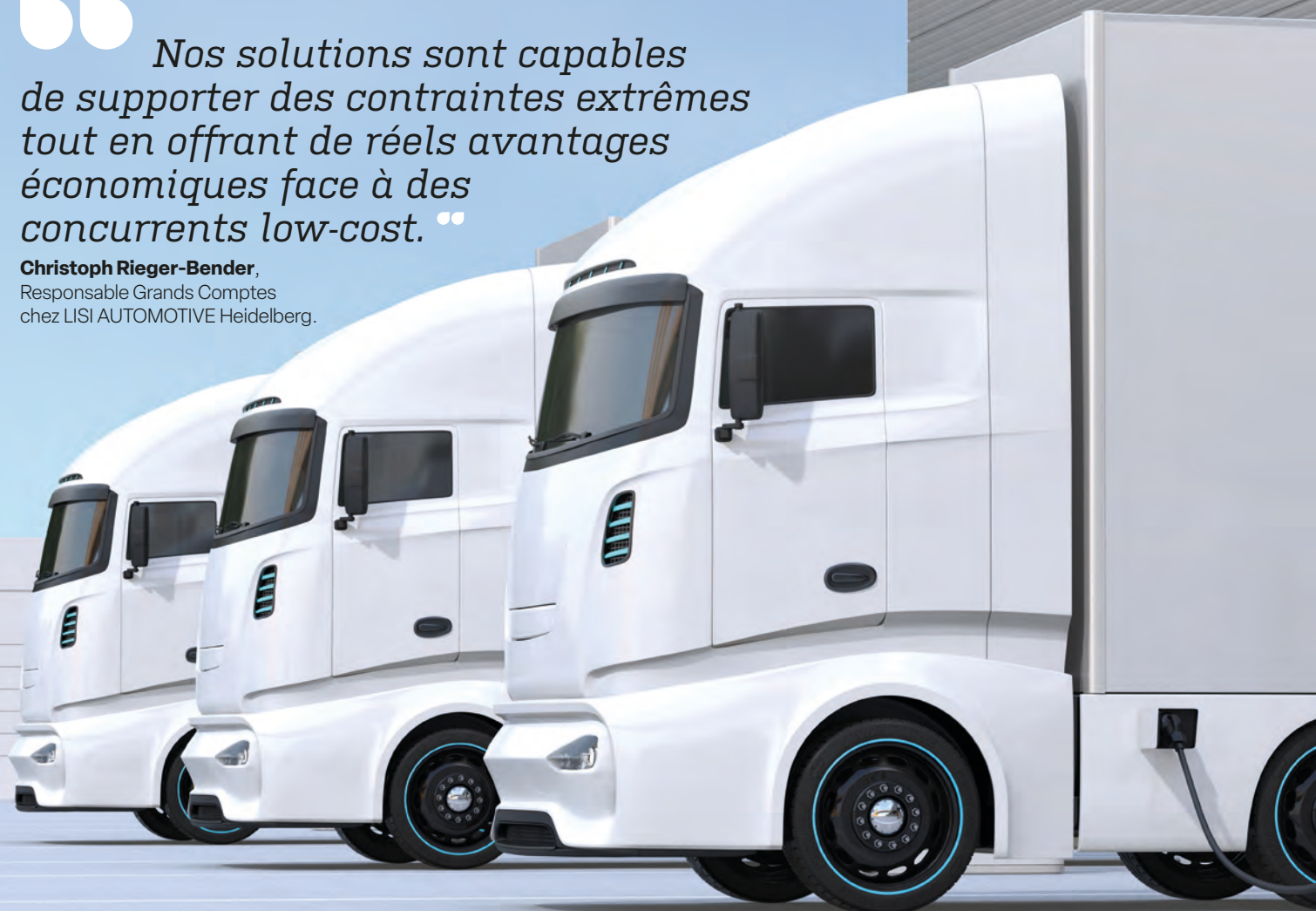


WATCH OUT UNE « MICRO-USINE QUI PENSE »

« WATCH OUT est une cellule d'usinage qui observe, apprend, décide et s'améliore – seule – 24h/24. Cette image est, pour nous, la meilleure description possible du système, explique Cédric Dejean, Directeur Général Business Group Fixations LISI AEROSPACE. Équipée de capteurs ultrasensibles qui surveillent chaque opération en temps réel, suppléée par une IA qui analyse et corrige, cette micro-usine intelligente réinvente les codes de la fabrication de précision. Elle ajuste automatiquement les paramètres d'usinage, mémorise chaque pièce produite pour progresser en continu, s'adapte aux variations sans intervention humaine et optimise sa performance à partir des données qu'elle collecte et analyse en continu. En fin de cycle, la cellule de contrôle inspecte chaque pièce, prononce son verdict (*Go / No Go*) et identifie immédiatement les causes du problème en cas de défaut.

“ Nos solutions sont capables de supporter des contraintes extrêmes tout en offrant de réels avantages économiques face à des concurrents low-cost. ”

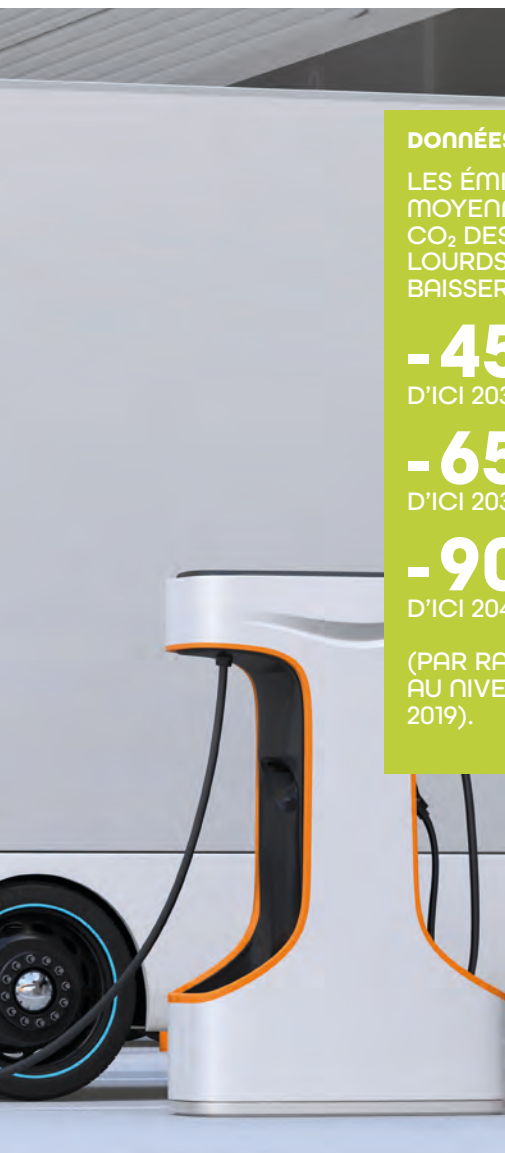
Christoph Rieger-Bender,
Responsable Grands Comptes
chez LISI AUTOMOTIVE Heidelberg.



POIDS LOURDS ÉLECTRIFIÉS LISI AUTOMOTIVE DÉPLOIE SES SOLUTIONS

La transition vers l'électromobilité transforme en profondeur l'industrie du véhicule industriel. Dans ce contexte, LISI AUTOMOTIVE accélère la diversification de son offre afin de répondre aux besoins spécifiques du marché émergent des poids lourds électrifiés, un segment à fort potentiel technologique et industriel.

Historiquement reconnue pour son expertise dans les solutions de fixation et ses supports de câbles haute tension, LISI AUTOMOTIVE conçoit et produit également des composants clés dans la protection des interfaces électriques, capables de garantir une fiabilité durable dans des environnements soumis à des contraintes de vibrations et de charges très fortes. « Nos supports de câbles haute tension sont aujourd'hui une référence sur ce marché. Ils répondent à des contraintes multifonctionnelles très élevées et sont déjà déployés en production série,

**DONNÉES CLÉS**

LES ÉMISSIONS
MOYENNES DE
CO₂ DES POIDS
LOURDS DOIVENT
BAISSER DE

-45%
D'ICI 2030,

-65%
D'ICI 2035 ET

-90%
D'ICI 2040

(PAR RAPPORT
AU NIVEAU DE
2019).

souligne Bernd Brecheis, Directeur Commercial chez LISI AUTOMOTIVE Heidelberg, en Allemagne. Un modèle de support de câbles fixé sur châssis combinant plusieurs matériaux a déjà été industrialisé avec succès ».

OPPORTUNITÉS DE DÉVELOPPEMENT

Au-delà de cette première réalisation, LISI AUTOMOTIVE identifie des opportunités de développement significatives auprès d'autres constructeurs et grands équipementiers de poids lourds, pour lesquels des solutions équivalentes ne sont pas encore en production série. L'objectif est clair : capitaliser sur ce premier succès technique pour acquérir une position solide et durable sur un segment en forte croissance.

UN MARCHÉ EN TRANSITION ACCÉLÉRÉE

L'électrification du marché européen des poids lourds s'accélère. Sous l'impulsion du Pacte vert pour l'Europe, l'électrification des poids lourds s'impose progressivement comme un standard incontournable afin d'atteindre les objectifs de réduction de CO₂ fixés par Bruxelles. Les camions électriques à batterie constituent aujourd'hui l'axe principal de développement, même si les solutions à hydrogène, basées sur la pile à combustible, semblent une alternative prometteuse pour les longues distances. Dans un contexte d'infrastructures de recharge encore limitées, les motorisations diesel de nouvelle génération continuent toutefois de jouer un rôle de technologie de transition.

En parallèle, LISI AUTOMOTIVE développe des solutions de fixation dédiées aux batteries, un enjeu majeur pour les camions électriques de 40 tonnes soumis à des contraintes de masse et de vibration importantes. Des supports de fixation en acier, conçus selon des architectures optimisées, permettent déjà de répondre à ces exigences tout en restant compétitifs en termes de coûts.

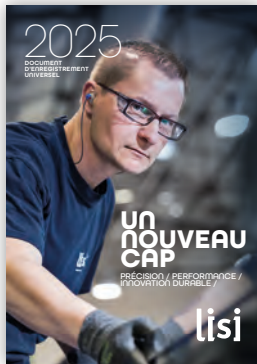
« Nos solutions sont capables de supporter des contraintes extrêmes tout en offrant de réels avantages économiques face à des concurrents *low-cost* », explique Christoph Rieger-Bender, Responsable Grands Comptes chez LISI AUTOMOTIVE Heidelberg. Des analyses par éléments finis (FEM), menées en collaboration étroite avec l'équipe R&D de LISI AUTOMOTIVE Grandvillars et les clients concernés ont permis de valider la tenue des composants face à des chocs allant jusqu'à 21 g en accélération verticale et aux charges vibratoires dynamiques propres aux applications poids lourds.

À l'heure où l'arrivée de nouveaux acteurs, notamment asiatiques, entraîne une pression accrue sur les coûts, LISI AUTOMOTIVE confirme la pertinence de sa stratégie en trois points : une approche commerciale proactive, un co-développement étroit avec les clients et une coopération transverse renforcée entre les entités R&D de la division. Cette dynamique permet aujourd'hui de proposer des solutions différenciées, d'accélérer les cycles de développement et de s'imposer durablement sur de nouveaux marchés.



AUTRES INFORMATIONS SUR LISI

Au-delà des chiffres et des performances, cette section vous invite à découvrir l'ensemble des ressources qui incarnent l'identité de LISI. De notre histoire de près de 250 ans à nos ambitions RSE, en passant par nos publications financières et nos opportunités de carrières, retrouvez ici tous les points de contact pour approfondir votre connaissance du Groupe et suivre notre actualité. L'intégralité de ces contenus est accessible sur www.lisi-group.com.



Document d'enregistrement universel 2025

www.lisi-group.com, rubrique Investisseurs

Document conforme aux réglementations françaises et européennes incluant notamment le rapport financier annuel, le rapport de gestion ainsi que les comptes consolidés et sociaux de l'exercice, l'ensemble des informations sociétales, sociales et environnementales (DPEF) de LISI et les résolutions présentées à l'approbation des actionnaires lors de l'Assemblée Générale annuelle.

Présentation de LISI

www.lisi-group.com, rubrique Groupe

Présentation du profil du Groupe LISI, de ses implantations dans le monde, ses chiffres clés, sa gouvernance et son histoire. Découvrez, via le QR code, une vidéo présentant l'histoire de près de 250 ans du Groupe LISI.



Responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE)

www.lisi-group.com, rubrique RSE, notre démarche 3P

Présentation complète de la stratégie et des objectifs RSE du Groupe LISI dans le chapitre 4 du document d'enregistrement universel 2025.

Carrières

www.lisi-group.com, rubrique Carrières

Retrouvez l'ensemble de nos offres d'emploi à travers le monde dans des domaines variés tels que les Achats, l'Excellence Opérationnelle, la Finance, la Production, la Qualité, la R&D, la Supply Chain ou encore la RSE et les Technologies de l'Information.

Liste de diffusion

www.lisi-group.com, rubrique liste de diffusion

Pour recevoir par e-mail nos lettres d'informations trimestrielles et nos communiqués, vous pouvez vous inscrire sur notre liste de diffusion.

NOS PUBLICATIONS



Lire le rapport
en ligne



Consulter
le document d'enregistrement
universel - DEU

LISI SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



www.lisi-group.com



www.linkedin.com/company/lisi-group



www.instagram.com/lisi_group



x.com/lisi_group



www.youtube.com/@LISIGROUP

Remerciements

Nous remercions l'ensemble des collaborateurs
et collaboratrices du Groupe LISI et les partenaires
qui ont contribué à la production de ce rapport.

LISI

Siège social :
6 rue Juvénal Viellard
F-90600 GRANDVILLARS
Tél. : +33 (0)3 84 57 00 77
Bureaux parisiens :
Immeuble Central Seine
46-50 Quai de la Rapée
CS 11233
F-75583 PARIS Cedex 12

LISI AEROSPACE

Immeuble Central Seine
46-50 Quai de la Rapée
CS 11233
F-75583 PARIS Cedex 12
Tél. : +33 (0)1 40 19 82 00
www.lisi-aerospace.com

LISI AUTOMOTIVE

2 rue Juvénal Viellard
F-90600 GRANDVILLARS
Tél. : +33 (0)3 84 58 63 00
www.lisi-automotive.com

