

Charte d'utilisation de l'Intelligence Artificielle

Définitions et objectifs

Qu'est-ce que l'Intelligence Artificielle ?

L'Intelligence Artificielle (IA) vise à réaliser des tâches qui normalement nécessiteraient l'intelligence humaine. Ces tâches comprennent l'apprentissage, la résolution de problèmes, la prise de décision, la perception visuelle et auditive, et la compréhension du langage naturel.

Pour éviter toute confusion, la notion d'Intelligence Artificielle sera ici réduite aux systèmes capables d'**apprendre par eux-mêmes**, cela inclus l'IA non-générative (également appelée IA algorithmique) et l'IA générative. En revanche, les systèmes reposant uniquement sur des règles établies et codées par l'homme ne sont pas concernés par cette charte, par exemple, les algorithmes fondés sur des règles "Si / Alors" ou des analyses statistiques.

Définitions

IA non générative : L'IA non générative se réfère aux systèmes d'intelligence artificielle qui ne sont pas conçus pour créer de nouveaux contenus ou modèles à partir de données existantes. Ces systèmes se concentrent sur l'analyse et l'interprétation de données existantes pour catégoriser, recommander, suggérer des décisions et actions, résoudre des problèmes ou effectuer des tâches spécifiques. Les exemples d'IA non générative comprennent les systèmes d'apprentissage automatique supervisé et non supervisé, les réseaux de neurones artificiels pour la classification et la reconnaissance de modèles. Ces systèmes sont souvent utilisés dans des applications telles que la reconnaissance d'images, la détection de fraude, la prédiction de la demande et l'optimisation de processus.

IA Générative : L'Intelligence Artificielle Générative est une branche de l'IA qui se concentre sur la création de nouveaux contenus. Elle apprend à partir d'un ensemble de données existantes en identifiant des modèles et des tendances, ce qui lui permet de générer du contenu nouveau et original, mais similaire aux données d'apprentissage, qu'il s'agisse de textes, de codes informatiques, d'images, de musique ou d'autres types de données.

Au sein de LISI, les applications de l'IA non générative représentent la majorité des opportunités à ce jour. Les applications de l'IA générative sont en développement.

Pourquoi une charte sur l'IA ?

Cette présente charte vise à **promouvoir et à guider une utilisation responsable de l'IA** dans le groupe. Elle permet à l'ensemble des collaborateurs LISI de comprendre pleinement les bénéfices, les attentes, les risques et responsabilités qui en découlent. La charte d'utilisation de l'IA a pour objectifs de :

- Etablir des directives claires
- Promouvoir une utilisation éthique et raisonnée de l'IA
- Identifier et gérer les risques
- Renforcer la confiance
- Respecter la réglementation

Les différents types d'usage

L'Intelligence Artificielle est avant tout un outil permettant des gains sur certains cas d'usage. Il convient, avant tout, d'identifier, de cerner le problème rencontré et de définir les objectifs recherchés à l'aide des méthodologies usuelles.

Cas d'usage opérationnel

Ces usages se concentrent sur un ou plusieurs processus opérationnels de l'entreprise avec un gain d'efficacité signifiant : automatisation de processus, de *workflow*, gestion des demandes et des stocks, assistance à la vente, amélioration et personnalisation de l'expérience client (*chatbots* par exemple), détection & prédiction d'anomalies, de fraude, analyse de situations problématiques (qualité, maintenance, stock, contrats...). L'IA vient ainsi analyser, prédire voire automatiser des processus métiers.

Cas d'usage stratégique pour l'innovation et la différenciation concurrentielle

Bien au-delà de l'amélioration des activités existantes de l'entreprise, ces usages permettent de créer un avantage compétitif majeur, de s'ouvrir à d'autres marchés ou de générer de nouvelles sources de revenus. Ces cas « pépites » sont plus difficiles à identifier et nécessitent souvent des investissements plus conséquents et une transformation plus profonde du modèle de l'entreprise.

Cas d'usage interne, assistants personnels et productivité

L'IA permet aussi d'assister le collaborateur dans ses tâches répétitives ou à faible valeur ajoutée : consolidation de données, synthèse de comptes-rendus, comparaison de documents, génération de contenus marketing, traduction, gestion et recherche de documents, gestion des agendas. Les outils peuvent également agir comme conseils d'experts : base de connaissances, génération de formules Excel ou de code, recherche de jurisprudence...

IA - Les impacts à connaître

Comme pour toute transformation ou technologie, il convient d'identifier les impacts sur les trois piliers de la démarche 3P – People, Planet, Profit.

PEOPLE

Intégrité physique - L'IA ne devra en aucun cas compromettre l'intégrité physique, la santé et la sécurité des personnes, par exemple, dans le cadre d'une solution d'IA contrôlant un bras robotisé, ou d'un AGV pouvant blesser un piéton.

Éthique et équité - L'IA doit être conçue et utilisée de manière éthique et équitable, sans discrimination, ni préjugés. Il est important de veiller à ce que les données utilisées pour entraîner l'IA soient représentatives de la diversité de la société et de restreindre les biais cognitifs. En particulier, la transformation générée par l'IA ne devra pas conduire à exclure un groupe de personnes.

Respect de la vie privée - L'IA doit respecter la vie privée des individus. Cela implique de veiller à la sécurité des données utilisées par l'IA et de respecter les réglementations en vigueur concernant la protection des données personnelles.

Conditions sociales - L'IA doit générer un impact social positif, notamment sur les conditions de travail, la sécurité et la santé des personnes. Elle devra aussi contribuer au bien-être de tous, au long terme. Il convient également d'embarquer nos collaborateurs, en les préparant à ces transformations, notamment par la formation et la montée en compétences.

Transparence & Confiance - La confiance dans l'IA est essentielle pour son adoption et la création de valeur. Les utilisateurs doivent être informés de l'utilisation et des limites de l'IA. Une communication claire et transparente sur les décisions prises par l'IA et leur processus est cruciale.

Responsabilité - Bien qu'essayant de se rapprocher le plus possible de l'intelligence humaine, l'IA reste une technologie au service de l'humain et ne saurait être tenue d'une quelconque responsabilité. Il convient alors d'établir des règles claires sur les responsabilités des parties prenantes de la solution. L'humain reste seul maître de la solution mise en place.

PLANET

Empreinte environnementale - L'IA doit minimiser son empreinte environnementale. Cela inclut l'efficacité énergétique des algorithmes et des infrastructures tout au long de leur cycle de vie : matières rares des composants, empreinte carbone et besoins en eau pour la construction et l'exploitation.¹

Contribution à la transition écologique - L'IA peut contribuer à la transition écologique en aidant à optimiser la consommation d'énergie, à réduire les émissions de gaz à effet de serre et à promouvoir l'utilisation de sources d'énergie renouvelables. Il est important de prendre en compte ces impacts dans le déploiement de solutions à base d'IA : écoconception, utilisation et réemploi des ressources, valorisation des déchets.

PROFIT

Performance - L'IA doit être conçue et utilisée de manière à améliorer la performance de l'entreprise. Cela implique de veiller à ce que l'IA réponde aux besoins de l'entreprise et contribue à atteindre ses objectifs.

Innovation - L'IA peut contribuer à l'innovation en aidant à développer de nouveaux produits et services, à améliorer les processus existants et à explorer de nouveaux modèles économiques. Il est important de prendre en compte ces potentialités dans le déploiement de solutions à base d'IA.

Sécurité de l'information - L'IA doit être conçue et utilisée de manière à garantir la sécurité des données et des systèmes de l'entreprise. Cela implique de veiller à la robustesse et à la fiabilité de l'IA, ainsi qu'à sa capacité à résister aux attaques et aux perturbations. Une attention particulière doit être portée à la propriété intellectuelle des informations transmises *-ne pas perdre nos avantages concurrentiels-* ou reçues *-ne pas enfreindre les droits d'auteur-* avec des solutions d'IA génératives.

Coûts - Il est important de considérer les coûts associés aux solutions d'IA, tels que les coûts de développement, d'infrastructure, de maintenance, de formation et de conformité. Ces coûts doivent être pris en compte, suivis dans le temps et mis au regard des bénéfices associés à ces solutions.

Respect des réglementations - La conception et l'utilisation de l'IA doit respecter les réglementations en vigueur concernant son utilisation. Cela implique de veiller à la conformité de l'IA avec les lois et les normes applicables, ainsi qu'à sa capacité à évoluer en fonction des changements réglementaires.

Souveraineté et dépendance - Les avancées rapides des technologies de l'IA, en particulier pour l'IA générative, ne permettent pas toujours de posséder les ressources technologiques et nécessaires en internes pour les développer et les héberger. Il convient de limiter, dans la mesure du possible, les dépendances trop importantes à un même éditeur, ou une zone géopolitique (Chine, USA). Il est nécessaire d'évaluer les impacts en cas de non-disponibilité des solutions et de prévoir des solutions de continuité d'activité.

¹ Dans son rapport de mars 2024, l'Arcep a noté une consommation électrique de +15% et un prélèvement en eau de +20% des centres de données en France entre 2021 et 2022. Par ailleurs, l'Agence Internationale de l'Energie dans son rapport 2024 sur l'électricité prévoit un doublement de la consommation électrique des centres de données entre 2026 et 2022 du fait de l'augmentation des usages de l'IA générative.

FOCUS - Intelligence Artificielle Générative

Exemples de produits concernés : ChatGPT, Copilot, Le Chat Mistral AI, Claude d'Anthropic, Dust, Perplexity. Se référer à l'annexe pour plus de détails.

Être conscient des principales limites liées à l'usage de l'IA générative

L'IA générative peut **produire des informations inexactes et variables** selon la manière de l'interroger.

L'utilisateur peut **divulguer des données sensibles** lorsqu'il interagit avec l'IA générative.

Les sources utilisées par l'IA générative peuvent ne pas être identifiables et potentiellement violer le droit de la propriété intellectuelle.

Les systèmes d'intelligence artificielle générative sont très consommateurs en ressources matérielles, ce qui provoque une grande **consommation en électricité et en eau** dans les centres de données.

UTILISEZ L'IA GENERATIVE SI :

Vous utilisez les **solutions approuvées par l'Entreprise**.

Dans le doute, saisissez uniquement des **informations qui peuvent être rendues publiques**.

Vous utilisez ces solutions comme des aides, des accélérateurs, en particulier sur des tâches à faible valeur ajoutée.

Vous examinez d'un **œil critique** les propositions qui vous sont faites et **vérifiez toujours l'exactitude des réponses**. Testez plusieurs solutions d'IA et différentes manières de les interroger sur un même problème.

Vous informez les parties prenantes concernées de votre utilisation de l'IA générative.

Vous êtes conscient des biais : gardez à l'esprit qu'il ne s'agit que d'un outil et essayez de comprendre comment il fonctionne.

Vous partagez vos succès et échangez avec vos collègues et vous vous formez à une utilisation raisonnée de l'IA générative.

RENONCEZ A L'IA GENERATIVE SI :

Vous êtes amené à saisir ou à **divulguer des données personnelles ou confidentielles** (non rendues publiques).

Vous avez besoin d'**expliquer vos résultats** ou devez savoir avec précision comment votre réponse a été obtenue.

Une **autre solution plus écologique** peut répondre à votre besoin.

Vous ne connaissez pas ou n'acceptez pas les conditions d'utilisation des services que vous utilisez.

La réglementation ou votre hiérarchie l'interdit pour certains usages.

EN CAS DE QUESTION :

annedelphine.beaulieu@lisi-group.com

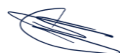
paul.malard@lisi-group.com



Emmanuel VIELLARD
CEO, LISI Group



Anne-Delphine BEAULIEU
VP CSR & Digital, LISI Group



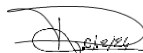
Pierre-Emmanuel KOHLER
VP IT, LISI Group



Emmanuel NEILDEZ
CEO, LISI Aerospace



François LIOTARD
CEO, LISI Automotive



Lionel RIVET
CEO, LISI Medical

ANNEXE – Comparatif des assistants basés sur l'IA Générative

Données recueillies le 15/11/2024.

	<u>Claude</u>	<u>Gemini</u>	<u>ChatGPT</u>	<u>Mistral AI</u>	<u>Perplexity</u>	<u>CoPilot</u>
Editeur	Anthropic	Google	OpenAI	Arthur Mensch, Timothee Lacroix, Guillaume Lample	Aravind Srinivas, Denis Yarats, Johnny Ho, Andy Konwinski	Microsoft
Dernier modèle publié	Claude 3 Opus	Gemini 1.5	GPT-4o	Mistral NeMo 12B	Sonar small chat, Sonar medium chat	Pas de modèle publié
Langues supportées	Anglais, Espagnol, Français, Allemand, Italien, Portugais, Japonais, Chinois, Russe, Hindi et plus	Plus de 35, comme Arabe, Bengali, Bulgare, Anglais, Hindi, Gujarati, Danois, Marathi, Russe, Vietnamien, Thaï et plus	Anglais, Espagnol, Français, Allemand, Italien, Portugais, Néerlandais, Russe et plus	Anglais, Espagnol, Français, Allemand, Italien, Portugais, Néerlandais, Russe, Chinois, Japonais, Coréen, Arabe, Hindi et plus	Anglais, Allemand, Français, Japonais, Coréen, Hindi	Anglais, Espagnol, Français, Allemand, Italien, Portugais, Néerlandais, Russe, Chinois, Japonais, Coréen, Arabe, Hindi et plus
Types de données d'entrée	Texte, Docs, Images	Texte, Images	Texte, Docs, Images	Texte	Texte, Docs	Texte, Images
Open Source	Non	Non	Non	Non	Oui	Non
Modèle de coûts	Abonnement	Abonnement	Abonnement	Jetons	Abonnement	Abonnement
Principaux cas d'usage	Générer du texte ou analyser du contenu	Générer du texte, analyser des images, coder	Générer du texte, analyser des images, coder	Générer du texte, coder	Générer du texte, rechercher des vidéos, images ou analyser des fichiers	Générer du texte, rechercher des images ou analyser des fichiers
Appli mobile	Oui	Oui	Oui	Non	Oui	Oui