

lisi

Vendredi 23 février 2024

RESULTATS ANNUELS 2023



SOMMAIRE

01

2023 : CE QU'IL
FAUT RETENIR

02

RÉSULTATS PAR
DIVISION

03

RÉSULTATS DU
GROUPE

04

PERSPECTIVES

ANNEXES

- **Consolidation des positions du Groupe sur ses 3 marchés**

- Nouvelle progression du chiffre d'affaires : 1,63 milliard d'euros, proche du record historique de 2019 dans un environnement inflationniste qui pèse sur les résultats
- Croissance organique de 15,5 % pour la deuxième année consécutive

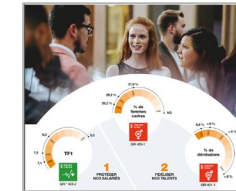


- **Solidité du modèle économique**

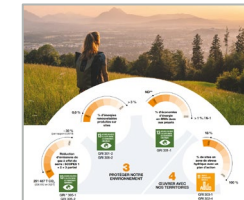
- Bonne dynamique des trois divisions, contribution record des nouveaux produits à forte valeur ajoutée pour les 3 divisions
- Structure financière maîtrisée dans le respect des « covenants » bancaires
- Efficacité de la politique RSE (People / Planet / Profit) mesurée par rapport à une trajectoire ambitieuse

- **Discipline et adaptation**

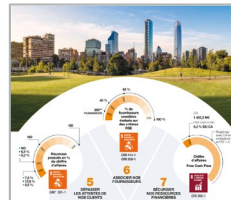
- Effort de productivité malgré de nombreux recrutements (formation, investissements / robotisation)
- Optimisation du dispositif industriel au plan mondial
- Gestion des stocks en adéquation avec les besoins
- Renforcement du positionnement concurrentiel dans des marchés durablement porteurs



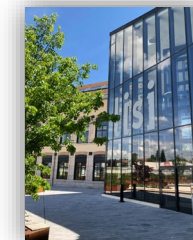
PEOPLE



PLANET



PROFIT



Confiance dans la durée avec le renforcement des 2 actionnaires familiaux fondateurs dans le contrôle majoritaire du Groupe

Résultats financiers 2023 : objectifs atteints

Objectifs

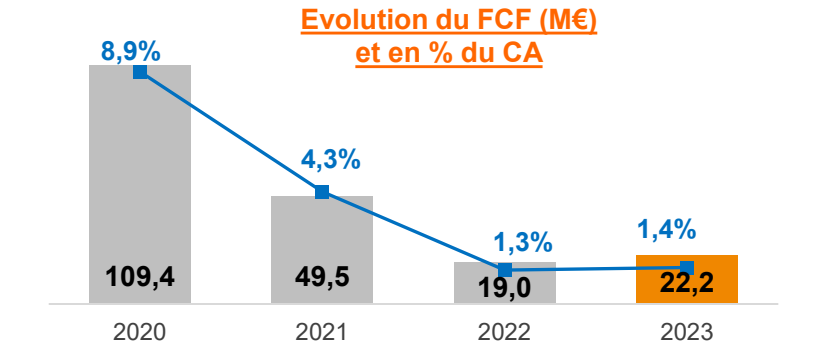
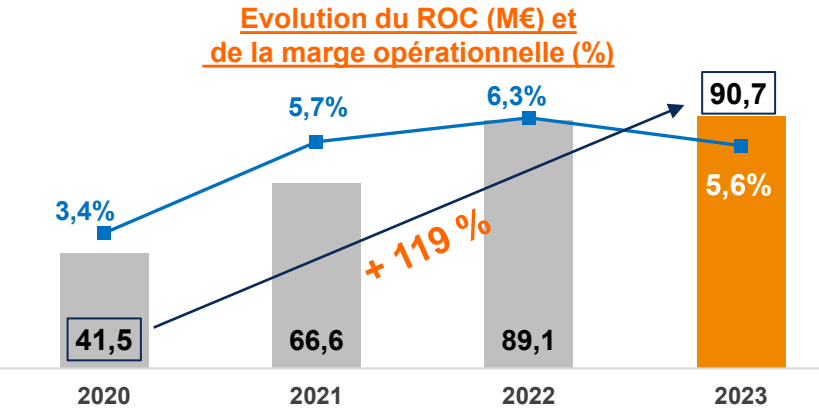
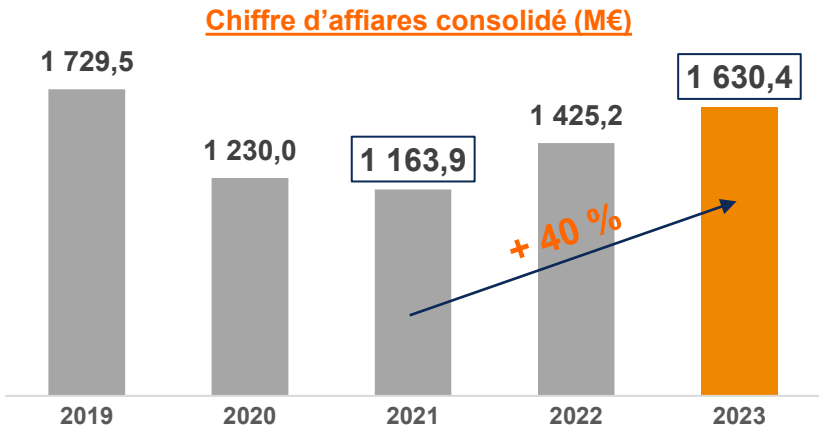
- / Forte croissance du chiffre d'affaires
 - Chiffre d'affaires : 1 630,4 M€ (+ 14,4 % / 2022)
(+ 40,1 % / 2021)
- / Progression du R.O.C. en valeur absolue
 - Résultat opérationnel courant : 90,7 M€ (+ 1,6 M€ / 2022)
- / Maintien d'un Free Cash Flow¹ d'exploitation positif : 22,2 M€ (+ 3,2 M€ / 2022 après des investissements industriels de 96,7 M€)
 - Free Cash Flow positif dans les 3 divisions conformément à la feuille de route

Réalisations

Croissance organique
+ 15,5 %
2022 : + 15,5 % / 2021

Marge opérationnelle courante
5,6 %
2022 : 6,3 %

Free Cash Flow¹
22,2 M€
2022 : 19,0 M€



¹ Free Cash Flow : capacité d'autofinancement diminuée des investissements industriels nets et des variations des BFR

Croissance organique : + 15,5 % pour la deuxième année consécutive

/ Croissance organique consolidée : + 15,5 % / 2022

- ✓ LISI AEROSPACE : + 18,0 %
- ✓ LISI AUTOMOTIVE : + 10,4 %
- ✓ LISI MEDICAL : + 23,0 %

dont :

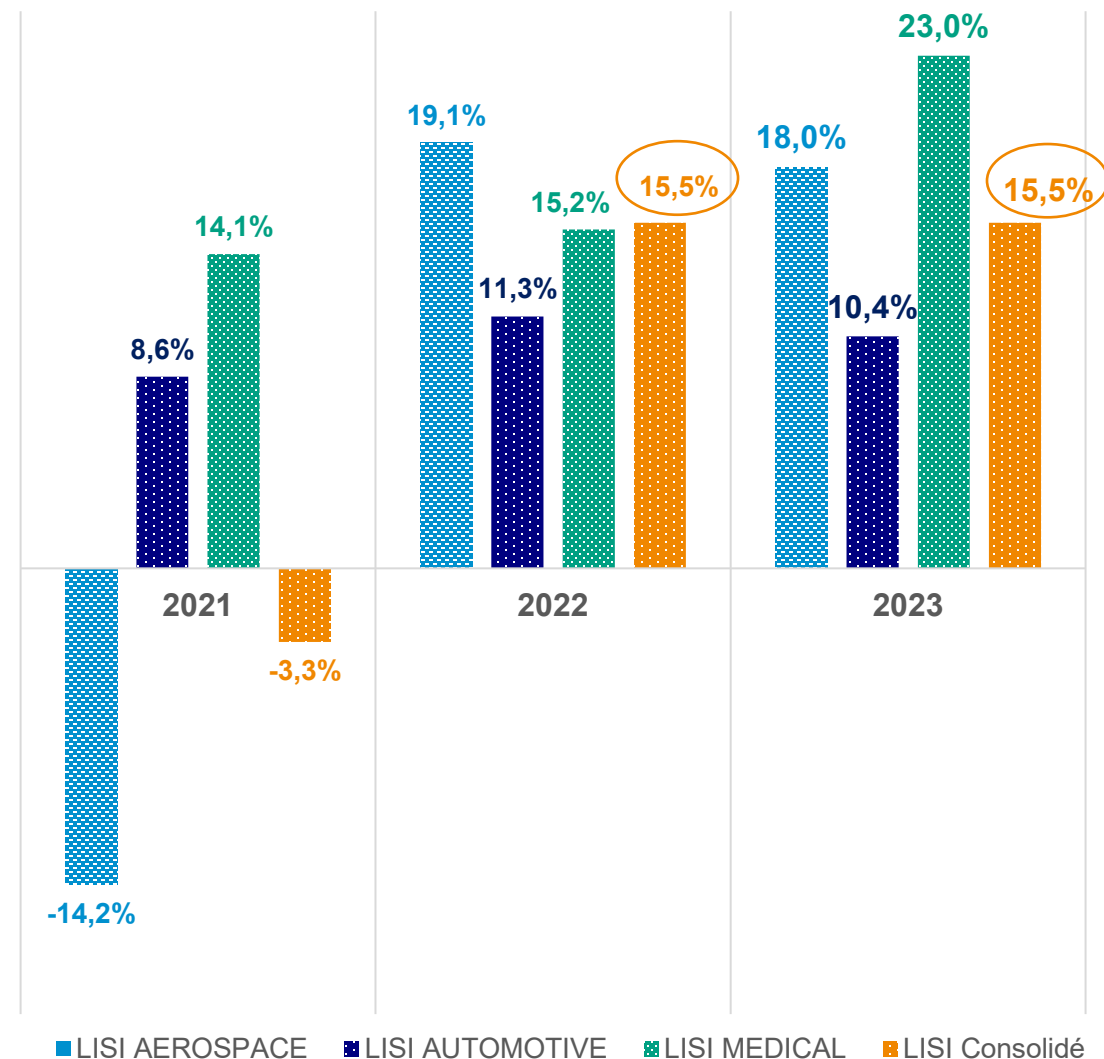
▪ **Effet prix positif :**

+ **91,6 M€** correspondant à la répercussion partielle aux clients de l'impact de l'inflation sur les coûts de fabrication contre + 50,2 M€ en 2022

▪ **Effet de change défavorable :**

- **16,2 M€** (1,0 % du C.A), à comparer à + 69,9 M€ en 2022, en raison de la baisse du dollar américain par rapport à l'euro

Evolution du chiffre d'affaires à taux de change et périmètre constants / N-1



Moteur de croissance : les nouveaux produits à forte valeur ajoutée

LISI AEROSPACE

▪ Smart Fasteners



Mesure et enregistrement de la tension installée lors de l'assemblage et pendant la durée de vie de l'appareil.

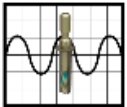
Financement DGAC 

▪ Optibind™ + Inspect



Fixation aveugle structurelle et contrôle automatisé des assemblages.

Financement DGAC 



Optibind™ : qualification engagée avec Airbus, pièces montées sur avion pour T2/26. **AIRBUS**

▪ Ultra Lightweight Collar



Développement en cours avec Boeing.



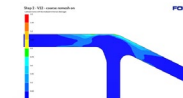
▪ Positive locking fastening System



Système de fixations avec écrou imperdable.

Projet mené avec Airbus Atlantic. **AIRBUS**

▪ TYX



Développement de technologie alternative aux pièces forgées de grande taille. Premières pièces en cours de qualification avec Airbus (A350 Freighter). **AIRBUS**

Montage sur appareil pour 2026.

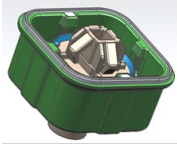
Développement intégré au projet pour brique technologique avion du futur : LIME (AATL) et TRIER (SLS).

Financement DGAC 

Moteur de croissance : les nouveaux produits à forte valeur ajoutée

LISI AUTOMOTIVE

CS :



- **Clip de fixation d'habillage de bas de caisse**

Conçu pour les assemblages automatiques d'habillage de bas de caisse.

Client : VW

CS :



- **Goulotte de câblage**

Permet la fixation et le guidage des câbles près du réservoir et de l'arceau de roue.

Client : SEWS - SUMITOMO

TF :



- **Vis pour bac batterie**

Fixation de la nouvelle génération de bac batterie à la caisse en blanc et fixation du couvercle de protection de la batterie. Optimisation des conditions d'assemblage étanchéité sous tête

Client : Mercedes Benz

SMC :



- **Composant de frein de parking électrique (EPB)**

Système vis / écrou de précision monté dans les étriers de frein des roues arrières du véhicule.

Activation électromécanique du frein de stationnement.

Client : BYD

LISI MEDICAL

MIS :



- **Dispositifs de chirurgie assistée** par robot : développement en usinage d'une pièce complexe dédiée à fournir un retour d'information haptique au chirurgien lors des interventions.



- **Mâchoires usinées** pour un spécialiste des dispositifs médicaux à destination du marché du diagnostic, de la thérapie et de l'endoscopie mini-invasive.
Client : Olympus



- **Fourniture d'un support d'usinage** pour une société de dispositifs cardiovasculaires qui se concentre sur la fourniture de solutions innovantes pour le traitement de la fibrillation auriculaire (Afib).
Client : Atricure

Orthopédie :



- **THK est une embase tibiale forgée** pour les prothèses de genoux. Il s'agit d'un composant technique au design complexe.
Client : Stryker

MISES EN ŒUVRE DE MACHINES WATCH-OUT

■ Mise en œuvre opérationnelle de machines d'usinage 100% autonomes

- Production, changement d'outillage et de références, contrôle pièce à 100 % et correction automatique
- Machine learning intégré : optimisation de la production (temps de cycle, durée de vie outillage, maintenance prédictive)

Gains attendus : réduction significative sur les coûts des opérations d'usinage

Planning 2024 :

- Février 2024 : 1^{ère} machine en production
- Juillet 2024 : 4 machines en production



AUTOMATISATION / ROBOTISATION PRODUCTION DE BORDS D'ATTAQUE

■ Automatisation Boucle Froide

- Mise en ligne robotisée des 7 centres de fraisage finition :
Installation finalisée pour T2/2024
- Automatisation chargement /déchargement robot de polissage :
Installation finalisée pour T2/2025

■ Automatisation Boucle Chaude

Lancement investissement T3/2023

Mise en œuvre opérationnelle à partir de :

- T4/2025 : boucle thermique
- T2/2026 : demi-cellule de montage automatique
- T2/2027 : 2^{ème} cellule



SOMMAIRE

01

2022 : CE QU'IL
FAUT RETENIR

02

RÉSULTATS PAR
DIVISION

03

RÉSULTATS DU
GROUPE

04

PERSPECTIVES

ANNEXES

Marché

- / Retour du marché aéronautique mondial des vols commerciaux au-dessus de son niveau de 2019
- / Prises de commandes élevées, avec de bons niveaux de livraison soutenus par les augmentations de cadences mensuelles de production
- / Bonne tenue des segments de marché des hélicoptères et du militaire

Activité

- / Chiffre d'affaires annuel en hausse de + 17,0 % par rapport à 2022 avec huit trimestres consécutifs de croissance
 - ➔ « Fixations » : + 26,5 % en Europe, + 16,3 % en Amérique du Nord (après + 41,6 % en 2022)
 - ➔ Composants de Structure : + 7,4 % en 2023 après une année 2022 de forte progression (+ 26,3 %)
- / Effet négatif de la baisse du dollar : - 7,5 M€ (2022 : + 41,2 M€)

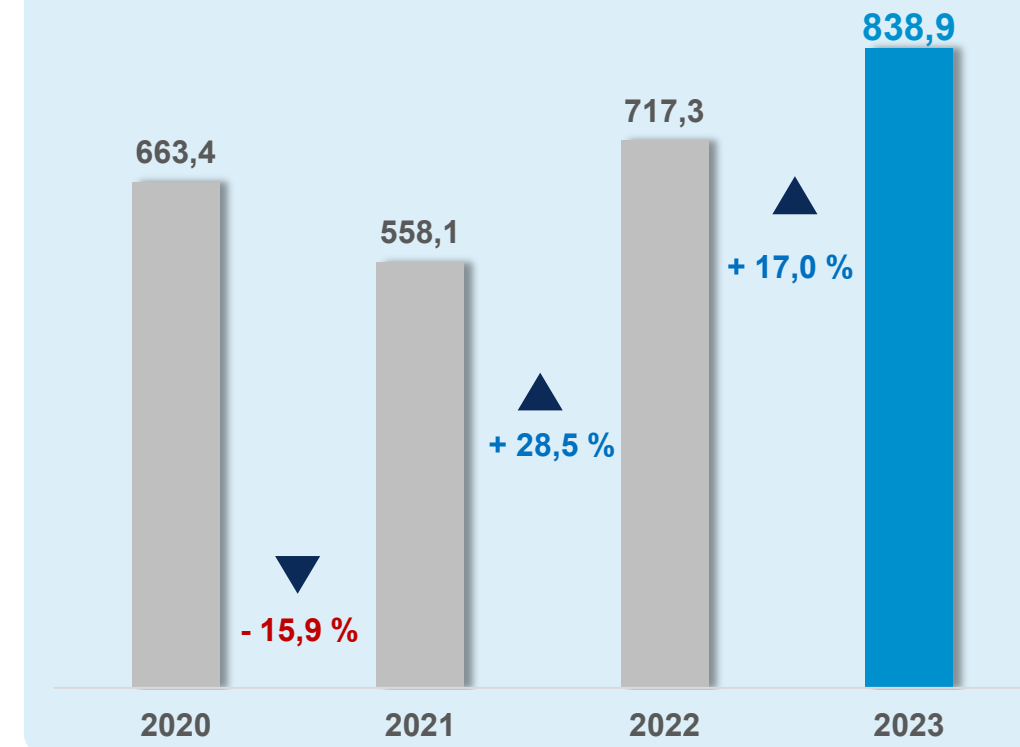


AIRBUS



BOEING

Chiffre d'affaires (en M€)



Résultat opérationnel courant (ROC) et marge opérationnelle (MOP)

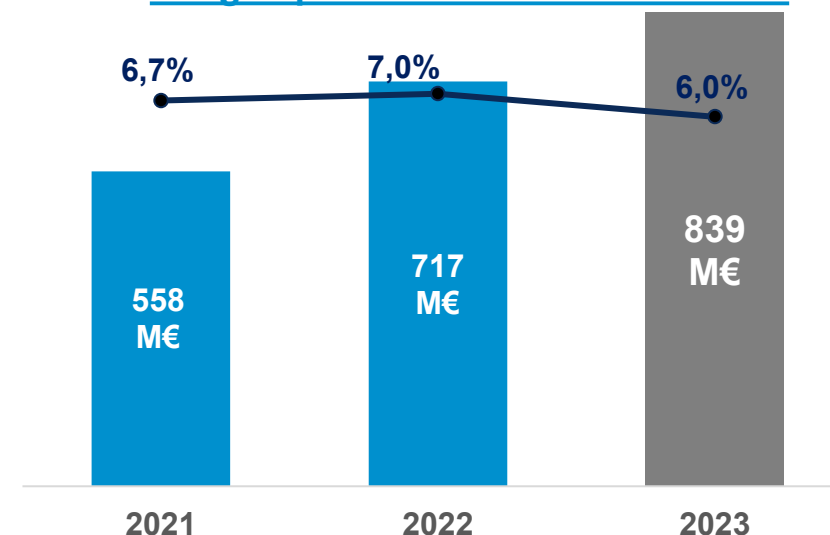
- / Maintien du résultat opérationnel courant¹ à + 50,2 M€ (2022 : + 49,9 M€) malgré le contexte inflationniste et l'accélération des recrutements (de l'ordre de 1 170 collaborateurs) qui pèsent sur la productivité
- / Recul limité de la marge opérationnelle courante¹ : 6,0 % % contre 7,0 % en 2022
- / Amélioration progressive en cours d'année : efforts importants de formation ; répercussion partielle de l'inflation dans les prix de vente

→ MOP à 7,9 % au S2

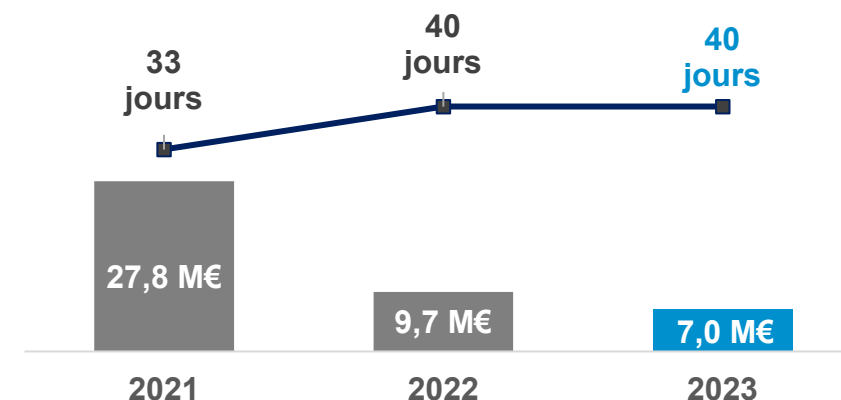
Free Cash Flow² positif, en légère baisse : 7,0 M€ (2022 : 9,7 M€)

- / Forte hausse des besoins en fonds de roulement consécutive à l'accélération de l'activité et au maintien de stocks de matières premières stratégiques
- / Poursuite des programmes d'investissements : 51,0 M€ (2022 : 53,3 M€) destinés au renforcement de l'excellence opérationnelle et à la montée en cadence des nouveaux produits

Chiffre d'affaires (en M€) et marge opérationnelle courante en %



FCF (en M€) et stock en nbre de jours de Matières Premières



¹ Après absorption de l'ensemble des coûts Corporate

² Free Cash Flow : capacité d'autofinancement diminuée des investissements industriels nets et des variations des BFR

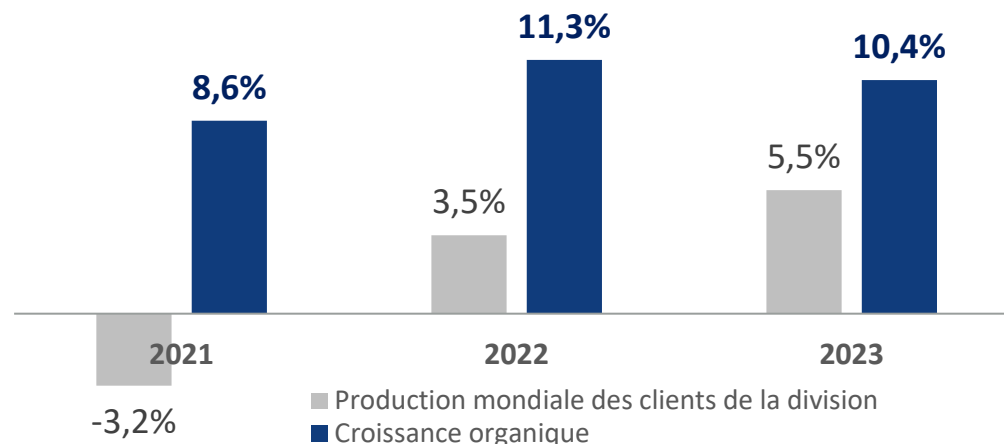
Marché

- / Immatriculations mondiales de véhicules légers à + 11,1 % / 2022 ; en hausse dans tous les grands marchés : Europe (+ 13,7 %), NAFTA-Canada-Etats-Unis-Mexique (+ 13,3 %) et Chine (+ 10,8 %)
- / De retour au niveau de 2019 (- 0,2 %) avec une répartition géographique profondément bouleversée : Chine à + 16,4 % / 2019 ; Europe à - 18,7 % / 2019

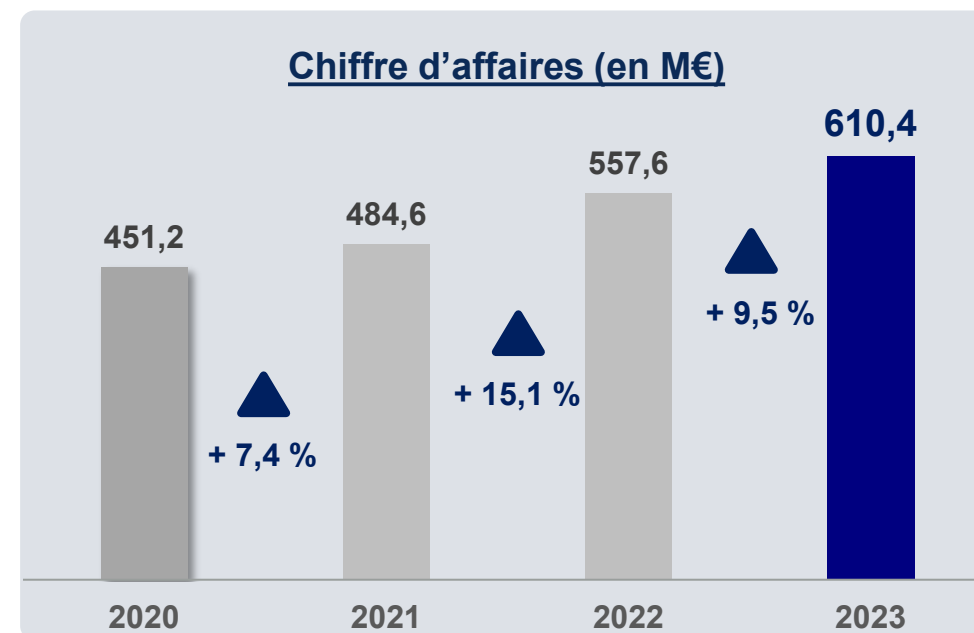
Activité

- / Chiffre d'affaires record : 610,4 M€ (+ 9,5 % / 2022)
 - ➔ Montée en puissance des nouveaux produits pour le marché de l'électromobilité
 - ➔ Répercussion partielle de l'inflation sur les prix de ventes
- / Nouveaux gains de parts de marchés portés par une très bonne dynamique dans la prise de commandes de nouveaux produits (73,0 M€ en 2023 contre 70,0 M€ en 2022)

Gains de parts de marché



Chiffre d'affaires (en M€)



Résultat opérationnel courant et marge opérationnelle

/ Résultat opérationnel courant¹ : 21,7 M€, soit une MOP de 3,6 % (- 1,4 point / 2022)

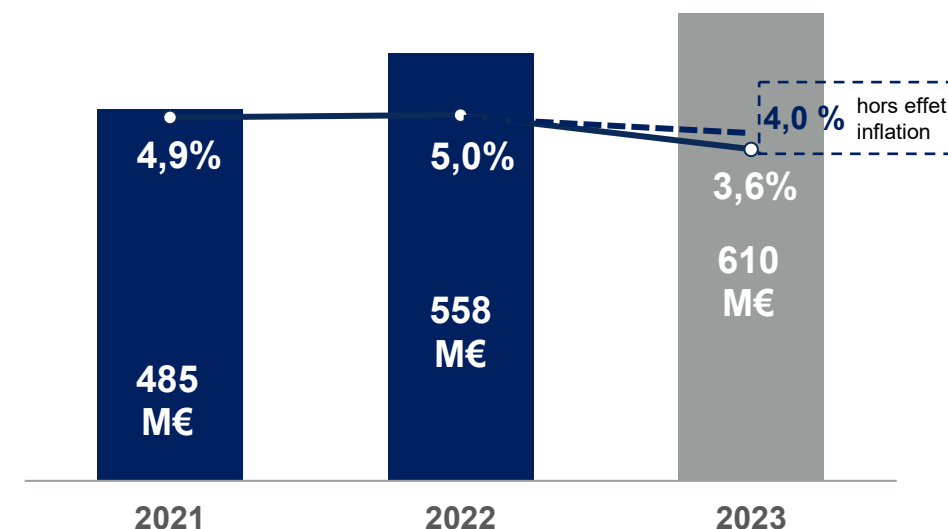
- ➔ Effet dilutif des hausses de prix de vente : - 0,4 point
- ➔ Effet défavorable de l'inflation partiellement répercutée
- ➔ Tassement de la productivité ($\cong$ 500 recrutements en 2023)

Free Cash Flow²

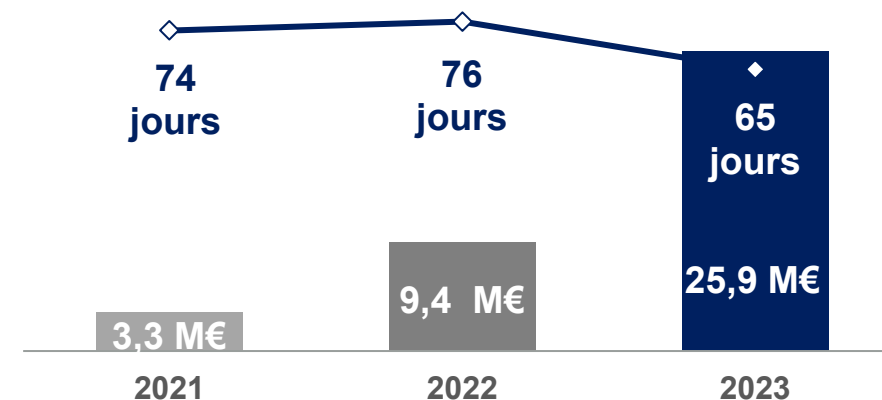
/ Progression significative du Free Cash Flow (x 2,8) grâce notamment à la baisse des stocks (65 jours de chiffres d'affaires contre 76 jours en 2022)

/ Rythme contenu d'investissements : 28,5 M€ (30,6 M€ en 2022) consacrés à l'industrialisation des nouveaux produits et à la montée en cadence des nouveaux sites comme Tanger (Maroc) ou Monterrey (Mexique)

Chiffre d'affaires (en M€) et marge opérationnelle courante en %



FCF (en M€) et stock en nbre de jours



¹ Après absorption de l'ensemble des coûts Corporate

² Free Cash Flow : capacité d'autofinancement diminuée des investissements industriels nets et des variations des BFR

Marché

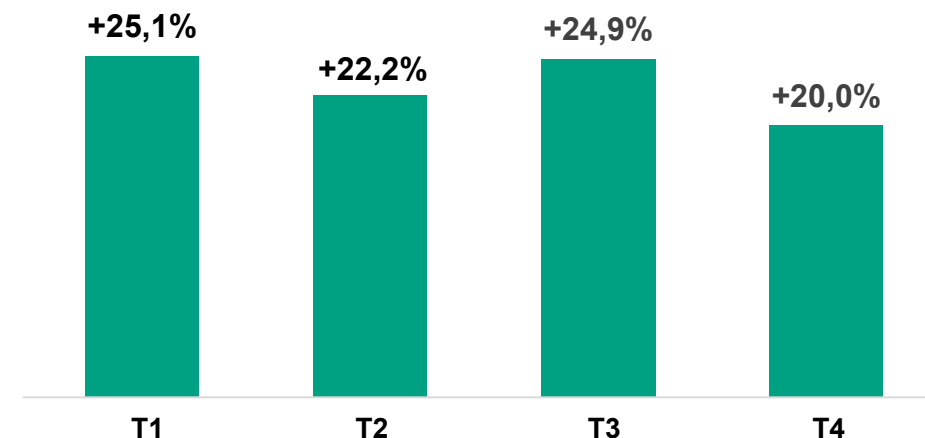
- / Le marché mondial des implants médicaux retrouve son taux de croissance à long terme après le fort redémarrage de la demande dans les mois qui ont suivi la fin de la pandémie et la reprise des activités chirurgicales
- / Le mouvement a été accéléré par la constitution de stocks suite au manque de capacité de l'ensemble de la chaîne de fournisseurs

Activité

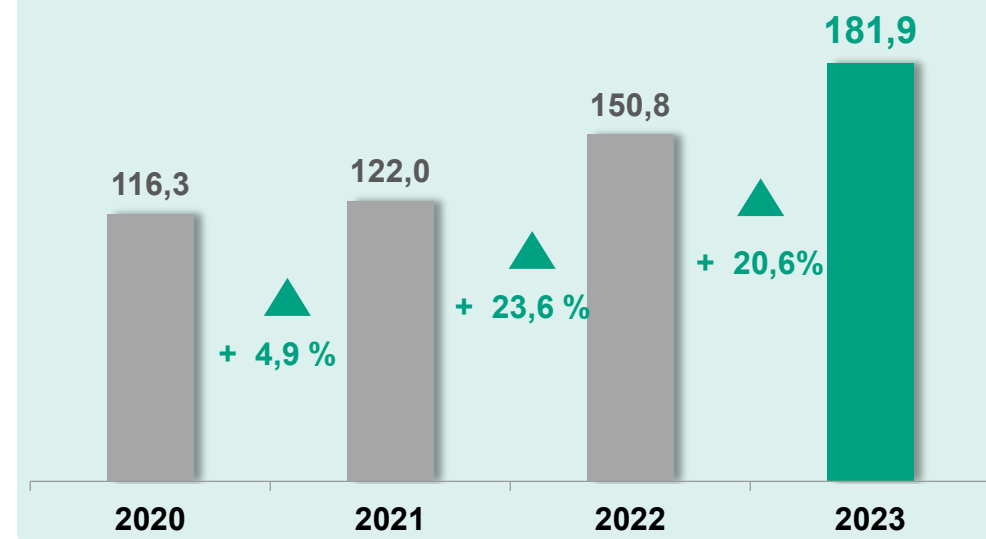
- / Deuxième exercice consécutif à plus de 20 % de croissance qui atteint le chiffre d'affaires record de 181,9 M€ :
 - succès des nouveaux produits lancés par la division
 - rebond post COVID-19 et reconstitution de stocks qui a été bénéfique à LISI MEDICAL avec de forts investissements destinés à l'accroissement des capacités de production sur l'ensemble des 4 sites de la division

Variation trimestre 2023 / trimestre 2022

(à périmètre et taux de change constants)



Chiffre d'affaires publié (en M€)



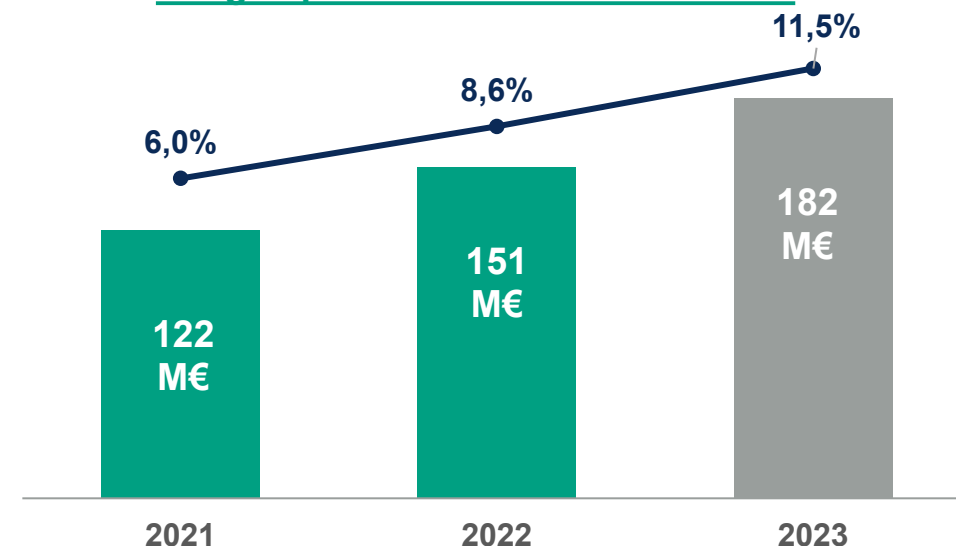
Résultat opérationnel courant et marge opérationnelle :

- /** Forte progression du résultat opérationnel courant¹ à **20,8 M€** (+ 7,8 M€ / 2022, soit + 60,1 %)
 - bonne performance industrielle de tous les sites
 - effet positif des hausses de volumes de produits à forte valeur ajoutée
- /** La marge opérationnelle courante¹ franchit les 10 % : **11,5 %** soit + 2,9 points par rapport à 2022)

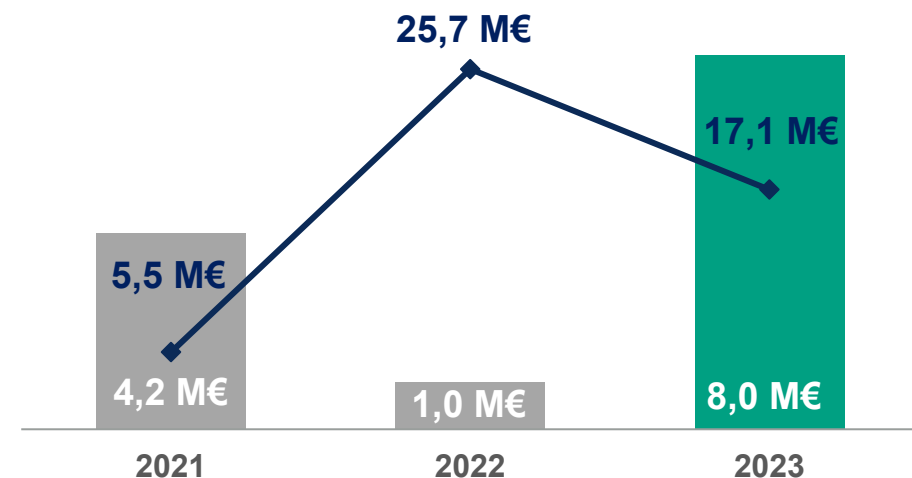
Free Cash Flow d'exploitation² :

- /** Positif à + 8,0 M€ grâce à un bon ajustement du besoin en fonds de roulement et après des investissements significatifs (17,1 M€) consacrés notamment à l'accroissement des capacités de production des nouveaux produits

Chiffre d'affaires (en M€) et marge opérationnelle courante en %



FCF en M€ et investissements en M€



¹ Après absorption de l'ensemble des coûts Corporate

² Free Cash Flow : capacité d'autofinancement diminuée des investissements industriels nets et des variations des BFR

SOMMAIRE

01

2022 : CE QU'IL
FAUT RETENIR

02

RÉSULTATS PAR
DIVISION

03

RÉSULTATS DU
GROUPE

04

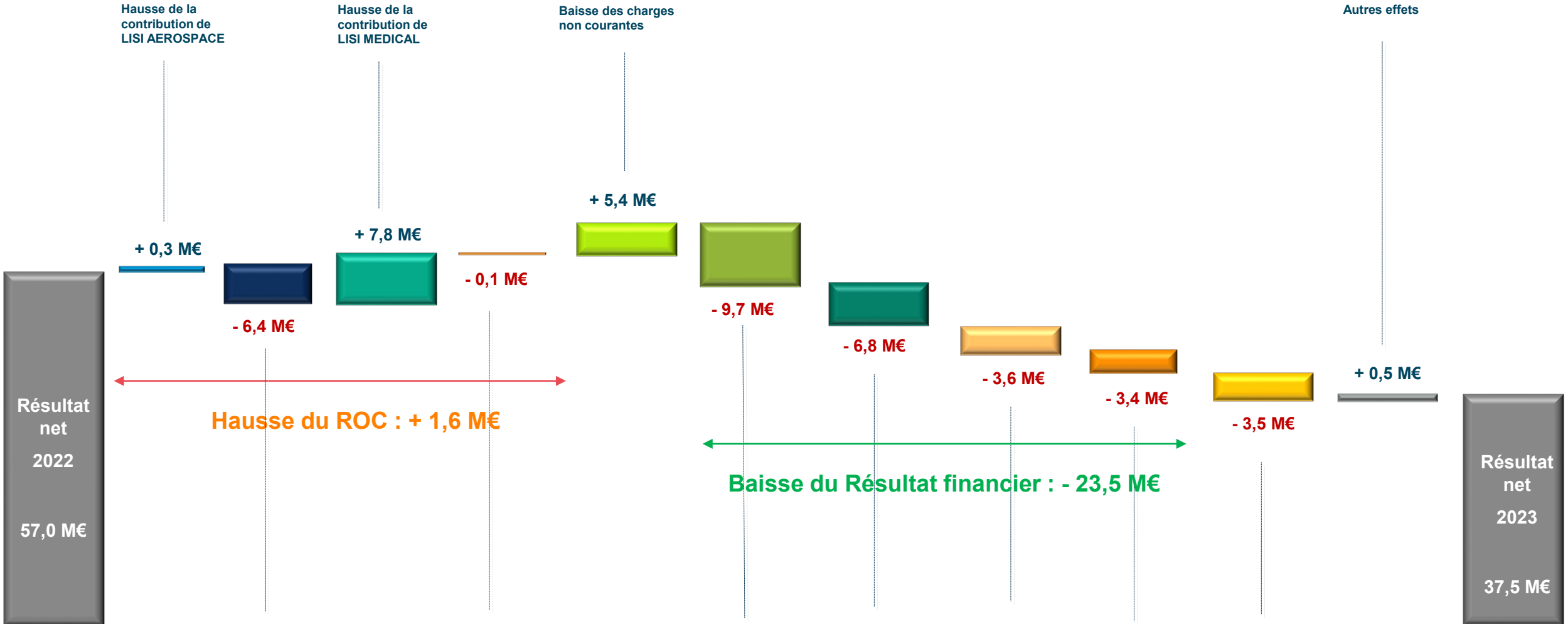
PERSPECTIVES

ANNEXES

Compte de résultat au 31/12/2023

	31/12/2023		31/12/2022		VARIATIONS
	M€	% CA	M€	% CA	N / N-1
Chiffre d'affaires	1 630,4		1 425,2		14,4%
Production	1 649,8	101,2%	1 464,6	102,8%	12,7%
Valeur Ajoutée	799,2	49,0%	733,0	51,4%	9,0%
Impôts et taxes	-9,5	-0,6%	-9,6	-0,7%	-0,6%
Charges de personnel (y compris intérimaires)	-611,5	-37,5%	-537,0	-37,7%	13,9%
Exc. brut expl. courant (EBITDA)	178,2	10,9%	186,5	13,1%	-4,4%
Amortissements	-100,9	-6,2%	-99,0	-6,9%	2,0%
Provisions	13,4	0,8%	1,6	0,1%	
Résultat op. courant	90,7	5,6%	89,1	6,3%	1,8%
Produits et charges op. non courants	-4,3	-0,3%	-9,7	-0,7%	-55,4%
Résultat Opérationnel	86,4	5,3%	79,4	5,6%	8,7%
Charges financières nettes	-25,6	-1,6%	-2,1	-0,2%	
Impôts sur les bénéfices	-22,7	-1,4%	-17,8	-1,2%	27,4%
CVAE	-1,4	-0,1%	-2,8	-0,2%	-48,3%
Résultat net	37,5	2,3%	57,0	4,0%	-34,1%
Capacité d'Autofinancement	132,5	8,1%	157,9	11,1%	-16,1%

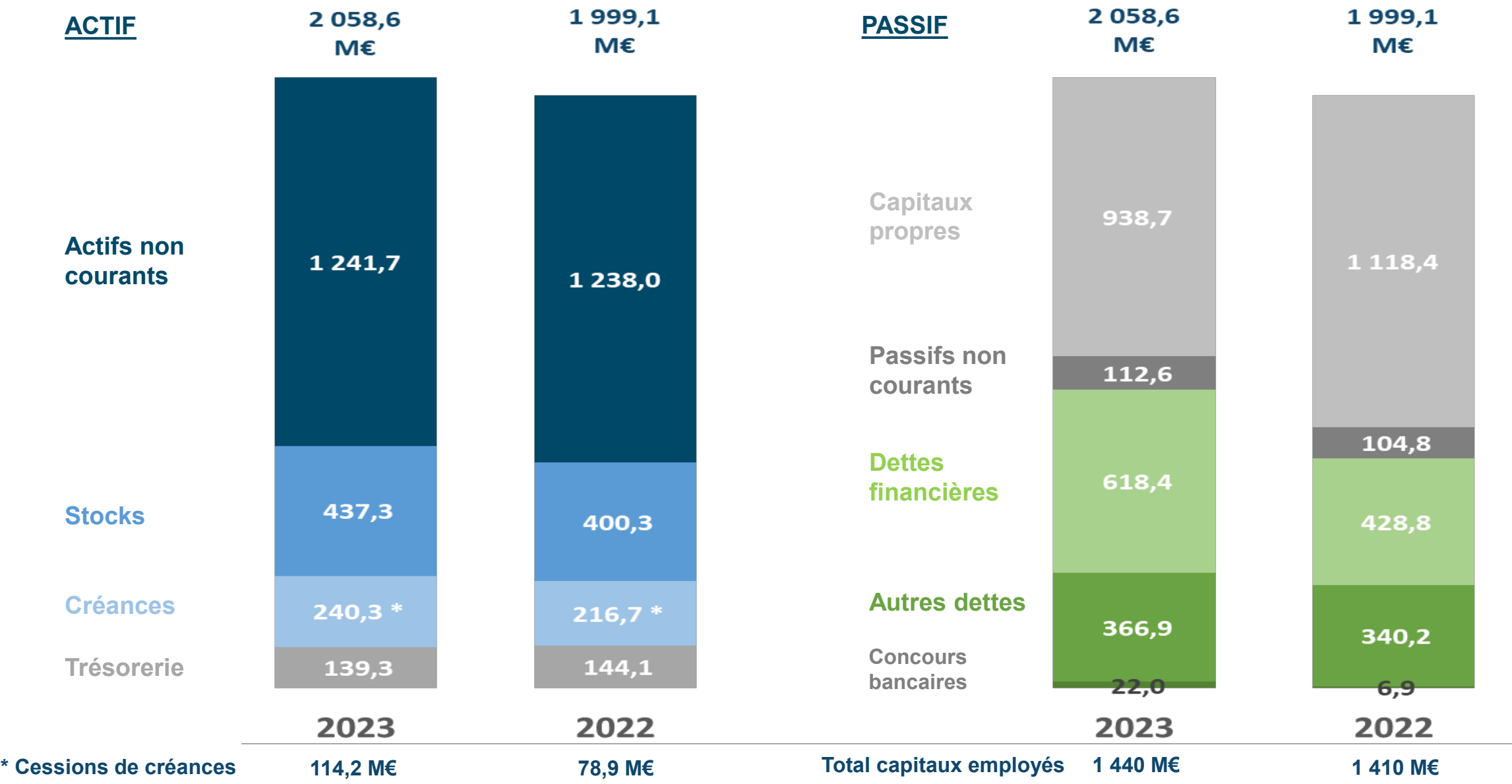
Tableau de passage du résultat net



* Cours de clôture EUR / USD 1,0666 en 2022
1,1050 en 2023 } - 3,6 %

Tableau des flux de trésorerie





Ratios de financement et Endettement financier net

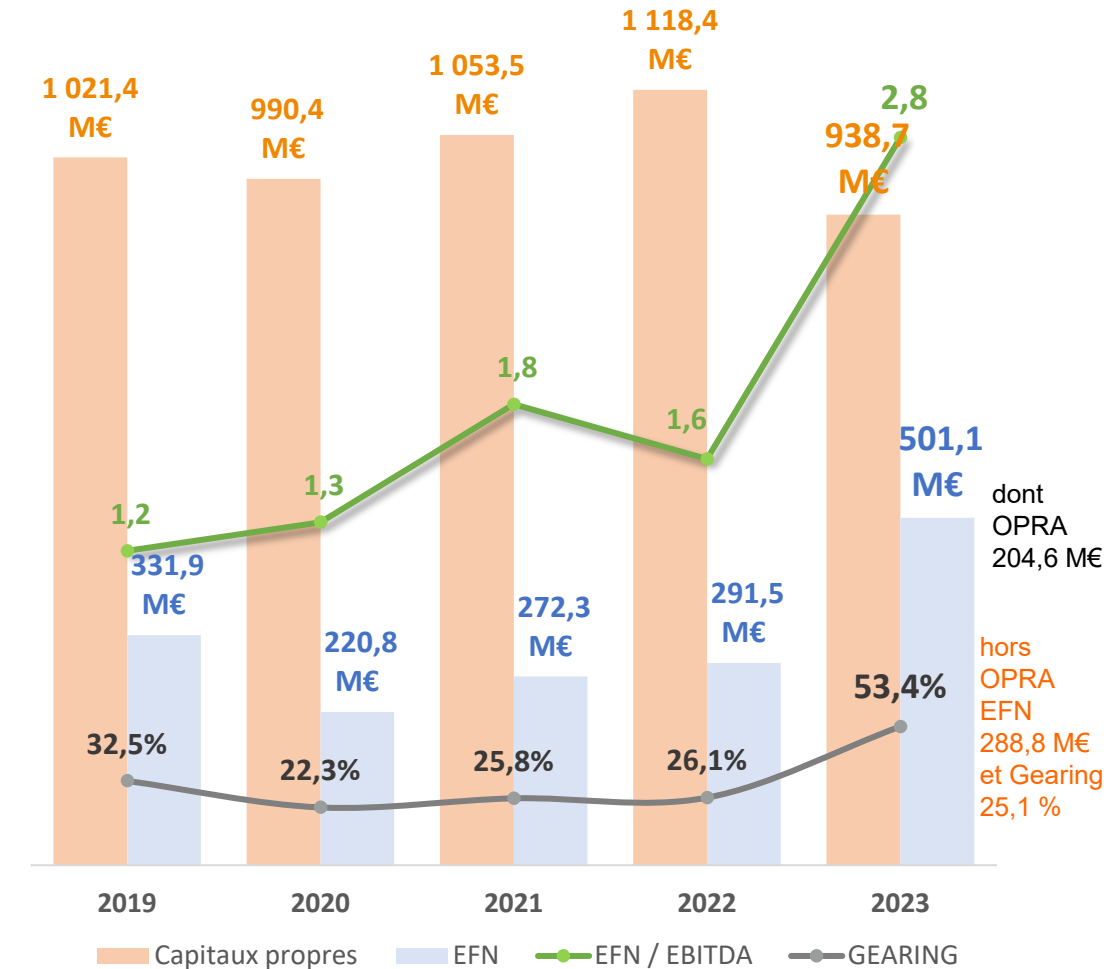
■ Covenants

	31/12/2023	31/12/2022
EFN	501,1	291,5
GEARING	53,4 %	26,1 %
EFN / CAF	3,8	1,8
EFN / EBITDA	2,8	1,6

■ Rentabilité des capitaux

	31/12/2023	31/12/2022
Capitaux employés	1 440 M€	1 410 M€
ROCE (avant impôt)	6,3 %	6,3 %
ROE	4,0 %	5,1 %

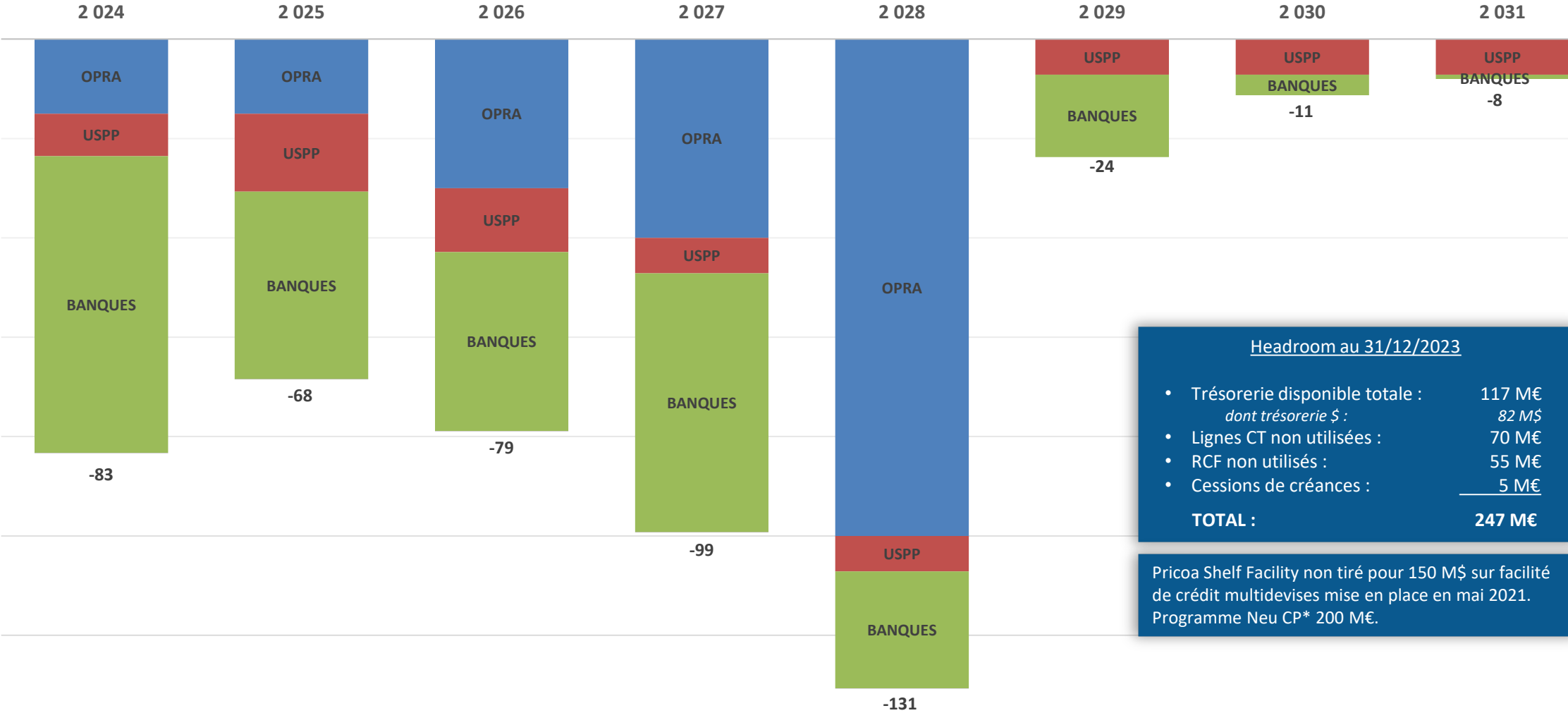
■ Endettement financier net



Covenants

EFN / EBITDA < 3,5
Gearing < 120 %

Profil d'amortissement au 31/12/2023



* Negociable European Commercial Paper

SOMMAIRE

01

2022 : CE QU'IL
FAUT RETENIR

02

RÉSULTATS PAR
DIVISION

03

RÉSULTATS DU
GROUPE

04

PERSPECTIVES

ANNEXES

RSE – Point d'étape 2023

Agir avec Impact

lisi

FAITS MARQUANTS

- People, Planet, Profit – Les 3P sont connus de tous
- 100 % de nos notations ESG se sont améliorées
- 70 % des objectifs de la *balanced scorecard* RSE ont été atteints
- 3 projets de panneaux photovoltaïques en production et 5 projets en cours pour 2024 / 2025
- 4,4 M€ d'investissements réduisant l'empreinte carbone, soit 4,6 % du montant total (25 projets)
- 1^{ère} lettre d'engagement de trajectoire envoyée à ~130 fournisseurs clefs au sens RSE. Accord sur l'Acier bas carbone
- 50 M€ de financement à impact et un financement de 5 M€ de la BPI sur des investissements verts
- CSRD : Analyse d'impact réalisée (conforme à ~50 %) et auditeur de durabilité en cours de sélection

RATINGS & RANKINGS : des progrès partout

Classement Statista							
Notations Extra-financières		 CDP DRIVING SUSTAINABLE ECONOMIES	 ecovadis	 Gaïa RATING	 MOODY'S	 Le Point	 FRANCE BEST MANAGED COMPANIES
Score 2023	B Management	69e / 100	63	44	nd	Lauréat 2023	
Score 2022	B Management	67e / 100	56		175e / 2 000	Lauréat 2022	
Score 2021	D Disclosure	nd	53	36			
Score 2020	D - Disclosure	57e / 100	53		nd		
Moyenne du secteur	LISI dans les 15% des entreprises les plus performantes				8e place dans le secteur Aéronautique		
Faits marquants	Mené en collaboration avec ClimateSeed						
Nbre d'entreprises évaluées	> 15 000		> 100 000				

RESULTATS 2023

OBJECTIFS

- TF1 : 6,7 < 7
- % de démissions : 8,1 % 8,0 %
- % de femmes cadres : 28,1 % 29,2 %
- % des 11 sites en stress hydrique avec un plan : 100 % 100 %
- % d'énergies renouvelables produites sur site : 0,4 % 0,4 %
- % d'économies d'énergies réalisées via des projets : 1,7 % > 1 %
- ISO 26000 : 5 sites évalués (+ 2 vs 2022) (SOL, VDR, VSB, SBC; TAN)
- ISO 50001 : 6 sites certifiés (+ 1 vs 2022) (SOL, VDR, VSB, SBC, KIE, MELL)

→ LISI AEROSPACE

- Forte visibilité pour l'ensemble du secteur avec un ratio book-to-bill nettement supérieur à 1
- Augmentation des niveaux de production et des recrutements nécessaires pour y faire face
- Finalisation des accords sur la répercussion des hausses de coûts dans les prix de vente
- Baisse des stocks, vigilance sur les approvisionnements en matières premières

→ LISI AUTOMOTIVE

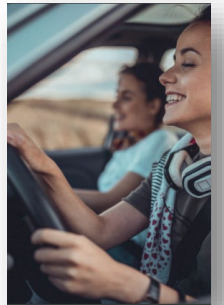
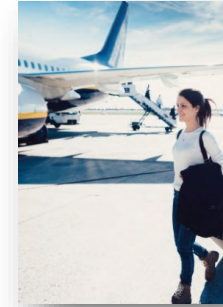
- Stabilité du marché automobile mondial en 2024
- Croissance du chiffre d'affaires de LISI AUTOMOTIVE grâce au positionnement adapté à la volatilité du marché mondial et à la percée des constructeurs chinois
- Plans d'amélioration de la productivité

→ LISI MEDICAL

- Carnets de commandes solides dans un marché en croissance
- Montée en puissance des volumes de production tout en gardant la flexibilité nécessaire pour faire face à la fluctuation possible des carnets de commandes
- Poursuite du développement des nouveaux produits

→ Objectifs LISI : amélioration des performances

- Dynamique positive des marchés sur lesquels le Groupe est bien positionné grâce aux prises de commandes de nouveaux produits à forte valeur ajoutée et aux solutions innovantes qui répondent à l'évolution des besoins des clients
- Impact positif de l'effet volume attendu sur les indicateurs financiers de référence dans un contexte où les pressions inflationnistes devraient se réduire



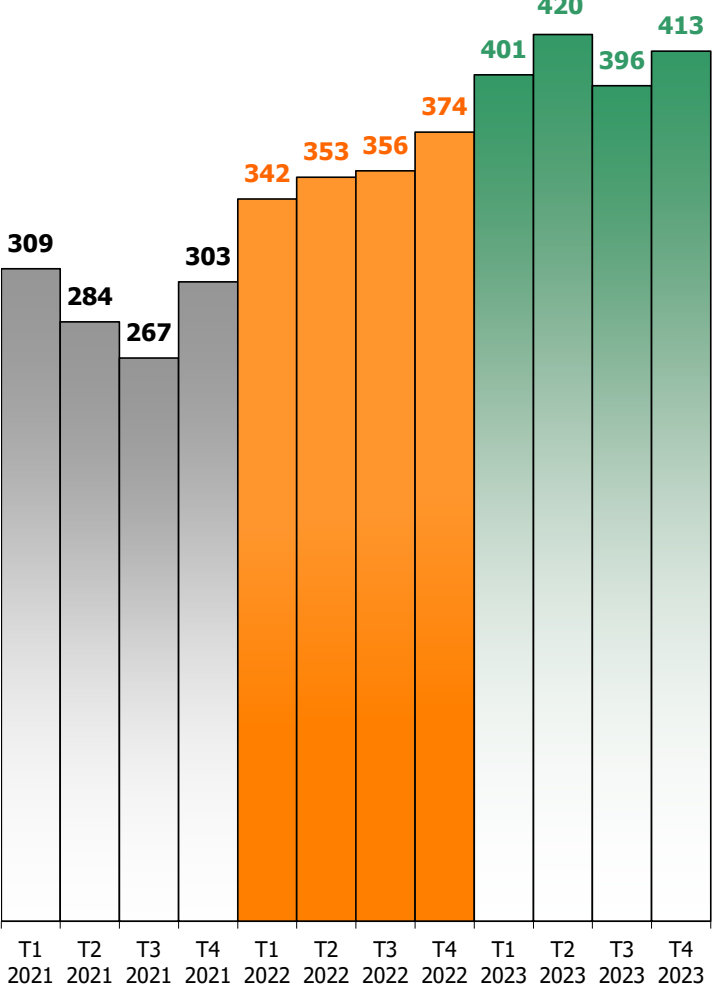
Préserver la capacité de rebond
du Groupe en 2024 tout en
conservant agilité et adaptation
aux effets de conjoncture

QUESTIONS

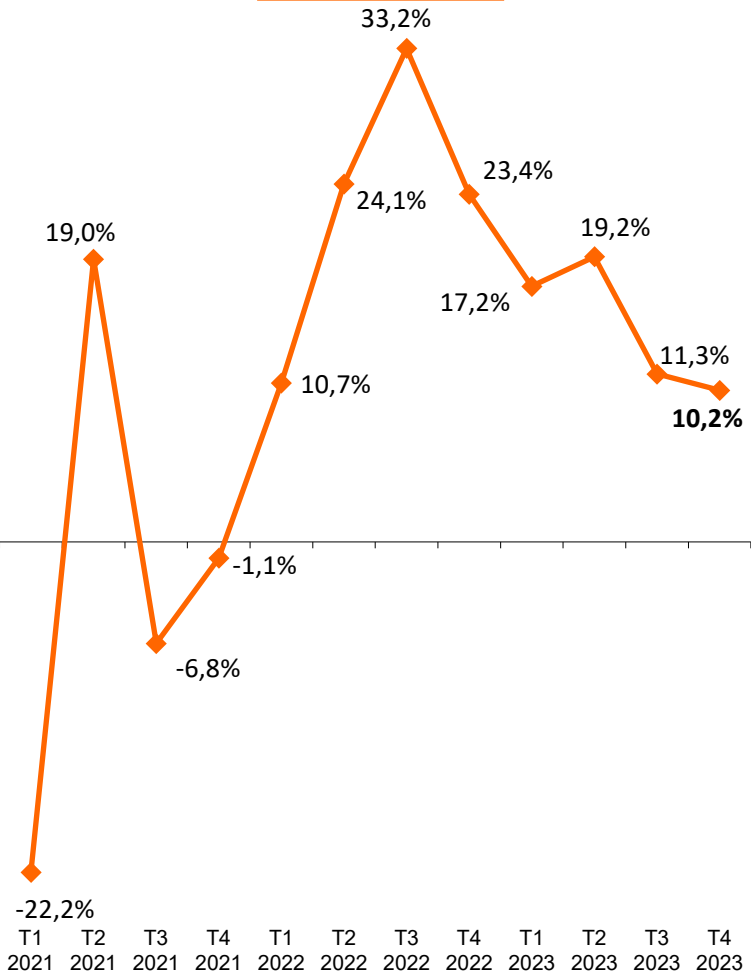
ANNEXES 2023

	2023.12		2022.12		NP	PC & \$C
	M€	%	M€	%		
LISI AERO FASTENERS EUROPE	345,9	21	273,5	19	26,5%	28,0%
LISI AERO FASTENERS USA	222,3	14	191,1	13	16,3%	19,5%
LIS AEROSPACE STRUCTURAL COMPONENT	289,7	18	269,8	19	7,4%	6,6%
LISI AEROSPACE	838,9	51	717,3	50	17,0%	18,0%
LISI MEDICAL	181,9	11	150,8	11	20,6%	23,0%
LISI AUTOMOTIVE	610,4	37	557,6	39	9,5%	10,4%
AUTRES	17,2	1	12,5	1	-	-
ELIMINATIONS	-18,1	-1	-13,0	-1	-	-
CONSOLIDE LISI	1 630,4	100	1 425,2	100	14,4%	15,5%
FRANCE	479,6	29	424,4	30	13,0%	13,0%
EXPORT	1 150,9	71	1 000,8	70	15,0%	16,6%

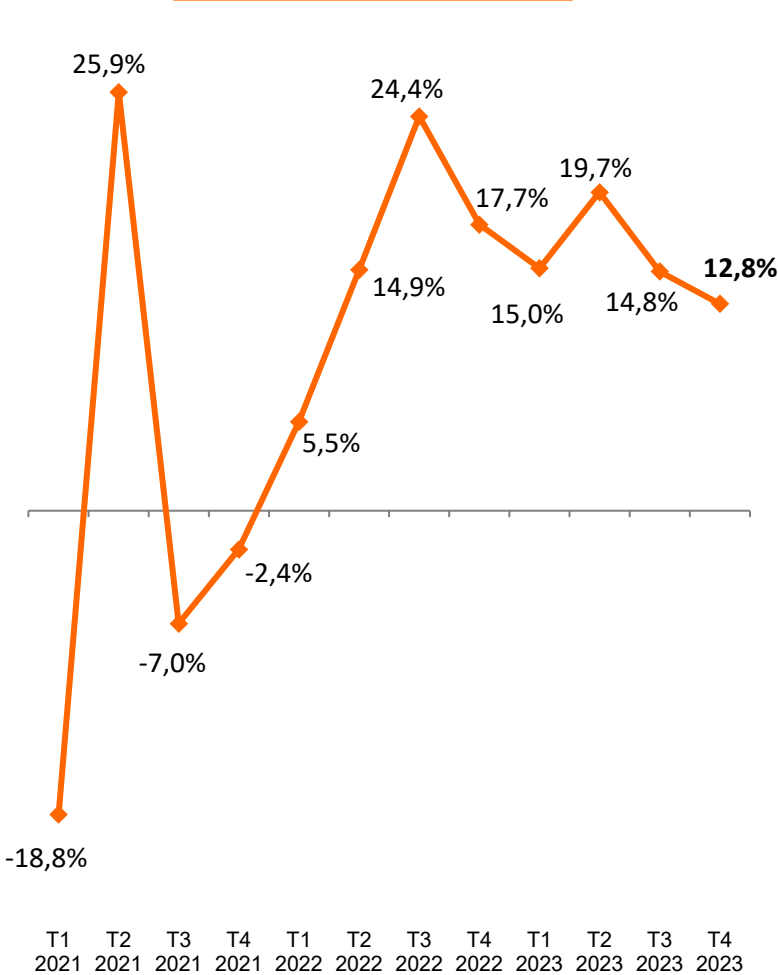
Chiffre d'affaires trimestriel consolidé
(M€)



Variation trimestre
n/ trimestre n-1

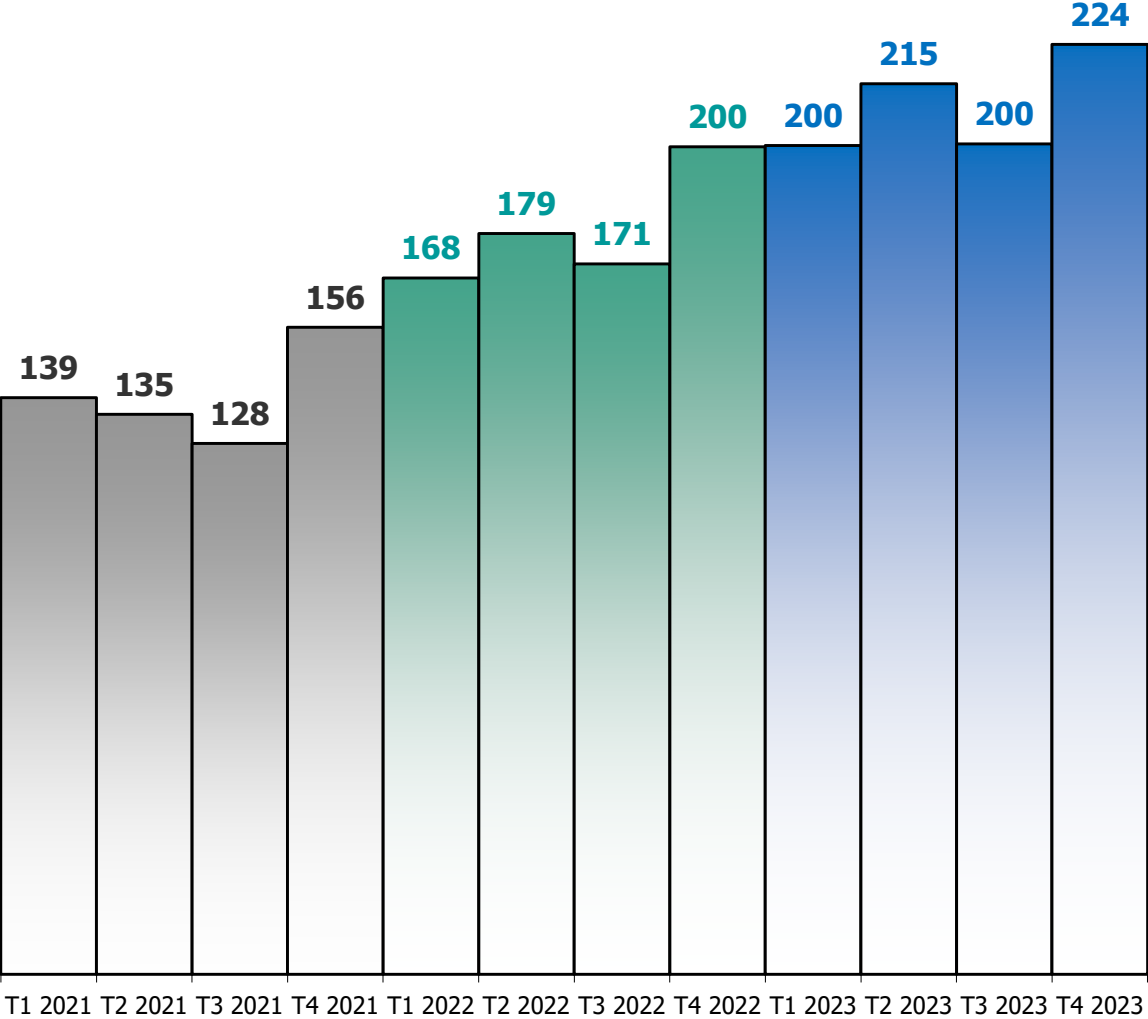


Croissance organique
trimestre n/ trimestre n-1

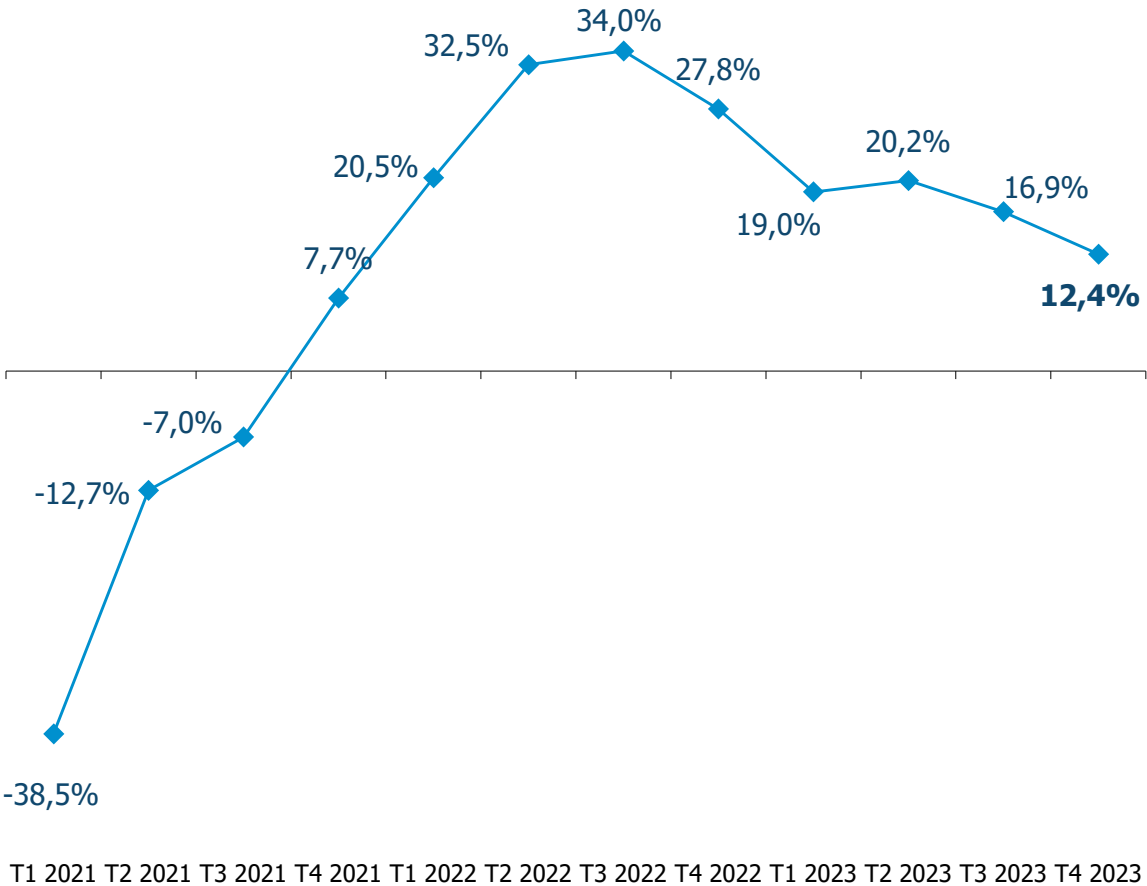


	31/12/2023		31/12/2022		VARIATIONS
	M€	% CA	M€	% CA	N / N-1
Chiffre d'affaires	838,9		717,3		17,0%
Production	859,6	102,5%	739,5	103,1%	16,2%
Valeur Ajoutée	439,3	52,4%	398,9	55,6%	10,1%
Impôts et taxes	-5,3	-0,6%	-5,7	-0,8%	-6,2%
Charges de personnel (y compris intérimaires)	-338,2	-40,3%	-289,9	-40,4%	16,7%
Exc. brut expl. courant (EBITDA)	95,8	11,4%	103,3	14,4%	-7,3%
Amortissements	-54,9	-6,5%	-53,6	-7,5%	2,4%
Provisions	9,3	1,1%	0,1	0,0%	
Résultat op. courant (EBIT)	50,2	6,0%	49,9	7,0%	0,7%
Produits et charges op. non courants	-3,7	-0,4%	-5,6	-0,8%	-34,2%
Résultat Opérationnel	46,5	5,5%	44,2	6,2%	5,2%
Capacité d'Autofinancement	66,5	7,9%	80,8	11,3%	-17,7%

Chiffre d'affaires trimestriel (M€)

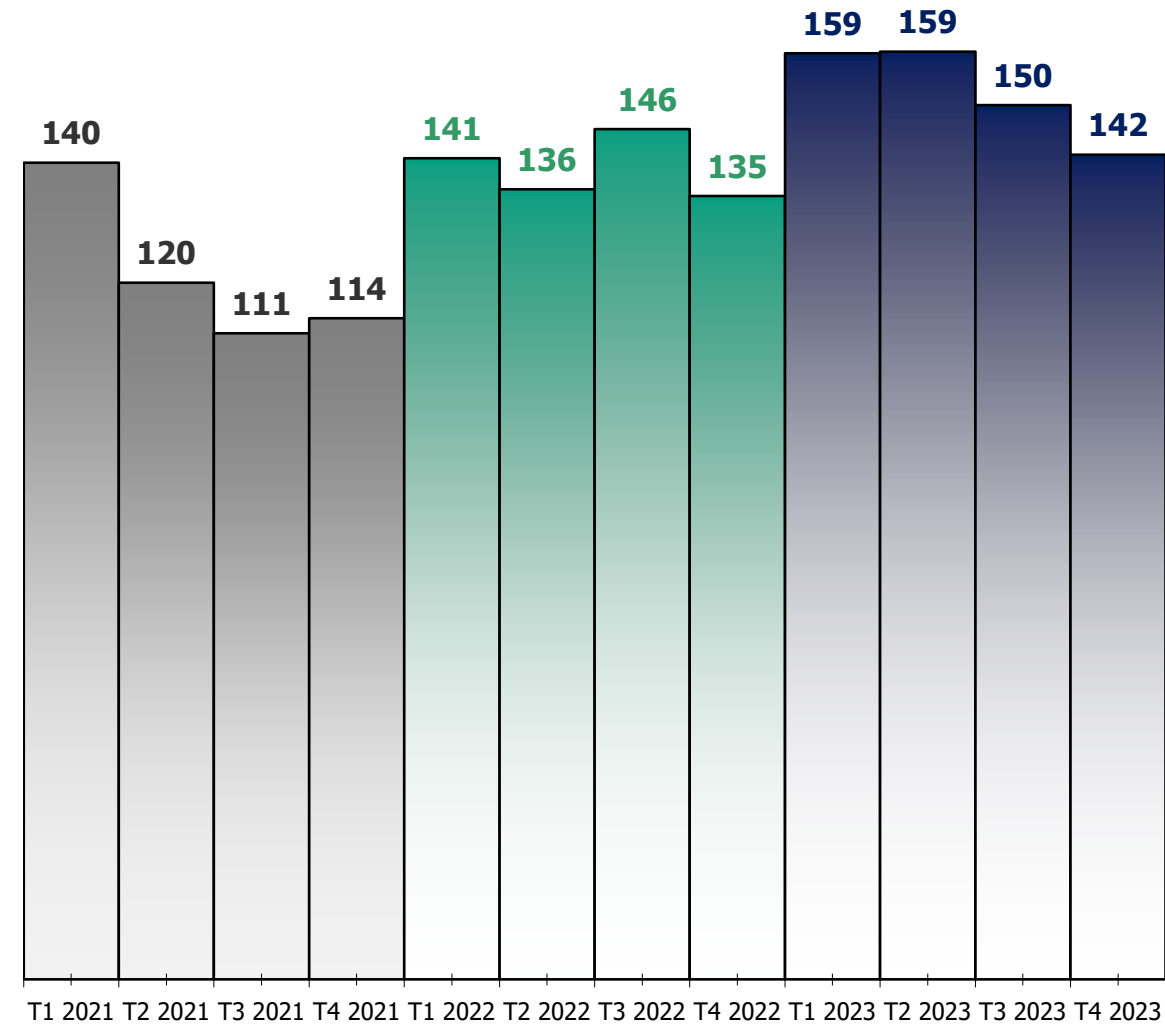


Variation trimestre n/ trimestre n-1
à nouveau périmètre

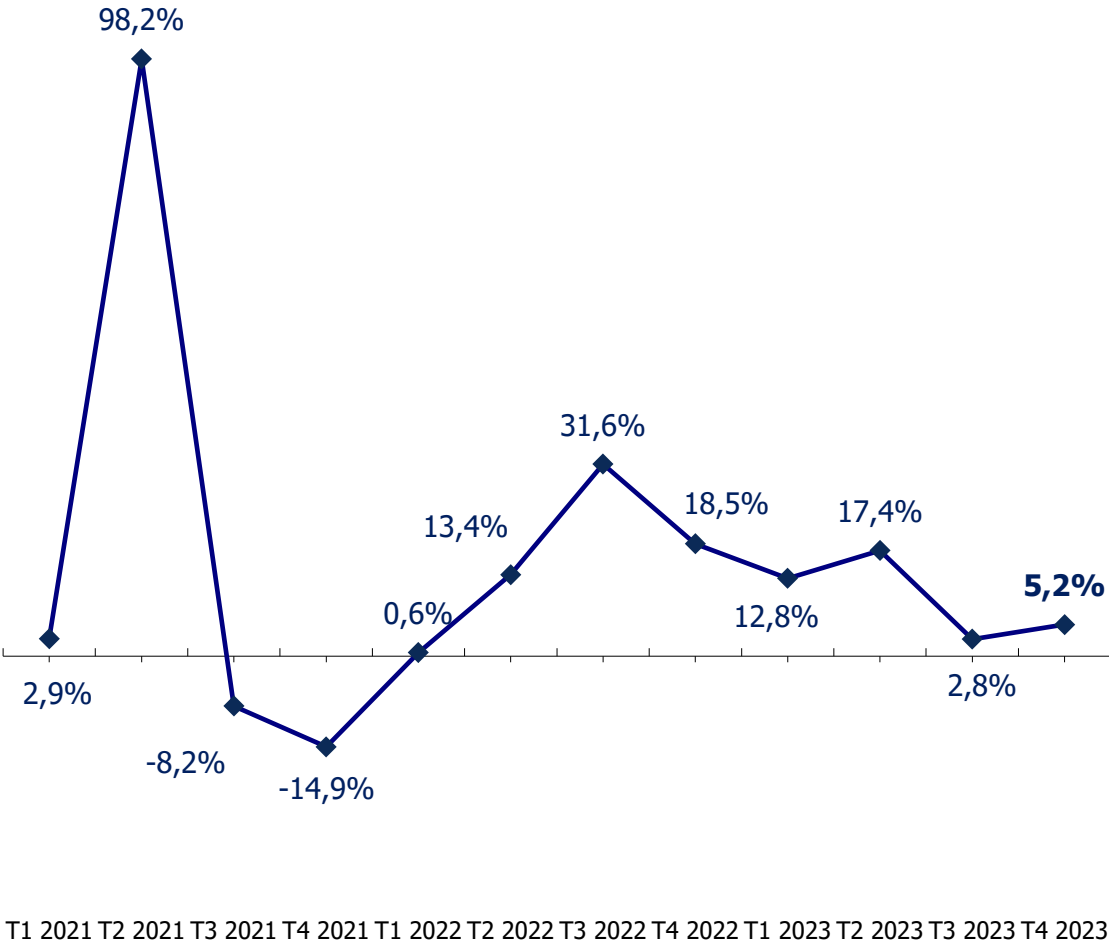


	31/12/2023		31/12/2022		VARIATIONS
	M€	% CA	M€	% CA	N / N-1
Chiffre d'affaires	610,4		557,6		9,5%
Production	604,6		573,9		5,3%
Valeur Ajoutée	239,5	39,2%	236,9	42,5%	1,1%
Impôts et taxes	-3,5	-0,6%	-3,2	-0,6%	-8,5%
Charges de personnel (y compris intérimaires)	-183,9	-30,1%	-172,3	-30,9%	-6,7%
Exc. brut expl. courant (EBITDA)	52,1	8,5%	61,3	11,0%	-15,1%
Amortissements	-34,6	-5,7%	-34,4	-6,2%	-0,6%
Provisions	4,2	0,7%	1,1	0,2%	
Résultat op. courant (EBIT)	21,7	3,6%	28,1	5,0%	-22,8%
Produits et charges op. non courants	-0,1	0,0%	-3,6	-0,6%	
Résultat Opérationnel	21,6	3,5%	24,5	4,4%	-11,7%
Capacité d'Autofinancement	39,1	6,4%	53,5	9,6%	-26,9%

Chiffre d'affaires trimestriel (M€)

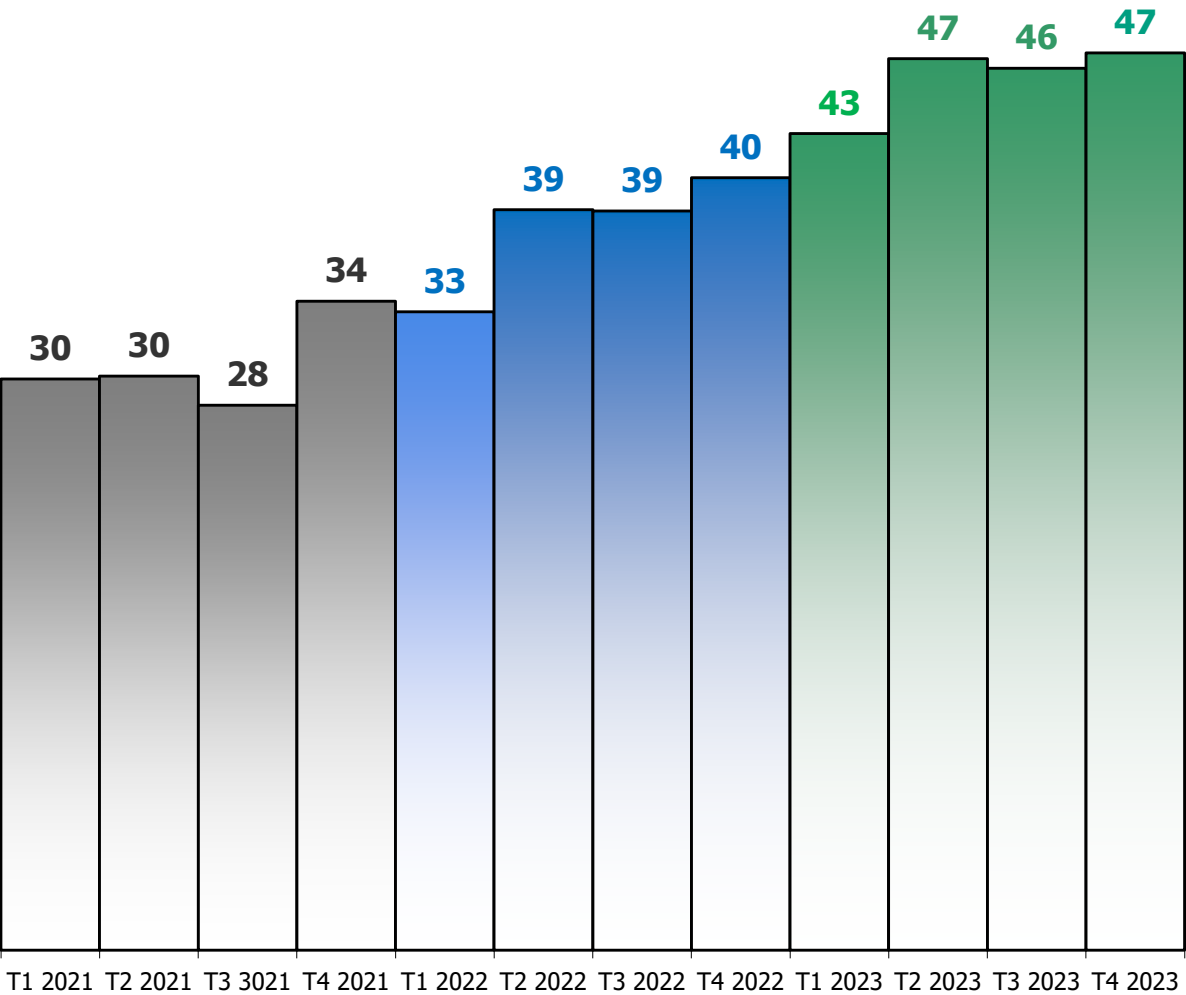


Variation trimestre n/ trimestre n-1
à nouveau périmètre

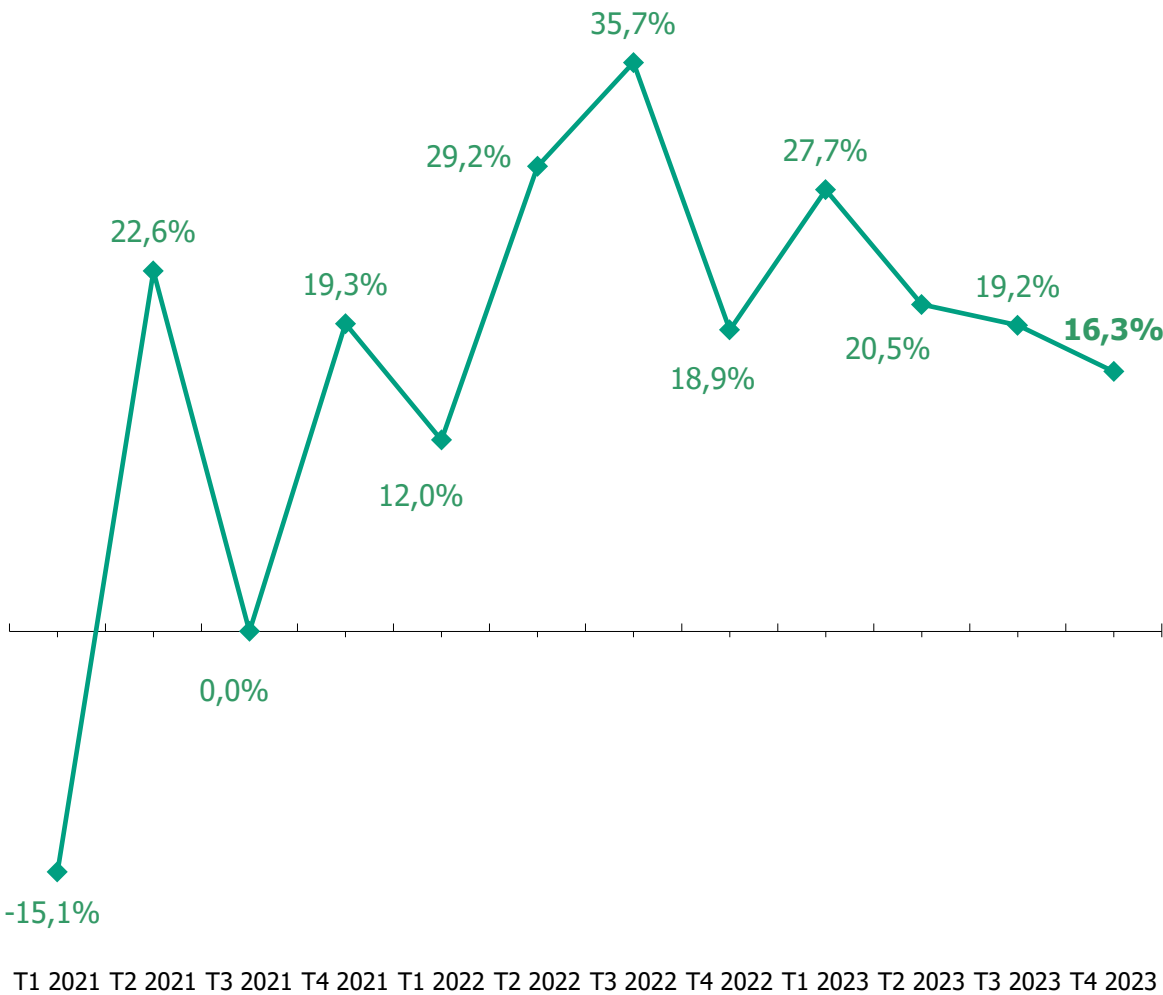


	31/12/2023		31/12/2022		VARIATIONS
	M€	% CA	M€	% CA	N / N-1
Chiffre d'affaires	181,9		150,8		20,6%
Production	186,5	102,5%	151,6	100,5%	23,0%
Valeur Ajoutée	107,2	58,9%	89,1	59,1%	20,3%
Impôts et taxes	-0,7	-0,4%	-0,6	-0,4%	4,9%
Charges de personnel (y compris intérimaires)	-74,9	-41,1%	-65,8	-43,6%	13,8%
Exc. brut expl. courant (EBITDA)	31,6	17,4%	22,7	15,0%	39,4%
Amortissements	-10,5	-5,8%	-10,1	-6,7%	4,3%
Provisions	-0,3	-0,2%	0,4	0,3%	
Résultat op. courant (EBIT)	20,8	11,5%	13,0	8,6%	60,1%
Produits et charges op. non courants	0,0	0,0%	0,2	0,2%	
Résultat Opérationnel	20,8	11,5%	13,2	8,8%	57,3%
Capacité d'Autofinancement	26,8	14,7%	20,8	13,8%	28,4%

Chiffre d'affaires trimestriel consolidé (M€)

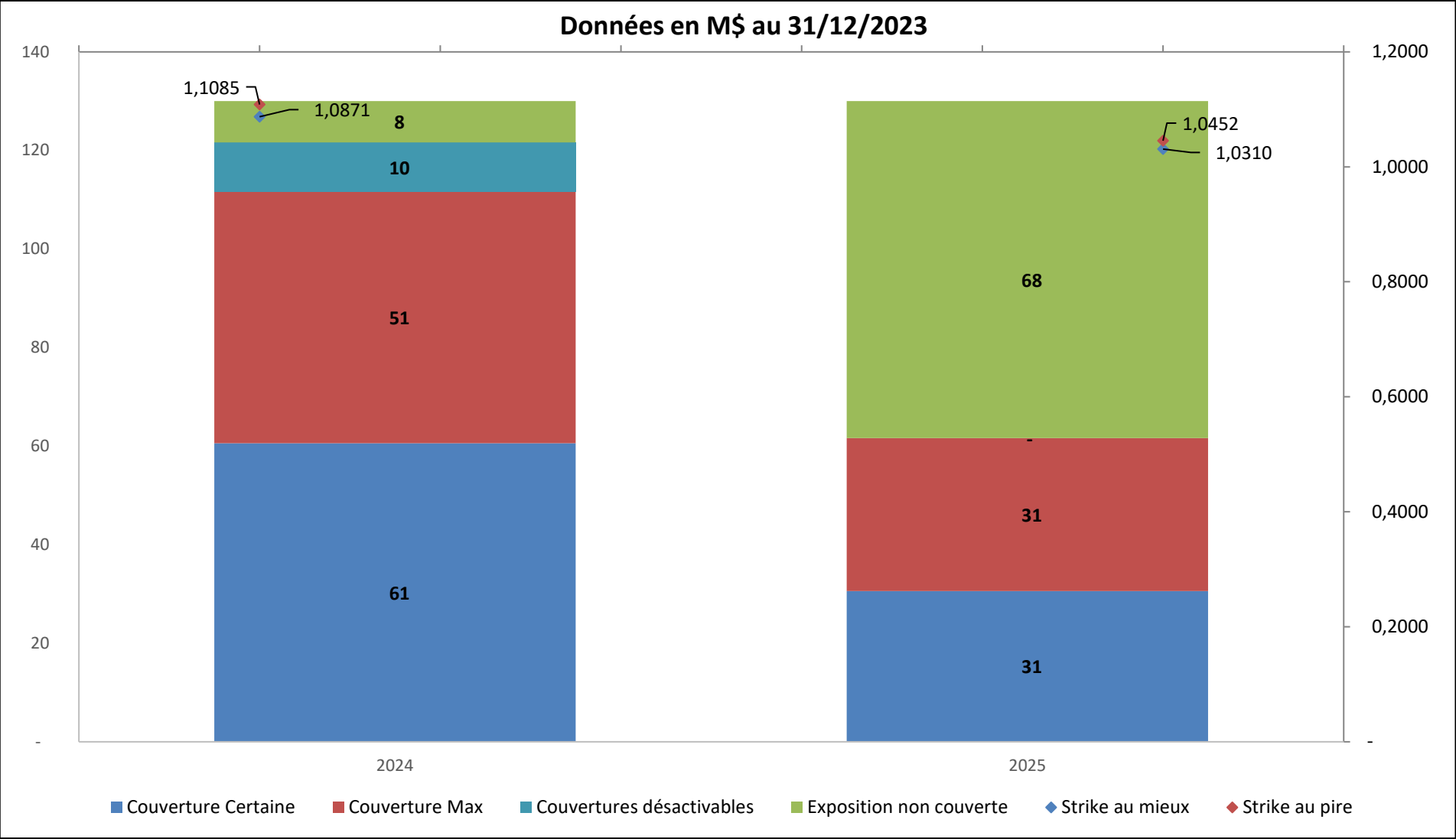


Variation trimestre
n/ trimestre n-1



Couverture du risque de change

Positions vendeuses EUR/USD



Inscrits Fin de Période

	31/12/2023	31/12/2022
LISI AEROSPACE	5 871	5 551
LISI AUTOMOTIVE	3 202	3 298
LISI MEDICAL	846	780
LISI Holding	95*	47
TOTAL	10 014	9 676

Intérimaires

833

621

Équivalents TPMP*

	31/12/2023	31/12/2022
LISI AEROSPACE	6 231	5 701
LISI AUTOMOTIVE	3 292	3 259
LISI MEDICAL	890	809
LISI Holding	94	37
TOTAL	10 507	9 807

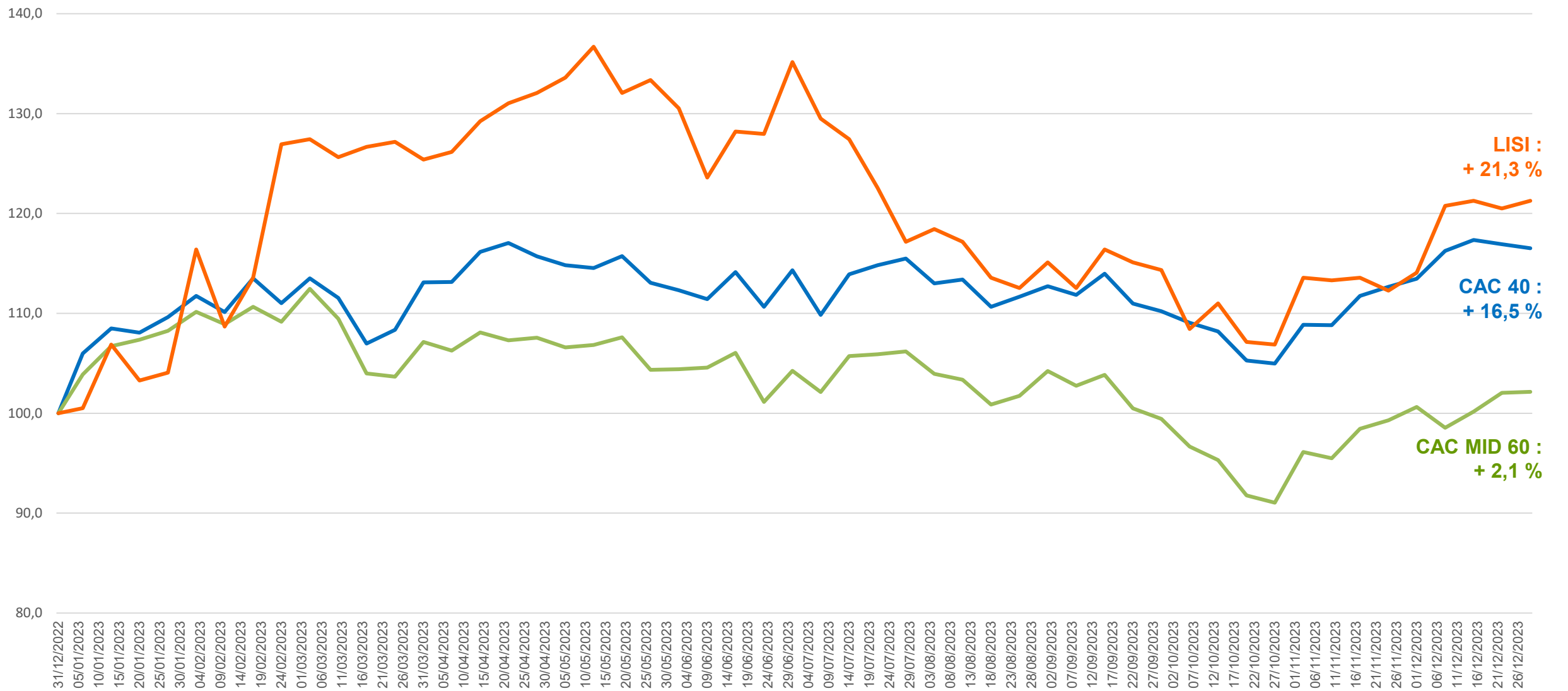
dont intérimaires

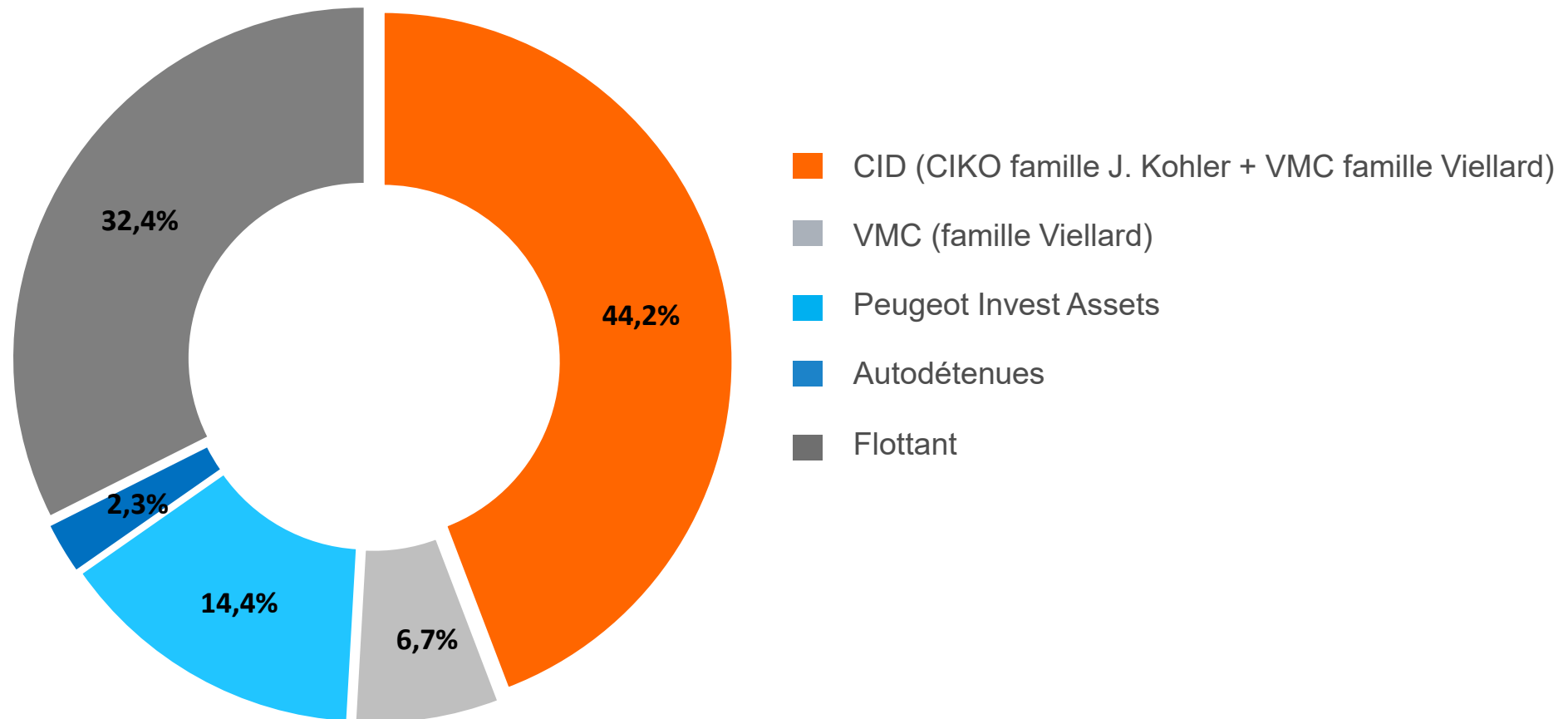
732

484

* dont GIE (Centre de services partagés : 51 personnes

Evolution du cours de bourse en 2023





<http://www.lisi-group.com>

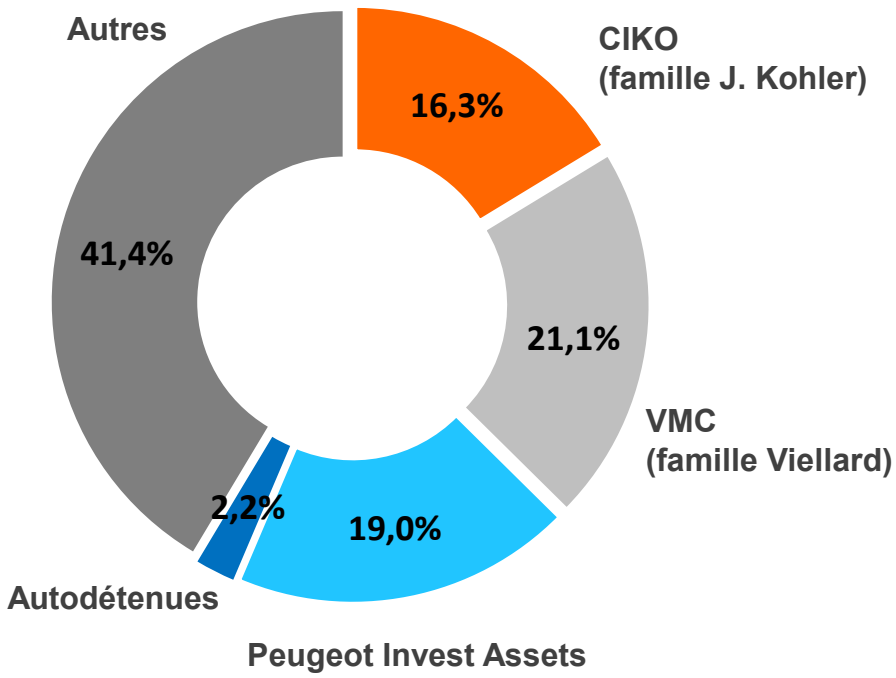
Nombre d'actions au 31/12/2023 : 46 538 313

Actionnariat

(dont Participation directe et indirecte des familles fondatrices)

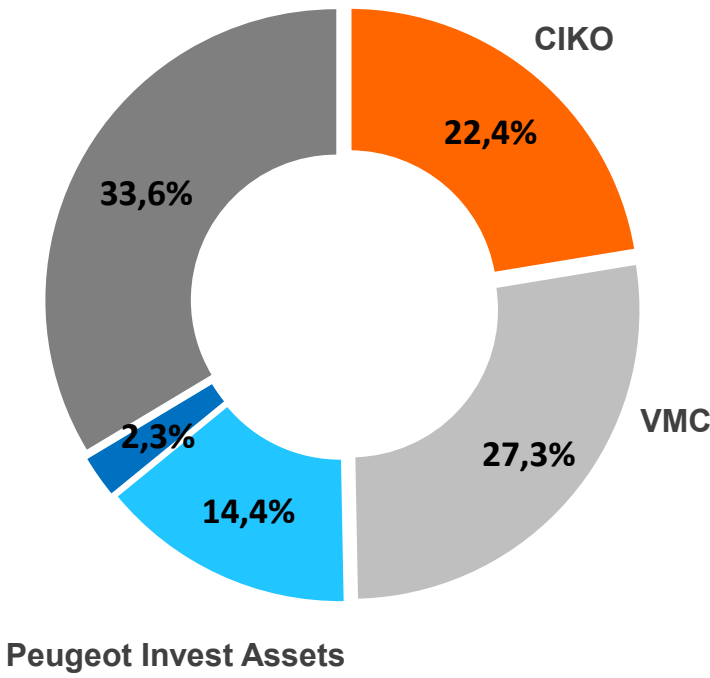
31/12/2022 - Avant OPRA

54 114 317 actions



31/12/2023 - Après OPRA

46 538 313 actions



31/01/2024

46 538 313 actions

