

# RESULTATS SEMESTRIELS 2024

# SOMMAIRE

1. Premier semestre 2024 : ce qu'il faut retenir
2. Résultats par division
3. Résultats du Groupe
4. Perspectives et stratégie

# Un 1<sup>er</sup> semestre 2024 en ligne avec la trajectoire annoncée en février

**Trajectoire :**  
amélioration des indicateurs financiers de référence

**Réalisation :**

• **Chiffre d'affaires record** supérieur à 900 M€, porté par la division aéronautique :

• LISI AEROSPACE :	+ 90,5 M€
• LISI AUTOMOTIVE :	- 8,0 M€
• LISI MEDICAL :	- 0,7 M€
	<hr/>
	+ 81,8 M€

+ 21,8 %
- 2,5 %
- 0,8 %
<hr/>
+ 10,0 %

903,6 M€

• **Résultat opérationnel courant :** + 17,1 M€

+ 46,2 %

54,0 M€

• **Marge opérationnelle courante :**

+ 1,5 point / S1 2023

6,0 %

• **Free Cash Flow :**

+ 28,5 M€ / S1 2023

- 13,3 M€\*

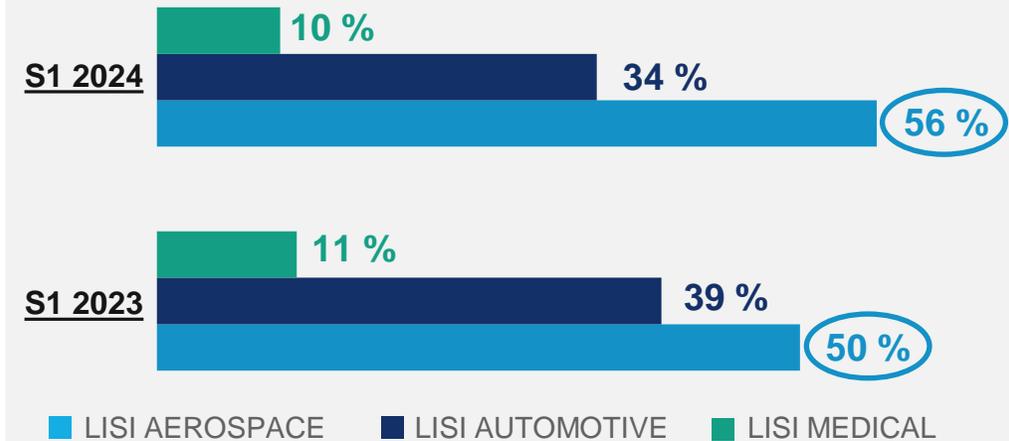
\* Besoin en Fonds de Roulement en augmentation : maintien de stocks stratégiques de matières premières dans l'aéronautique, comptes clients et autres créances en forte hausse (+ 48 M€)



# Croissance organique soutenue sur une base de comparaison élevée

- **Chiffre d'affaires record publié S1 2024 : 903,6 M€** + 10,0 % / S1 2023 essentiellement tiré par les fortes montées en cadence dans tous les segments du marché aéronautique dont la dynamique de la MRO (maintenance)
- **Maintien d'une croissance organique<sup>1</sup> à deux chiffres : + 10,2 % / S1 2023** ; croissance organique au S1 2023 : + 17,4 %
- **Effet de change négatif :**
  - ✓ - 1,6 M€ (0,2 % du C.A), à comparer à + 5,7 M€ au S1 2023
- **Effet prix :** évalué à + 27,4 M€, correspondant à la répercussion partielle de l'impact de l'inflation sur les coûts de fabrication aux clients

## Répartition du chiffre d'affaires par division



## Chiffre d'affaires consolidé

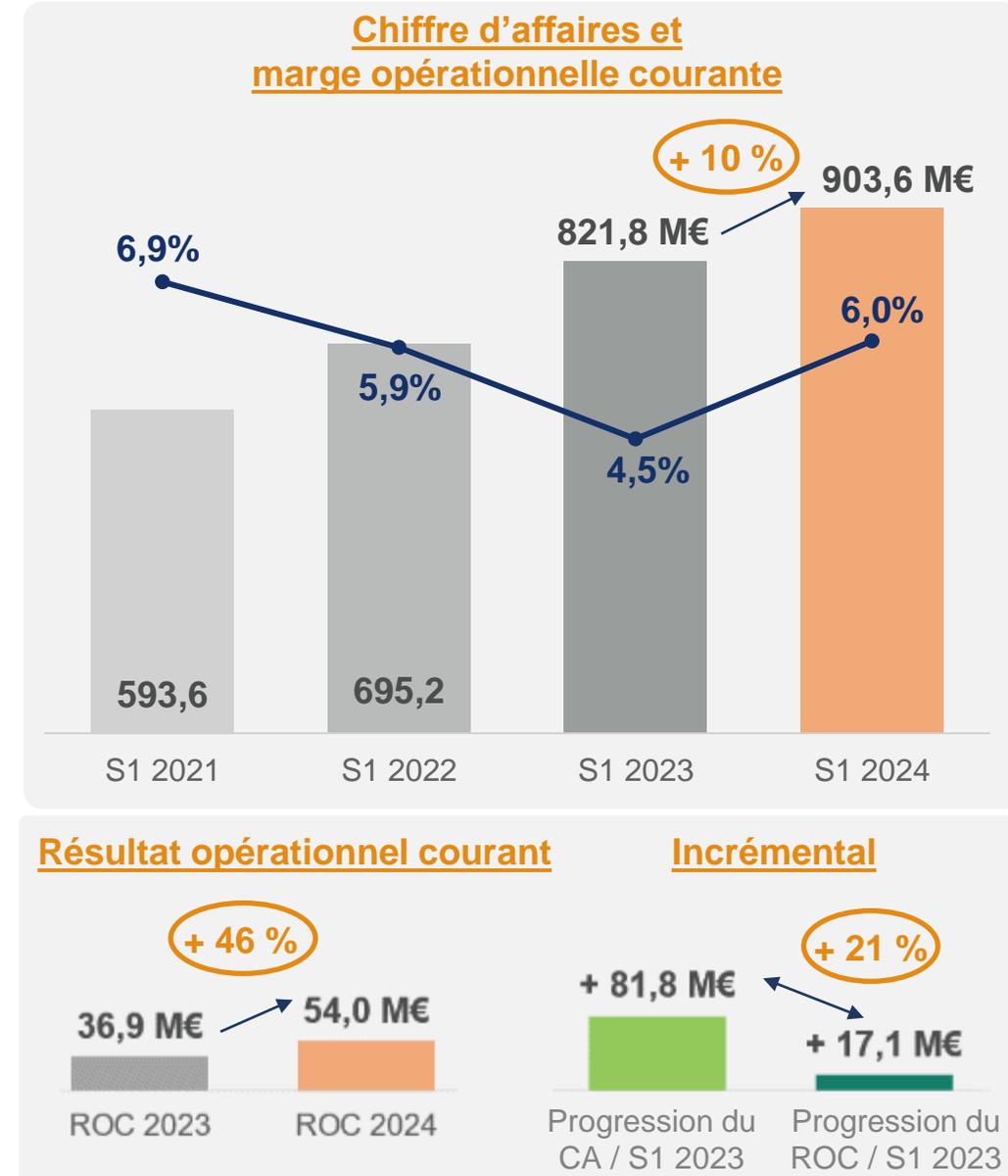


# Amélioration de la marge opérationnelle courante de 1,5 point au S1 2024 / S1 2023

- **Résultat opérationnel courant** : 54,0 M€ (+ 17,1 M€ / S1 2023)
- **Marge opérationnelle courante** : 6,0 %, soit une progression de + 1,5 point / S1 2023 portée principalement par :
  - ✓ la hausse des volumes de production
  - ✓ l'amélioration progressive de la productivité après la phase de forts recrutements de l'exercice précédent dans la division LISI AEROSPACE
  - ✓ l'efficacité des mesures d'ajustements de coûts face aux fluctuations de la demande dans la division LISI AUTOMOTIVE

## Leviers opérationnels

Le Groupe retrouve une amélioration du ROC davantage conforme à la progression du chiffre d'affaires

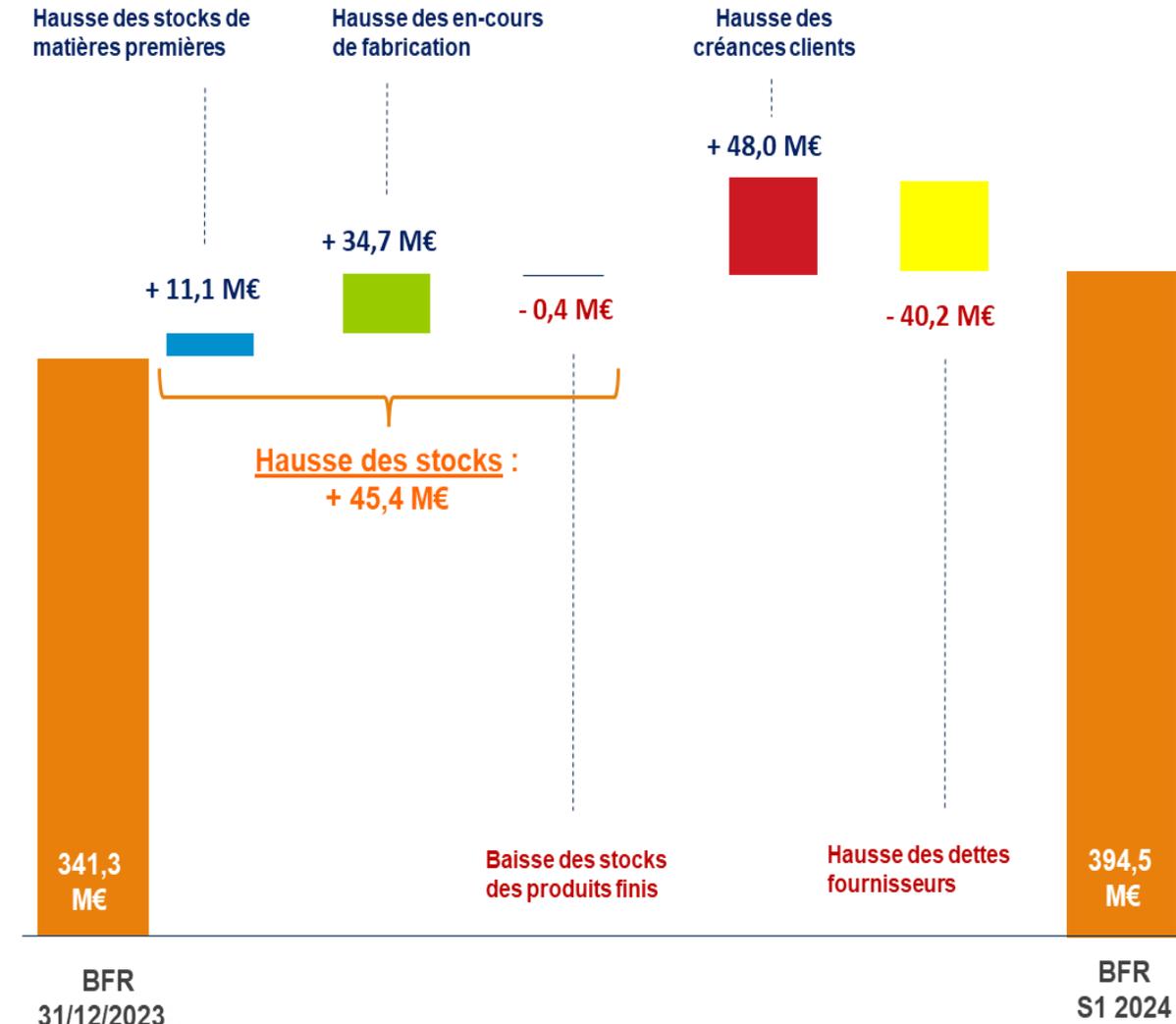


# Free Cash Flow en amélioration malgré des besoins en fonds de roulement toujours élevés

- **La capacité d'autofinancement : 86,0 M€** soit 9,5 % du C.A., en progression de + 2,8 points / S1 2023
- **Les investissements** sont en hausse à **55,5 M€** (6,1 % du C.A) et sont essentiellement consacrés :
  - ✓ à la poursuite des initiatives stratégiques
  - ✓ au développement de nouveaux produits (ex. Fittings en Europe)
  - ✓ à l'innovation (ex. Watch Out)
  - ✓ aux programmes industriels pluriannuels
- **Les Besoins en Fonds de Roulement** se situent à **83 jours** de C.A. (+ 8 jours / 31 décembre 2023) en raison de :
  - ✓ l'accroissement des comptes clients résultant de l'accélération de l'activité (+ 48,0 M€)
  - ✓ le maintien de stocks stratégiques pour sécuriser dans la durée la hausse des niveaux de production dans la division LISI AEROSPACE (+ 11,1 M€)

➔ Le **Free Cash Flow** s'établit à **- 13,3 M€**, en amélioration de + 28,5 M€ / S1 2023.

**Tableau de passage BFR 31/12/2023 -> BFR S1 2024**



# SOMMAIRE

1. Premier semestre 2023 : ce qu'il faut retenir
- 2. Résultats par division**
3. Résultats du Groupe
4. Perspectives et stratégie

## Marché

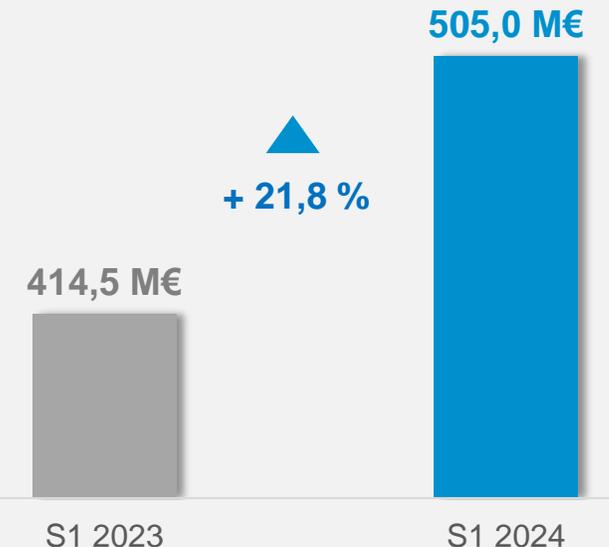
- Bonnes perspectives à long terme du marché aéronautique mondial des vols commerciaux se traduisant par des niveaux de commandes soutenus chez les constructeurs
- Ambition de hausses de cadences mensuelles de production à court terme décalées mais toujours importantes pour la famille Airbus A320 (58 avions par mois avec un objectif de 75 en 2026)
- Famille Boeing B737 MAX limitée temporairement à 38 avions (objectif de 52 pour fin 2025)
- Bonne orientation des segments de marché des hélicoptères et du militaire
- Activité liée à la maintenance toujours très élevée avec des besoins erratiques (distribution, équipementiers ...)

## Activité

- Croissance du chiffre d'affaires au S1 2024 : + 21,8 %, portée par les montées en cadence dans toutes les activités
  - ✓ Fixations : Europe + 26,2 % / S1 2023 ; Etats-Unis + 22,9 % / S1 2023
  - ✓ Composants de Structure + 17,1 % / S1 2023
- Effet de change négatif (- 0,5 M€ / S1 2023)



### Chiffre d'affaires



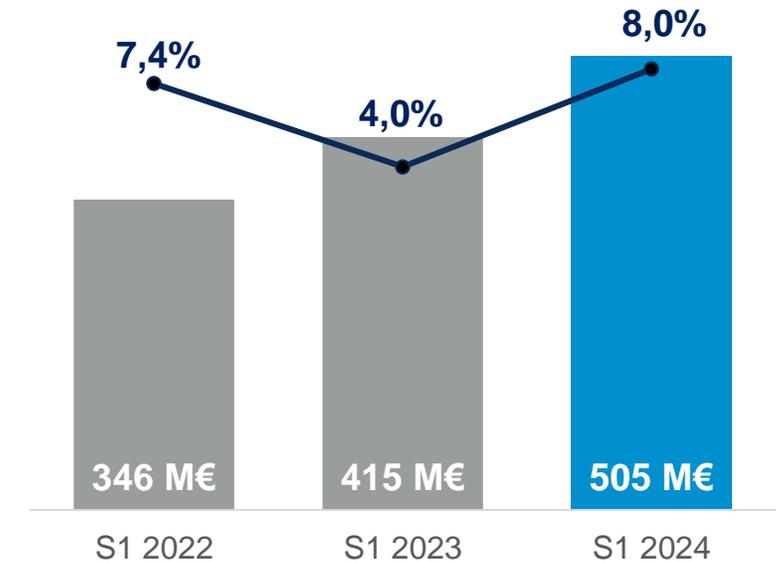
## Résultat opérationnel courant (ROC) et marge opérationnelle (MOP)

- Amélioration des performances financières tirée par les hausses de volume et l'amélioration de la productivité après la phase de forts recrutements des deux exercices précédents
- Résultat opérationnel courant : 40,4 M€ (x 2,4 / S1 2023)
- MoP à 8,0 % du chiffre d'affaires (x 2 / S1 2023)

Redressement du Free Cash Flow<sup>1</sup> - 21,9 M€ au 30 juin 2024 à comparer à - 37,9 M€ au 30 juin 2023, grâce à une progression de + 24,2 M€ de la capacité d'autofinancement à 9,7 % du C.A. (+ 3,8 points / S1 2023) qui a servi à financer :

- La hausse des comptes clients qui accompagne la forte accélération de l'activité
- La sécurisation des stocks de matières premières qui subissent la volatilité persistante des délais d'approvisionnement et l'inflation
- L'augmentation des encours de fabrication due à un allongement des temps de cycle de production en raison du renforcement des exigences qualité
- La hausse des investissements pour répondre à l'accroissement des commandes des clients de la division

### Chiffre d'affaires et marge opérationnelle courante



### Free Cash Flow



<sup>1</sup> Free Cash Flow : capacité d'autofinancement diminuée des investissements industriels nets et des variations des BFR



## Marché

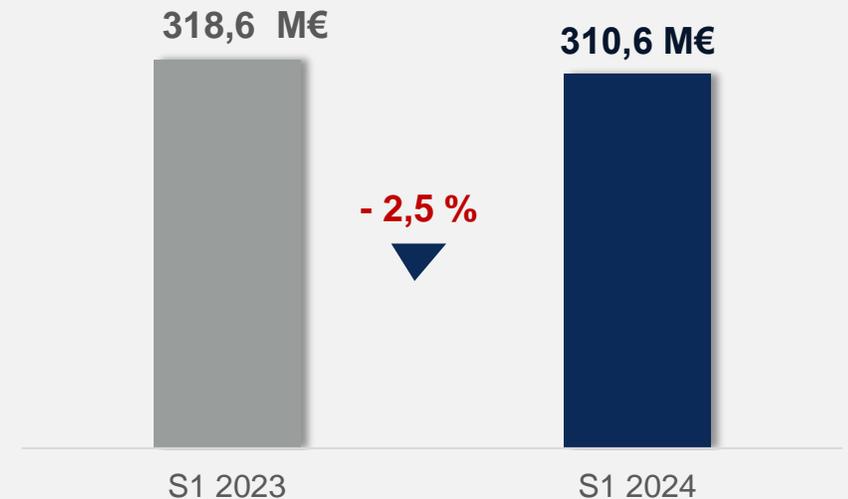
- Légère progression des immatriculations mondiales de véhicules légers : + 2,3 % avec un ralentissement au T2 2024 (+ 0,4 % / T2 2023) imputable aux incertitudes liées aux changements technologiques et à la mutation géographique du marché
- Ventes mondiales exprimées en nombre d'immatriculations en légère croissance dans tous les grands marchés sur le semestre, en particulier en Europe + 4,4 % qui a été la plus dynamique malgré la baisse des ventes de véhicules électriques ; + 3,6 % en Amérique du Nord et + 0,6 % en Chine



## Activité

- Bonne résistance de la croissance organique en recul de - 2,1 % au S1 2024 à comparer à une baisse de - 5,7 % de la production mondiale des clients de la division
- Niveau élevé dans les prises de commandes des nouveaux produits : 13,6 % du chiffre d'affaires sur le semestre (14,2 % au premier semestre 2023), soit environ 42,0 M€ (45,2 M€ au S1 2023) qui confirme le positionnement de la division sur l'électromobilité et sa rapidité d'adaptation aux nouveaux besoins des clients

### Chiffre d'affaires



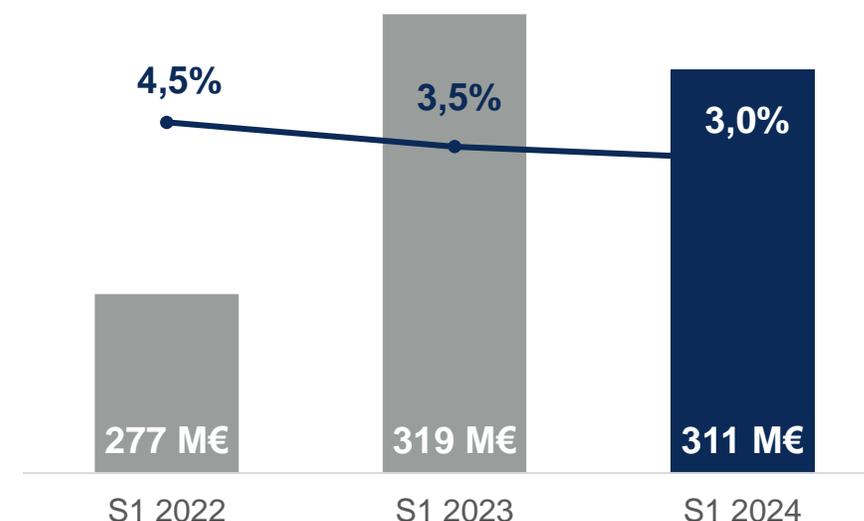
## Résultat opérationnel courant et marge opérationnelle

- Efficacité des mesures d'ajustements de coûts variables et de baisse des coûts fixes face aux fluctuations de la demande notamment en fin de semestre
- Résultat opérationnel courant à 9,2 M€, soit 3,0 % du chiffre d'affaires, en retrait de 0,5 point par rapport au S1 2023 qui avait encore bénéficié des hausses de prix de vente

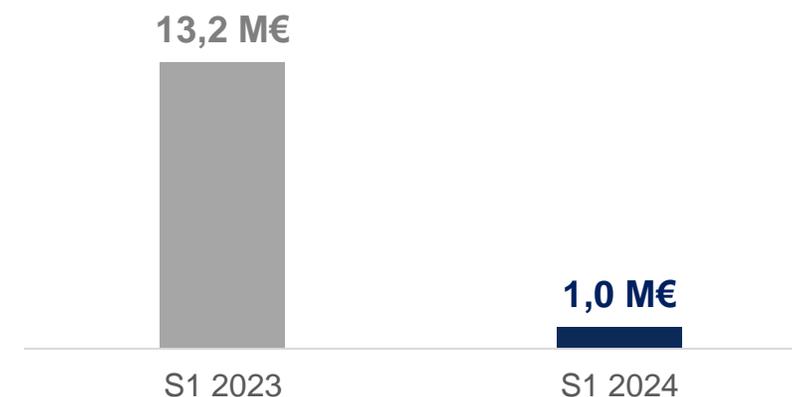
## Free Cash Flow<sup>1</sup>

- Free Cash Flow légèrement positif :
  - ✓ Adaptation des niveaux de stocks aux fluctuations des besoins
  - ✓ Poursuite des programmes d'investissements liés au développement des nouveaux produits et à l'amélioration de la productivité industrielle

## Chiffre d'affaires et marge opérationnelle courante



## Free Cash Flow



<sup>1</sup> Free Cash Flow : capacité d'autofinancement diminuée des investissements industriels nets et des variations des BFR

## Marché :

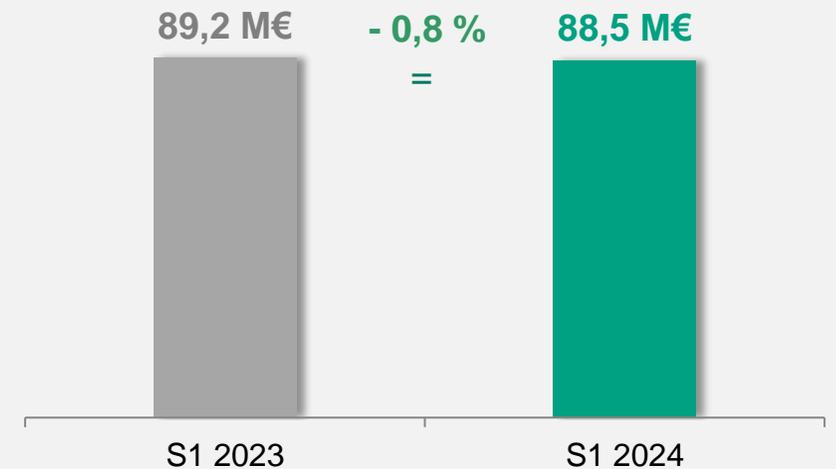
- Taux de croissance du marché mondial des implants toujours attractif, soutenu par l'innovation technologique et une demande dynamique
- Anticipation impossible des ajustements conjoncturels des stocks dans la filière hospitalière

## Activité :

- Légère baisse du chiffre d'affaires : - 0,8 % par rapport à la base élevée du S1 2023 (+ 23,8 % / S1 2022), dont, au premier trimestre (- 6,9 % / T1 2023) :
  - ✓ Un ajustement des niveaux de stocks des principaux clients de la division
  - ✓ Une production perturbée par des difficultés d'approvisionnement en matières premières
- Redressement de l'activité au second trimestre (+ 4,8 % / T2 2023) ce qui permet de rattraper le retard du premier trimestre



### Chiffre d'affaires



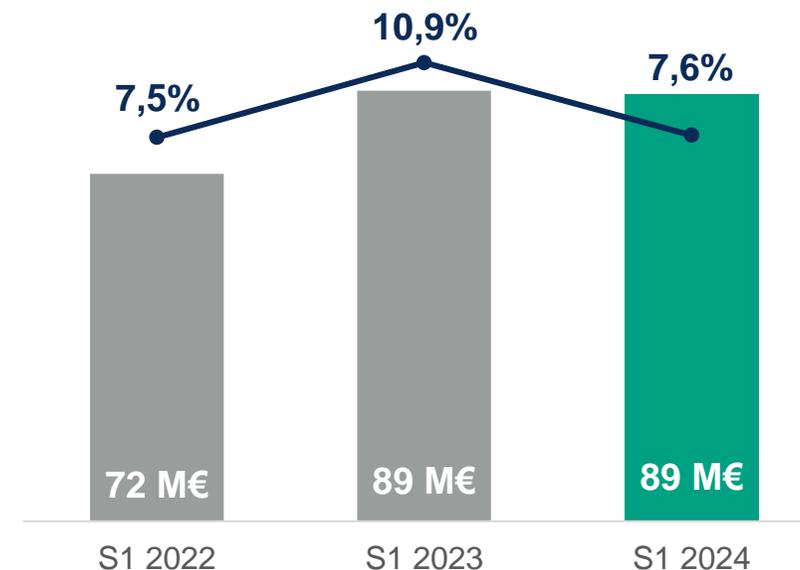
## Résultat opérationnel courant et marge opérationnelle :

- Adaptation de la structure de coûts difficile après l'affaiblissement de la demande au premier trimestre
- Résultat opérationnel courant en retrait à 6,7 M€ mais en amélioration séquentielle
- MOP : 7,6 %, - 3,3 points / S1 2023, pénalisée par le décalage entre la hausse des amortissements et les augmentations attendues mais non encore réalisées des volumes de vente

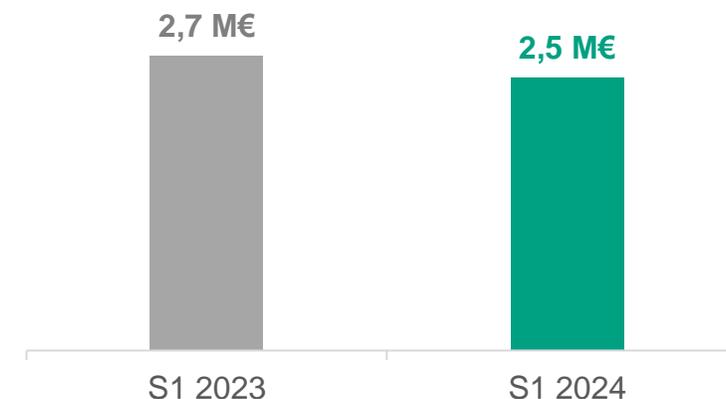
## Free Cash Flow<sup>1</sup> :

- Free Cash Flow toujours positif : 2,5 M€
  - ✓ Bonne adaptation des besoins en fonds de roulement aux niveaux d'activité
  - ✓ Investissements significatifs liés à la nouvelle phase d'extension des capacités de production de l'usine de Minneapolis (Etats-Unis) lancée au second semestre 2023 pour servir le marché en pleine croissance de la chirurgie mini-invasive

### Chiffre d'affaires et marge opérationnelle courante



### Free Cash Flow



<sup>1</sup> Free Cash Flow : capacité d'autofinancement diminuée des investissements industriels nets et des variations des BFR

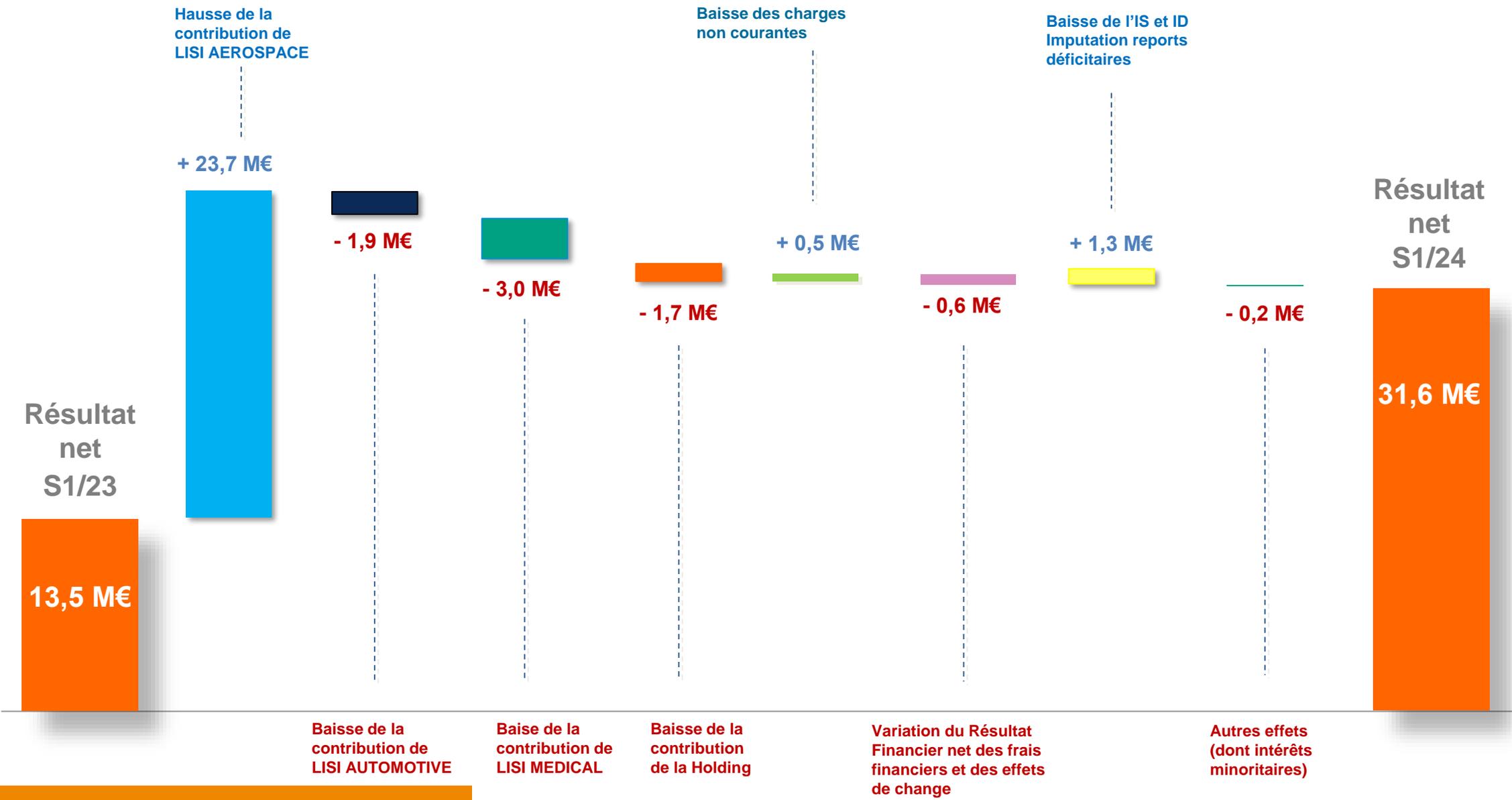
# SOMMAIRE

1. Premier semestre 2023 : ce qu'il faut retenir
2. Résultats par division
- 3. Résultats du Groupe**
4. Perspectives et stratégie

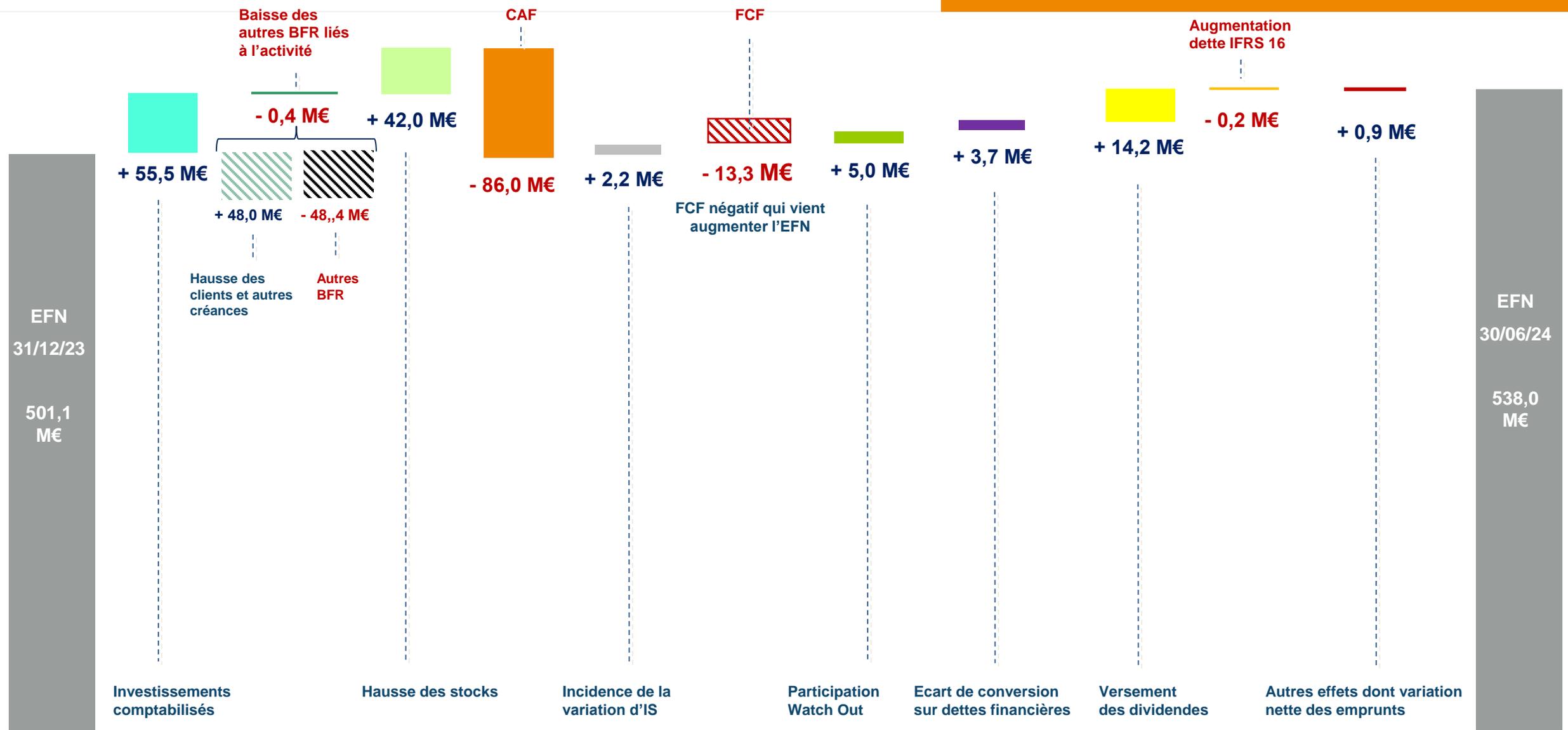
# Compte de résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2024

	30/06/2024		30/06/2023		VARIATIONS
	M€	% CA	M€	% CA	N / N-1
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>903,6</b>		<b>821,8</b>		<b>10,0%</b>
<b>Production</b>	<b>935,4</b>	<b>103,5%</b>	<b>829,8</b>	<b>101,0%</b>	<b>12,7%</b>
<b>Valeur Ajoutée</b>	<b>462,8</b>	<b>51,2%</b>	<b>397,1</b>	<b>48,3%</b>	<b>16,5%</b>
<b>Impôts et taxes</b>	<b>-7,9</b>	<b>-0,9%</b>	<b>-7,2</b>	<b>-0,9%</b>	<b>-9,7%</b>
<b>Charges de personnel (y compris intérimaires)</b>	<b>-347,7</b>	<b>-38,5%</b>	<b>-312,4</b>	<b>-38,0%</b>	<b>-11,3%</b>
<b>Exc. brut expl. courant (EBITDA)</b>	<b>107,2</b>	<b>11,9%</b>	<b>77,5</b>	<b>9,4%</b>	<b>38,3%</b>
<b>Amortissements</b>	<b>-52,2</b>	<b>-5,8%</b>	<b>-50,0</b>	<b>-6,1%</b>	<b>-4,4%</b>
<b>Provisions</b>	<b>-1,0</b>	<b>-0,1%</b>	<b>9,4</b>	<b>1,1%</b>	
<b>Résultat op. courant</b>	<b>54,0</b>	<b>6,0%</b>	<b>36,9</b>	<b>4,5%</b>	<b>46,2%</b>
<b>Produits et charges op. non courants</b>	<b>-3,1</b>	<b>-0,3%</b>	<b>-3,6</b>	<b>-0,4%</b>	<b>14,6%</b>
<b>Résultat Opérationnel</b>	<b>50,9</b>	<b>5,6%</b>	<b>33,3</b>	<b>4,1%</b>	<b>52,8%</b>
<b>Charges financières nettes</b>	<b>-8,4</b>	<b>-0,9%</b>	<b>-7,8</b>	<b>-1,0%</b>	<b>-6,6%</b>
<b>Impôts sur les bénéfices</b>	<b>-10,4</b>	<b>-1,2%</b>	<b>-11,4</b>	<b>-1,4%</b>	<b>8,8%</b>
<b>CVAE</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,1%</b>	<b>-1,2</b>	<b>-0,1%</b>	<b>23,7%</b>
<b>Résultat net</b>	<b>31,6</b>	<b>3,5%</b>	<b>13,5</b>	<b>1,6%</b>	<b>134,6%</b>
<b>Capacité d'Autofinancement</b>	<b>86,0</b>	<b>9,5%</b>	<b>54,7</b>	<b>6,7%</b>	<b>57,3%</b>

# Tableau de passage du résultat net



# Tableau des flux de trésorerie



53,4 % des capitaux propres

55,6 % des capitaux propres

# Ratios de financement et Endettement financier net

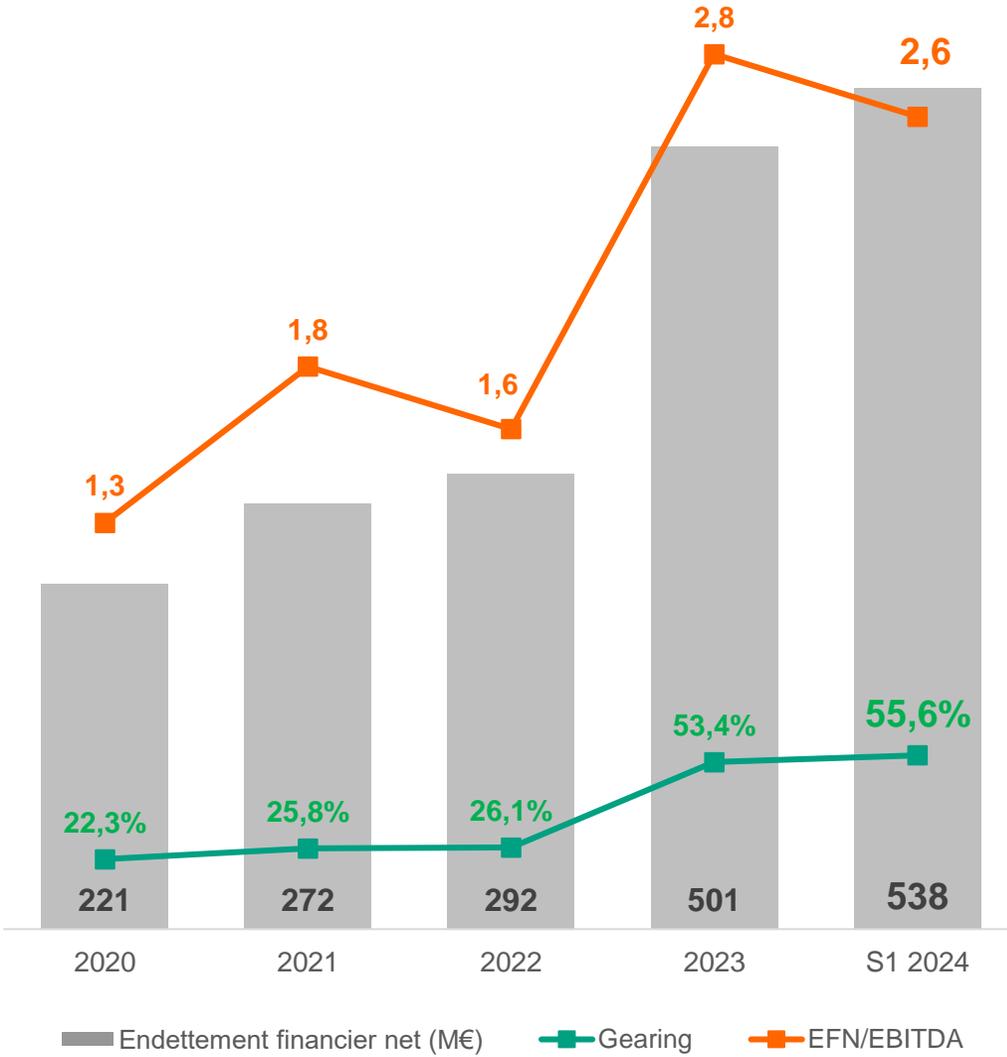
## ■ Covenants

	30/06/2024	31/12/2023
EFN	538,0	501,1
GEARING	55,6 %	53,4 %
EFN / CAF	2,8	3,8
EFN / EBITDA	2,6	2,8

## ■ Rentabilité des capitaux

	30/06/2024	31/12/2023
Capitaux employés	1 505 M€	1 440 M€
ROCE (avant impôt)	8,3 %	6,3 %
ROE	6,6 %	4,0 %

## ■ Endettement financier net



# SOMMAIRE

1. Premier semestre 2024 : ce qu'il faut retenir
2. Résultats par division
3. Résultats du Groupe
- 4. Perspectives et stratégie**



## PEOPLE :

### ATTRACTIVITE, DIVERSITE & INCLUSION

- % de femmes cadres à 28,5 % -> objectif 28,6 %
- % de démissions à 6,7 % -> objectif 7,0 %
- BSC dans Preventeo : En cours + enrichissement à d'autres KPI
- Welcome to the Jungle : Audience & Trafic ~4 fois meilleurs que notre Benchmark, mais, le taux de Click sur Candidater est 2 fois inférieur au benchmark (9 % vs 18 %)



## PROFIT :

### ASSOCIER FOURNISSEURS & ACHETEURS

- % de fournisseurs sensibles évalués à 38,5 % -> objectif à 65 %
- % d'acheteurs formés à la RSE à 60 % -> objectif 60 %
- Nb de fournisseurs engagés à 0 -> objectif 15. Questionnaire RSE envoyé à 21 fournisseurs



## PLANET :

### ENERGIE, ENR, EAU

- Energie - % d'économies d'énergie à 0,33 % -> objectif 1,8 %  
12 projets mais d'ampleur modeste par rapport à l'an dernier
- ENR - % d'énergies renouvelables à 0,68 % -> objectif 0,7 %  
Saint-Ouen l'Aumône est le 4<sup>ème</sup> site en production. Démarrage en mai 2024
- EAU - % d'actions 2024 mises en place pour les sites en zone de stress hydrique à 38,5 % -> objectif 100 %



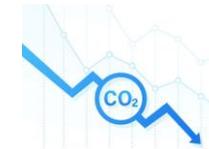
## CLASSEMENTS & RATINGS



- **Best Managed Company Award** pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive
- **Elu Projet de l'année** aux Digital Finance Awards
- **CDP** : Adaptation en cours au renforcement des contraintes. Actuellement note B
- **ECOVADIS** : Travail avec Beavr pour chercher les points d'amélioration



## TRAJECTOIRE CARBONE avec R3



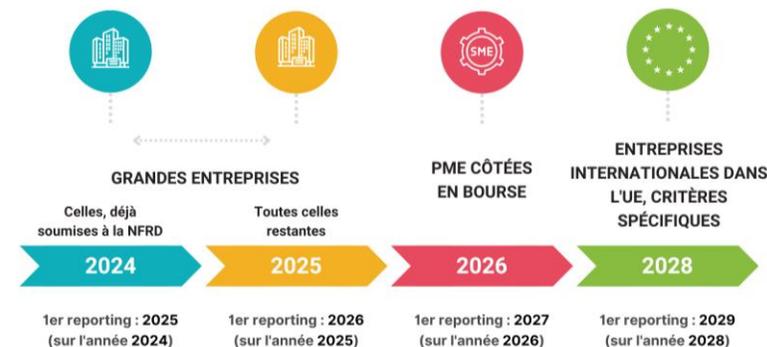
- **Objectif n°1 : proposer 3 scénarii** aux instances de gouvernance en septembre avec Capex, Opex et Impact CO<sup>2</sup>
  - ✓ Les leviers d'actions sont identifiés et en cours de simulation
  - ✓ Le scénario *Business as Usual* créé avec le Plan Stratégique
  - ✓ Capex / Opex / TCO<sup>2</sup> en face de chaque action
- **Objectif n°2 : soumettre au SBTi**



## CSRD

- **Analyse de double matérialité** – Travail en cours
- Questionnaire envoyé aux parties prenantes
- Entretiens avec Parties Prenantes internes et externes pour valider les impacts (Gravité et Probabilité)

## Rappel calendrier CSRD



## → LISI AEROSPACE

- Aéronautique civile : demande toujours bien orientée dans la durée, avec un ratio book-to-bill\* nettement supérieur à 1
- Dynamisme confirmé des autres segments de marché, dont les hélicoptères et le militaire
- Demande forte de la maintenance liée au trafic soutenu de la flotte des avions commerciaux

## → LISI AUTOMOTIVE

- Ralentissement attendu de la demande des principaux clients de la division dans un marché en profonde mutation
- Forte pression sur les prix de vente dans la filière automobile avec la volonté de baisser les coûts de fabrication des véhicules électriques

## → LISI MEDICAL

- Rattrapage, au cours du second semestre, d'une partie du retard lié à l'ajustement de la demande du T1
- Montée en puissance des volumes de production en s'appuyant sur l'extension du site de Minneapolis (Etats-Unis)

## ▪ Principaux axes de travail du second semestre :

- ✓ Déploiement des plans d'action d'optimisation des stocks principalement constitués d'en-cours tout en augmentant les volumes de production
- ✓ Finalisation des négociations avec les grands clients donneurs d'ordres dans le cadre des compensations liées aux effets de l'inflation

## ▪ Principaux axes de travail du second semestre :

- ✓ Discipline et adaptation, recherche *Best Cost Countries*
- ✓ Assurer le développement et la montée en cadence des nouveaux produits issus des prises de commandes records de ces dernières années

## ▪ Principaux axes de travail du second semestre :

- ✓ Poursuite du développement des nouveaux produits
- ✓ Accompagner la montée en puissance des volumes de production

## Objectif 2024

- Le plan de développement aéronautique porte la dynamique du Groupe avec une excellente visibilité
- Objectif confirmé<sup>1</sup> : amélioration des indicateurs financiers de référence (résultat opérationnel courant et Free Cash Flow<sup>2</sup>)

<sup>1</sup> Objectif fixé le 22 février 2024 lors de la publication des résultats annuels 2023

<sup>2</sup> Free Cash Flow : capacité d'autofinancement diminuée des investissements industriels nets et des variations des BFR

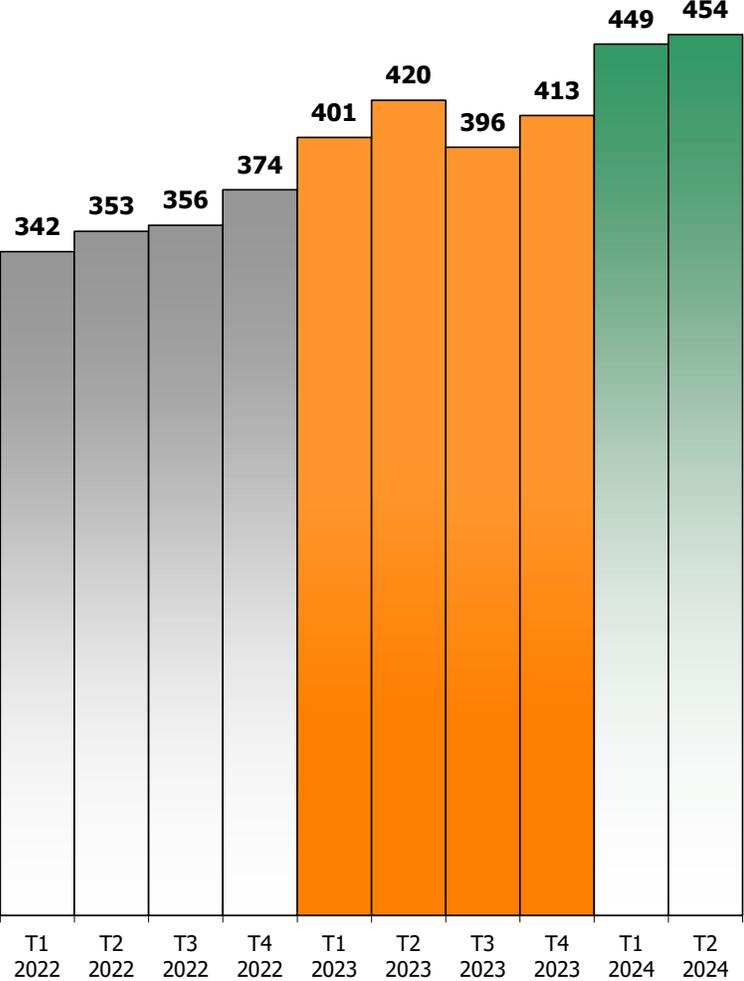


# QUESTIONS

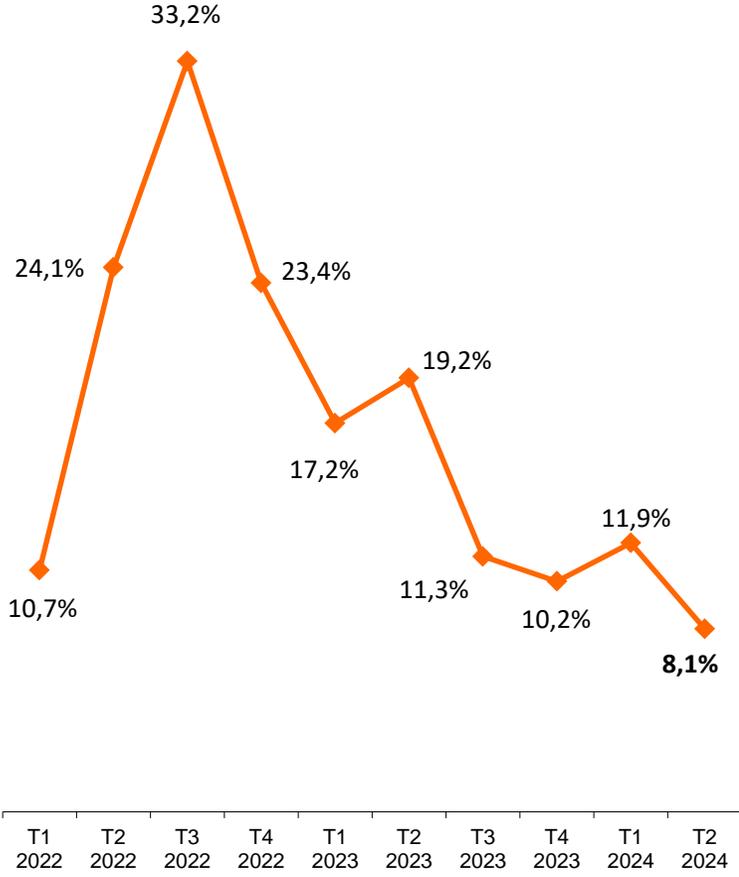
# ANNEXES

	2024.06		2023.06		NP	PC & \$C
	M€	%	M€	%		
LISI AERO FASTENERS EUROPE	217,8	24	172,6	21	26,2%	27,3%
LISI AERO FASTENERS USA	130,2	14	106,0	13	22,9%	22,7%
LIS AEROSPACE STRUCTURAL COMPONENT	169,9	19	145,1	18	17,1%	16,2%
<b>LISI AEROSPACE</b>	<b>505,0</b>	<b>56</b>	<b>414,5</b>	<b>50</b>	<b>21,8%</b>	<b>22,0%</b>
<b>LISI MEDICAL</b>	<b>88,5</b>	<b>10</b>	<b>89,2</b>	<b>11</b>	<b>-0,8%</b>	<b>-0,9%</b>
<b>LISI AUTOMOTIVE</b>	<b>310,6</b>	<b>34</b>	<b>318,6</b>	<b>39</b>	<b>-2,5%</b>	<b>-2,1%</b>
<b>AUTRES</b>	<b>9,2</b>	<b>1</b>	<b>8,6</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
ELIMINATIONS	-9,6	-1	-9,1	-1	-	-
<b>CONSOLIDE LISI</b>	<b>903,6</b>	<b>100</b>	<b>821,8</b>	<b>100</b>	<b>10,0%</b>	<b>10,2%</b>
<i>FRANCE</i>	285,8	32	244,5	30	16,9%	17,0%
<i>EXPORT</i>	617,8	68	577,2	70	7,0%	7,3%

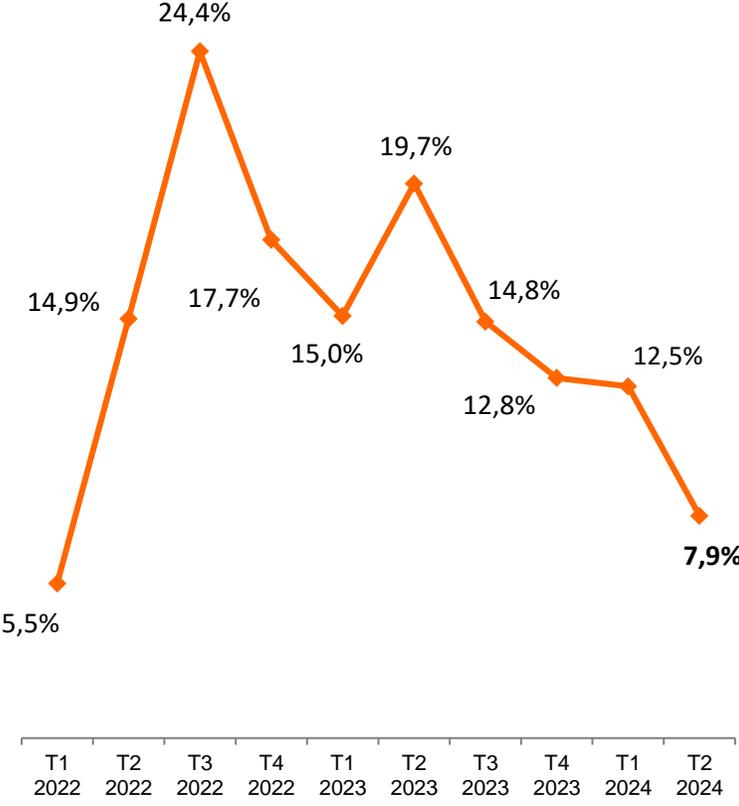
## Chiffre d'affaires trimestriel consolidé (M€)



## Variation trimestre n/ trimestre n-1

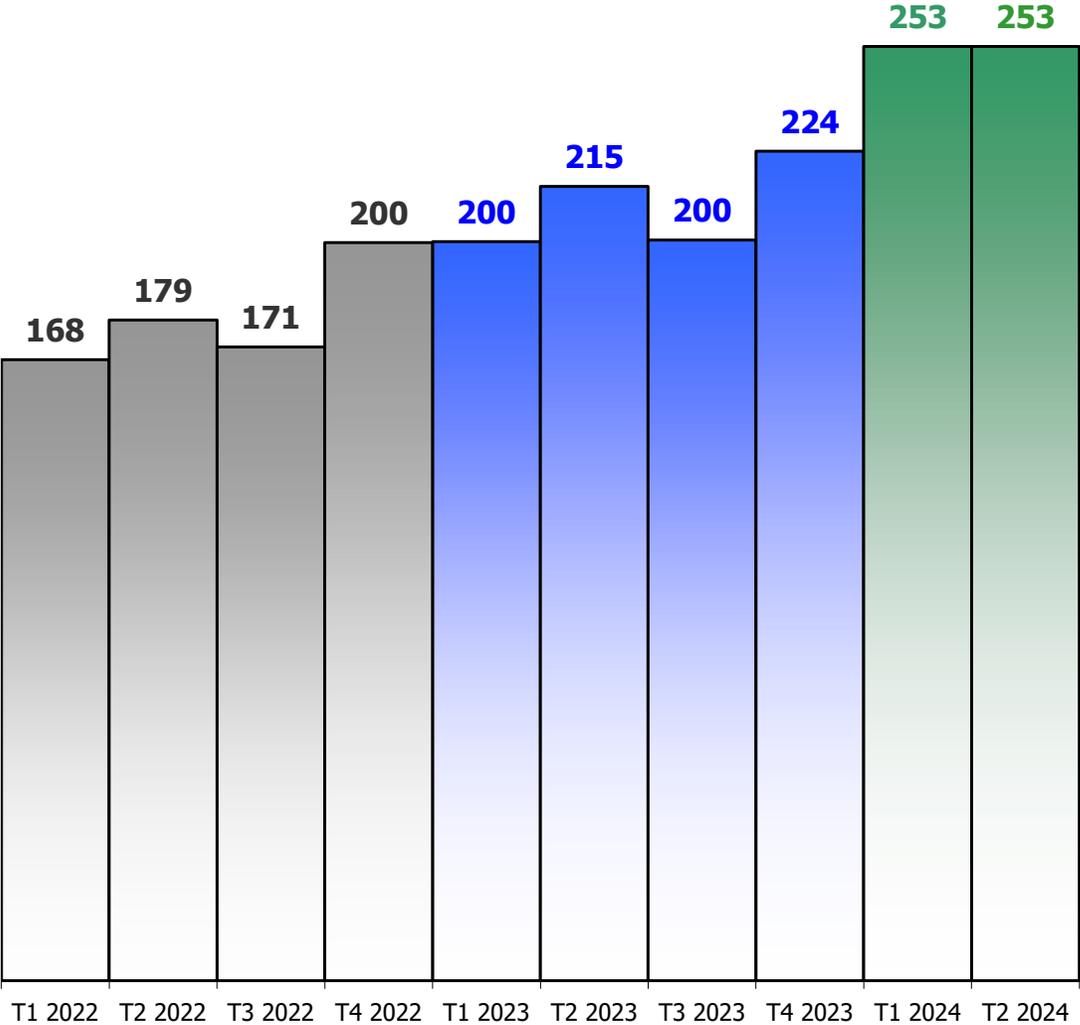


## Croissance organique trimestre n/ trimestre n-1

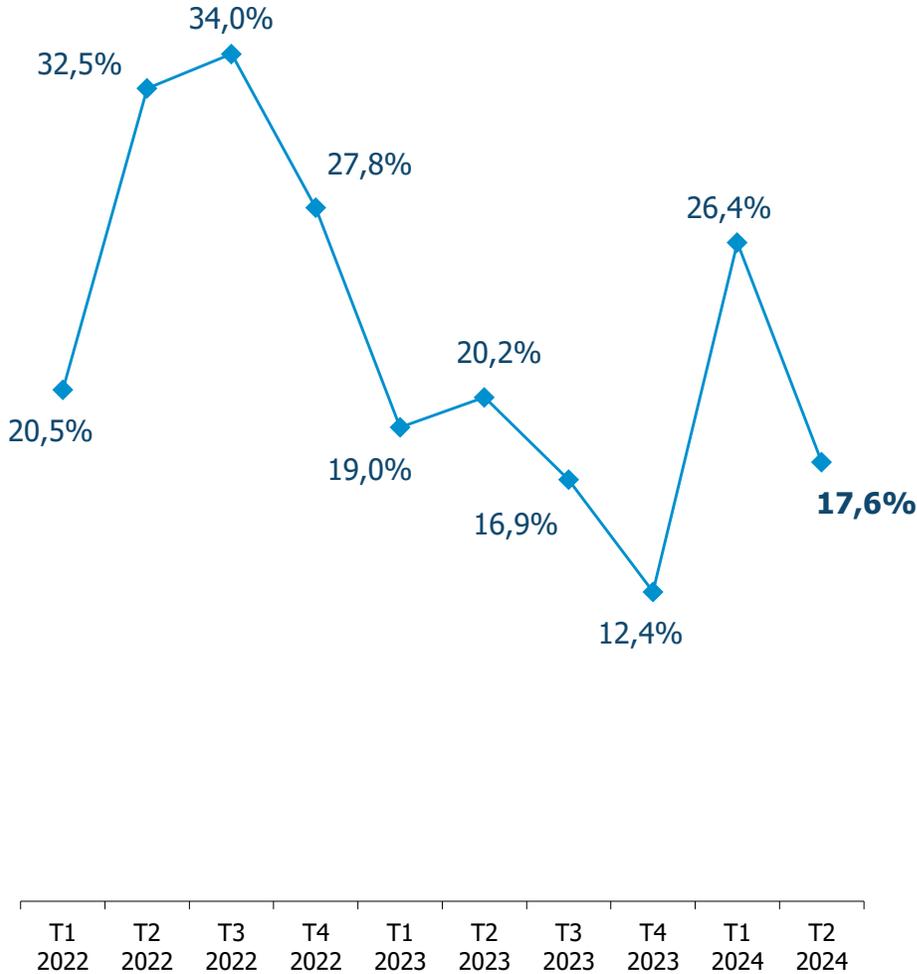


	30/06/2024		30/06/2023		VARIATIONS
	M€	% CA	M€	% CA	N / N-1
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>505,0</b>		<b>414,5</b>		<b>21,8%</b>
<b>Production</b>	<b>527,4</b>	<b>104,4%</b>	<b>422,7</b>	<b>102,0%</b>	<b>24,8%</b>
<b>Valeur Ajoutée</b>	<b>277,7</b>	<b>55,0%</b>	<b>214,3</b>	<b>51,7%</b>	<b>29,6%</b>
<b>Impôts et taxes</b>	<b>-4,8</b>	<b>-1,0%</b>	<b>-4,3</b>	<b>-1,0%</b>	<b>11,7%</b>
<b>Charges de personnel (y compris intérimaires)</b>	<b>-203,7</b>	<b>-40,3%</b>	<b>-172,5</b>	<b>-41,6%</b>	<b>18,1%</b>
<b>Exc. brut expl. courant (EBITDA)</b>	<b>69,1</b>	<b>13,7%</b>	<b>37,5</b>	<b>9,0%</b>	<b>84,6%</b>
<b>Amortissements</b>	<b>-27,8</b>	<b>-5,5%</b>	<b>-26,7</b>	<b>-6,5%</b>	<b>4,0%</b>
<b>Provisions</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,2%</b>	<b>6,0</b>	<b>1,5%</b>	
<b>Résultat op. courant (EBIT)</b>	<b>40,4</b>	<b>8,0%</b>	<b>16,8</b>	<b>4,0%</b>	
<b>Produits et charges op. non courants</b>	<b>-1,2</b>	<b>-0,2%</b>	<b>-2,1</b>	<b>-0,5%</b>	<b>-45,6%</b>
<b>Résultat Opérationnel</b>	<b>39,3</b>	<b>7,8%</b>	<b>14,6</b>	<b>3,5%</b>	
<b>Capacité d'Autofinancement</b>	<b>48,9</b>	<b>9,7%</b>	<b>24,6</b>	<b>5,9%</b>	<b>98,4%</b>

Chiffre d'affaires trimestriel (M€)

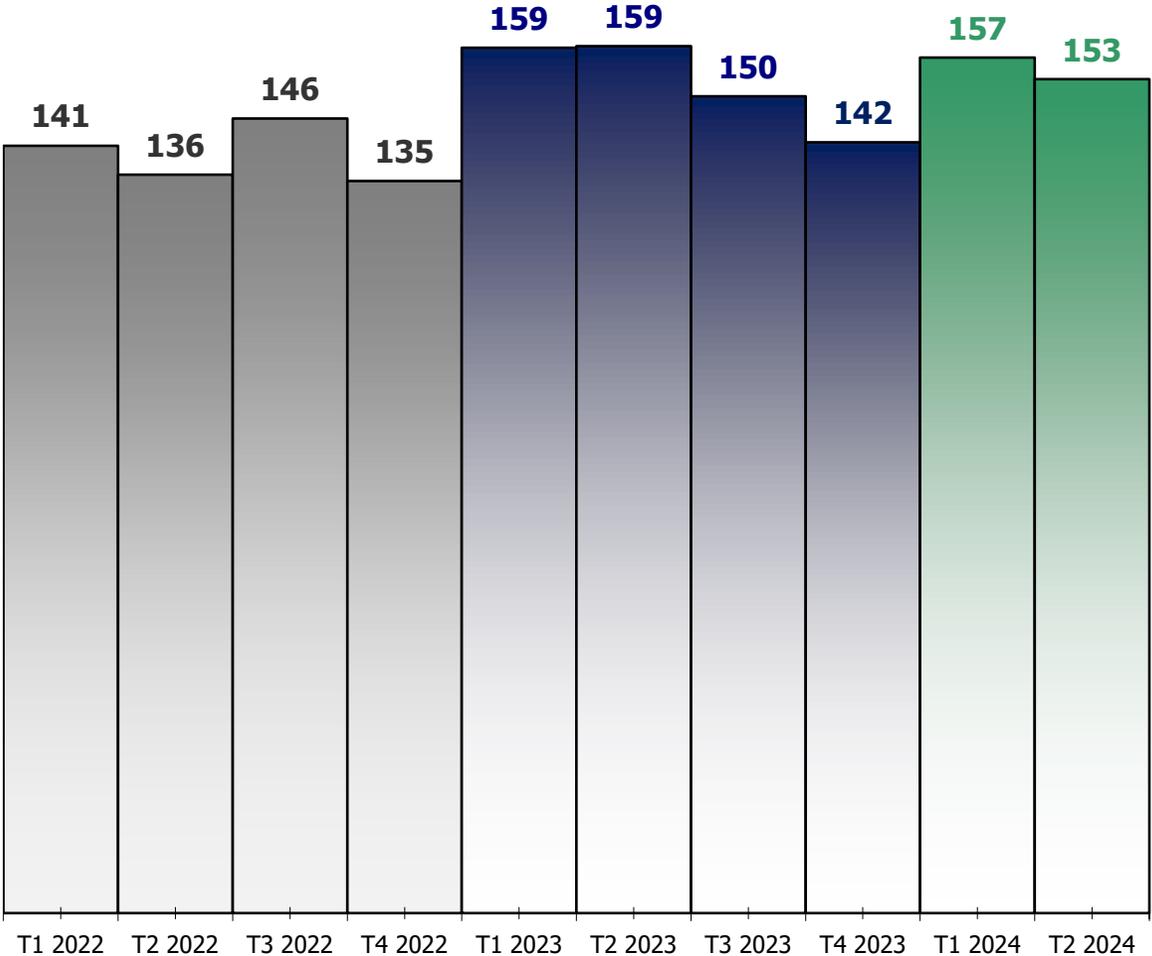


Variation trimestre n/ trimestre n-1

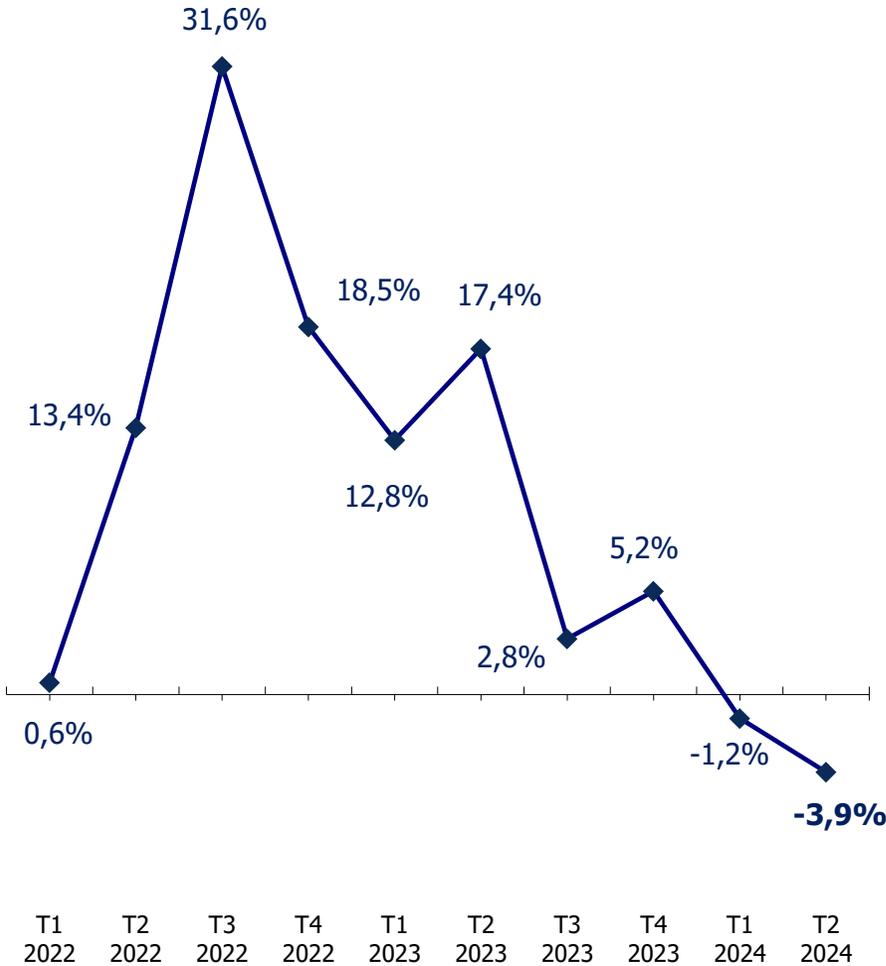


	30/06/2024		30/06/2023		VARIATIONS
	M€	% CA	M€	% CA	N / N-1
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>310,6</b>		<b>318,6</b>		<b>-2,5%</b>
<b>Production</b>	<b>314,9</b>		<b>316,0</b>		<b>-0,4%</b>
<b>Valeur Ajoutée</b>	<b>128,1</b>	<b>41,3%</b>	<b>123,3</b>	<b>38,7%</b>	<b>3,9%</b>
<b>Impôts et taxes</b>	<b>-2,6</b>	<b>-0,8%</b>	<b>-2,4</b>	<b>-0,8%</b>	<b>-4,9%</b>
<b>Charges de personnel (y compris intérimaires)</b>	<b>-98,8</b>	<b>-31,8%</b>	<b>-94,9</b>	<b>-29,8%</b>	<b>-4,1%</b>
<b>Exc. brut expl. courant (EBITDA)</b>	<b>26,7</b>	<b>8,6%</b>	<b>25,9</b>	<b>8,1%</b>	<b>3,0%</b>
<b>Amortissements</b>	<b>-18,2</b>	<b>-5,9%</b>	<b>-17,7</b>	<b>-5,6%</b>	<b>-2,5%</b>
<b>Provisions</b>	<b>0,7</b>	<b>0,2%</b>	<b>2,9</b>	<b>0,9%</b>	<b>-77,2%</b>
<b>Résultat op. courant (EBIT)</b>	<b>9,2</b>	<b>3,0%</b>	<b>11,1</b>	<b>3,5%</b>	<b>-17,2%</b>
<b>Produits et charges op. non courants</b>	<b>-1,7</b>	<b>-0,6%</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0%</b>	
<b>Résultat Opérationnel</b>	<b>7,5</b>	<b>2,4%</b>	<b>11,2</b>	<b>3,5%</b>	<b>-33,0%</b>
<b>Capacité d'Autofinancement</b>	<b>20,0</b>	<b>6,4%</b>	<b>18,9</b>	<b>5,9%</b>	<b>5,8%</b>

Chiffre d'affaires trimestriel (M€)

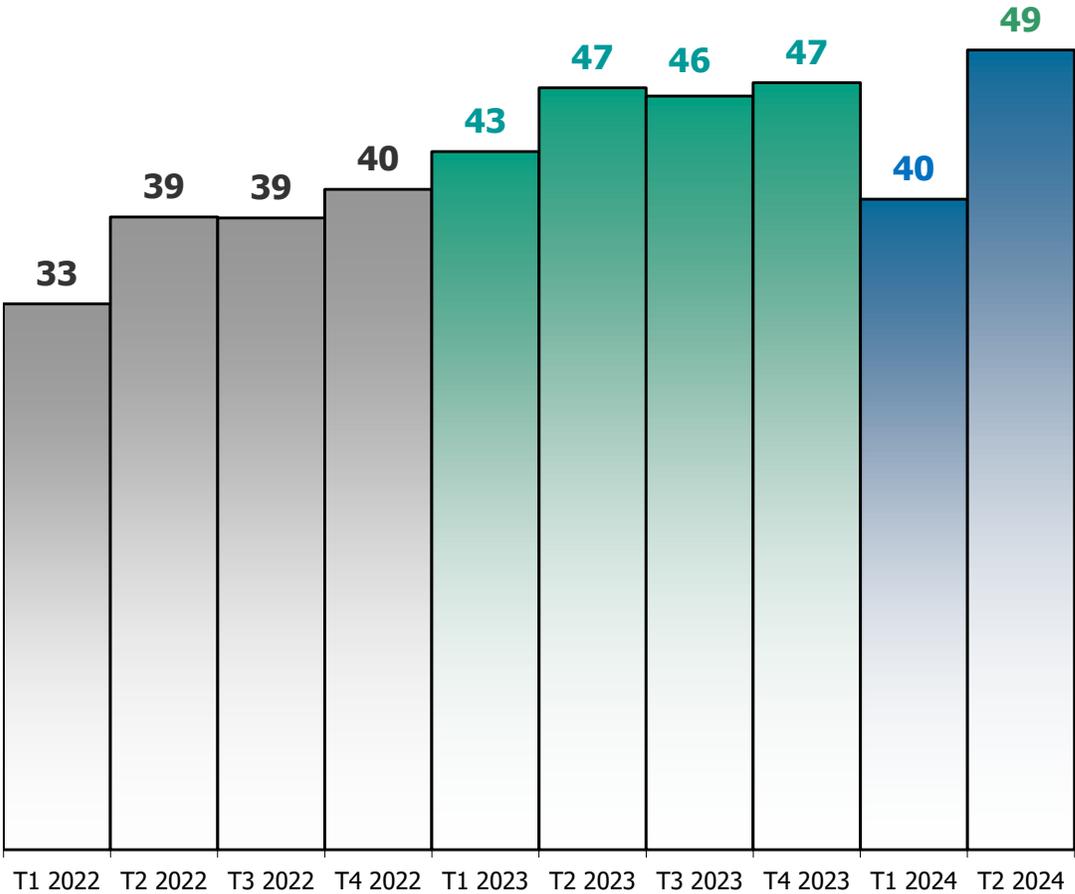


Variation trimestre n/ trimestre n-1



	30/06/2024		30/06/2023		VARIATIONS
	M€	% CA	M€	% CA	N / N-1
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>88,5</b>		<b>89,2</b>		<b>-0,8%</b>
<b>Production</b>	<b>93,6</b>	<b>105,8%</b>	<b>91,5</b>	<b>102,6%</b>	<b>2,3%</b>
<b>Valeur Ajoutée</b>	<b>51,5</b>	<b>58,2%</b>	<b>52,2</b>	<b>58,6%</b>	<b>-1,5%</b>
<b>Impôts et taxes</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,6%</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,5%</b>	<b>17,3%</b>
<b>Charges de personnel (y compris intérimaires)</b>	<b>-37,8</b>	<b>-42,7%</b>	<b>-37,3</b>	<b>-41,8%</b>	<b>1,4%</b>
<b>Exc. brut expl. courant (EBITDA)</b>	<b>13,1</b>	<b>14,8%</b>	<b>14,5</b>	<b>16,3%</b>	<b>-9,6%</b>
<b>Amortissements</b>	<b>-5,7</b>	<b>-6,4%</b>	<b>-5,0</b>	<b>-5,6%</b>	<b>13,1%</b>
<b>Provisions</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,8%</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3%</b>	
<b>Résultat op. courant (EBIT)</b>	<b>6,7</b>	<b>7,6%</b>	<b>9,7</b>	<b>10,9%</b>	<b>-30,8%</b>
<b>Produits et charges op. non courants</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0%</b>	<b>-</b>
<b>Résultat Opérationnel</b>	<b>6,7</b>	<b>7,6%</b>	<b>9,7</b>	<b>10,9%</b>	<b>-30,8%</b>
<b>Capacité d'Autofinancement</b>	<b>11,1</b>	<b>12,6%</b>	<b>11,9</b>	<b>13,3%</b>	<b>-6,5%</b>

Chiffre d'affaires trimestriel (M€)



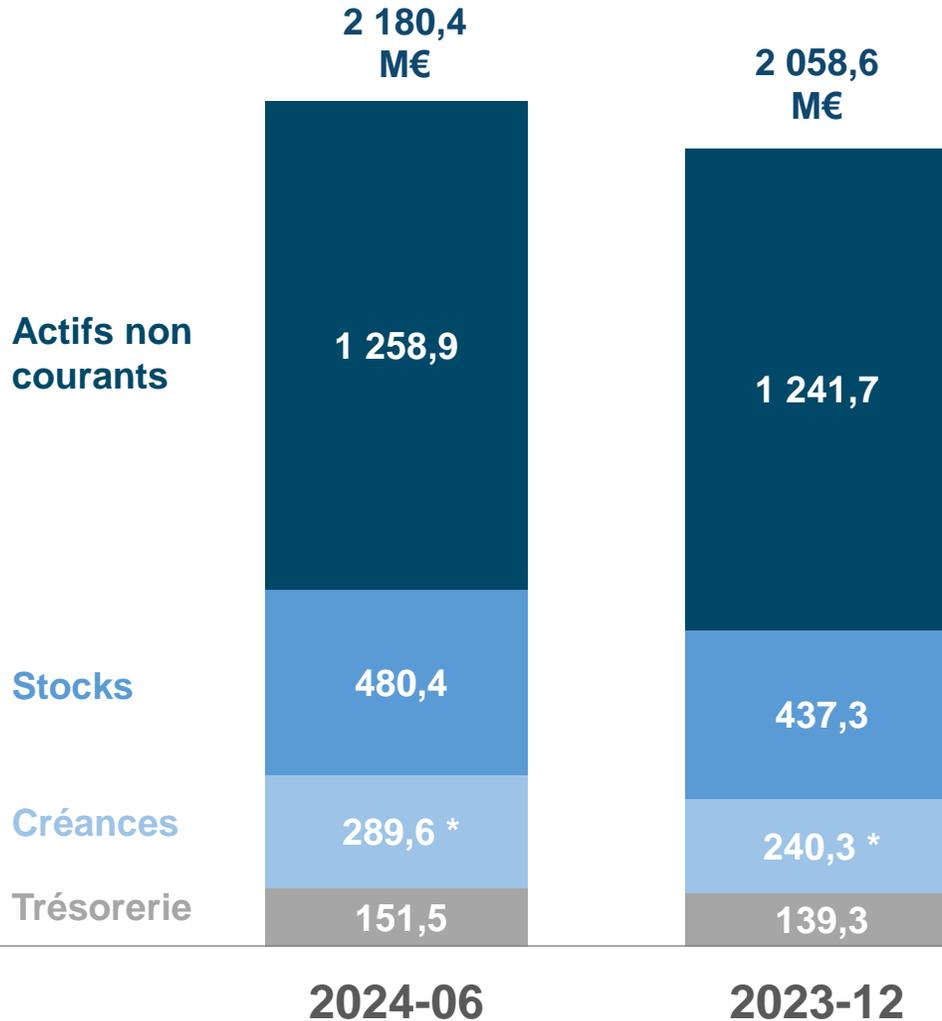
Variation trimestre n/ trimestre n-1



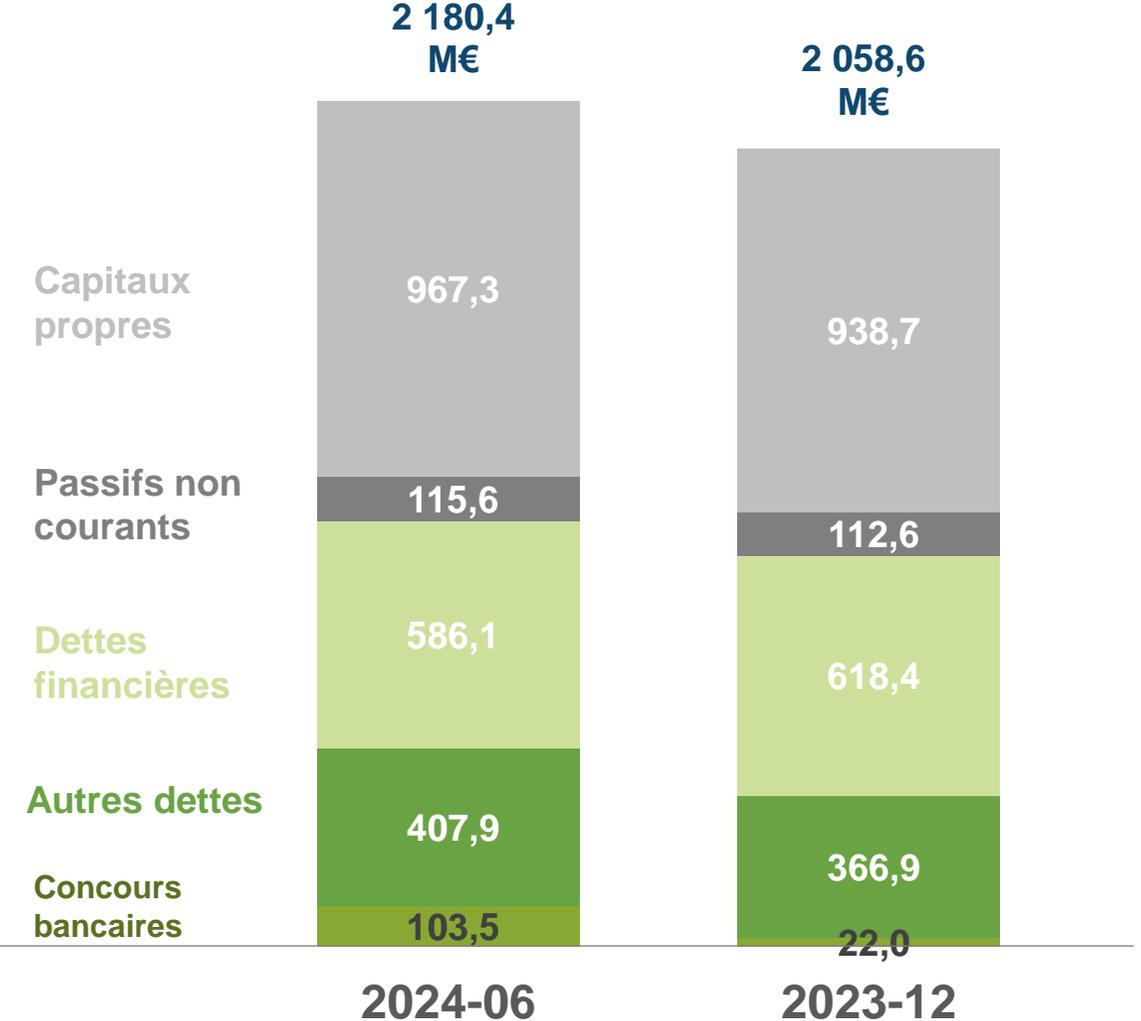
	Inscrits Fin de Période			Équivalents TPMP*		
	30/06/24	30/06/23	31/12/23	30/06/24	30/06/23	31/12/23
LISI AEROSPACE	6 073	5 680	5 871	6 660	6 131	6 231
LISI AUTOMOTIVE	3 159	3 217	3 202	3 243	3 268	3 292
LISI MEDICAL	812	842	846	863	885	890
AUTRES ACTIVITES	99	100	95	91	94	94
<b>TOTAL</b>	<b>10 143</b>	<b>9 839</b>	<b>10 014</b>	<b>10 857</b>	<b>10 378</b>	<b>10 507</b>
INTERIMAIRES	984	855	833	901	709	732

\* Intérimaires compris

## ACTIF



## PASSIF



\* Cessions de créances

108,5 M€

114,2 M€

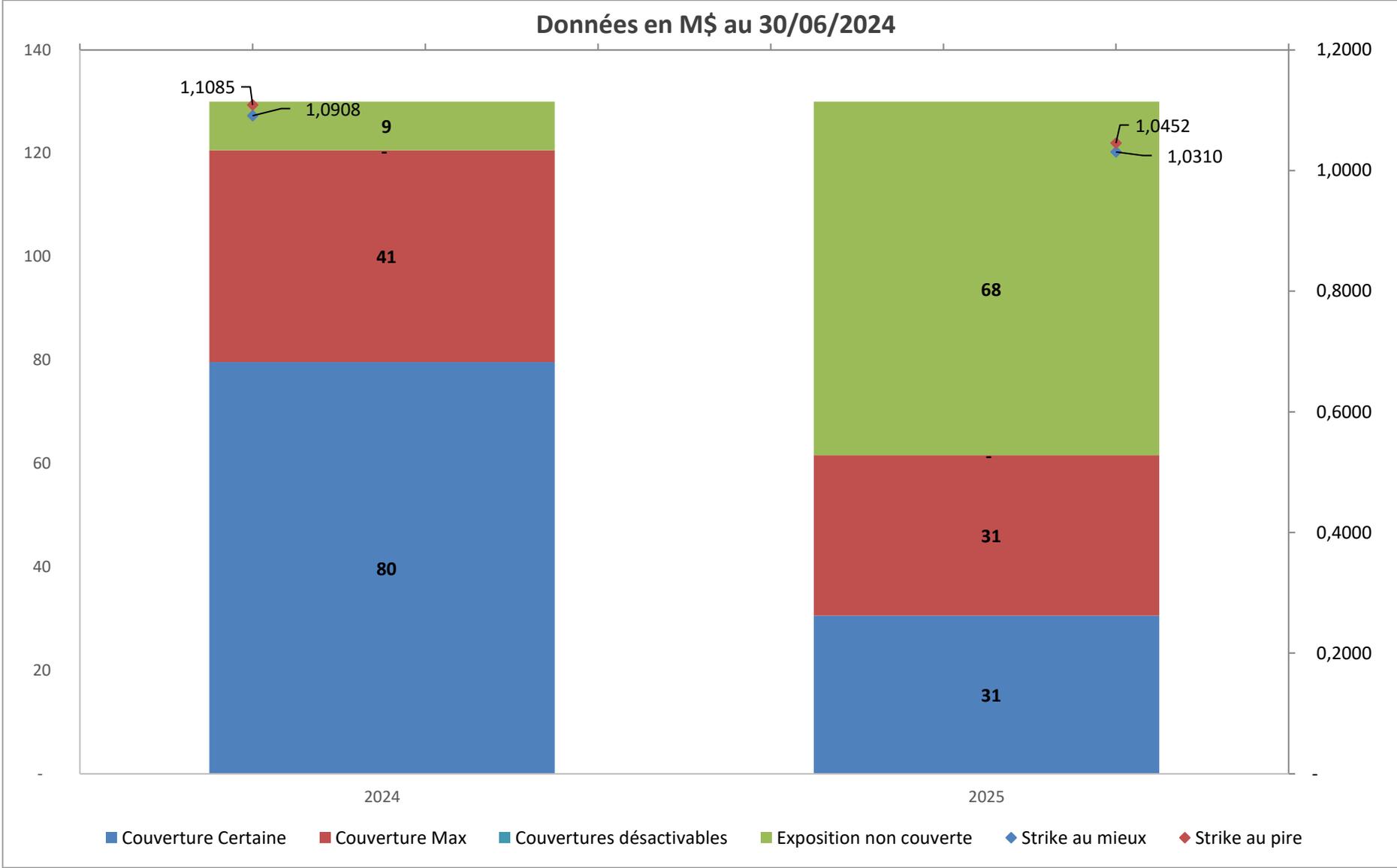
Total capitaux employés

1 505 M€

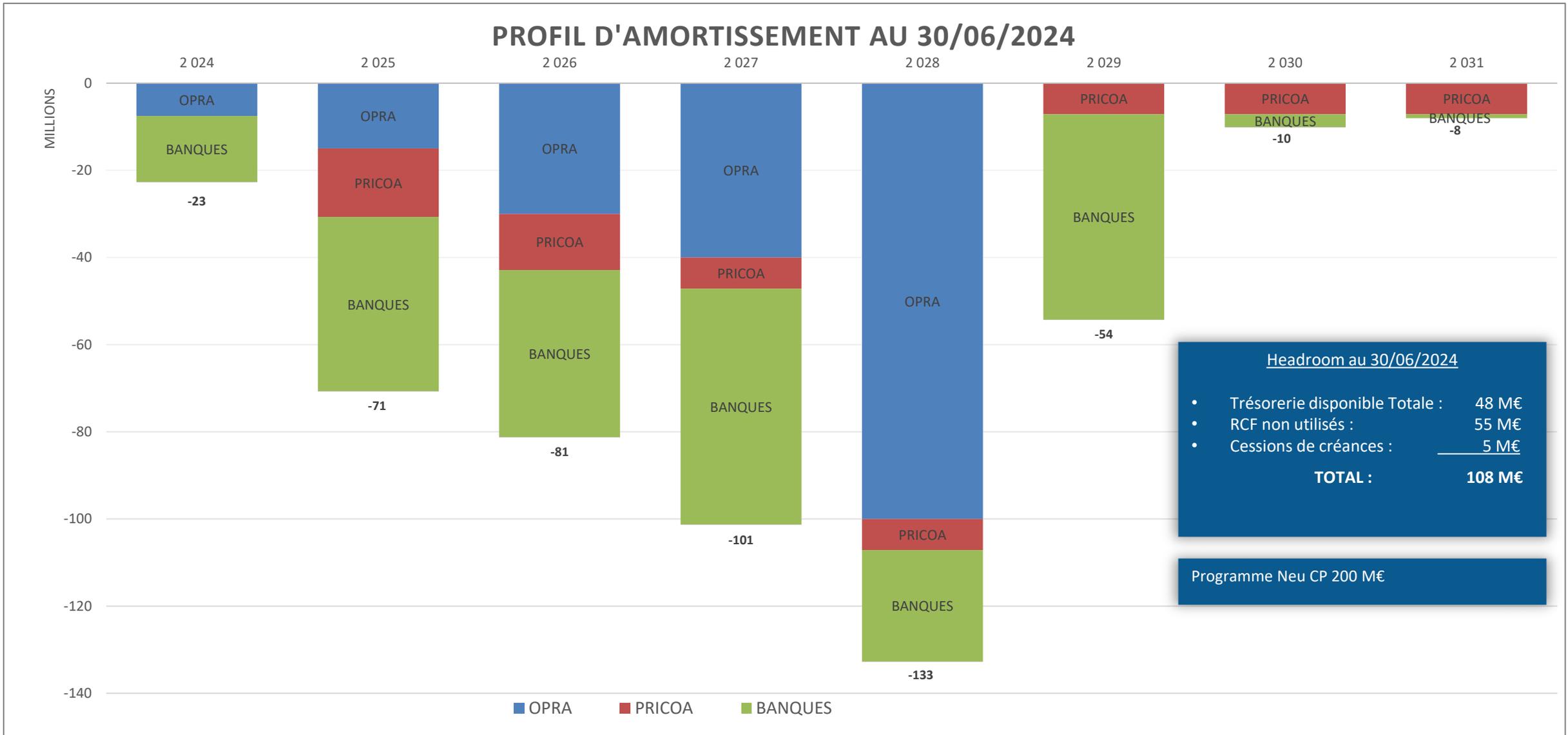
1 440 M€

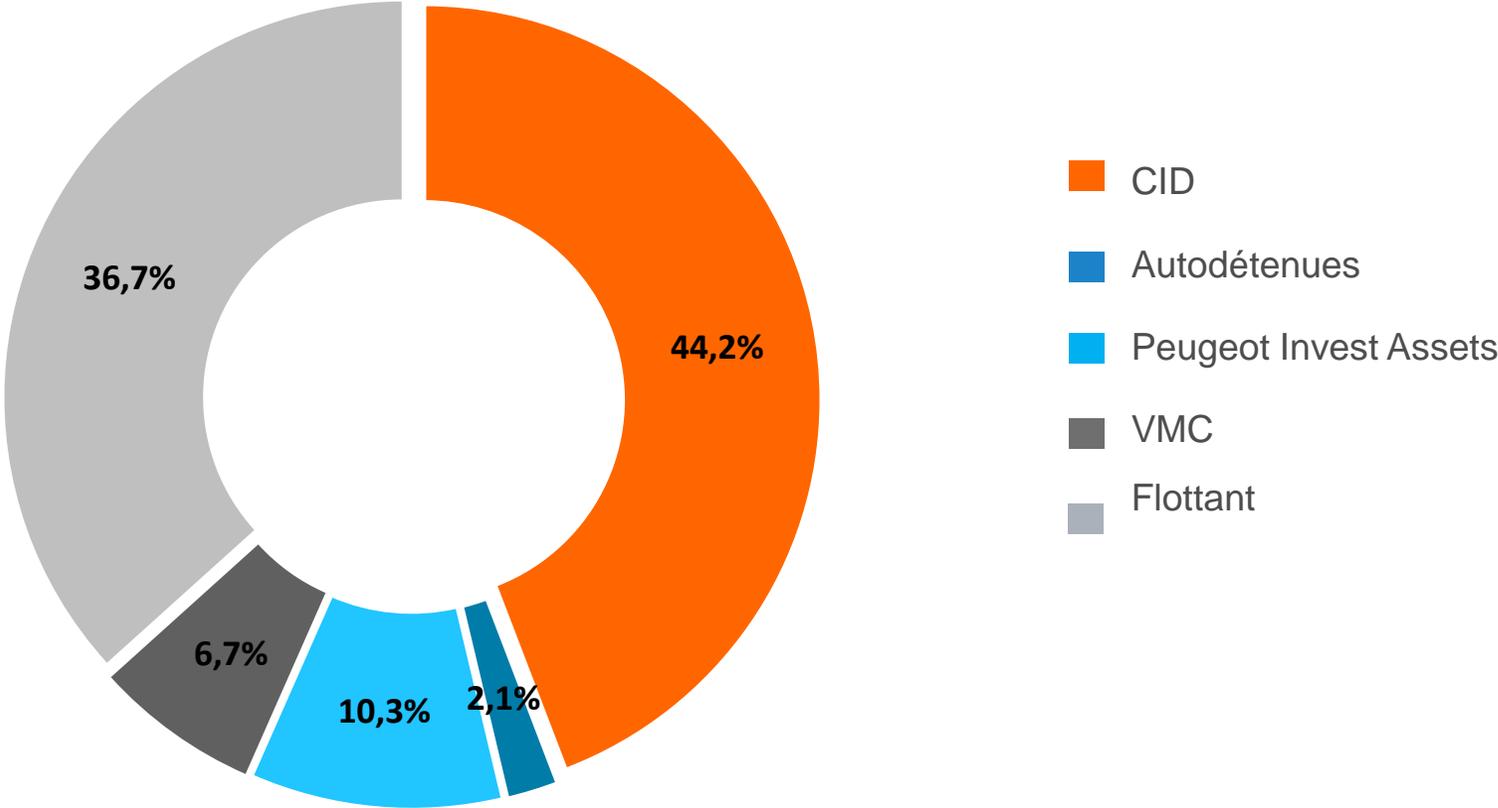
# Couverture du risque de change

## Positions vendeuses EUR/USD



# Profil d'amortissement au 30 juin 2024





<http://www.lisi-group.com>

**Nombre d'actions au 30/06/2024 : 46 538 313**