

## RESULTATS SEMESTRIELS 2023

lis

# SOMMAIRE

1. Premier semestre 2023 : ce qu'il faut retenir
2. Résultats par division
3. Résultats du Groupe
4. Perspectives et stratégie

# Forte hausse de l'activité dans un environnement inflationniste qui pèse sur les résultats

/ Chiffre d'affaires publié : **821,8 M€ ; + 18,2 % / S1 2022**

/ Marge sur ROC\* : **- 1,4 pt à 4,5 % du C.A**  
dont - 0,3 pt d'effet prix

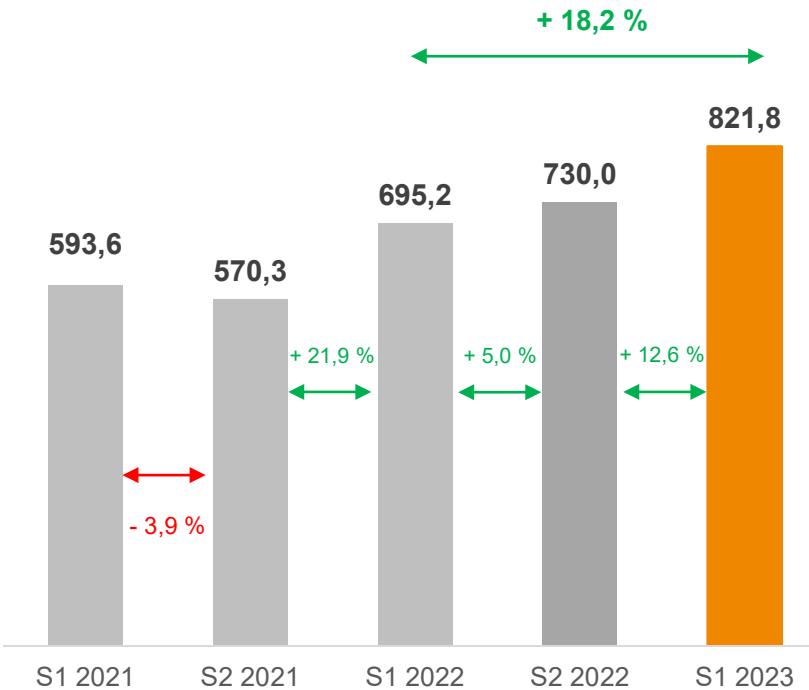
/ FCF\*\* : **- 41,8 M€**

- ✓ Tension significative sur les approvisionnements
- ✓ Stocks importants pour répondre à l'accélération de l'activité

/ OPRA : succès

- ✓ Renforcement du flottant à terme
- ✓ Continuité managériale et actionnariale assurée
- ✓ Poursuite des ambitions stratégiques du Groupe

## Chiffre d'affaires consolidé (M€)



\* ROC : résultat opérationnel courant (EBIT)

\*\* Free Cash Flow : capacité d'autofinancement diminuée des investissements industriels nets et des variations des BFR

# Croissance organique soutenue

l[si]

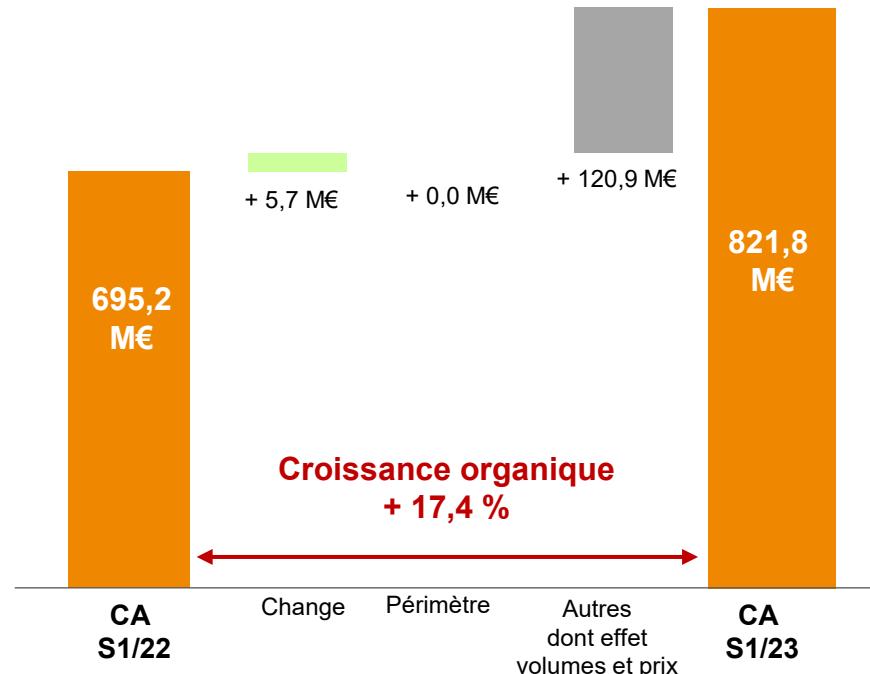
## / Croissance organique consolidée : + 17,4 % / S1 2022

(S1 2022 : + 10,3 %, 2022 : + 15,5 %)

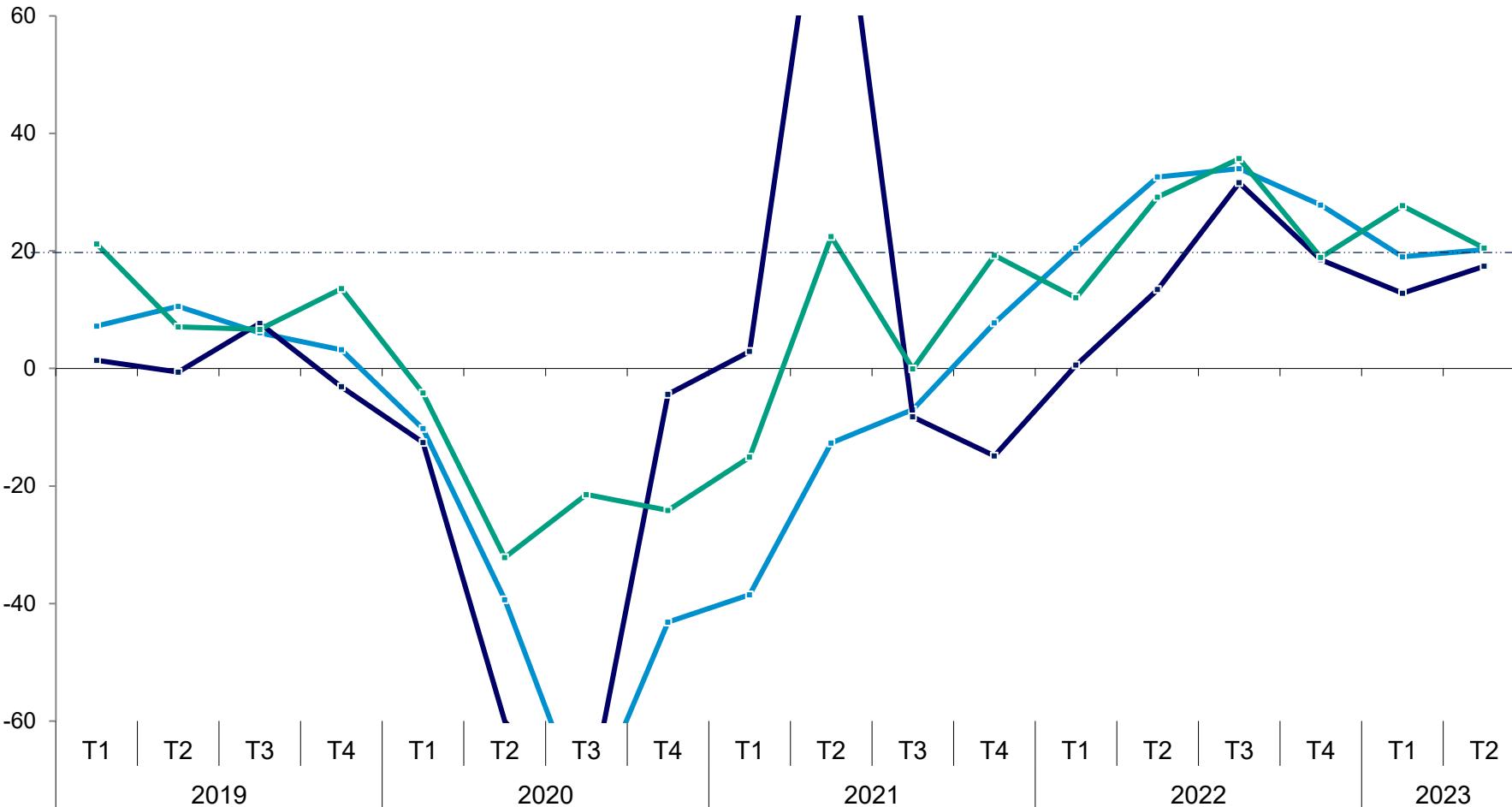
- ✓ LISI AEROSPACE : + 18,1 %
- ✓ LISI AUTOMOTIVE : + 14,9 %
- ✓ LISI MEDICAL : + 23,6 %

dont :

- Effet de change favorable :  
+ 5,7 M€ (0,7 % du C.A), à comparer à + 28,8 M€ au S1 2022
- Effet prix positif :  
+ 44,0 M€ correspondant à la répercussion partielle aux clients de l'impact de l'inflation sur les coûts de fabrication contre + 16,0 M€ au premier semestre de l'exercice précédent



# Une dynamique de croissance comparable dans les 3 divisions



T2 2023 / T2 2022

LISI MEDICAL : + 20,5 %  
LISI AEROSPACE : + 20,2 %  
LISI AUTOMOTIVE : + 17,4 %

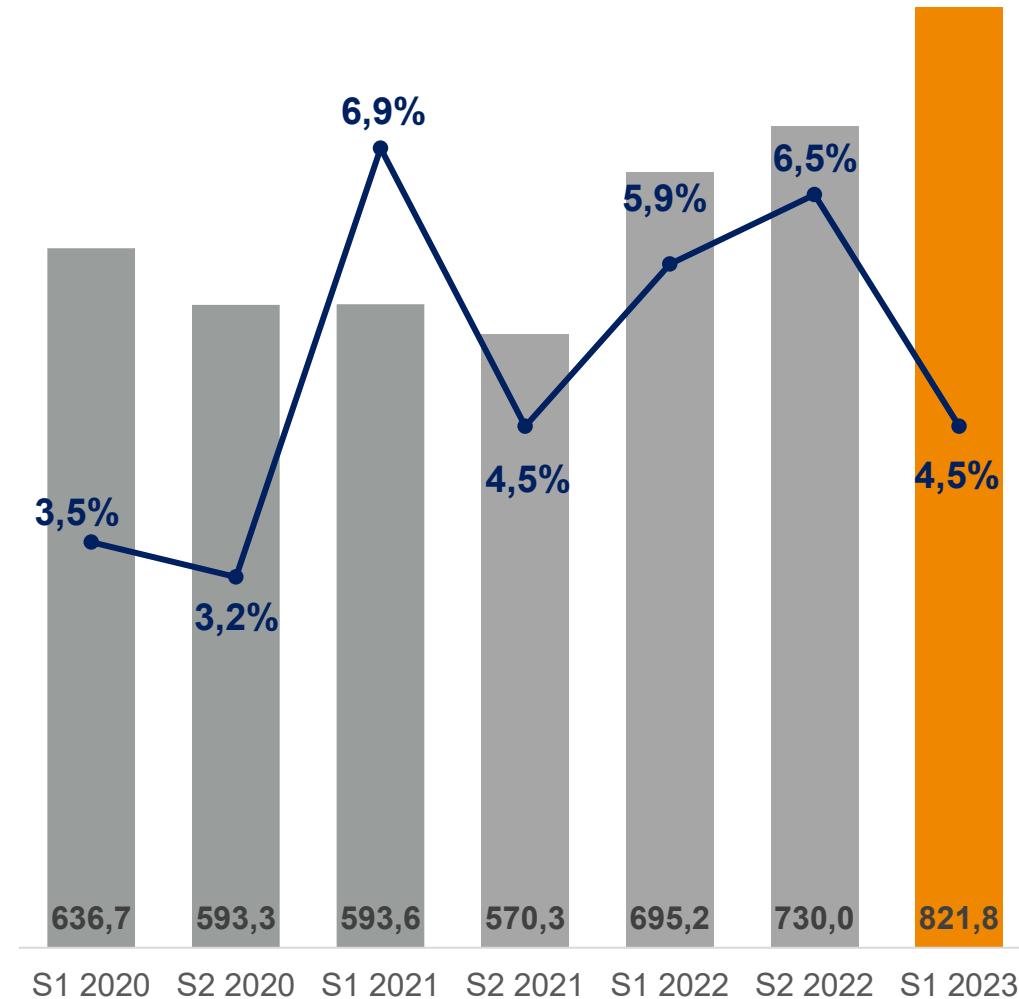


Évolution trimestre N / trimestre N-1 à nouveau périmètre

# Le résultat opérationnel courant ne bénéficie pas de l'effet volume

- **Résultat opérationnel courant à 36,9 M€ ; MOP\* à 4,5 %**
  - Décalage dans le temps entre la hausse des coûts et l'application des nouvelles tarifications
  - Répercussion d'une partie des hausses de prix aux clients plus rapide dans l'automobile que dans l'aéronautique
- **Facteurs conjoncturels**
  - Coût marginal élevé des volumes supplémentaires dans un contexte toujours inflationniste
  - Écrasement mécanique du taux de marge du résultat opérationnel courant
  - Investissement coûteux en formation pour améliorer le niveau de qualification des nouveaux embauchés (+ 160 inscrits nets correspondant à + 1 100 embauches sur la période) qui pèse sur la productivité
- **Facteurs structurels**
  - Renforcement des exigences de qualité, notamment dans l'Aéronautique

Chiffre d'affaires (en M€) et marge opérationnelle courante en %



# Free Cash Flow pénalisé par des besoins en fonds de roulement temporairement élevés (stocks et comptes clients)

## / La capacité d'autofinancement ressort à **54,7 M€**

(6,7 % du C.A. vs 10,8 % au S1 2022)

## / Les investissements sont en légère hausse à **51,3 M€**

(6,2 % du C.A.)

Ils augmentent de + 7,4 M€ / S1 2022 :

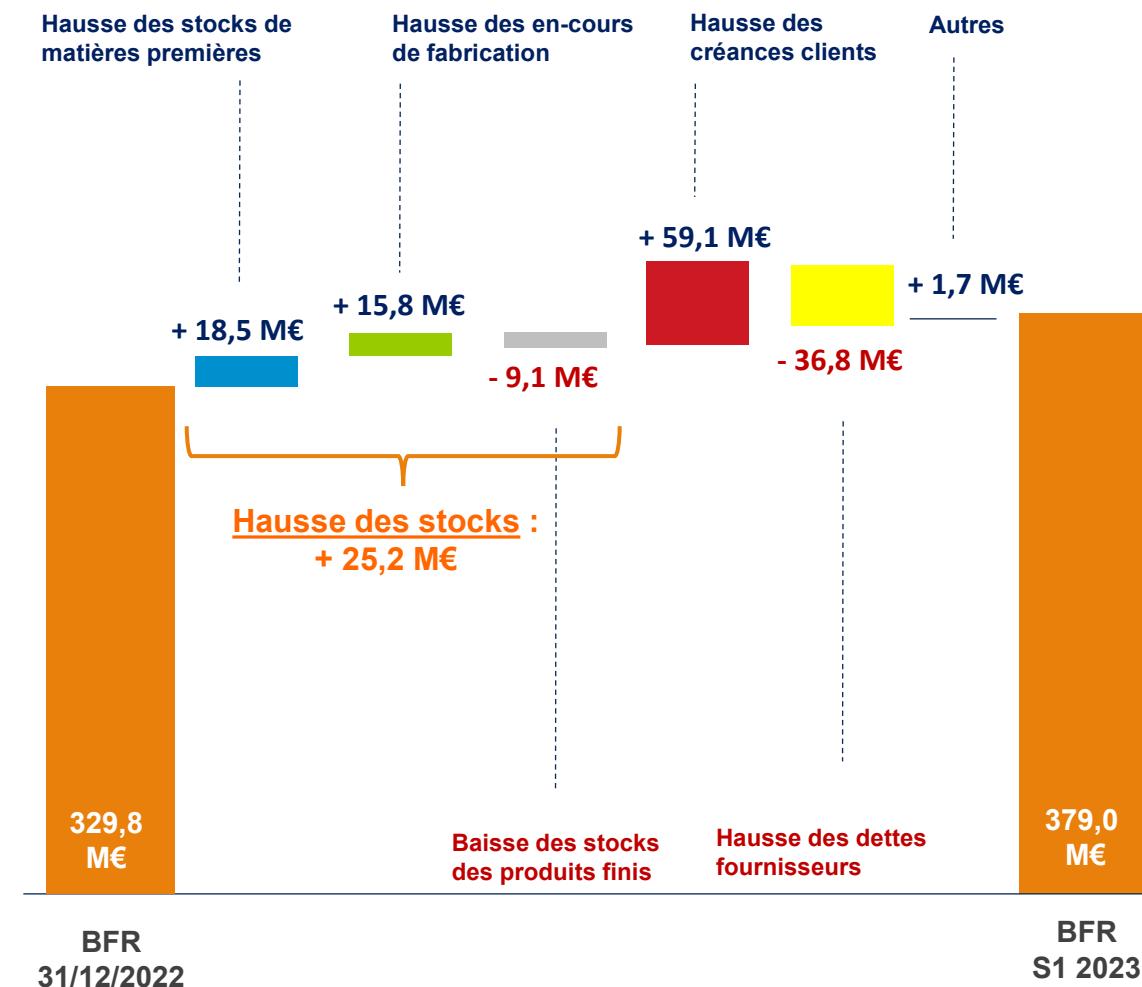
- Poursuite des initiatives porteuses de croissance future, telles que les développements des nouveaux produits et automatisation accrue pour compenser la pénurie de personnel qualifié
- Programmes industriels pluriannuels (Forge 2022, augmentation de capacité pour la chirurgie mini-invasive, ERP, digitalisation, etc.)

## / Les Besoins en Fonds de Roulement se situent à **88 jours**

de C.A. (+ 4 jours / 31 décembre 2022)

- Maintien de stocks stratégiques pour répondre aux délais d'approvisionnement incertains et à l'allongement des délais de livraison dans la division LISI AEROSPACE
- Hausse des en-cours de fabrication liés à l'accélération de l'activité dans les 3 divisions

Tableau de passage  
BFR 31/12/2022 -> BFR S1 2023



# SOMMAIRE

1. Premier semestre 2023 : ce qu'il faut retenir
- 2. Résultats par division**
3. Résultats du Groupe
4. Perspectives et stratégie

## Marché

- / Croissance du trafic aérien désormais au-delà des niveaux de 2019
- / Tendance haussière des carnets de commandes, confirmée lors du salon du Bourget (avec des commandes pour plus de 1 100 appareils\*)
- / Fortes montées en cadence dans tous les segments d'ici la fin de l'année :
  - Airbus A320 : 55 avions/mois, contre 47 aujourd'hui (+ 17 %)
  - Boeing B737 MAX : 42 avions/mois contre 38 actuellement (+ 11 %)
- / Bonne tenue des segments de marché des hélicoptères, du militaire et des avions d'affaires

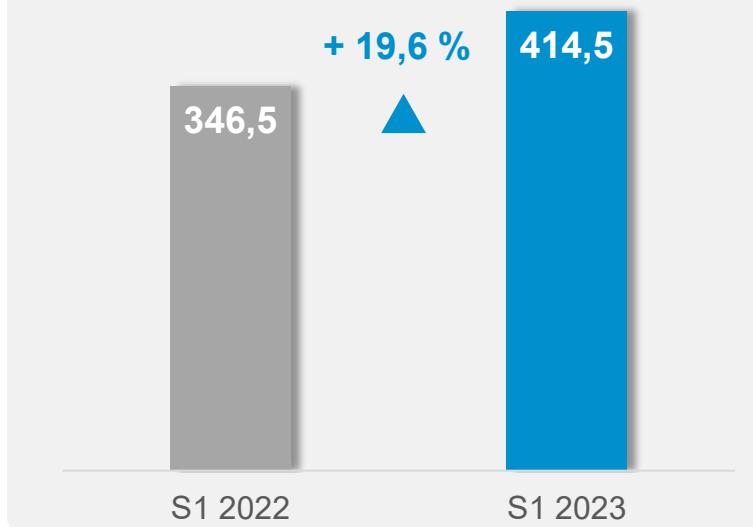


Aubes de redresseur mobile

## Activité

- / Croissance du chiffre d'affaires au S1 2023 : + 19,6 %
- Fixations Europe très bien orientées : + 35,0 % / S1 2022 avec une réelle marge de progression, (Etats-Unis : + 19,2 %), Book-To-Bill : 1,3 en Amérique du Nord, 1,2 en Europe
- Composants de Structure : + 5,3 % / S1 2022
- / Effets positifs de la hausse du dollar (+ 5,1 M€)

## Chiffre d'affaires (en M€)



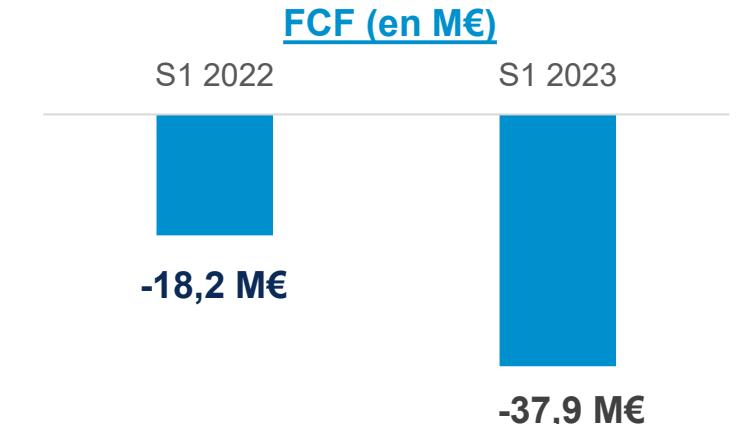
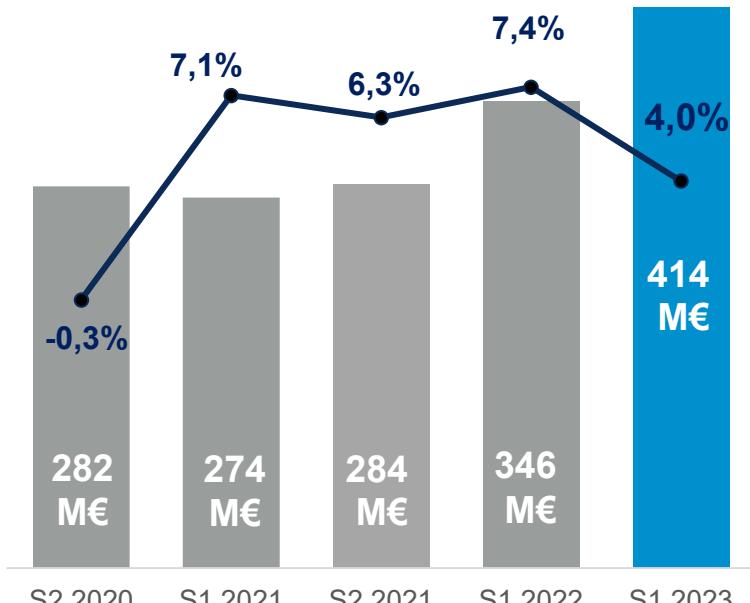
## Résultat opérationnel courant (ROC) et marge opérationnelle (MOP)

- / Nombreux facteurs négatifs : hausse des matières premières, approvisionnements, énergie, salaires, productivité industrielle dégradée en raison de la difficulté à recruter du personnel qualifié
- / Décalage entre l'acceptation des hausses de prix de vente par les clients et l'inflation subie
  - ➔ MOP à 4,0 % contre 7,4 % au S1 2022

Free Cash Flow<sup>1</sup> négatif essentiellement imputable à l'augmentation du besoin en fonds de roulement :

- / Impact mécanique du financement accru des comptes clients en phase de hausse significative de l'activité
- / Sécurisation continue des stocks de matières premières face à la volatilité persistante des délais d'approvisionnement
- / Forte hausse des en-cours due à un allongement des temps de cycle sur les sites de production perturbés par les recrutements de personnel à former et par la chaîne de fournisseurs

## Chiffre d'affaires (en M€) et marge opérationnelle courante en %



<sup>1</sup> Free Cash Flow : capacité d'autofinancement diminuée des investissements industriels nets et des variations des BFR

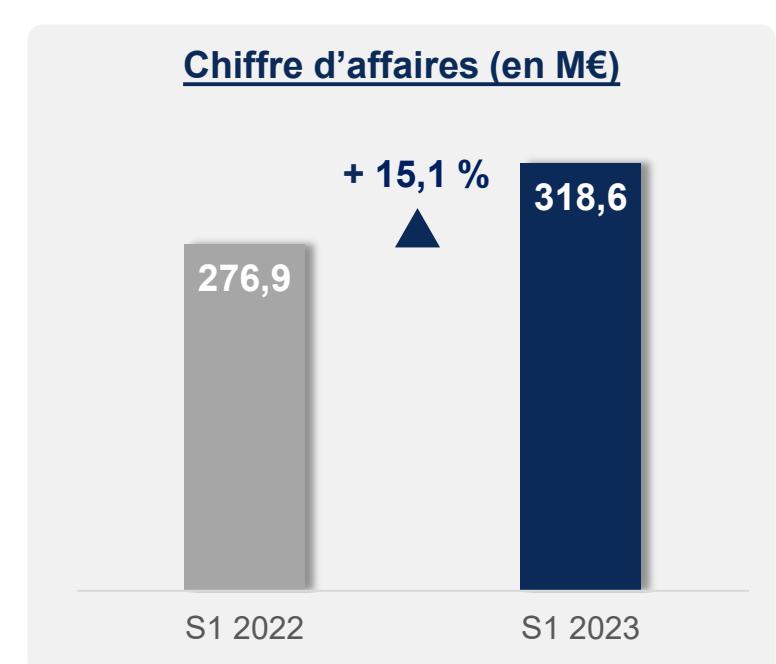
## Marché

- / Croissance des immatriculations\* mondiales de + 10,7 % / S1 2022 :
  - Effet de base de comparaison favorable
  - Atténuation des perturbations liées aux problèmes d'approvisionnement en composants électroniques
- / Ventes de véhicules en hausse dans tous les grands marchés  
(Europe : + 18,0 %, NAFTA - Canada - Etats-Unis - Mexique : + 12,8 % ; Chine : + 8,7 %)



## Activité

- / Augmentation du chiffre d'affaires de + 15,1 % :
- / Croissance organique (+ 14,9 %) portée par les nouveaux produits, de nouveaux gains de parts de marché et des effets prix positifs (répercussion de l'inflation matière et énergie aux clients)
- / Maintien des prises de commandes des nouveaux produits au niveau élevé de 14,2 % du chiffre d'affaires sur le semestre (16,2 % au S1 2022), soit environ 45,2 M€ (S1 2022 : 43,5 M€). Traduction de la capacité à renouveler rapidement ses gammes de produits et la diversification accrue auprès des équipementiers et constructeurs chinois ou américains



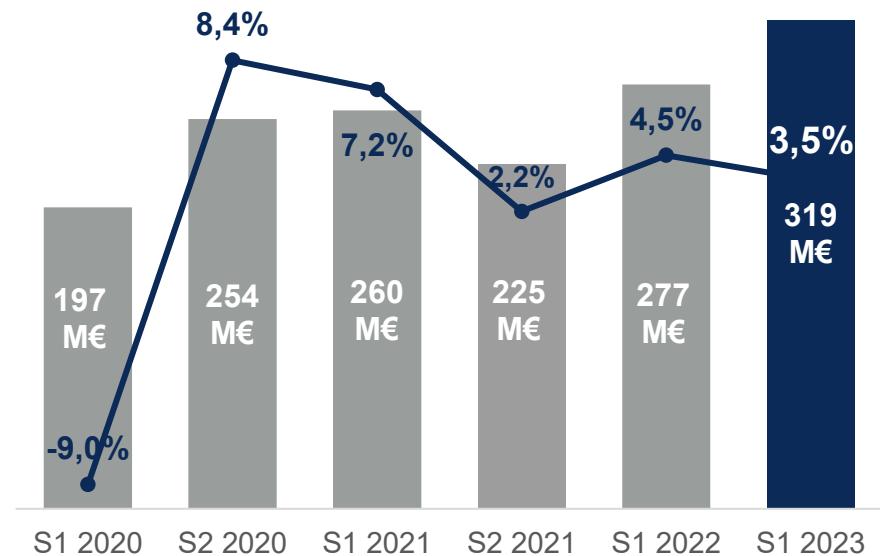
## Résultat opérationnel courant et marge opérationnelle

- / Mesures d'ajustements pour limiter les effets défavorables de l'inflation généralisée à l'ensemble des coûts de fabrication
  
- / Négociations en voie de fin avec les principaux clients donneurs d'ordres pour la répercussion de l'inflation sur les prix de ventes
  
- / Résultat opérationnel courant : 11,1 M€, soit 3,5 % du chiffre d'affaires, contre 4,5 % au S1 2022 (tastement mécanique lié aux hausses de prix)

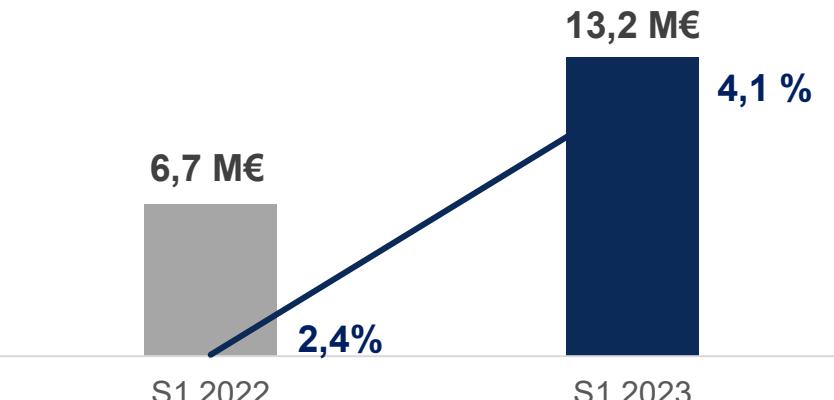
## Free Cash Flow<sup>1</sup>

- / Ajustement effectif du besoin en fonds de roulement au niveau d'activité avec la baisse des stocks de matières premières
  
- / Free Cash Flow très positif de 13,2 M€ (4,1 % du chiffre d'affaires), nettement supérieur à celui du S1 2022

## Chiffre d'affaires (en M€) et marge opérationnelle courante en %



## FCF (en M€ et en % du C.A)



## Marché

- / Marché mondial des implants dynamique et caractérisé par une offre structurellement inférieure à la demande dans le domaine de la chirurgie mini-invasive

## Activité

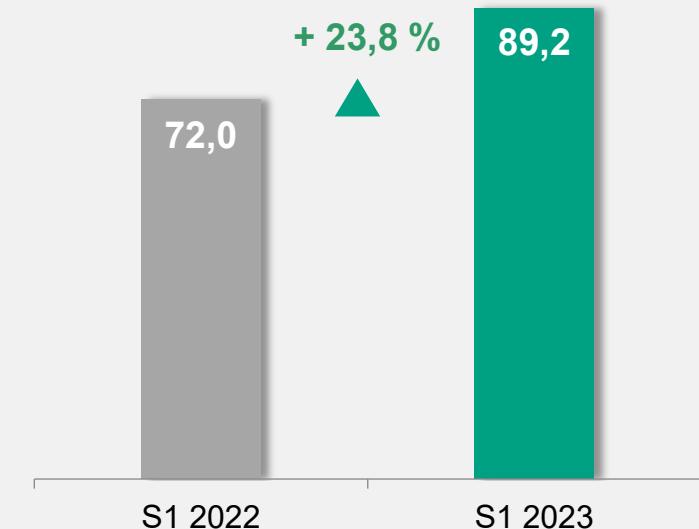
- / Croissance des ventes de + 23,8 % au S1 2023 portée par :

- la hausse des volumes des instruments utilisés dans le secteur de la chirurgie mini-invasive
- une demande soutenue dans tous les segments d'activité en particulier des grands acteurs de l'orthopédie et de la chirurgie robotisée

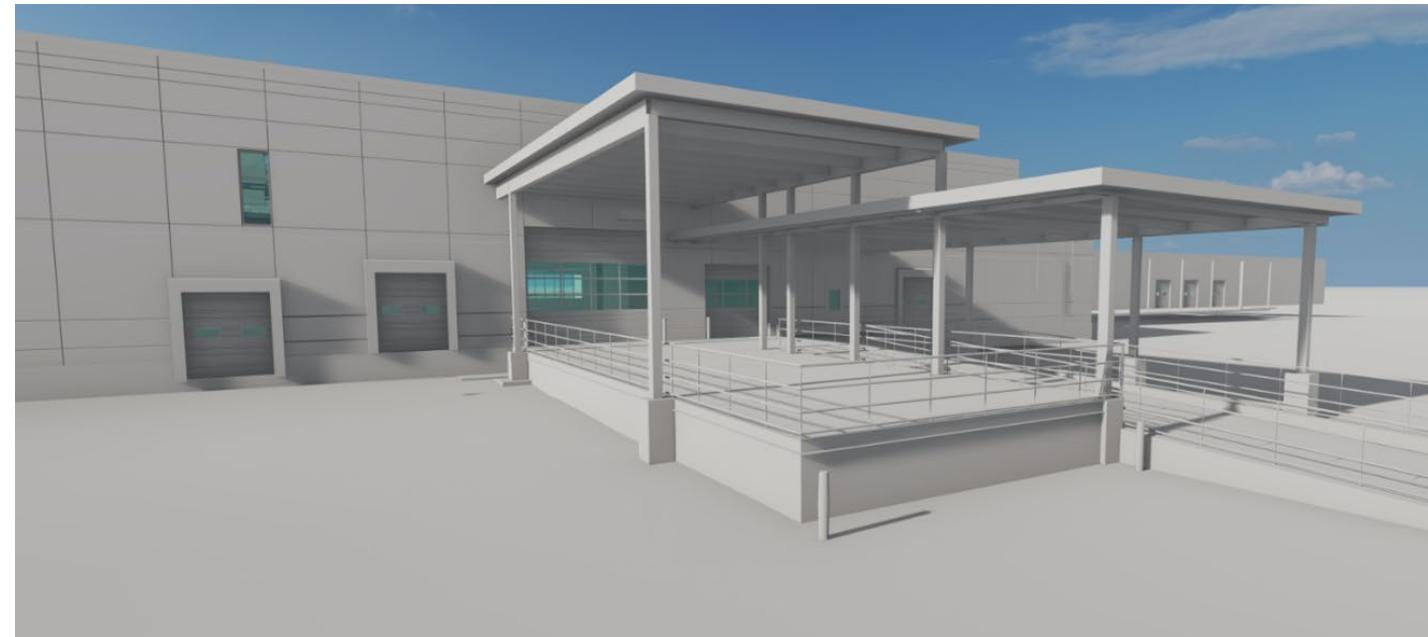


LISI MEDICAL Remmels – Coon Rapids

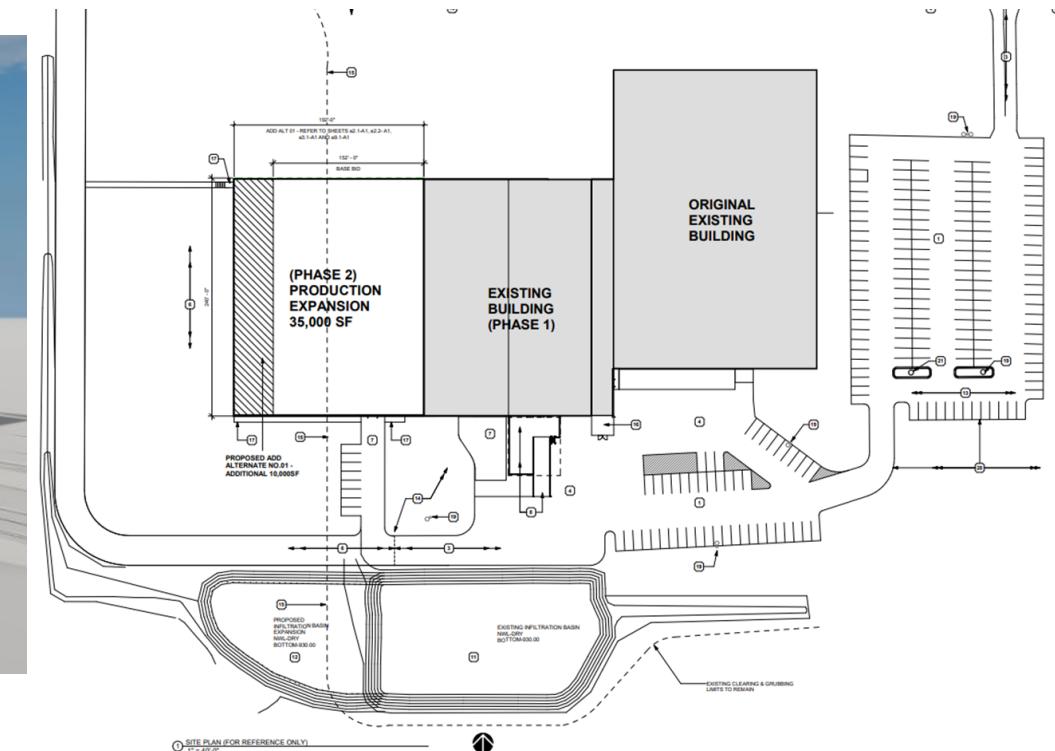
## Chiffre d'affaires (M€)



# Extension de l'usine de Big Lake (Minnesota, Etats-Unis)

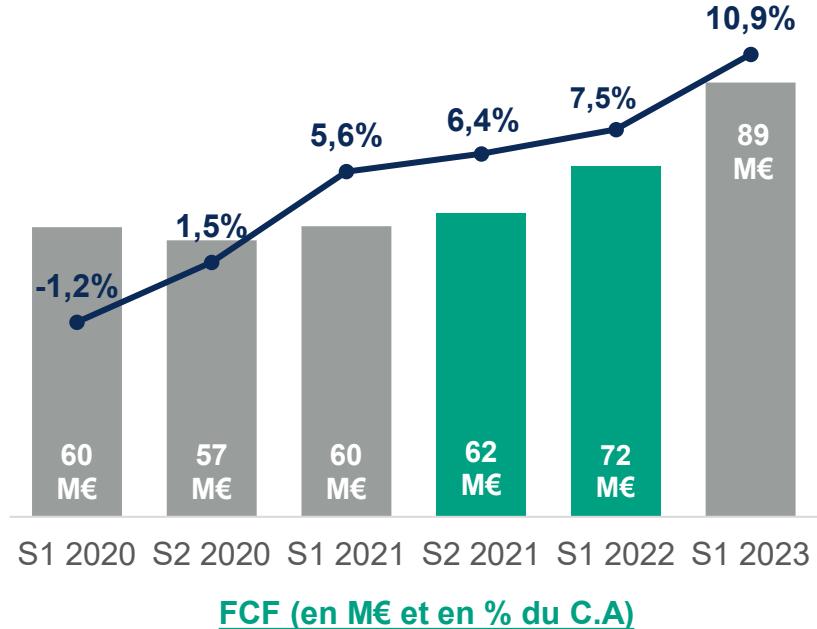


Agrandissement de 4 500 m<sup>2</sup> – Investissement de 11,1 M\$



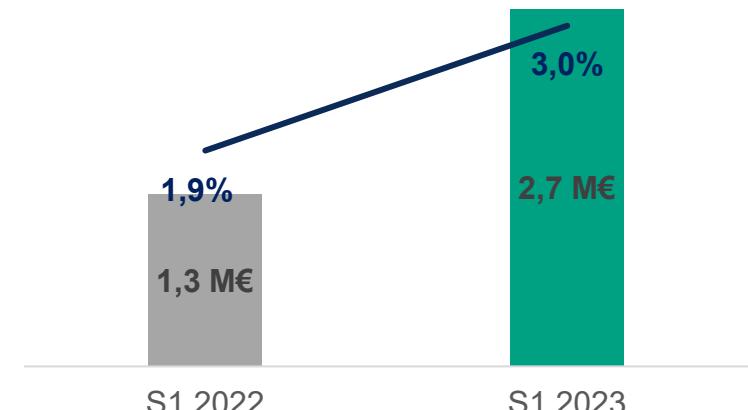
## Résultat opérationnel courant et marge opérationnelle :

- / Nouvelle progression du résultat opérationnel courant à 9,7 M€ (+ 4,3 M€ / S1 2022)
  
- / Marge opérationnelle à deux chiffres : 10,9 % (+ 3,4 pts / S1 2022), portée par l'augmentation des volumes et les actions d'amélioration de la structure de coûts



## Free Cash Flow<sup>1</sup> :

- / Positif à 2,7 M€, malgré des investissements significatifs à Minneapolis pour augmenter les capacités en chirurgie mini-invasive



<sup>1</sup> Free Cash Flow : capacité d'autofinancement diminuée des investissements industriels nets et des variations des BFR

# SOMMAIRE

1. Premier semestre 2023 : ce qu'il faut retenir
2. Résultats par division
- 3. Résultats du Groupe**
4. Perspectives et stratégie

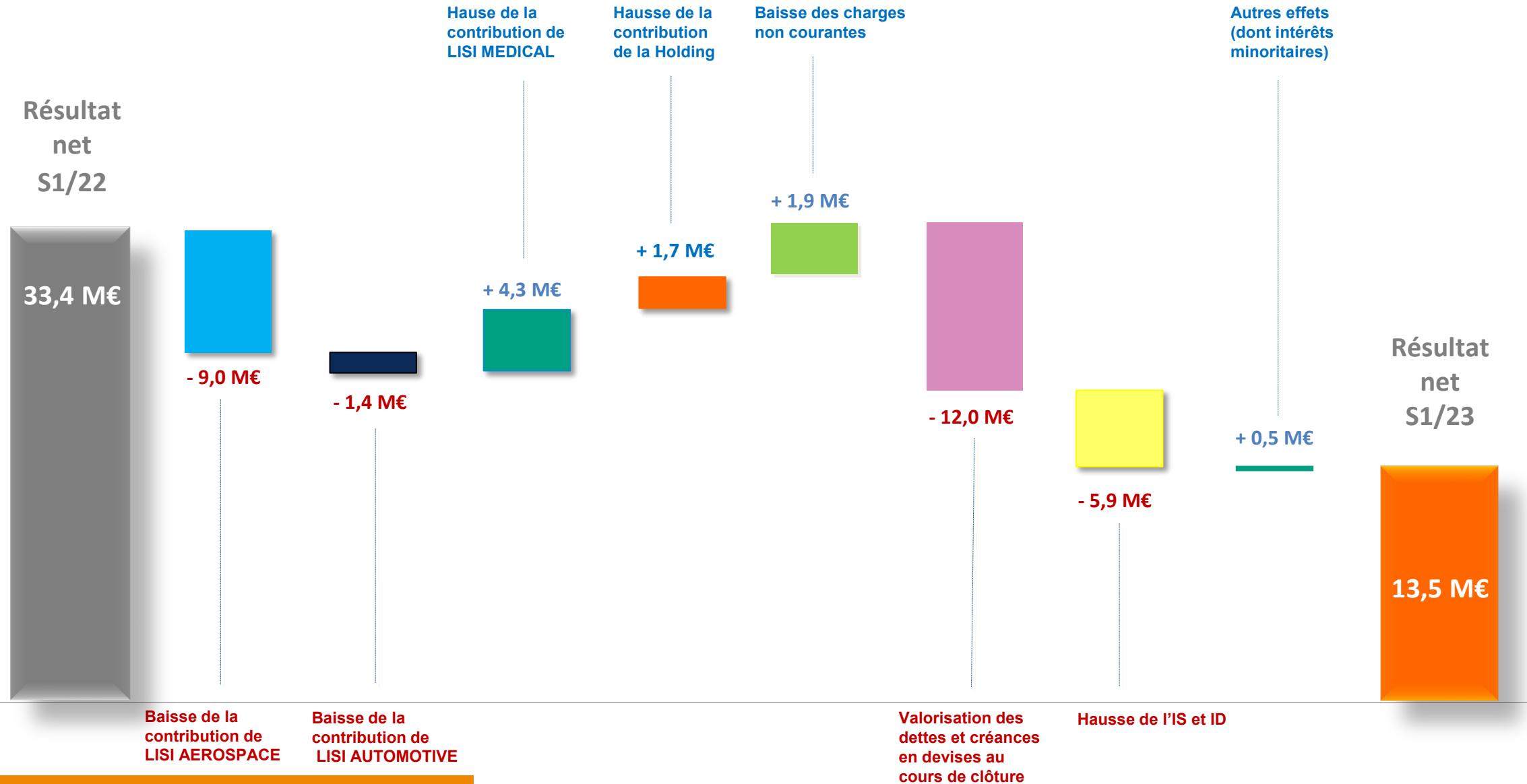
# Compte de résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2023

l[si]

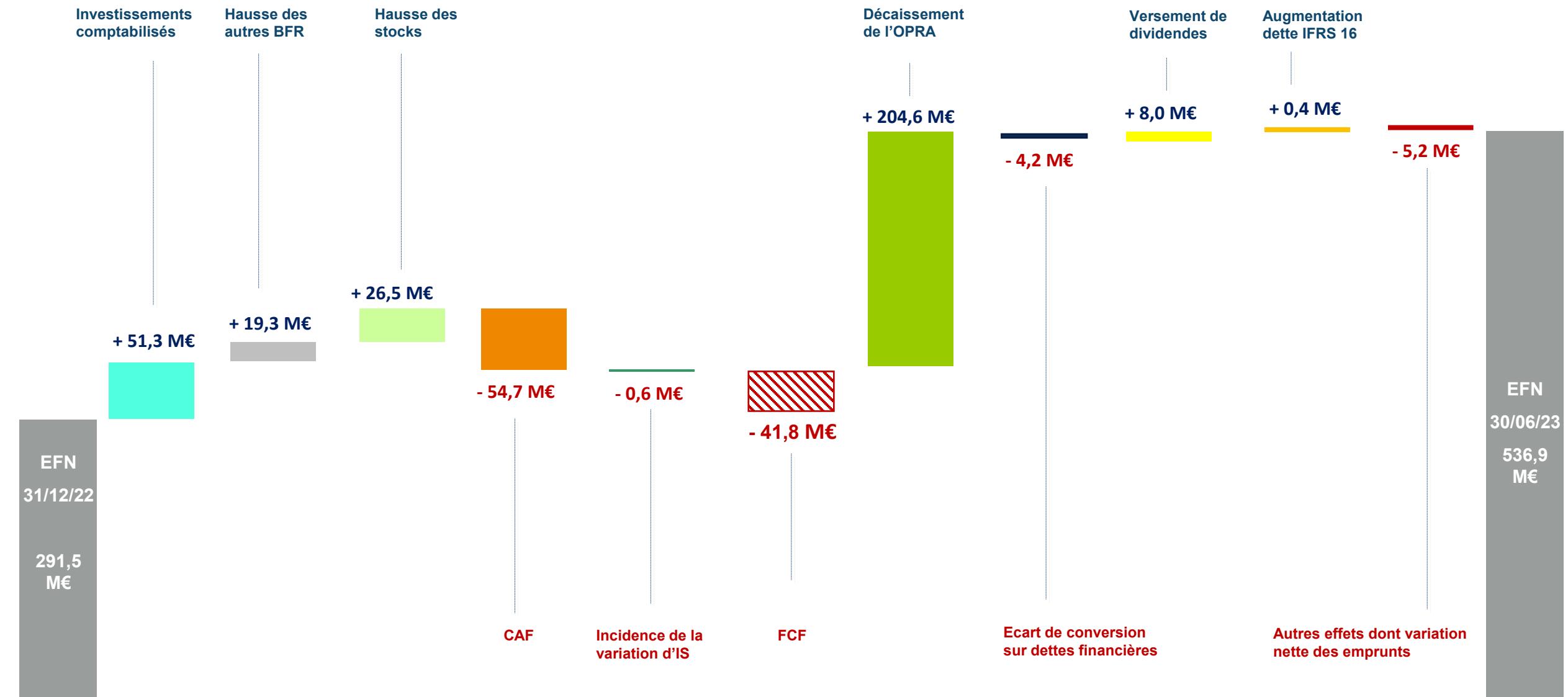
	30/06/2023		30/06/2022		VARIATIONS
	M€	% CA	M€	% CA	
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>821,8</b>		<b>695,2</b>		
<b>Production</b>	<b>829,8</b>	<b>101,0%</b>	<b>716,6</b>	<b>103,1%</b>	N / N-1
<b>Valeur Ajoutée</b>	<b>397,1</b>	<b>48,3%</b>	<b>363,7</b>	<b>52,3%</b>	18,2%
<b>Impôts et taxes</b>	<b>-7,2</b>	<b>-0,9%</b>	<b>-6,7</b>	<b>-1,0%</b>	15,8%
<b>Charges de personnel (y compris intérimaires)</b>	<b>-312,4</b>	<b>-38,0%</b>	<b>-269,0</b>	<b>-38,7%</b>	9,2%
<b>Exc. brut expl. courant (EBITDA)</b>	<b>77,5</b>	<b>9,4%</b>	<b>88,0</b>	<b>12,7%</b>	7,3%
<b>Amortissements</b>	<b>-50,0</b>	<b>-6,1%</b>	<b>-49,0</b>	<b>-7,0%</b>	16,2%
<b>Provisions</b>	<b>9,4</b>	<b>1,1%</b>	<b>2,3</b>	<b>0,3%</b>	-11,9%
<b>Résultat op. courant</b>	<b>36,9</b>	<b>4,5%</b>	<b>41,3</b>	<b>5,9%</b>	2,1%
<b>Produits et charges op. non courants</b>	<b>-3,6</b>	<b>-0,4%</b>	<b>-5,5</b>	<b>-0,8%</b>	-10,6%
<b>Résultat Opérationnel</b>	<b>33,3</b>	<b>4,1%</b>	<b>35,8</b>	<b>5,1%</b>	-34,7%
<b>Charges financières nettes</b>	<b>-7,8</b>	<b>-1,0%</b>	<b>4,1</b>	<b>0,6%</b>	-6,9%
<b>Impôts sur les bénéfices</b>	<b>-11,4</b>	<b>-1,4%</b>	<b>-5,3</b>	<b>-0,8%</b>	
<b>CVAE</b>	<b>-1,2</b>	<b>-0,1%</b>	<b>-1,3</b>	<b>-0,2%</b>	-6,5%
<b>Résultat net</b>	<b>13,5</b>	<b>1,6%</b>	<b>33,4</b>	<b>4,8%</b>	-59,7%
<b>Capacité d'Autofinancement</b>	<b>54,7</b>	<b>6,7%</b>	<b>75,4</b>	<b>10,8%</b>	-27,5%

# Tableau de passage du résultat net

lis



# Tableau des flux de trésorerie



26,1 % des capitaux propres

58,2 % des capitaux propres

# Maintien d'une structure financière solide

## ■ Covenants

EFN	
GEARING	
EFN / CAF	
EFN / EBITDA	

30/06/2023

536,9  
58,2 %  
3,5  
2,8

31/12/2022

291,5  
26,1 %  
1,8  
1,6

## ■ Rentabilité des capitaux

Capitaux employés	
	1 459 M€

30/06/2023

1 459 M€

ROCE (avant impôt)	
ROE	
Résultat par action	

31/12/2022

1 410 M€

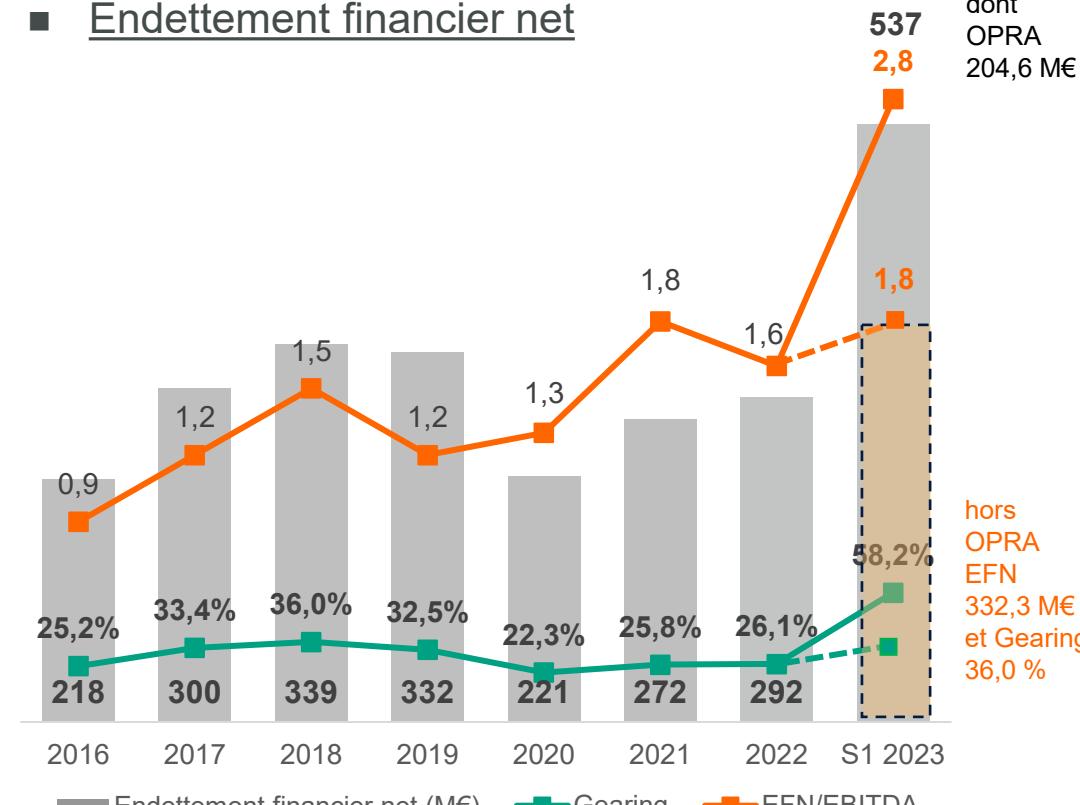
6,3 %

5,9 %

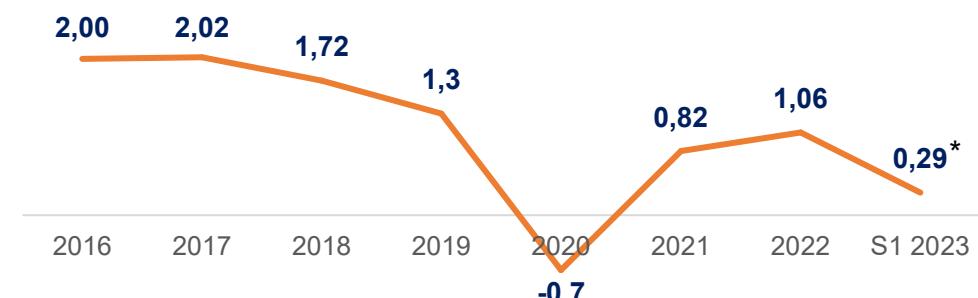
0,29 €\*

1,06 €

## ■ Endettement financier net



## ■ Résultat dilué / action (en €)



\* 6 mois d'activité

# SOMMAIRE

- 1. Premier semestre 2023 : ce qu'il faut retenir**
- 2. Résultats par division**
- 3. Résultats du Groupe**
- 4. Perspectives et stratégie**

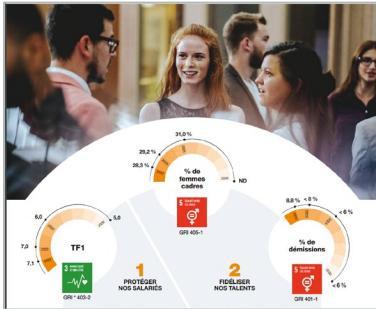
# RSE : point d'étape



lis

## PEOPLE - ATTRACTIVITÉ, DIVERSITÉ & INCLUSION :

- % de femmes cadres à 27,2 % (objectif : 29,2 %)
- % de démissions au-dessus de l'objectif à 8,8 % (objectif : 8,0 %)
- Événement ELLES BOUGENT avec LES MARRAINES de LISI au Salon du Bourget le 22 juin dernier



Elles bougent

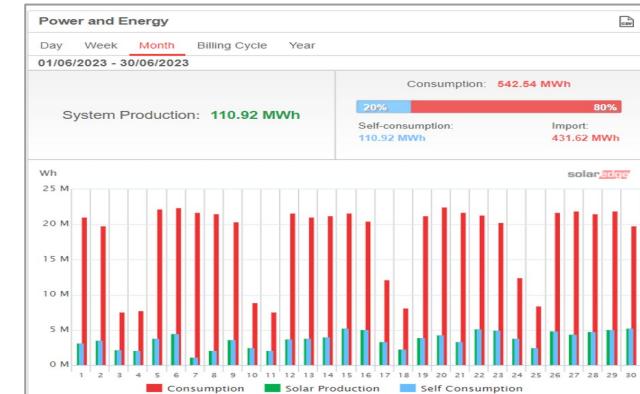
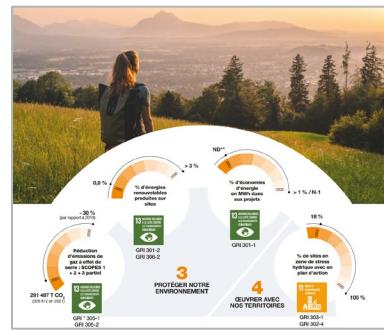


## PLANET - ÉNERGIES RENOUVELABLES :

0,47 % de Mwh (objectif : 0,4 %)

### Panneaux photovoltaïques

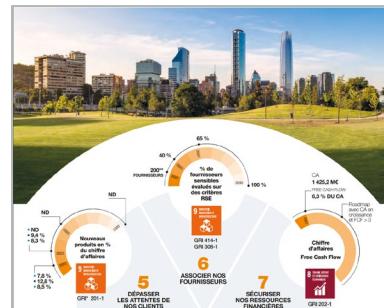
- ✓ Site de Fuenlabrada (Espagne) → production de 20 % d'autoconsommation en juin avec un record de 111 Mwh
- ✓ Site de Mellrichstadt (Allemagne) → production mise en service le 14 juillet 2023



FUENLABRADA

## PROFIT - ASSOCIER NOS FOURNISSEURS :

- 55,4 % de nos fournisseurs sensibles ont été évalués sur les critères RSE à la fin du mois de juin (objectif : 40 %)



## CLASSEMENTS ET ÉVALUATIONS :

- **CDP** : Travail en cours avec ClimateSeed sur la campagne 2023. Nous confirmons un solide B
- **ECOVADIS** : Campagne 2023 soumise. 69/100 vs 67/100
- **GLOBAL COMPACT** : Campagne 2023 soumise
- **ISS** : Campagne 2023 soumise
- **Best Managed Companies** : LISI récompensée pour la 2<sup>ème</sup> année consécutive

# Tendances au 25 juillet 2023

## → LISI AEROSPACE

- Bonne visibilité sur le long terme avec des carnets de commandes particulièrement élevés et un retour progressif des commandes de longs courriers
- Principaux axes de travail :
  - ✓ Programme ambitieux de recrutements de personnel qualifié pour faire face au fort niveau d'activité, coûts de formation encore significatifs
  - ✓ Baisse des stocks tout en sécurisant les volumes de production
  - ✓ Poursuite des discussions pour compenser les surcoûts engendrés par des niveaux d'inflation toujours élevés



## → LISI AUTOMOTIVE

- Maintien des actions pour neutraliser les effets d'une inflation au moins aussi forte qu'en 2022 (alourdissement des coûts liés à l'énergie et aux salaires alors que le prix des matières premières se stabilise)
- Poursuite/accélération des programmes de développement ; industrialisation des nouveaux produits à forte valeur ajoutée destinés aux besoins croissants du marché en matière d'électromobilité



## → LISI MEDICAL

- Mise en place des capacités supplémentaires notamment dans le domaine de la chirurgie mini-invasive
- Lancement de la nouvelle extension du site de Minneapolis (Etats-Unis) au second semestre 2023



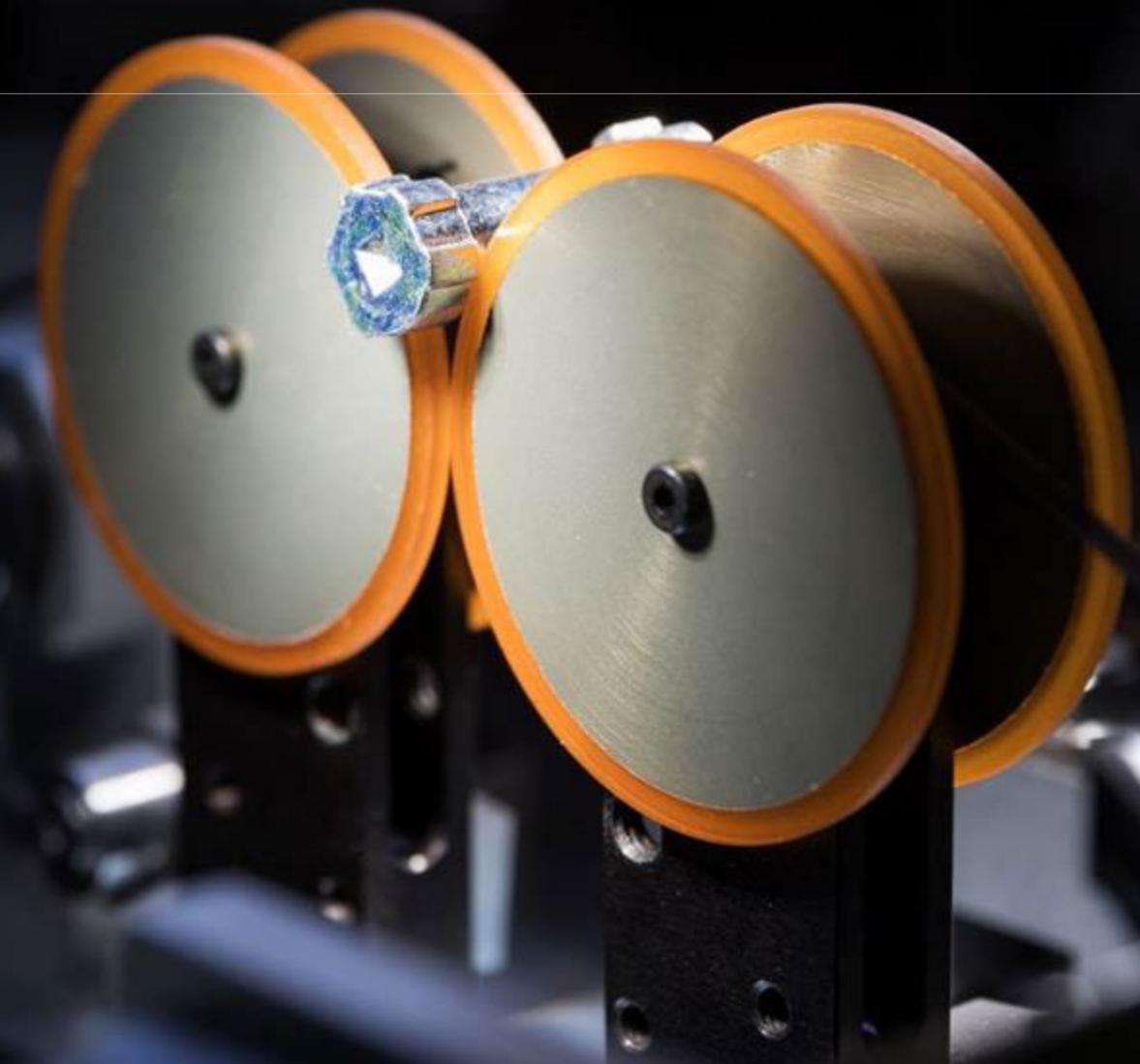
## → Objectifs 2023 soutenus par le niveau élevé de la demande dans tous les marchés du Groupe :

- Maintien de l'objectif de progression des principaux indicateurs financiers en valeur absolue, conditionnée par l'issue favorable des négociations commerciales en cours
- Free Cash-Flow<sup>1</sup> positif, avec la baisse des stocks comme objectif prioritaire

<sup>1</sup> Free Cash Flow : capacité d'autofinancement diminuée des investissements industriels nets et des variations des BFR

l[si

QUESTIONS



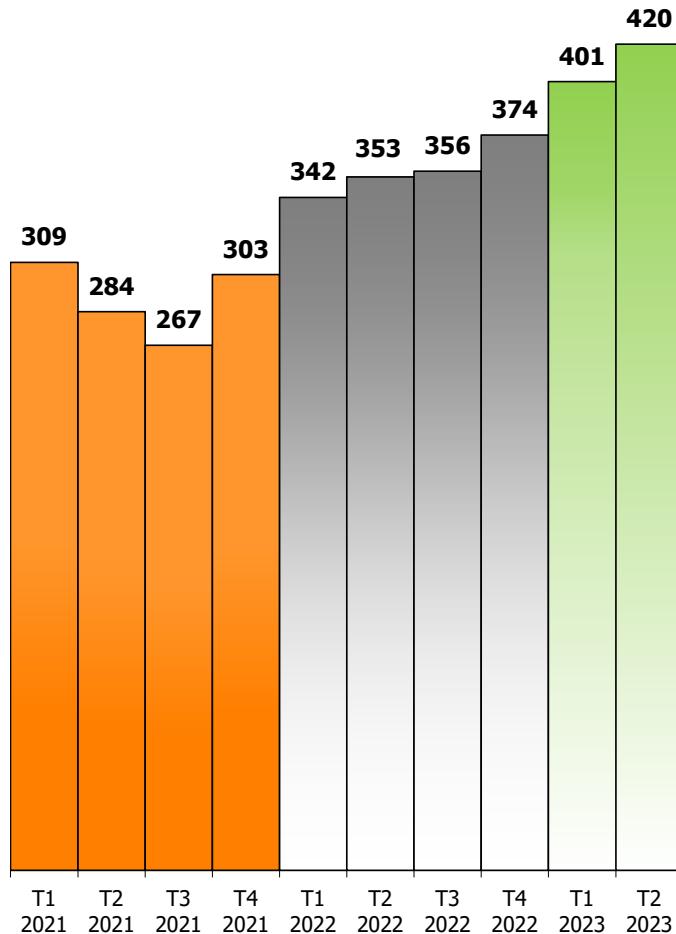
# ANNEXES

# Chiffre d'affaires S1 2023

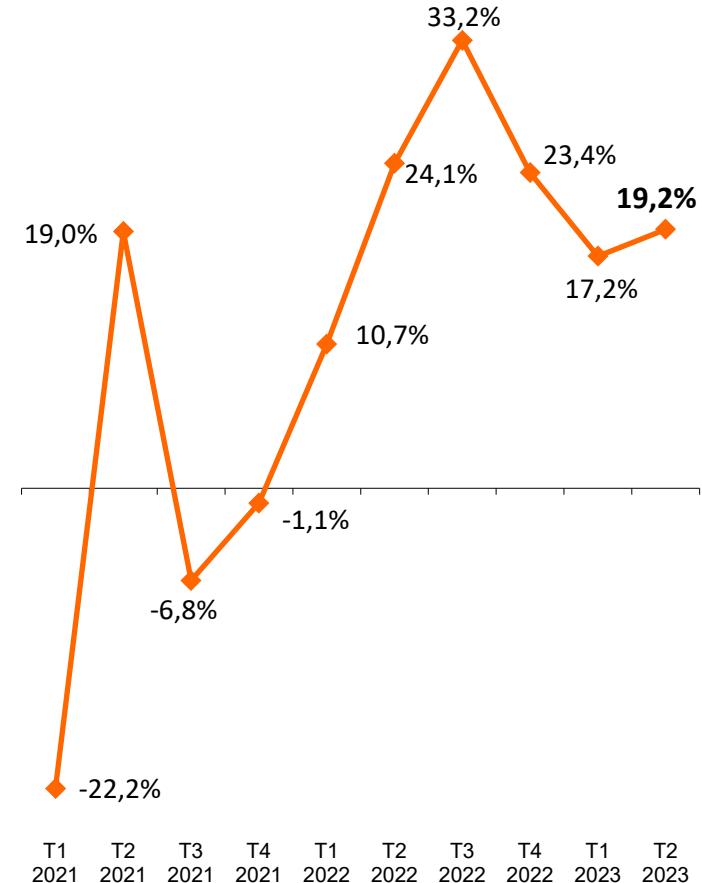
l[si]

	2023.06		2022.06		NP	PC & \$C
	M€	%	M€	%		
LISI AERO FASTENERS EUROPE	172,6	21	127,9	18	35,0%	32,5%
LISI AERO FASTENERS USA	106,0	13	88,9	13	19,2%	18,2%
LISI AEROSPACE STRUCTURAL COMPONENT	145,1	18	137,9	20	5,3%	4,5%
<b>LISI AEROSPACE</b>	<b>414,5</b>	<b>50</b>	<b>346,5</b>	<b>50</b>	<b>19,6%</b>	<b>18,1%</b>
<b>LISI MEDICAL</b>	<b>89,2</b>	<b>11</b>	<b>72,0</b>	<b>10</b>	<b>23,8%</b>	<b>23,6%</b>
<b>LISI AUTOMOTIVE</b>	<b>318,6</b>	<b>39</b>	<b>276,9</b>	<b>40</b>	<b>15,1%</b>	<b>14,9%</b>
<b>LISI</b>	<b>8,6</b>	<b>1</b>	<b>6,0</b>	<b>1</b>	-	-
<b>ELIMINATIONS</b>	<b>-9,1</b>	<b>-1</b>	<b>-6,2</b>	<b>-1</b>	-	-
<b>CONSOLIDE LISI</b>	<b>821,8</b>	<b>100</b>	<b>695,2</b>	<b>100</b>	<b>18,2%</b>	<b>17,4%</b>
<b>FRANCE</b>	<b>244,5</b>	<b>30</b>	<b>217,1</b>	<b>31</b>	<b>12,6%</b>	<b>12,6%</b>
<b>EXPORT</b>	<b>577,2</b>	<b>70</b>	<b>478,1</b>	<b>69</b>	<b>20,7%</b>	<b>19,6%</b>

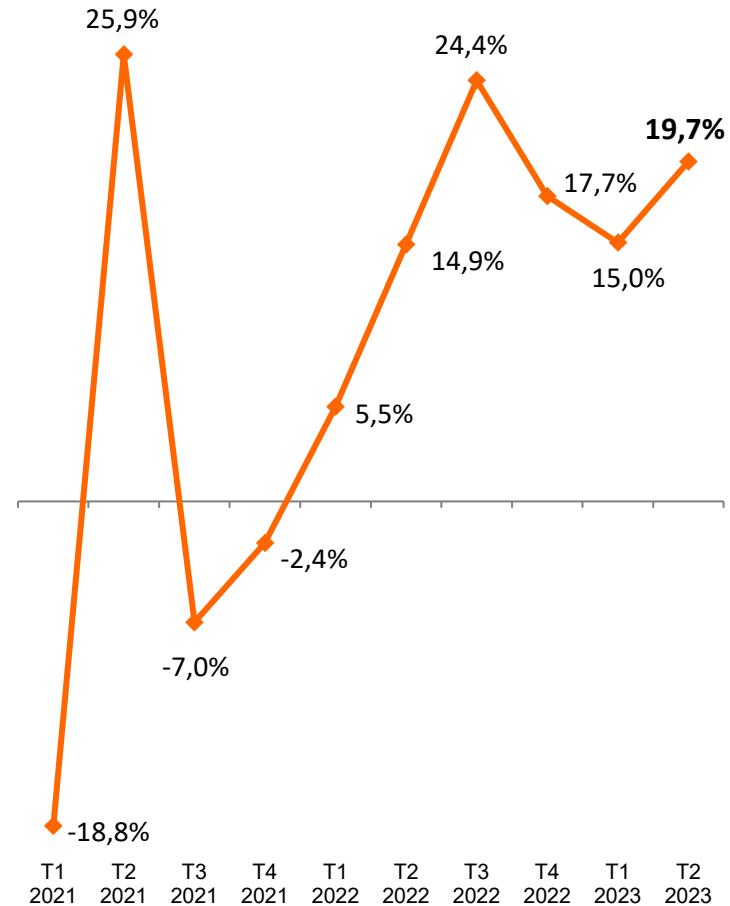
## Chiffre d'affaires trimestriel consolidé (M€)



## Variation trimestre n/ trimestre n-1

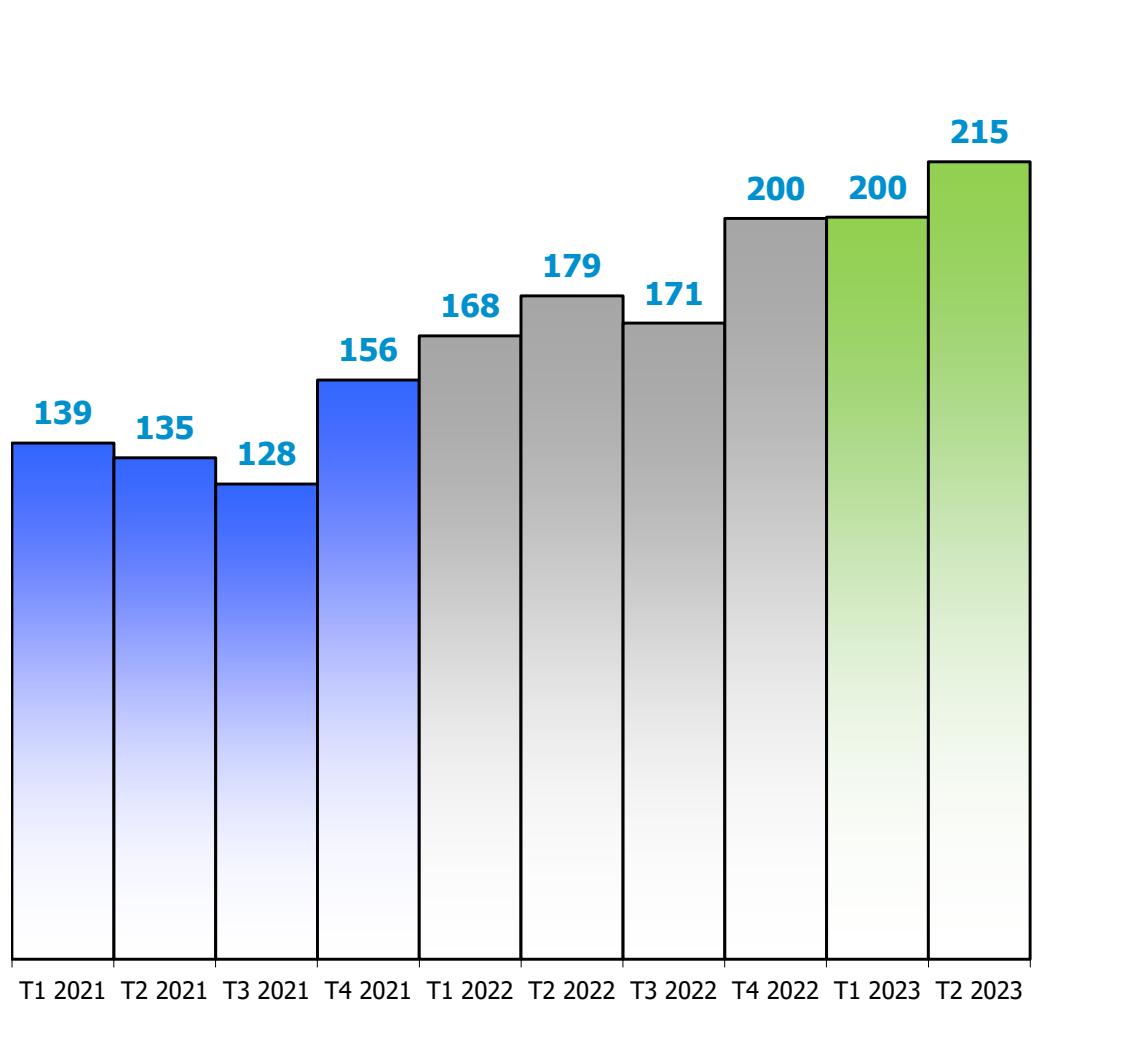


## Croissance organique trimestre n/ trimestre n-1

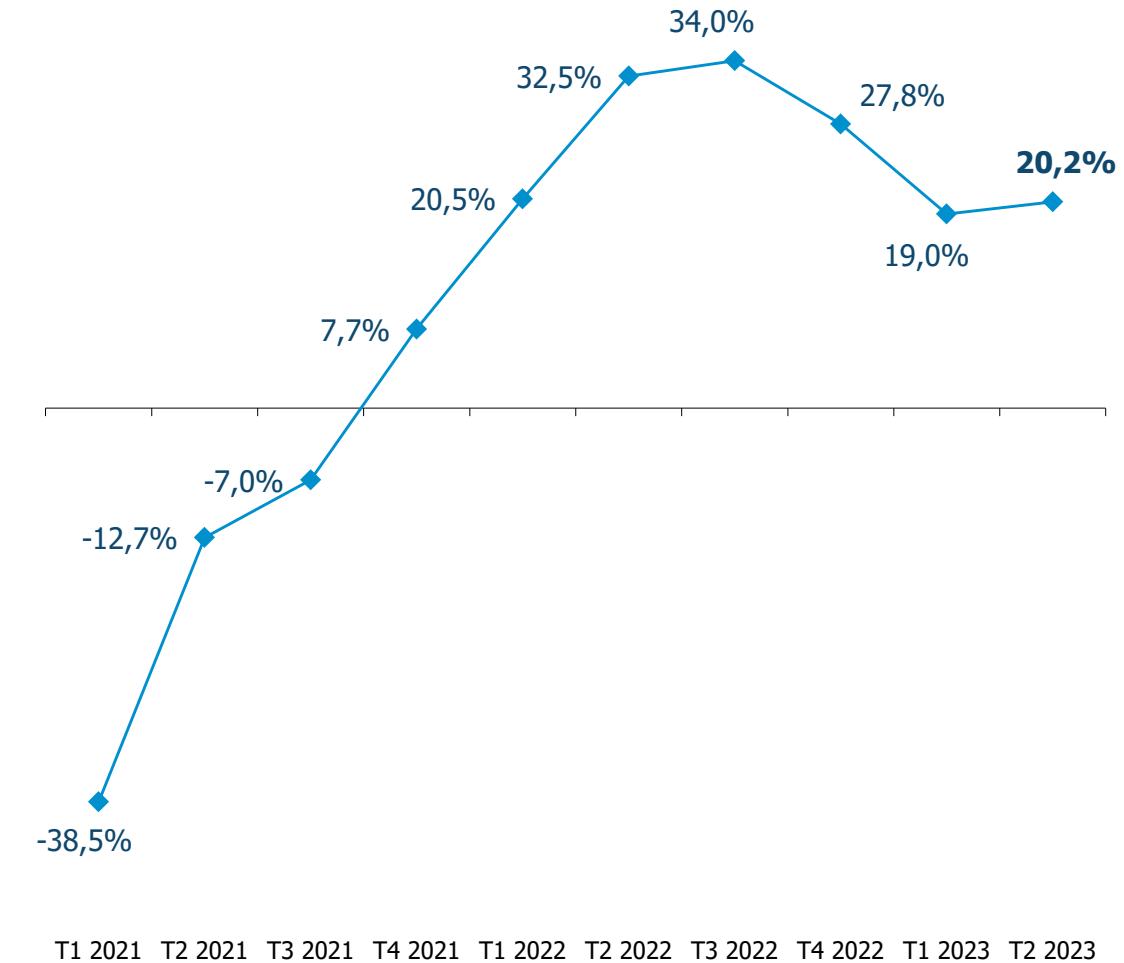


	30/06/2023		30/06/2022		<b>VARIATIONS</b>
	M€	% CA	M€	% CA	
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>414,5</b>		<b>346,5</b>		N / N-1
<b>Production</b>	<b>422,7</b>	<b>102,0%</b>	<b>358,5</b>	<b>103,4%</b>	<b>19,6%</b>
<b>Valeur Ajoutée</b>	<b>214,3</b>	<b>51,7%</b>	<b>200,1</b>	<b>57,7%</b>	<b>17,9%</b>
<b>Impôts et taxes</b>	<b>-4,3</b>	<b>-1,0%</b>	<b>-3,8</b>	<b>-1,1%</b>	<b>7,1%</b>
<b>Charges de personnel (y compris intérimaires)</b>	<b>-172,5</b>	<b>-41,6%</b>	<b>-144,9</b>	<b>-41,8%</b>	<b>13,0%</b>
<b>Exc. brut expl. courant (EBITDA)</b>	<b>37,5</b>	<b>9,0%</b>	<b>51,4</b>	<b>14,8%</b>	<b>19,1%</b>
<b>Amortissements</b>	<b>-26,7</b>	<b>-6,5%</b>	<b>-26,9</b>	<b>-7,8%</b>	<b>-27,1%</b>
<b>Provisions</b>	<b>6,0</b>	<b>1,5%</b>	<b>1,3</b>	<b>0,4%</b>	<b>-0,7%</b>
<b>Résultat op. courant (EBIT)</b>	<b>16,8</b>	<b>4,0%</b>	<b>25,7</b>	<b>7,4%</b>	<b>-34,9%</b>
<b>Produits et charges op. non courants</b>	<b>-2,1</b>	<b>-0,5%</b>	<b>-3,5</b>	<b>-1,0%</b>	<b>-38,1%</b>
<b>Résultat Opérationnel</b>	<b>14,6</b>	<b>3,5%</b>	<b>22,3</b>	<b>6,4%</b>	<b>-34,4%</b>
<b>Capacité d'Autofinancement</b>	<b>24,6</b>	<b>5,9%</b>	<b>40,1</b>	<b>11,6%</b>	<b>-38,5%</b>

Chiffre d'affaires trimestriel (M€)

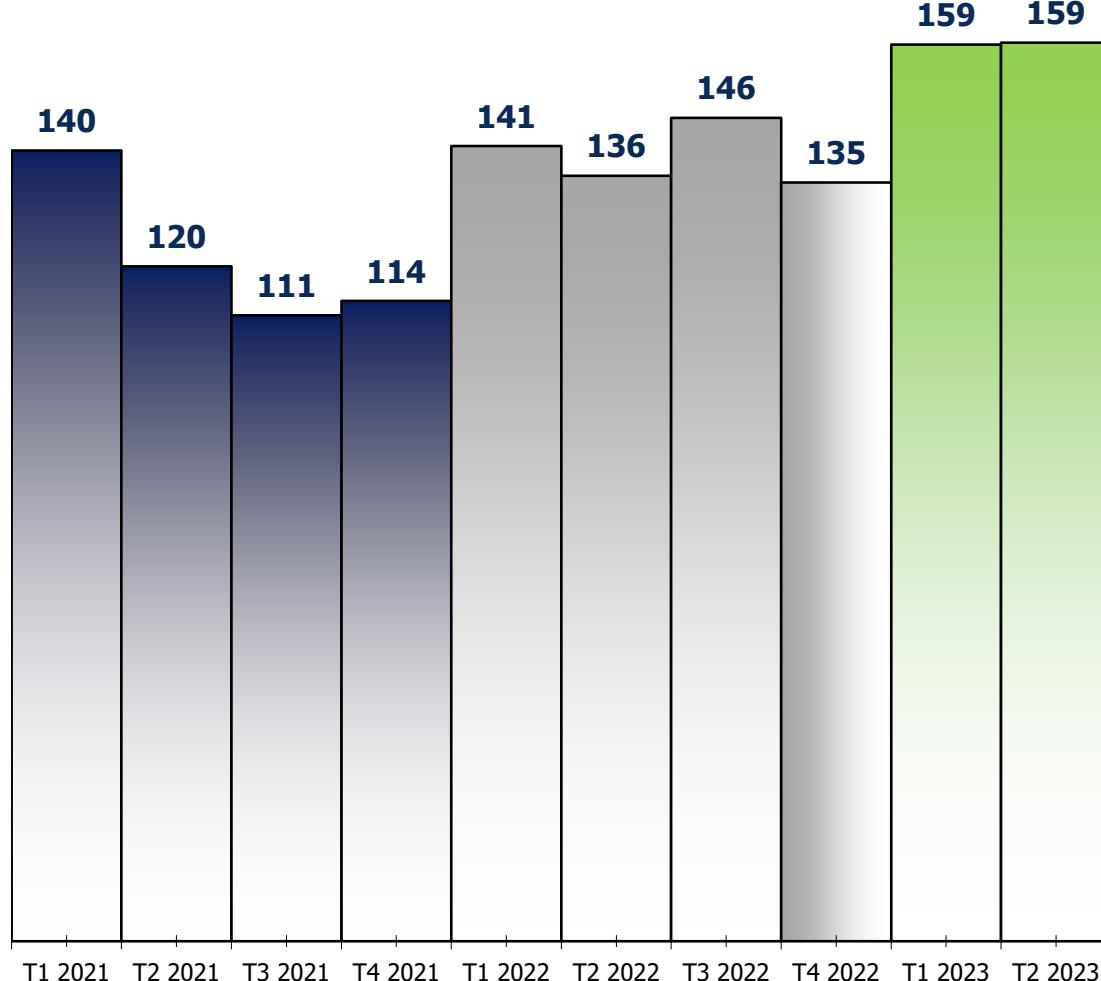


Variation trimestre n/ trimestre n-1

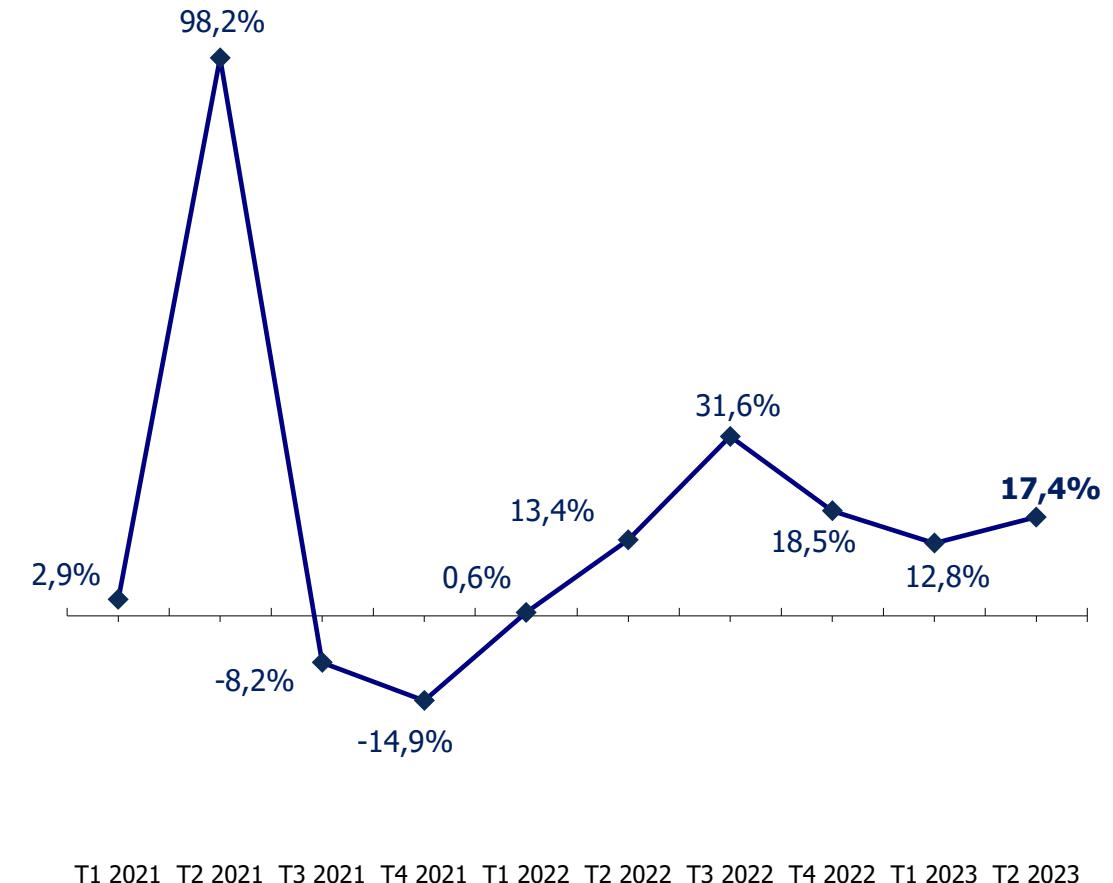


	30/06/2023		30/06/2022		VARIATIONS
	M€	% CA	M€	% CA	
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>318,6</b>		<b>276,9</b>		
<b>Production</b>	<b>316,0</b>		<b>286,6</b>		
<b>Valeur Ajoutée</b>	<b>123,3</b>	<b>38,7%</b>	<b>117,6</b>	<b>42,5%</b>	
<b>Impôts et taxes</b>	<b>-2,4</b>	<b>-0,8%</b>	<b>-2,4</b>	<b>-0,9%</b>	
<b>Charges de personnel (y compris intérimaires)</b>	<b>-94,9</b>	<b>-29,8%</b>	<b>-87,1</b>	<b>-31,4%</b>	
<b>Exc. brut expl. courant (EBITDA)</b>	<b>25,9</b>	<b>8,1%</b>	<b>28,2</b>	<b>10,2%</b>	
<b>Amortissements</b>	<b>-17,7</b>	<b>-5,6%</b>	<b>-16,8</b>	<b>-6,1%</b>	
<b>Provisions</b>	<b>2,9</b>	<b>0,9%</b>	<b>1,1</b>	<b>0,4%</b>	
<b>Résultat op. courant (EBIT)</b>	<b>11,1</b>	<b>3,5%</b>	<b>12,5</b>	<b>4,5%</b>	
<b>Produits et charges op. non courants</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0%</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,3%</b>	
<b>Résultat Opérationnel</b>	<b>11,2</b>	<b>3,5%</b>	<b>11,6</b>	<b>4,2%</b>	
<b>Capacité d'Autofinancement</b>	<b>18,9</b>	<b>5,9%</b>	<b>24,8</b>	<b>9,0%</b>	
					-23,9%

Chiffre d'affaires trimestriel (M€)

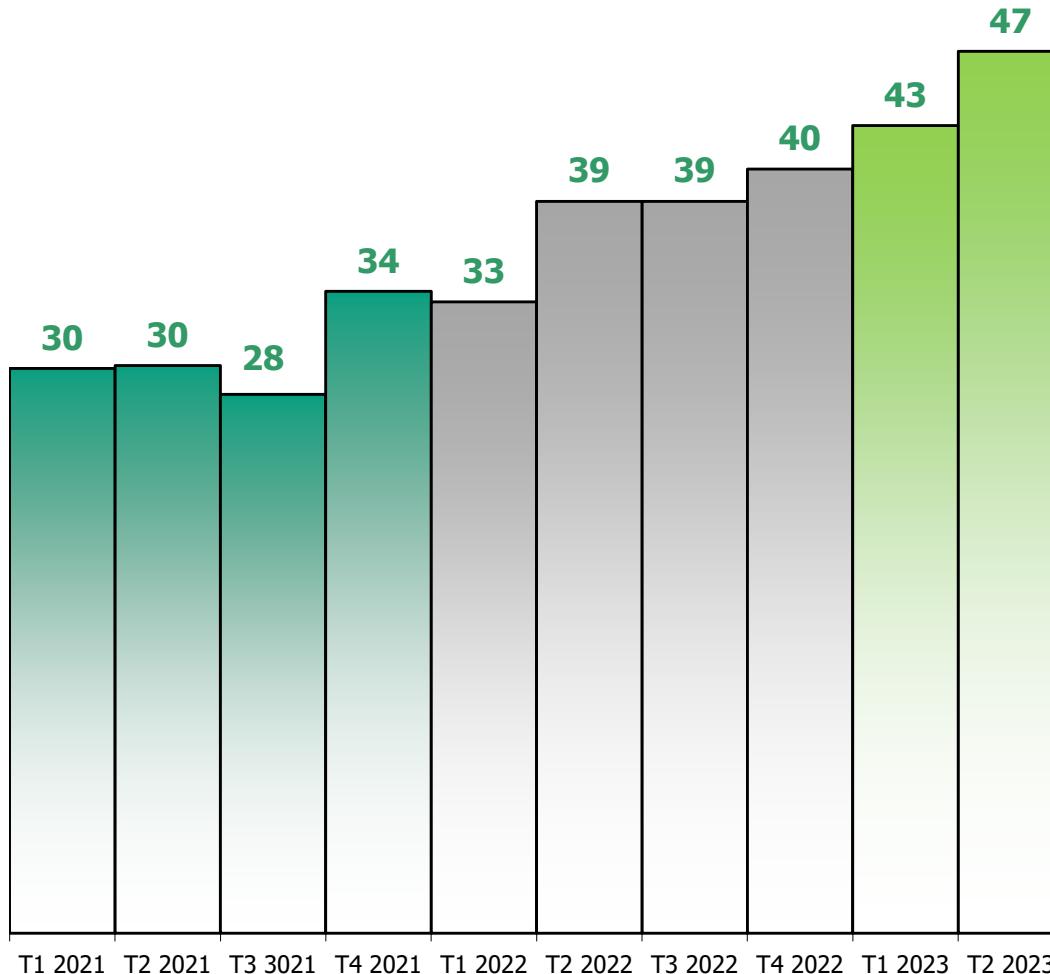


Variation trimestre n/ trimestre n-1

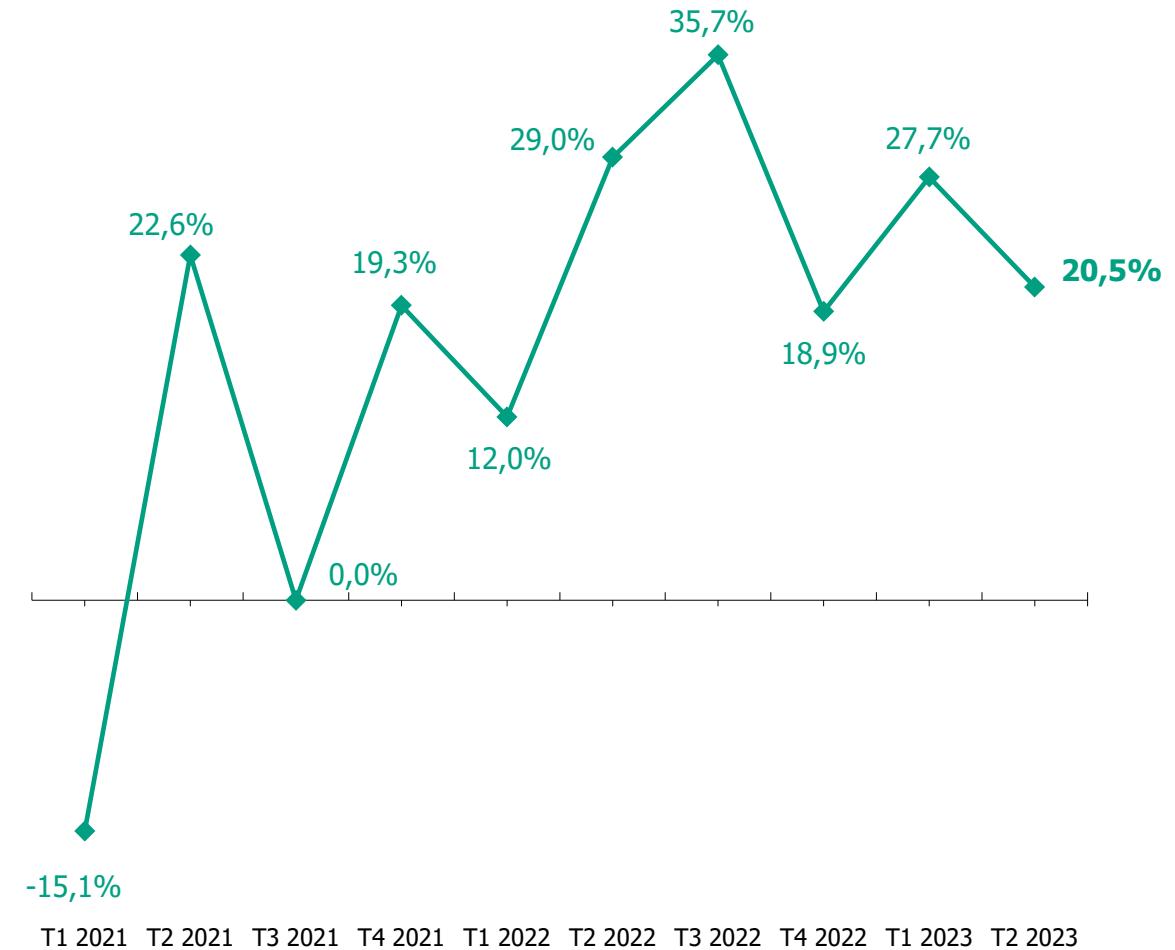


	30/06/2023		30/06/2022		<b>VARIATIONS</b>
	M€	% CA	M€	% CA	
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>89,2</b>		<b>72,0</b>		N / N-1
<b>Production</b>	<b>91,5</b>	<b>102,6%</b>	<b>71,8</b>	<b>99,7%</b>	<b>23,8%</b>
<b>Valeur Ajoutée</b>	<b>52,2</b>	<b>58,6%</b>	<b>42,2</b>	<b>58,7%</b>	<b>27,4%</b>
<b>Impôts et taxes</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,5%</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,7%</b>	<b>23,6%</b>
<b>Charges de personnel (y compris intérimaires)</b>	<b>-37,3</b>	<b>-41,8%</b>	<b>-31,5</b>	<b>-43,8%</b>	<b>-5,7%</b>
<b>Exc. brut expl. courant (EBITDA)</b>	<b>14,5</b>	<b>16,3%</b>	<b>10,2</b>	<b>14,2%</b>	<b>18,2%</b>
<b>Amortissements</b>	<b>-5,0</b>	<b>-5,6%</b>	<b>-4,7</b>	<b>-6,6%</b>	<b>41,9%</b>
<b>Provisions</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3%</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1%</b>	<b>5,9%</b>
<b>Résultat op. courant (EBIT)</b>	<b>9,7</b>	<b>10,9%</b>	<b>5,4</b>	<b>7,5%</b>	<b>80,9%</b>
<b>Produits et charges op. non courants</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0%</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1%</b>	
<b>Résultat Opérationnel</b>	<b>9,7</b>	<b>10,9%</b>	<b>5,3</b>	<b>7,4%</b>	<b>83,5%</b>
<b>Capacité d'Autofinancement</b>	<b>11,9</b>	<b>13,3%</b>	<b>9,3</b>	<b>12,9%</b>	<b>27,5%</b>

Chiffre d'affaires trimestriel (M€)



Variation trimestre n/ trimestre n-1



# Effectifs par secteur d'activité

l[si]

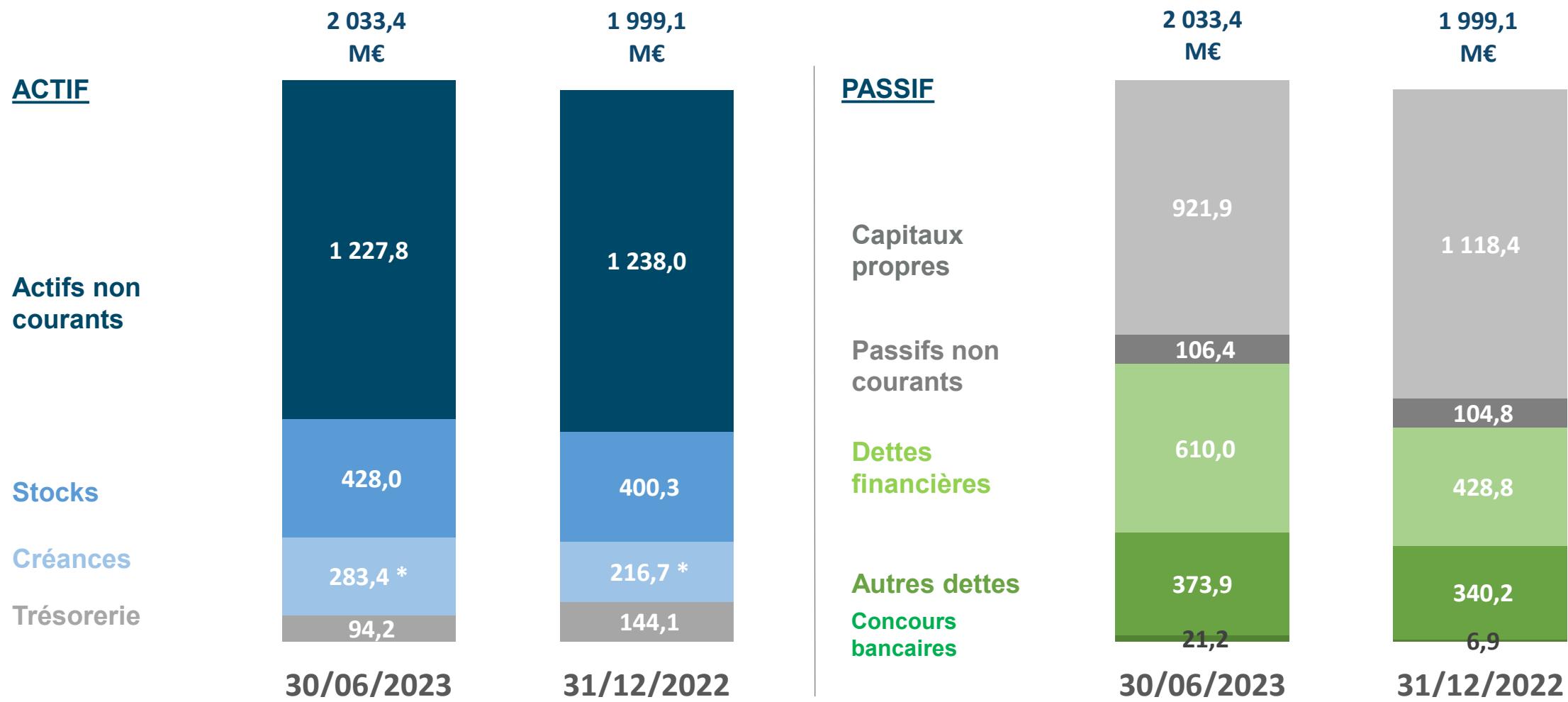
	Inscrits Fin de Période			Équivalents TPMP*		
	30/06/23	30/06/22	31/12/22	30/06/23	30/06/22	31/12/22
LISI AEROSPACE	5 680	5 420	5 551	6 131	5 550	5 701
LISI AUTOMOTIVE	3 217	3 253	3 298	3 268	3 135	3 259
LISI MEDICAL	842	751	780	885	796	809
AUTRES ACTIVITES	100**	39	47	94	37	37
TOTAL	9 839	9 463	9 676	10 378*	9 518*	9 807*
INTERIMAIRES	855	541	621	709	419	484

\*\* dont 53 personnes au CSP (centre de service partagé)  
dont majorité transférée des divisions

\* Intérimaires compris

# Bilan au 30 juin 2023

l[si]



\* Cessions de créances

89,9 M€

78,9 M€

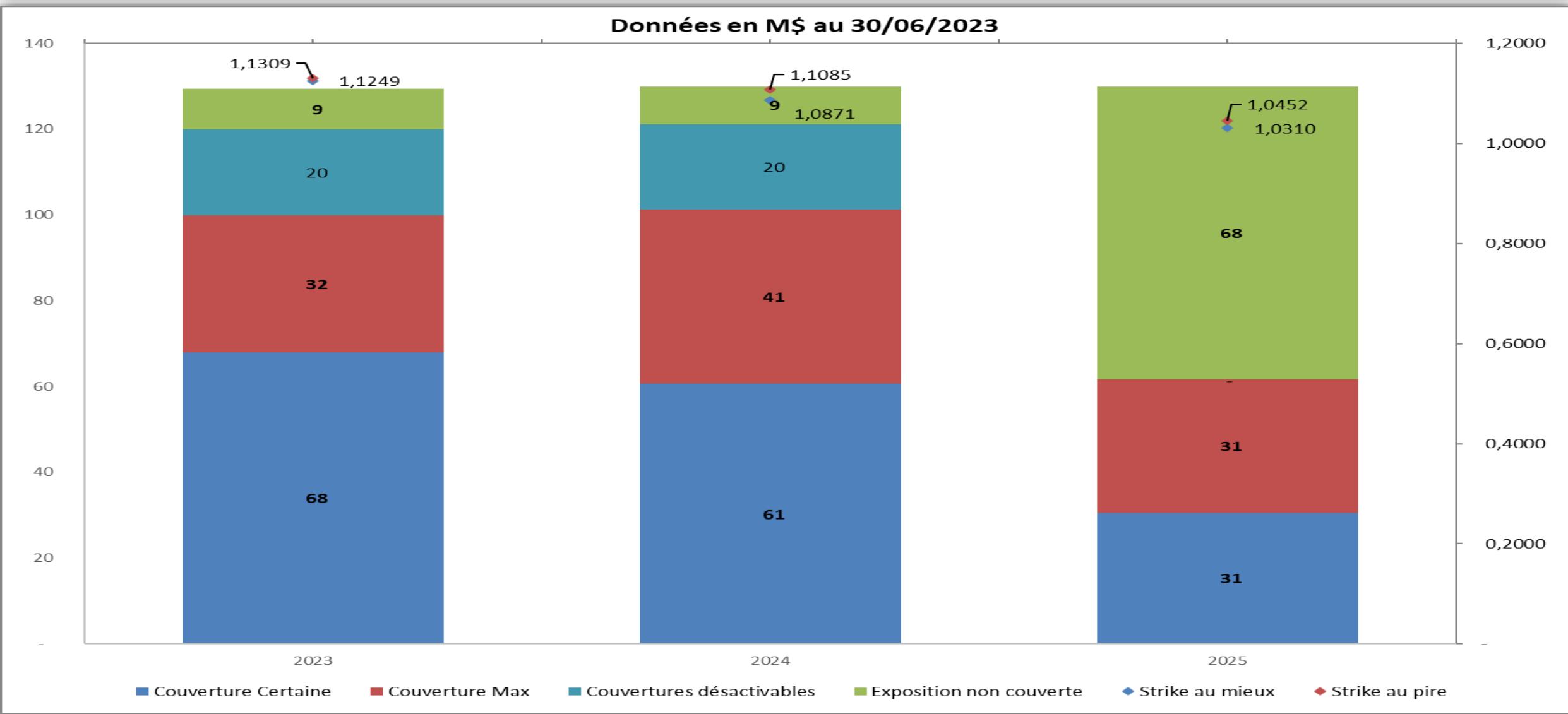
Total capitaux employés

1 459 M€

1 410 M€

# Couverture du risque de change

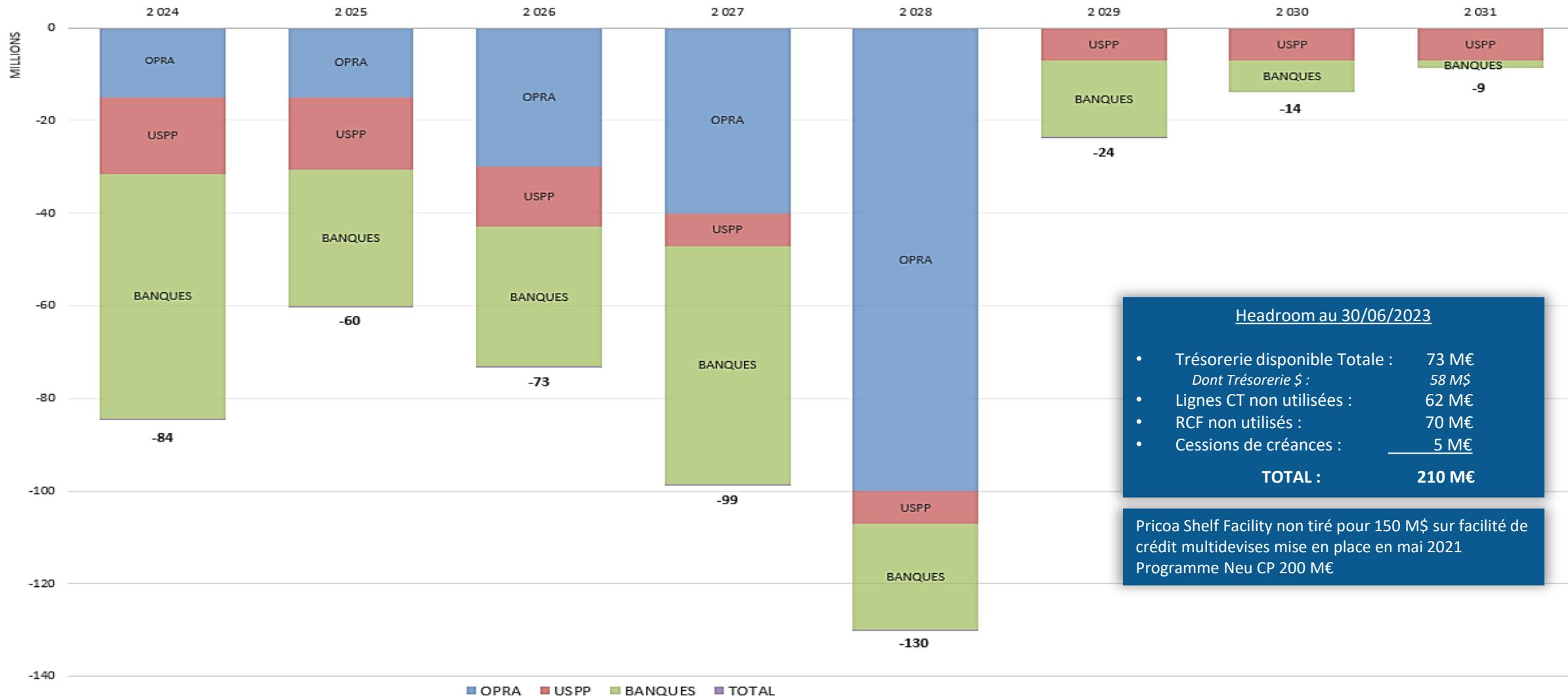
## Positions vendeuses EUR/USD

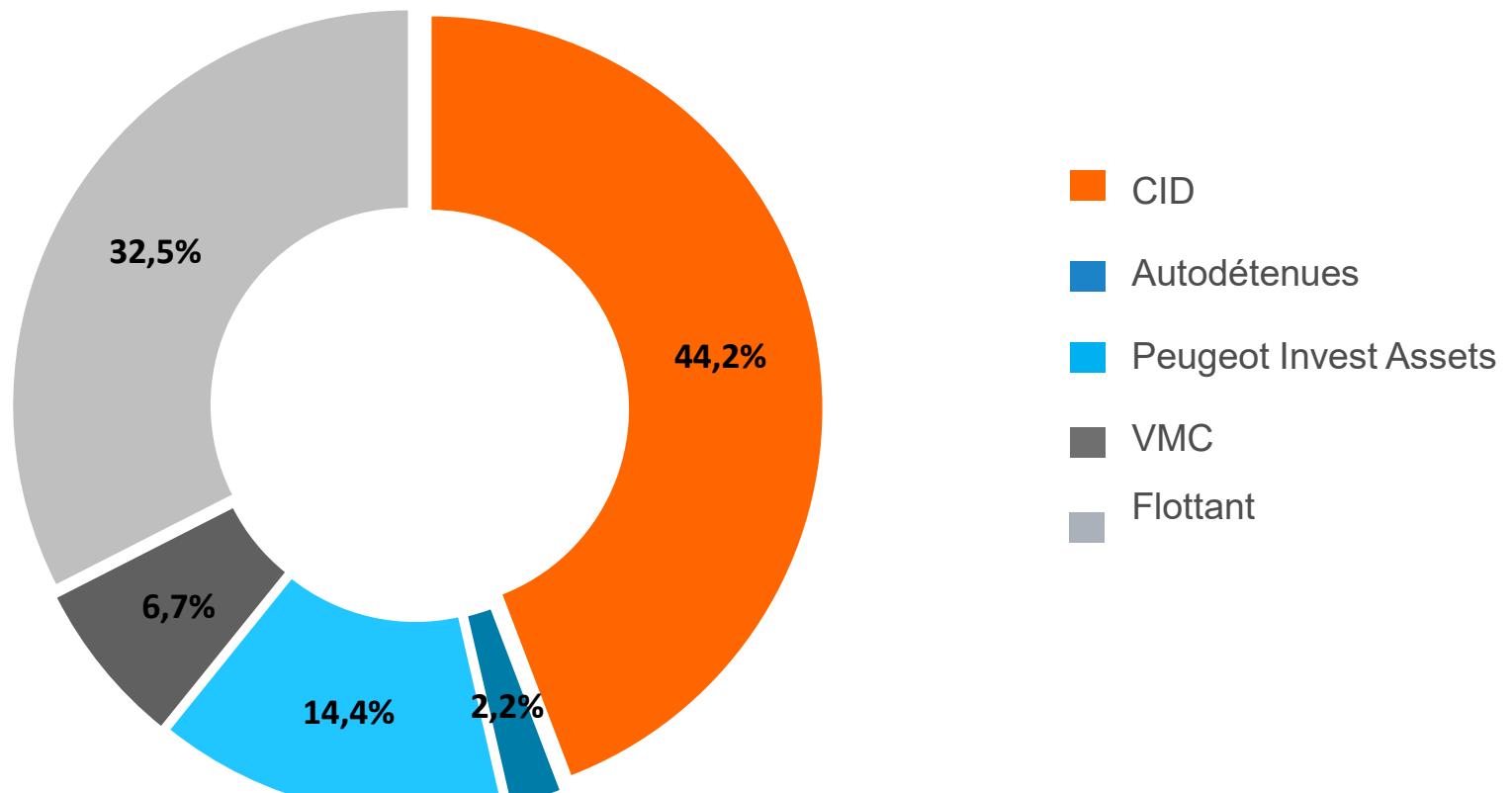


# Profil d'amortissement au 30 juin 2023

l[si]

## PROFIL D'AMORTISSEMENT AU 30/06/2023





<http://www.lisi-group.com>

Nombre d'actions au 30/06/2023 : 46 538 313