

Le Groupe LISI a réalisé un chiffre d'affaires de 342,4 M€ au 1^{er} trimestre 2022, en progression de + 10,7 % par rapport à 2021

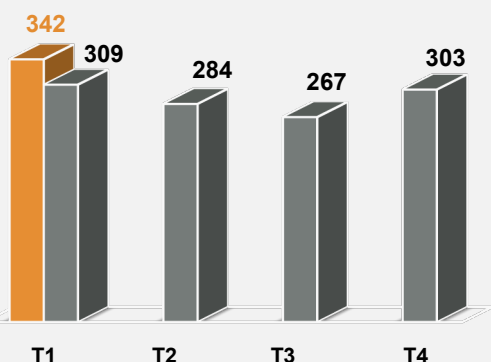


Chiffres d'affaires consolidés trimestriels

En M€

■ 2022

■ 2021



■ **LISI AEROSPACE** : + 20,5 %, croissance soutenue depuis le S2 2021, portée par la hausse du carnet de commandes de la division ainsi que par la hausse du dollar,

■ **LISI AUTOMOTIVE** : + 0,6 %, gains de parts de marché dans un contexte toujours perturbé par la pénurie mondiale de composants électroniques chez l'ensemble des constructeurs et équipementiers,

■ **LISI MEDICAL** : + 12,0 %, progression des ventes portée par la hausse de la demande.

En millions d'euros

Variation

	2022	2021	2022 / 2021	2022 / 2021 à périmètre et taux de change constants ¹
Cumul au 31 mars	342,4	309,4	+ 10,7 %	+ 5,5 %

Le chiffre d'affaires consolidé à fin mars 2022 atteint 342,4 M€ et tient compte des éléments suivants :

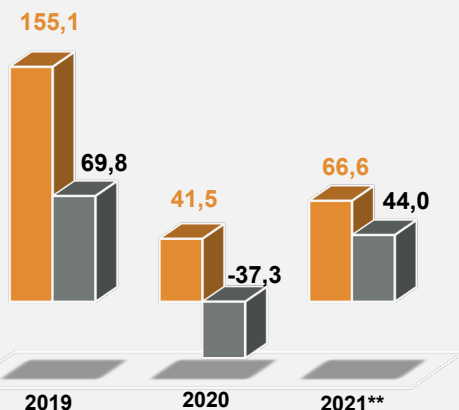
- un effet de périmètre de + 3,9 M€ résultant des opérations suivantes dans la division LISI AEROSPACE :
 - déconsolidation de la société LACE (France) le 4 mars 2021, soit un impact de - 1,7 M€ (- 0,5 % du chiffre d'affaires),
 - acquisition de la société américaine B&E Manufacturing (Etats-Unis) consolidée depuis le 1^{er} août 2021 soit un apport de + 5,6 M€ (+ 1,6 % du chiffre d'affaires) ;
- un effet de change favorable de + 10,5 M€ (+ 3,1 % du chiffre d'affaires), lié essentiellement au renchérissement du taux moyen du dollar américain par rapport à l'euro.

A périmètre constant et retraité de l'effet des devises, le chiffre d'affaires est en hausse de + 5,5 % sur les trois premiers mois de l'année.

EBIT* et résultats nets consolidés en M€

■ EBIT

■ RN



* après participation et intéressement du personnel

** après allongement des durées d'amortissements (cf. Communiqué du 22/07/2021)

¹ La variation à périmètre et taux de change constants est calculée :

- En convertissant en euro le chiffre d'affaires des sociétés dont les comptes sont libellés en devises étrangères au taux moyen de l'année N-1 ou du mois M-1
- En convertissant en devises locales le chiffre d'affaires facturé en devises différentes de la devise locale au taux moyen de l'année N-1 ou du mois M-1
- En retraçant les entrées ou sorties de périmètre afin de retrouver une base comparable.

LISI AEROSPACE (49 % du total consolidé)

En millions d'euros	Variation			
	2022	2021	2022 / 2021	2022 / 2021 à périmètre et taux de change constants ¹
Cumul au 31 mars	167,9	139,4	+ 20,5 %	+ 13,7 %

Après 25 mois de crise aéronautique avec une baisse historique du trafic, le marché aéronautique mondial confirme la reprise progressive engagée depuis la fin du deuxième trimestre 2021. Cette tendance positive s'accompagne d'une reprise graduelle du trafic régional portée par la bonne tenue du marché de la maintenance et des avions monocouloirs. Selon IATA², l'impact de la guerre en Ukraine et les sanctions économiques depuis son déclenchement restent à ce jour relativement limités sur l'Europe et le trafic international est préservé.

Les augmentations de cadences de production des monocouloirs annoncées par les avionneurs se traduiront par le passage à 65 avions Airbus A320 par mois mi 2023 contre 45 avions actuellement et à 42 avions Boeing B737 MAX dans le même horizon de temps contre 24 actuellement.

Le chiffre d'affaires de la division LISI AEROSPACE s'élève à 167,9 M€ à fin mars 2022, en hausse de + 20,5 % par rapport à la même période de 2021 et confirme l'amélioration séquentielle constatée depuis un an. La division bénéficie également de la hausse du dollar.

Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2022 de l'activité « Fixations » en Europe affiche une hausse de + 12,5 % et confirme le retour à la croissance initié au quatrième trimestre 2021 (+ 4,8 %). C'est l'activité « Fixations » aux Etats-Unis qui connaît la progression la plus forte sur le trimestre (+ 28,7 %) bénéficiant également de la montée en cadence des monocouloirs de son principal client donneur d'ordres.

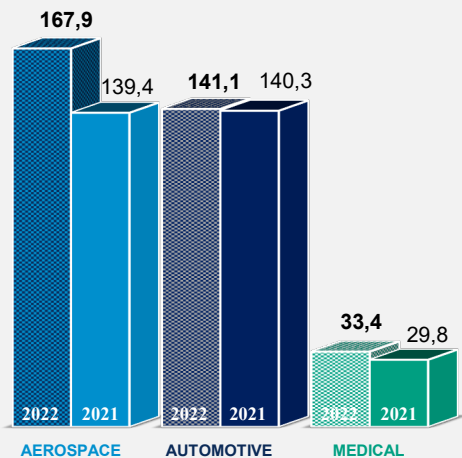
L'activité « Composants de Structure » poursuit la bonne dynamique engagée dès le début de l'exercice 2021. Elle bénéficie des anticipations de besoins en pièces élémentaires destinées aux équipements à cycle long (moteurs) visant à répondre à la montée des cadences de production chez les avionneurs ainsi que ceux destinés à la maintenance. Le chiffre d'affaires du trimestre de ce segment est en hausse de + 19,2 % par rapport à la même période de 2021.

A périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires de la division LISI AEROSPACE est en hausse de + 13,7 % sur les trois premiers mois de l'année.

² IATA : Association du transport aérien international



Chiffre d'affaires en M€ par division
Cumul à fin mars





LISI AUTOMOTIVE (45 % du total consolidé)

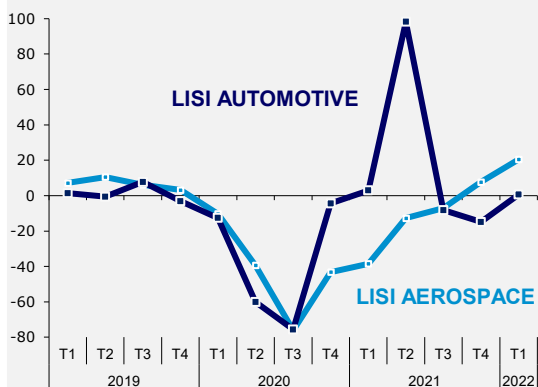
En millions d'euros			Variation	
	2022	2021	2022 / 2021	2022 / 2021 à périmètre et taux de change constants ¹
Cumul au 31 mars	141,1	140,3	+ 0,6 %	- 1,9 %

La fin du trimestre a été à nouveau marquée par de fortes perturbations causées par la pénurie de composants électroniques. Ainsi, c'est le marché automobile mondial dans sa globalité qui connaît des arrêts de chaînes de production répétés chez l'ensemble des constructeurs. Les ventes mondiales de véhicules affichent de nouveau un recul de - 6,3 %³ sur le trimestre par rapport à la même période de 2021.

Dans un marché marqué par le recul de - 8,3 % de la production de son écosystème sur le premier trimestre 2022, le chiffre d'affaires de la division LISI AUTOMOTIVE (141,1 M€) a néanmoins progressé de + 0,6 % par rapport à la même période de l'exercice précédent. La division confirme une nouvelle fois sa capacité à gagner des parts de marché. Ces dernières concernent principalement les nouveaux produits qui répondent aux besoins croissants en matière d'électromobilité (chaîne de traction et fonctions associées).

A taux de change comparable, le chiffre d'affaires de la division LISI AUTOMOTIVE est en baisse de - 1,9 % sur les trois premiers mois de l'année.

Évolution en % du C.A par division / N-1



LISI MEDICAL (10 % du total consolidé)

En millions d'euros			Variation	
	2022	2021	2022 / 2021	2022 / 2021 à périmètre et taux de change constants ¹
Cumul au 31 mars	33,4	29,8	+ 12,0 %	+ 7,6 %

La demande est restée globalement forte sur le marché des implants et des instruments pour la chirurgie mini-invasive. Le chiffre d'affaires de la division LISI MEDICAL s'élève à 33,4 M€ à fin mars 2022, en hausse de + 12,0 % par rapport à la même période de l'exercice précédent et confortant la tendance à l'amélioration constatée au quatrième trimestre 2021 (+ 19,3 % par rapport au dernier trimestre 2020).

La croissance des ventes est portée par les gains de parts de marché sur les nouveaux produits développés au cours des quatre derniers exercices et par l'augmentation des volumes sur les produits phares.

A structure comparable et taux change constant, le chiffre d'affaires de la division LISI MEDICAL est en hausse de + 7,6 % sur les trois premiers mois de l'année.

³ Source ACEA : Association des Constructeurs Européens d'Automobiles

PERSPECTIVES ET COMMENTAIRES SUR L'INCIDENCE FINANCIERE DE L'ACTIVITE

LISI AEROSPACE

Le marché de la construction aéronautique civile ne devrait pas retrouver le niveau de 2019 avant 2025 au plus tôt car la demande pour des avions civils de grande capacité n'est pas visible à ce stade. A l'heure actuelle, seules les cadences de monocouloirs affichent une vraie reprise et une profondeur de carnet (6 300 avions en commandes chez Airbus par exemple). Les autres segments de marché des hélicoptères, du militaire ou encore des avions d'affaires sont bien orientés. La division LISI AEROSPACE connaît donc un affermissement notable de son carnet de commandes totalement centrées sur ces segments.

Malgré des possibles manques de certains approvisionnements dans la filière aéronautique, la division envisage les trimestres à venir avec une certaine confiance quant à la solidité de la demande.

LISI AUTOMOTIVE

Le marché automobile mondial restera perturbé pendant encore plusieurs mois avant que les conditions de retour à un approvisionnement normalisé en composants électroniques ne soient réunies. Cette situation provoquera encore des perturbations dans l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement.

A court terme, la division doit également composer avec le renchérissement des matières premières (acier et plastique) et de l'ensemble des consommables de production.

Dans ce contexte, la division LISI AUTOMOTIVE poursuivra ses efforts d'adaptation de ses capacités de production aux fluctuations de la demande des clients et renforcera les actions engagées en vue de neutraliser les effets de l'inflation sur les coûts de fabrication.

En parallèle, la division maintiendra ses efforts sur les développements et l'industrialisation des nouveaux produits à forte valeur ajoutée destinés aux besoins croissants du marché en matière d'électromobilité.

LISI MEDICAL

Le marché de la chirurgie mini-invasive, comme celui de la reconstruction orthopédique, est bien orienté et bénéficie de la reprise d'une activité normalisée dans les hôpitaux. La priorité de la division sera donnée à la poursuite du développement des nouveaux produits et à la montée en puissance des volumes de production.

LISI CONSOLIDE

Dans un contexte où la crise ukrainienne et les soubresauts de la crise COVID-19 rendent l'environnement économique mondial incertain, le Groupe LISI fait face à de nombreux défis. Après huit semaines de conflit en Ukraine, les opérations du Groupe LISI n'ont pas été affectées directement qu'il s'agisse des approvisionnements en matières premières ou en composants. Néanmoins, le Groupe note un accroissement général des tensions inflationnistes.

Le Groupe poursuit avec efficacité et organisation les actions engagées de longue date pour abaisser le point mort de ses activités, flexibiliser ses capacités de production, digitaliser et automatiser tant les processus industriels qu'administratifs, ainsi que déployer une politique en matière de responsabilité sociétale et environnementale (RSE) objectivée. C'est pourquoi il reste confiant dans l'atteinte de ses objectifs pour 2022 tels que communiqués le 17 février dernier, retour à une croissance organique positive, amélioration des principaux indicateurs financiers et maintien d'un Free Cash Flow⁴ d'exploitation positif, tout en assurant la hausse prévue des investissements en équipements et en productivité.



lisi



CONTACTS

Emmanuel VIELLARD

Directeur Général

Courriel : emmanuel.viellard@lisi-group.com

Téléphone : 03 84 57 00 77 - www.lisi-group.com

⁴ Free Cash Flow (FCF) : capacité d'autofinancement diminuée des investissements industriels nets et des variations des BFR