

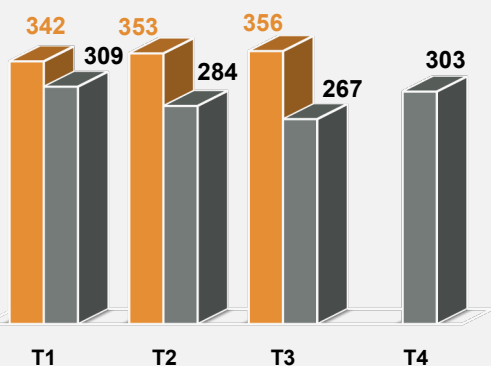
**Le Groupe LISI a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 1 051 M€ sur les neuf premiers mois de 2022 en progression de + 22,1 % par rapport à 2021**



## Chiffres d'affaires consolidés trimestriels

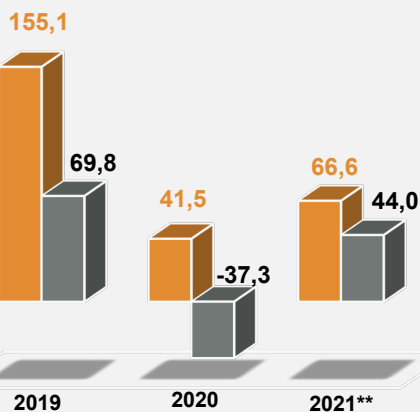
En M€

■ 2022 ■ 2021



## EBIT\* et résultats nets consolidés en M€

■ EBIT ■ RN



\* après participation et intéressement du personnel

\*\* après allongement des durées d'amortissements (cf. Communiqué du 22/07/2021)

\* La variation à périmètre et taux de change constants est calculée :

- En convertissant en euro le chiffre d'affaires des sociétés dont les comptes sont libellés en devises étrangères au taux moyen de l'année N-1 ou du mois M-1
- En convertissant en devises locales le chiffre d'affaires facturé en devises différentes de la devise locale au taux moyen de l'année N-1 ou du mois M-1
- En retraçant les entrées ou sorties de périmètre afin de retrouver une base comparable.

### ■ LISI AEROSPACE :

- Confirmation de l'accélération séquentielle de l'activité de la division depuis début 2021
- Les montées en cadence des monocouloirs bénéficient surtout à l'activité « Fixations Europe »
- Effet favorable lié à la hausse du dollar américain

### ■ LISI AUTOMOTIVE :

- 4ème trimestre consécutif d'amélioration de l'activité porté par la montée en puissance des nouveaux produits pour le marché de l'électromobilité
- Excellente dynamique dans la prise de commandes des nouveaux produits
- Effets favorables liés à la hausse dollar américain et à la répercussion partielle de l'inflation sur les prix de ventes

### ■ LISI MEDICAL :

- Nouvelle progression des ventes, soutenue par les nouveaux produits dans un contexte de demande solide

En millions d'euros	Variation			
	2022	2021	2022 / 2021	2022 / 2021 à périmètre et taux de change constants <sup>1</sup>
1 <sup>er</sup> trimestre	342,4	309,4	+ 10,7 %	+ 5,5 %
2 <sup>ème</sup> trimestre	352,8	284,3	+ 24,1 %	+ 14,9 %
3 <sup>ème</sup> trimestre	355,8	267,1	+ 33,2 %	+ 24,4 %
<b>Cumul au 30 septembre</b>	<b>1 051,0</b>	<b>860,7</b>	<b>+ 22,1 %</b>	<b>+ 14,7 %</b>

Le chiffre d'affaires consolidé des neuf premiers mois de l'année s'élève à 1 051,0 M€, en hausse de + 22,1 % par rapport à la même période l'an dernier et tient compte des éléments suivants :

- un effet de périmètre de + 11,7 M€ résultant des opérations suivantes dans la division LISI AEROSPACE :
  - ✓ déconsolidation de la société LACE (France) le 4 mars 2021, soit un impact de - 1,7 M€ (0,2 % du chiffre d'affaires),
  - ✓ acquisition de la société américaine B&E Manufacturing consolidée depuis le 1<sup>er</sup> août 2021, soit un apport de + 13,4 M€ (1,3 % du chiffre d'affaires) ;
- un effet de change favorable significatif de + 52,4 M€ (5,0 % du chiffre d'affaires), lié essentiellement au renchérissement du taux moyen du dollar américain par rapport à l'euro ;
- un effet prix correspondant à la répercussion aux clients de l'impact de l'inflation sur les coûts de fabrication.

En ligne avec l'objectif d'un retour de la croissance organique en 2022, la progression du chiffre d'affaires à périmètre constant et retraité des variations des devises s'établit à + 14,7 %. La hausse de + 24,4 % au troisième trimestre marque le quatrième trimestre consécutif d'amélioration.

LISI AEROSPACE (49 % du total consolidé)

En millions d'euros	Variation			
	2022	2021	2022 / 2021	2022 / 2021 à périmètre et taux de change constants <sup>1</sup>
1 <sup>er</sup> trimestre	167,9	139,4	+ 20,5 %	+ 13,7 %
2 <sup>ème</sup> trimestre	178,6	134,7	+ 32,5 %	+ 19,0 %
3 <sup>ème</sup> trimestre	171,3	127,9	+ 34,0 %	+ 23,4 %
<b>Cumul au 30 septembre</b>	<b>517,8</b>	<b>402,0</b>	<b>+ 28,8 %</b>	<b>+ 18,6 %</b>

• Confirmation de l'accélération de l'activité

Le marché aéronautique mondial des vols commerciaux confirme le retour progressif à une certaine normalisation et atteint aujourd'hui 86 % de son niveau de 2019. Les augmentations de cadences mensuelles de production des monocouloirs annoncées par les avionneurs se traduiront par le passage à 58 avions Airbus A320 à mi 2023 contre 50 actuellement et à 42 avions Boeing B737 MAX dans le même horizon de temps contre 28 actuellement.

Le chiffre d'affaires de la division LISI AEROSPACE s'élève à 517,8 M€ au cours des neuf premiers mois de 2022, en hausse de + 28,8 % par rapport à la même période de l'exercice 2021. L'amélioration séquentielle se poursuit avec une progression de + 34,0 % au troisième trimestre.

• Les montées en cadence des monocouloirs bénéficient surtout à l'activité « Fixations Europe »

C'est l'activité « Fixations » en Europe qui affiche la plus forte croissance au troisième trimestre (+ 39,6 %) portée par les montées en cadence des programmes de son principal client donneur d'ordres. L'activité « Fixations » aux Etats-Unis, progresse également de + 38,2 % sur la même période grâce, notamment, à un niveau élevé de ventes auprès des distributeurs et un effet de change très favorable.

L'activité « Composants de Structure » bénéficie de la bonne dynamique alimentée par les anticipations de besoins en pièces élémentaires destinées aux équipements à cycle long (moteurs) visant à répondre à la montée des besoins en avions neufs et en maintenance. Le chiffre d'affaires du troisième trimestre de ce segment affiche une hausse de + 26,5 % par rapport à la même période de 2021.

A périmètre constant et retraité de l'effet des devises, le chiffre d'affaires de la division LISI AEROSPACE est en hausse de + 23,4 % sur le trimestre et de + 18,6 % sur les neuf premiers mois de l'année.

LISI AUTOMOTIVE (40 % du total consolidé)

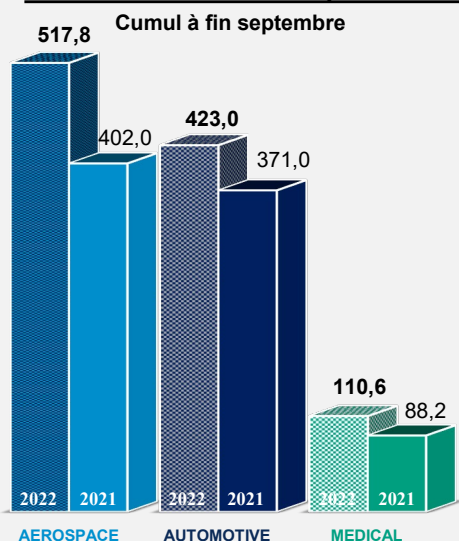
En millions d'euros	Variation			
	2022	2021	2022 / 2021	2022 / 2021 à périmètre et taux de change constants <sup>1</sup>
1 <sup>er</sup> trimestre	141,1	140,3	+ 0,6 %	- 1,9 %
2 <sup>ème</sup> trimestre	135,8	119,7	+ 13,4 %	+ 9,2 %
3 <sup>ème</sup> trimestre	146,1	111,0	+ 31,6 %	+ 25,8 %
<b>Cumul au 30 septembre</b>	<b>423,0</b>	<b>371,0</b>	<b>+ 14,0 %</b>	<b>+ 10,0 %</b>

• Amélioration de l'activité portée par la montée en puissance des nouveaux produits pour le marché de l'électromobilité

Le marché automobile mondial connaît un rebond sur le troisième trimestre avec des immatriculations en hausse de + 13 % par rapport à la même période de 2021. Cette évolution résulte d'un effet de base de comparaison favorable et traduit également l'atténuation des perturbations liées aux problèmes d'approvisionnement en composants électroniques qui touchent l'ensemble des constructeurs mondiaux.



Chiffre d'affaires en M€ par division





C'est la Chine qui tire cette progression (+ 38,4 % sur le trimestre) ; les zones NAFTA (Canada-Etats-Unis-Mexique) et Europe confirment des signes de redressement depuis le début de l'année mais restent encore légèrement négatives (- 0,5 %).

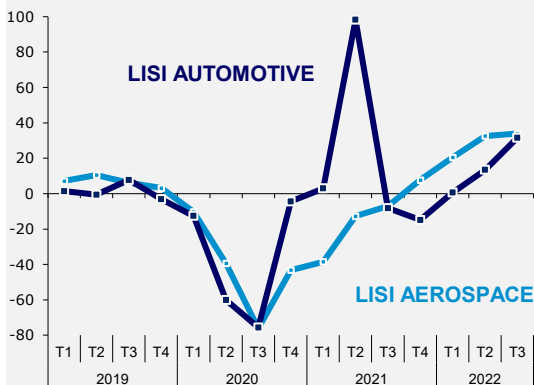
Le chiffre d'affaires de la division LISI AUTOMOTIVE s'élève à 423,0 M€ au cours des neuf premiers mois de 2022, en hausse de + 14,0 % par rapport à la même période de l'exercice 2021. La répercussion partielle de l'inflation sur les prix de ventes et un effet de change très favorable ont permis d'afficher une progression de + 31,6 % au troisième trimestre 2022, confirmant ainsi l'amélioration séquentielle constatée depuis le quatrième trimestre 2021.

A périmètre constant et retraité de l'effet des devises, le chiffre d'affaires de la division LISI AUTOMOTIVE est en hausse de + 25,8 % sur le trimestre et de + 10,0 % sur les neuf premiers mois de l'année. La division continue à gagner des parts de marché dans un contexte de progression de + 4,8 % de la production mondiale de ses clients sur la même période.

• **Excellente dynamique dans la prise de commandes des nouveaux produits**

La prise de commandes de nouveaux produits sur les neuf premiers mois de l'année s'élève à 58 M€ (14,1% du chiffre d'affaires) et dépasse déjà le niveau atteint sur l'ensemble de l'exercice précédent. Elles sont particulièrement bien orientées dans les « Fixations Vissées » qui bénéficient du développement des solutions pour l'assemblage des bacs batterie et dans les solutions clippées de la société TERMAX aux Etats-Unis.

**Évolution en % du C.A par division / N-1**



**LISI MEDICAL (11 % du total consolidé)**

En millions d'euros	Variation			
	2022	2021	2022 / 2021	2022 / 2021 à périmètre et taux de change constants <sup>1</sup>
1 <sup>er</sup> trimestre	33,4	29,8	+ 12,0 %	+ 7,6 %
2 <sup>ème</sup> trimestre	38,6	29,9	+ 29,0 %	+ 19,5 %
3 <sup>ème</sup> trimestre	38,6	28,4	+ 35,7 %	+ 23,0 %
<b>Cumul au 30 septembre</b>	<b>110,6</b>	<b>88,2</b>	<b>+ 25,4 %</b>	<b>+ 16,6 %</b>



Le marché mondial des implants a retrouvé une bonne visibilité depuis le deuxième semestre 2021 du fait de la reprise des actes chirurgicaux, notamment aux Etats-Unis avec un retour à une activité normalisée dans les hôpitaux. La demande est restée globalement forte et largement supérieure à l'offre disponible sur le marché des implants et des instruments pour la chirurgie mini-invasive.

• **Nouvelle progression des ventes soutenue par les nouveaux produits**

Le chiffre d'affaires de la division LISI MEDICAL s'élève à 110,6 M€ au cours des neuf premiers mois de 2022, en hausse de + 25,4 % par rapport à la même période de l'exercice 2021. Le troisième trimestre 2022 affiche une progression de + 35,7 %. Cette performance commerciale reflète le succès rencontré par les nouveaux produits lancés par la division et la hausse des besoins exprimés par ses clients leaders dans les segments de la reconstruction orthopédique et de la chirurgie mini-invasive.

A périmètre constant et retraité de l'effet des devises, le chiffre d'affaires de la division LISI MEDICAL est en hausse de + 23,0 % sur le trimestre et de + 16,6 % sur les neuf premiers mois de l'année.



## PERSPECTIVES ET COMMENTAIRES SUR L'INCIDENCE FINANCIERE DE L'ACTIVITE

### LISI AEROSPACE

Les montées en cadence des avions monocouloirs annoncées par les principaux clients donneurs d'ordres de la division se confirment malgré une conjoncture mondiale très incertaine. Les autres segments de marché (hélicoptères, militaire, avions d'affaires) sont également bien orientés.

Le carnet de commandes demeure très chargé, en dépit des difficultés d'approvisionnements dans la filière aéronautique. Afin de pouvoir répondre à la demande, LISI AEROSPACE a constitué des stocks stratégiques de matières premières. Les points d'attention porteront sur l'augmentation des niveaux de production et les recrutements nécessaires pour y faire face, ainsi que sur les actions visant à compenser les surcoûts engendrés par des niveaux d'inflation records, notamment en Europe.

### LISI AUTOMOTIVE

La division LISI AUTOMOTIVE continuera à adapter ses capacités de production aux fluctuations à très court terme de la demande de ses clients qu'engendrent les difficultés d'approvisionnement en semi-conducteurs. Elle renforcera les actions engagées pour neutraliser les effets de l'inflation sur ses coûts de fabrication. En parallèle, elle poursuivra ses programmes de développement et l'industrialisation des nouveaux produits à forte valeur ajoutée destinés aux besoins croissants du marché en matière d'électromobilité. L'absorption de la hausse des coûts d'électricité reste également un challenge majeur pour la division.

### LISI MEDICAL

Le marché de la chirurgie mini-invasive, comme celui de la reconstruction orthopédique, restent bien orientés. La priorité sera donnée à la poursuite du développement de nouveaux produits et à la montée en puissance des volumes de production, notamment ceux liés au contrat remporté auprès d'un acteur majeur du domaine de la chirurgie mini-invasive et valorisé plus de 170 M\$ sur quatre ans.

### LISI CONSOLIDE

Le Groupe reste mobilisé pour affronter les défis d'un environnement économique mondial encore compliqué tels que la volatilité dans l'automobile, les niveaux d'inflations historiques des coûts de fabrication ou encore les tensions sur le marché de l'emploi.

En 2023, le principal sujet de préoccupation sera celui de l'augmentation du coût de l'énergie en France, en Allemagne et au Royaume-Uni ; l'impact sur le compte de résultat dépendra de la capacité du Groupe à négocier des hausses sur les prix de ventes avec ses clients.

Les niveaux de prises de commandes en nouveaux produits dans les trois divisions positionnent favorablement le Groupe sur ses différents marchés pour le futur.

A court terme, le Groupe confirme ses objectifs pour 2022 tels que communiqués le 22 juillet dernier : retour à une croissance organique positive, amélioration des principaux indicateurs financiers et maintien d'un Free Cash Flow\* d'exploitation positif.



# lisi



#### CONTACTS

Emmanuel VIELLARD  
Directeur Général

**Courriel :** [emmanuel.viellard@lisi-group.com](mailto:emmanuel.viellard@lisi-group.com)

**Téléphone :** 03 84 57 00 77 - [www.lisi-group.com](http://www.lisi-group.com)

\* Free Cash Flow (FCF) : capacité d'autofinancement diminuée des investissements industriels nets et des variations des BFR