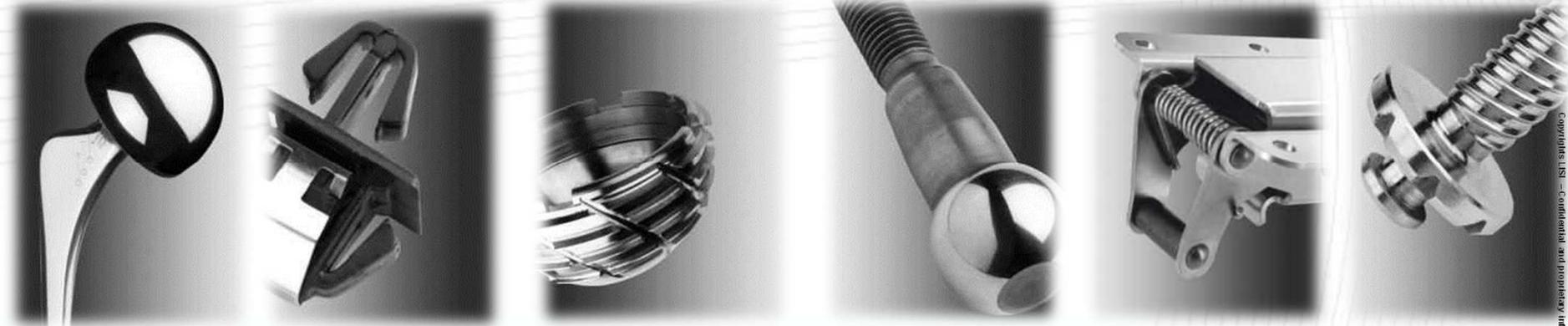
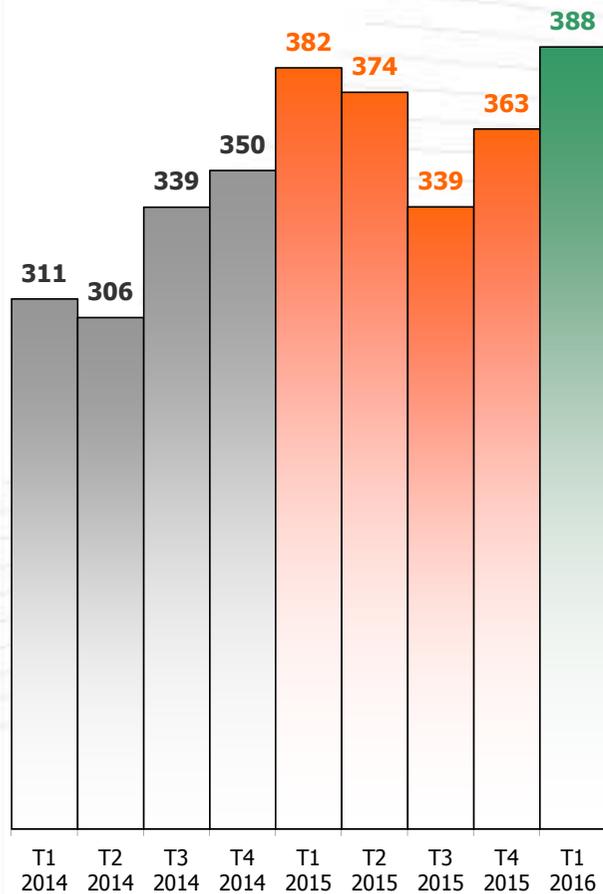


**1<sup>er</sup> TRIMESTRE 2016**

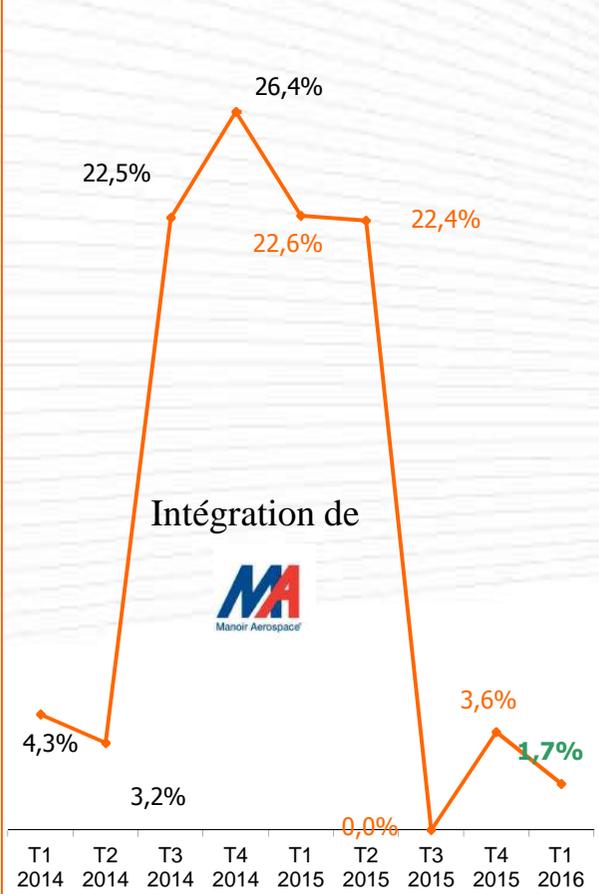


# 2016 Tendances

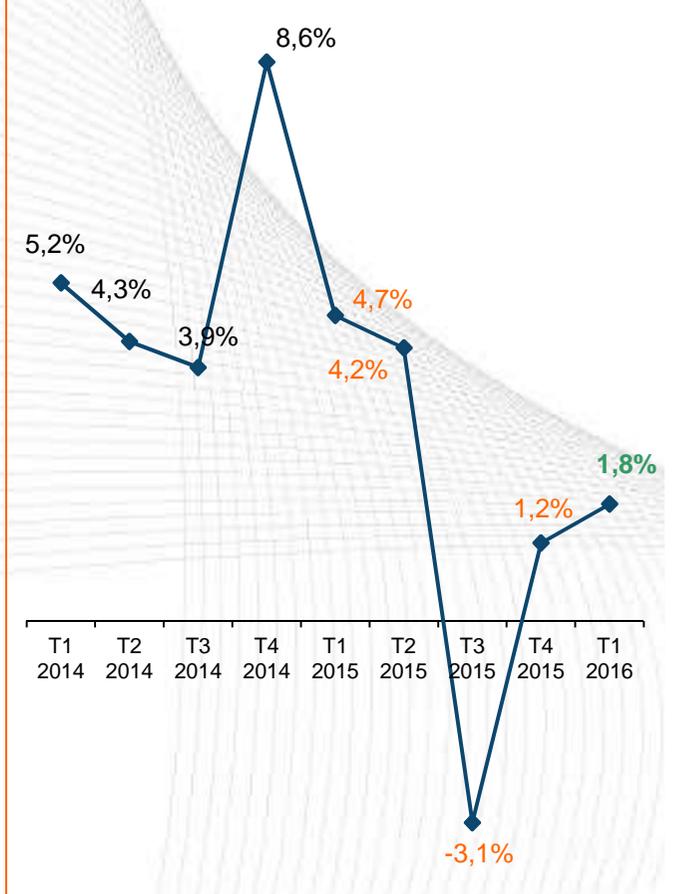
**Chiffre d'affaires trimestriel consolidé (M€)**



**Variation trimestre n/ trimestre n-1**



**Croissance organique trimestre n/ trimestre n-1**

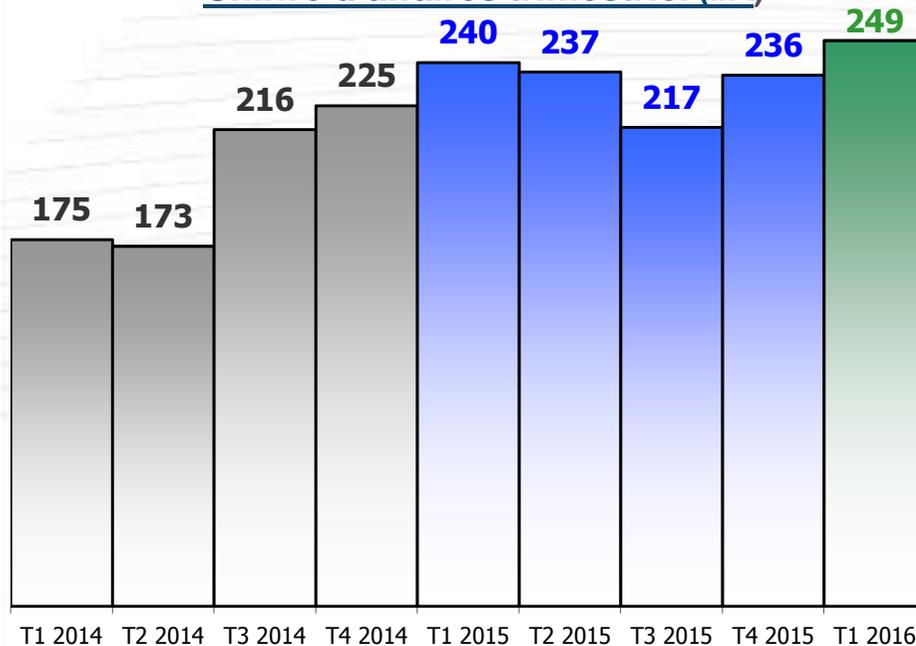


# 2016 : LISI AEROSPACE

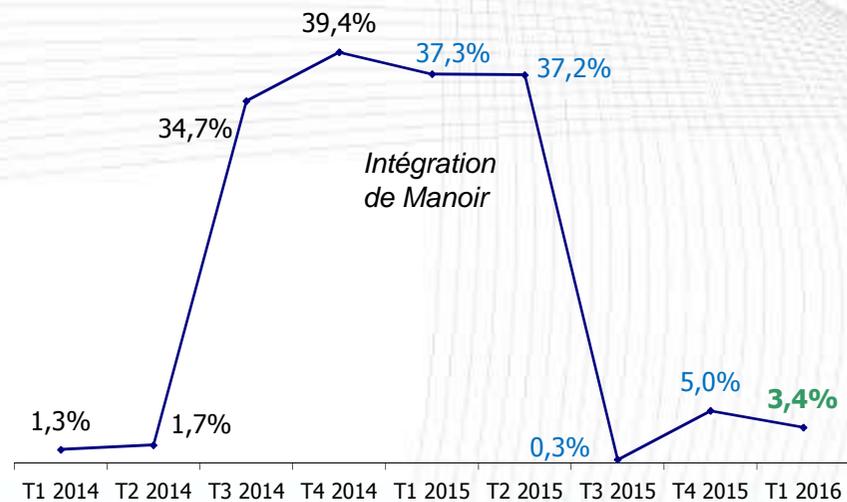
- La croissance organique est soutenue par un marché européen très dynamique et par la forte montée en cadence des nouveaux programmes
- Les ajustements de stocks de Boeing suite à la réorganisation de sa logistique perturbent toujours la visibilité sur les carnets de commandes à court terme aux Etats-Unis
- Perspectives de marché globalement solides



Chiffre d'affaires trimestriel (M€)



Variation trimestre n/ trimestre n-1

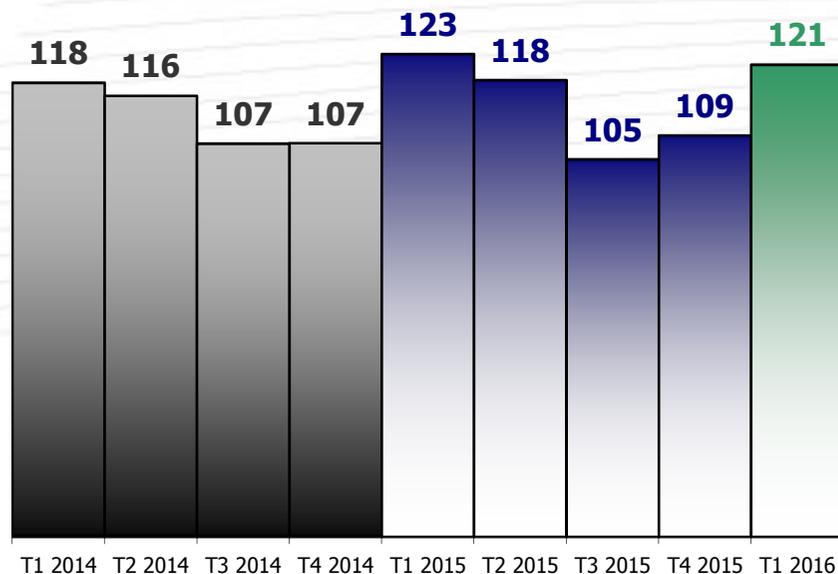


# 2016 : LISI AUTOMOTIVE

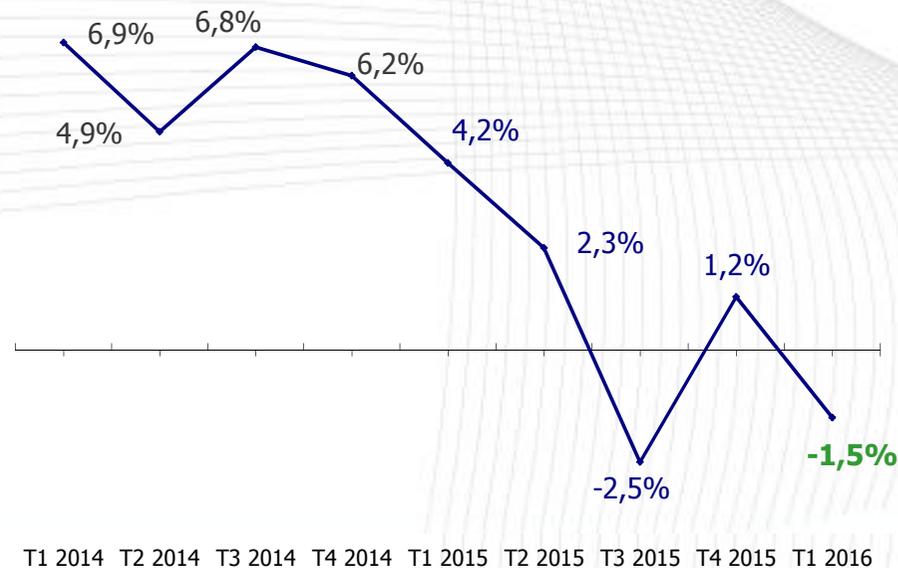
- Recul conjoncturel des ventes réalisées avec les équipementiers mondiaux avant les démarrages des nouveaux projets au 2<sup>ème</sup> semestre
- Bonne tenue générale du marché européen mais hausse limitée de la production
- Tassement de l'activité au 1er trimestre sur une base de comparaison élevée avant le démarrage des nouveaux produits au 2<sup>ème</sup> semestre



Chiffre d'affaires trimestriel (M€)



Variation trimestre n/ trimestre n-1

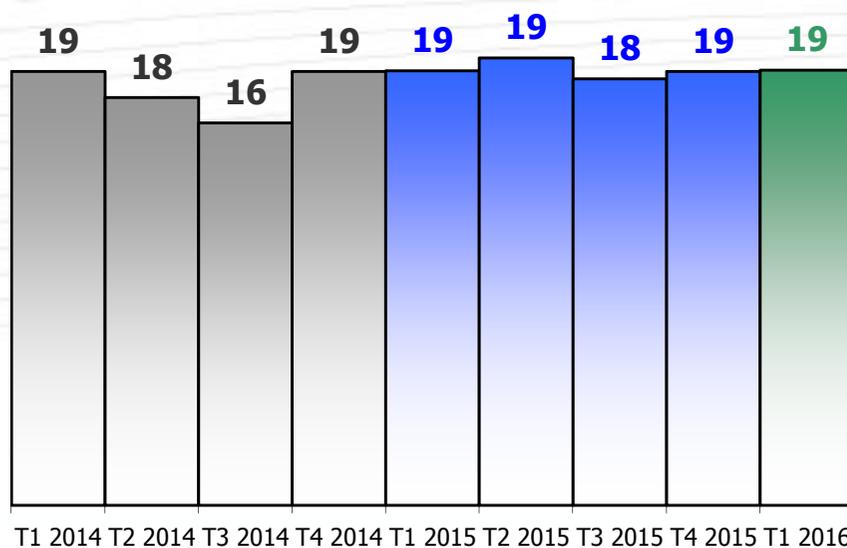


# 2016 : LISI MEDICAL

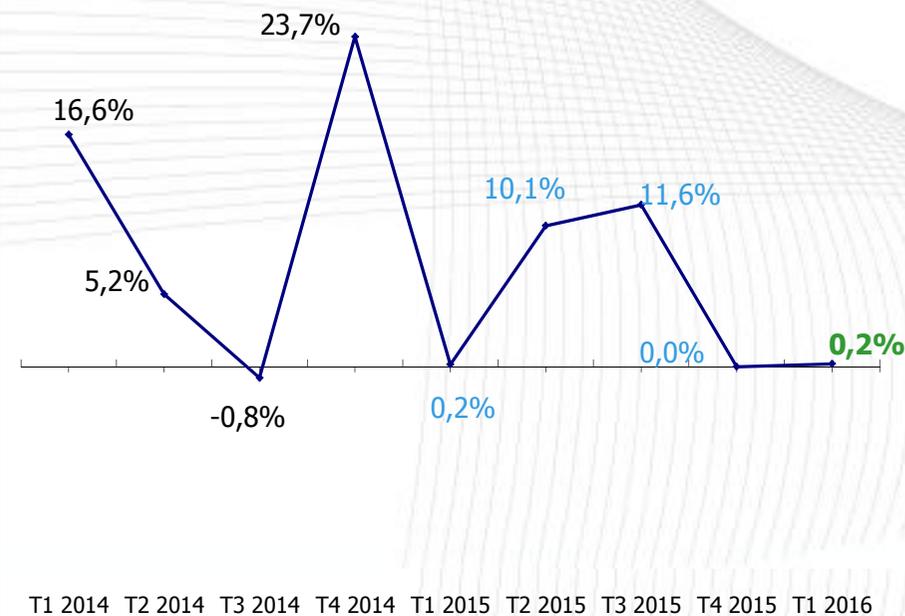
- Base de comparaison 2015 élevée, montée en puissance des nouveaux projets décalée
- Finalisation de l'acquisition de Remmele aux Etats-Unis



Chiffre d'affaires trimestriel (M€)



Variation trimestre n/ trimestre n-1

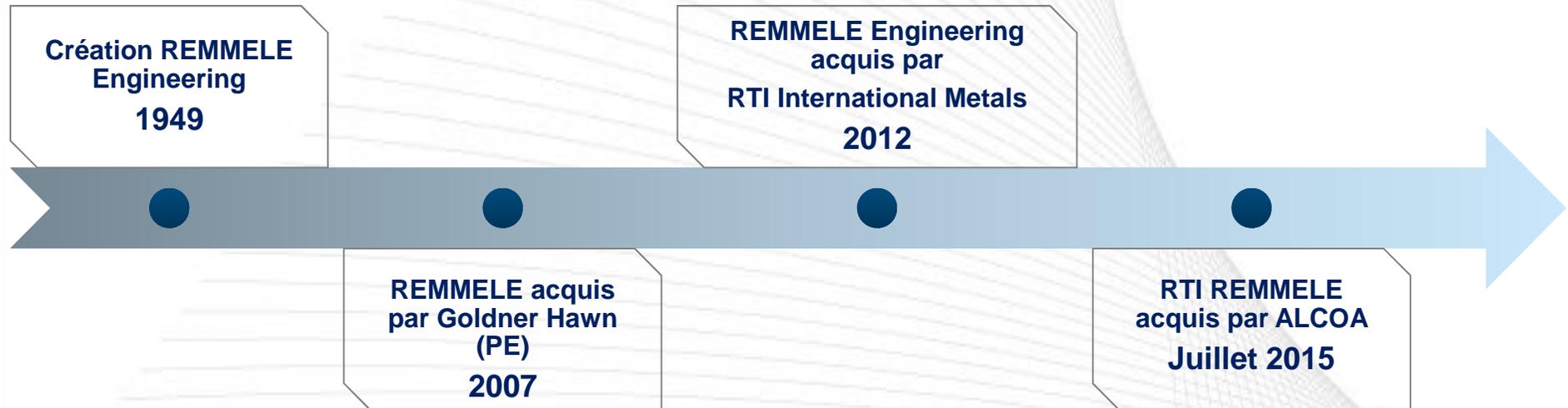




PROJET RTI REMMELE



# HISTORIQUE



## Groupe REMMELE Eng en 2012 (CA 126 M\$) : 3 Usines - 2 BU

- Défense Aerospace (NEW BRIGHTON) 60 % du CA
- Medical (BIG LAKE & COON RAPIDS) 40 % du CA

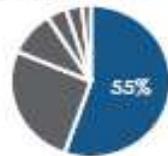
**Stratégie ALCOA**

Recentrage sur le core business Aerospace et vente de la BU medical

## Instrumentation MIS\*

- ✓ Pincés
- ✓ Lames
- ✓ Agrafeuses
- ✓ Sondes
- ✓ Ciseaux
- ✓ Tubes

2015E Net Sales

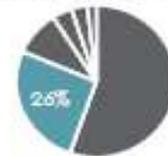


\* Chirurgie mini-invasive  
Instruments à usage unique, secteur en plein développement

## Implants Rachis & Trauma

- ✓ Plaques
- ✓ Vis
- ✓ Cages

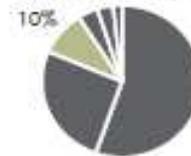
2015E Net Sales



## Dispositifs de Perfusion

- ✓ Composants métalliques pour pompes et autres dispositifs

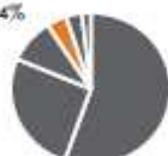
2015E Net Sales



## Instruments d'Urologie

- ✓ Instruments

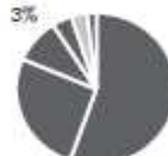
2015E Net Sales



## Dispositifs Vasculaires

- ✓ Cathéter
- ✓ Composants
- ✓ Autres instruments

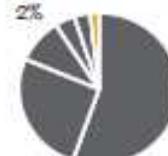
2015E Net Sales



## Implants et Instruments Dentaires

- ✓ Vis
- ✓ Faux moignons
- ✓ Autres

2015E Net Sales



# OUTILS INDUSTRIELS

Location	Ownership Status	Size (sq. ft.)	Total Acreage	Number of Employees	Number of Shifts	Est. Capacity Utilization <sup>(1)</sup>	End Markets Served
Big Lake, MN	Owned	61,100	13.3	197	4	75%	MIS, spine, vascular
Coon Rapids, MN	Owned	38,000	3	127	3	75%	Spine, drug infusion, urology

Manufacturing Equipment									
Location	Décolleteuses	Fraiseuses	Tourneuses	Hydromat	Découpage laser	Découpe fil	Electromatic	Tourbillonnage	
Big Lake, MN	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Coon Rapids, MN	✓	✓	✓						



## Usine dédiée Instrumentation MIS et Rachis :

- ✓ Très automatisée
- ✓ Parc machines récent
- ✓ Process PSM en place
- ✓ Procédures de validation au standard médical
- ✓ Grosses séries de produits (Swiss machining & Hydromat 24 / 7)

## Usine dédiée Perfusion et Trauma :

- ✓ Moins automatisée (plus petites séries)
- ✓ Parc machines adapté
- ✓ Process PSM en place
- ✓ Procédures de validation au standard médical



Processus sous-traités : surmoulage instruments, anodisation et soudure laser

## ■ OBJECTIFS STRATEGIQUES DE L'ACQUISITION

- Atteinte de la taille critique (LISI MEDICAL N°4 mondial)
- Développement d'un pôle US équilibrant la division
- Service commercial US très renforcé et proche des clients décideurs
- Positionnement très significatif auprès des majors avec une forte visibilité de LISI MEDICAL
- Synergies (clients & produits) avec les sites LISI MEDICAL Jeropa (Dentaire, Rachis & Instrum MIS) & LISI MEDICAL Fasteners (Rachis)

## ■ CAPACITE DE LA DIVISION A INTEGRER UNE ACQUISITION

- Maintien du management actuel avec un responsable du plan d'intégration US avec support équipe LISI MEDICAL.
- Synergies avec LISI MEDICAL Jeropa possibles en cours d'élaboration
- Recrutement d'un Directeur Commercial Europe et d'un Directeur Industriel et Achats Medical

# Maintien des objectifs



## → LISI AEROSPACE

- Montée en puissance des hausses de cadences à partir de fin 2016
- Poursuite de la modernisation des moyens de production et industrialisation des nouveaux produits
- Efforts toujours concentrés sur le pôle Composants de structure

## → LISI AUTOMOTIVE

- Accélération des ventes attendue pour le second semestre avec le démarrage des nouveaux projets (Composants mécaniques de Sécurité)
- Bon fonctionnement des sites des Business Groups « Fixations clippées » et « Composants de Sécurité »
- Poursuite des progrès pour améliorer durablement la rentabilité de la division

## → LISI MEDICAL

- Perspectives commerciales solides avec des liens renforcés avec les grands clients
- Poursuite des actions d'amélioration continue et d'investissements dans des technologies différenciantes
- Acquisition de Remmele Medical Operations à finaliser au cours du deuxième trimestre 2016

## → Maintien des objectifs

Le Groupe confirme les objectifs précédemment publiés pour l'exercice en cours

---

# ANNEXES

---

# CHIFFRE D'AFFAIRES PAR SECTEUR D'ACTIVITE



	BUDGET 2016.03		2016.03		2015.03		R/B	NP	PC & \$C
	M€	%	M€	%	M€	%			
LISI AERO FASTENERS EUROPE	87,8	23	100,1	26	94,9	25	14,0%	5,4%	5,5%
LISI AERO FASTENERS USA	58,3	15	60,9	16	65,0	17	4,6%	-6,2%	-5,8%
LIS AEROSPACE STRUCTURAL COMPONENT	100,3	26	92,7	24	87,4	23	-7,6%	6,0%	6,0%
<b>LISI AEROSPACE</b>	<b>241,7</b>	<b>63</b>	<b>248,5</b>	<b>64</b>	<b>240,4</b>	<b>63</b>	<b>2,8%</b>	<b>3,4%</b>	<b>3,5%</b>
<b>LISI MEDICAL</b>	<b>19,0</b>	<b>5</b>	<b>18,7</b>	<b>5</b>	<b>18,6</b>	<b>5</b>	<b>-1,5%</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,1%</b>
<b>LISI AUTOMOTIVE</b>	<b>123,0</b>	<b>32</b>	<b>120,9</b>	<b>31</b>	<b>122,8</b>	<b>32</b>	<b>-1,7%</b>	<b>-1,5%</b>	<b>-1,5%</b>
<b>LISI</b>	<b>2,2</b>	<b>1</b>	<b>2,2</b>	<b>1</b>	<b>2,1</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>ELIMINATIONS</b>	<b>-2,4</b>	<b>-1</b>	<b>-2,3</b>	<b>-1</b>	<b>-2,4</b>	<b>-1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>CONSOLIDE LISI</b>	<b>383,4</b>	<b>100</b>	<b>388,0</b>	<b>100</b>	<b>381,6</b>	<b>100</b>	<b>1,2%</b>	<b>1,7%</b>	<b>1,8%</b>
<b>FRANCE</b>			161,7	42	139,5	37		15,9%	15,9%
<b>EXPORT</b>			226,2	58	242,0	63		-6,5%	-6,4%