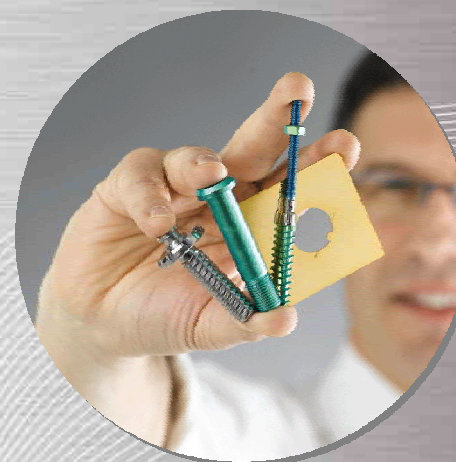




INFORMATION FINANCIERE

3^{ème} TRIMESTRE 2009

SOMMAIRE

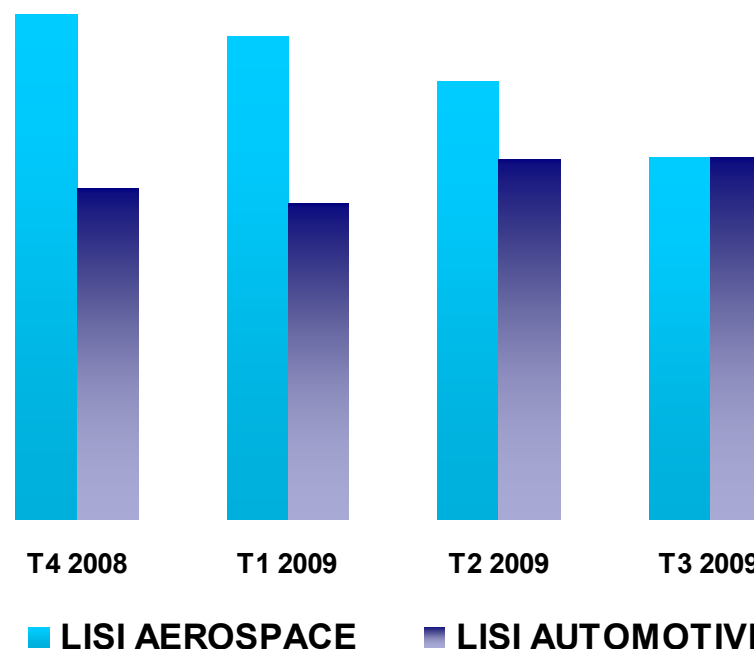
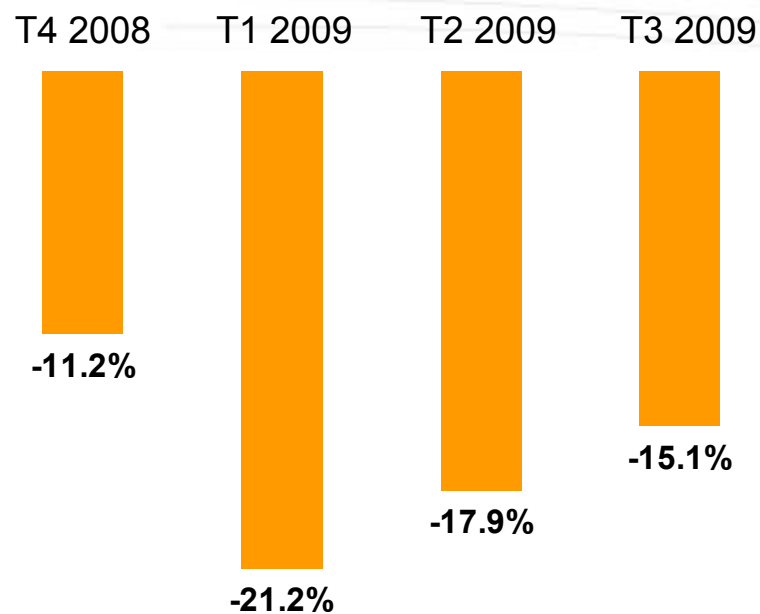
- CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDE
- LISI CONSOLIDE
- LISI AEROSPACE
- LISI AUTOMOTIVE
- LISI COSMETICS
- CONCLUSION



Baisse du chiffre d'affaires maintenue à - 18,8 % sur les neufs premiers mois de l'exercice 2009

Le rythme de baisse de la croissance organique ralentit

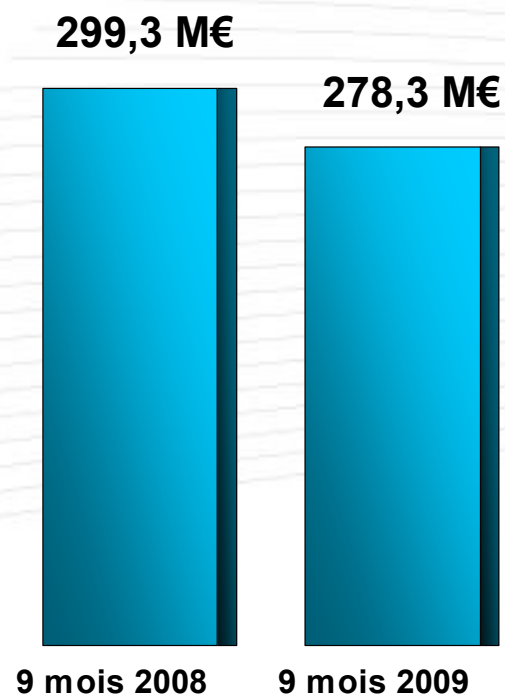
La division automobile prend le relais sur le trimestre pour stabiliser l'activité



LISI AEROSPACE (53 % du total consolidé)

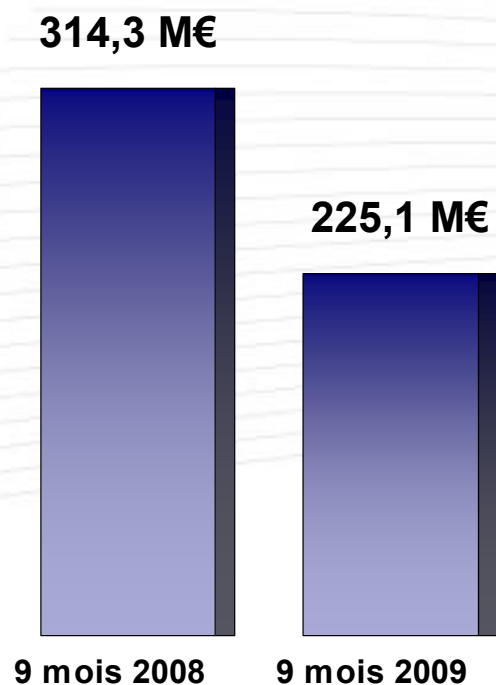


Chiffre d'affaires : - 7,0 %
Croissance organique : - 9,7 %



- Fort décrochage de l'activité au 3^{ème} trimestre, notamment dans les marchés aéronautiques américains
- Nouvelle diminution du carnet de commandes
- Pas encore de signe de reprise chez LISI MEDICAL, malgré une amélioration du carnet de commandes

Chiffre d'affaires : - 28,4 %
Croissance organique : - 24,9 %

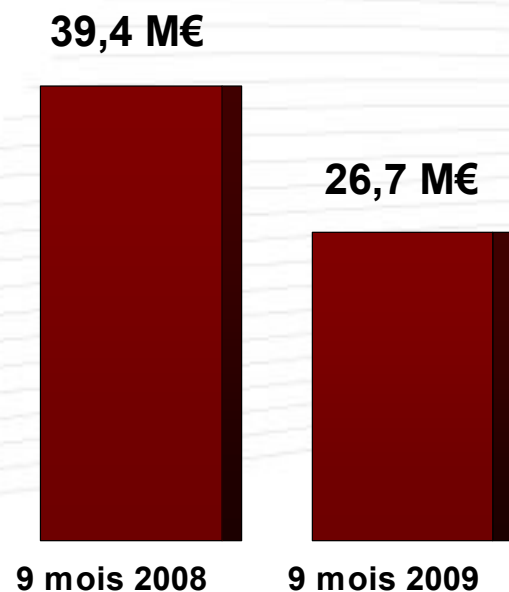


- Efficacité des mesures de soutien à l'industrie automobile (« prime à la casse »)
- Niveau de stocks au plus bas chez les clients du Groupe
- Activité inférieure d'environ 8 % à la période trimestrielle de l'an dernier

LISI COSMETICS (4 % du total consolidé)



Chiffre d'affaires : - 32,4 %
Croissance organique : - 32,4 %



■ Conditions de marché toujours dégradées

Perspectives

→ LISI AEROSPACE :

- Le fort décrochage du T3 2009 se prolongera sur 2010
- Le maintien des cadences d'Airbus et de Boeing ne sera pas suffisant
- Seul l'A350 XWB peut être un amortisseur à la baisse



→ LISI AUTOMOTIVE :

- Hypothèses de marché prudentes pour le nouvel exercice
- Les nouveaux projets de véhicules électriques n'auront pas d'impact avant 2011 et 2012



→ LISI COSMETICS :

- Pas d'amélioration sensible à attendre

→ Maintien des objectifs

- Priorité du Free Cash flow
- Consolidation des forces vives et des objectifs long terme
- Préservation de l'équilibre entre la dynamique interne et la croissance externe

