



# INFORMATION FINANCIERE

## 1<sup>er</sup> TRIMESTRE 2009

# SOMMAIRE

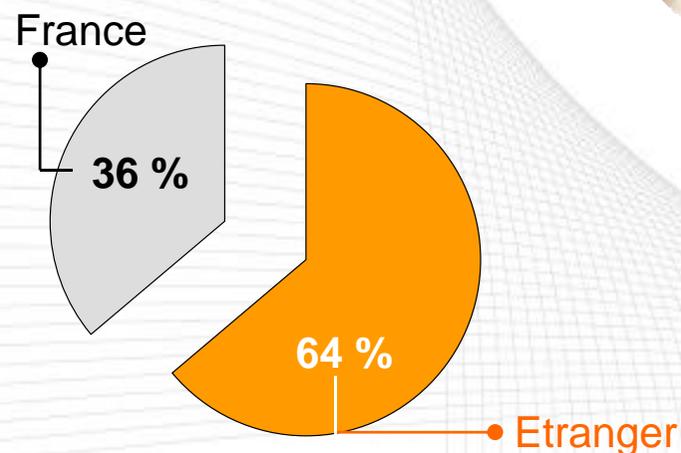
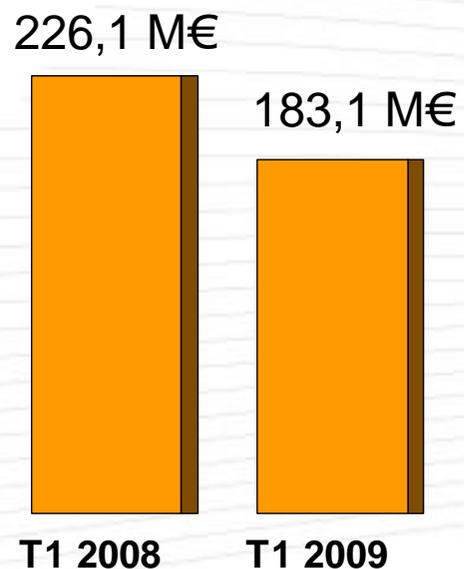
- CHIFFRE D’AFFAIRES CONSOLIDE
- LISI CONSOLIDE
- LISI AEROSPACE
- LISI AUTOMOTIVE
- LISI COSMETICS
- CONCLUSION



# Baisse du chiffre d'affaires de - 19 % au T1 2009

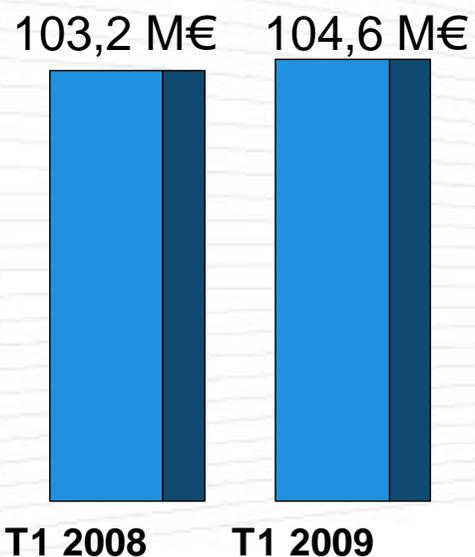
Chiffre d'affaires : - 19,0 %  
Croissance organique : - 21,2 %

Répartition géographique



- Le taux moyen euro / dollar ressort à 1,29 contre 1,53 au 1<sup>er</sup> trimestre 2008

Chiffre d'affaires : + 1,3 %  
Croissance organique : - 3,5 %



- Bonne résistance des marchés aéronautiques grâce au maintien des cadences des constructeurs
- Baisse du carnet et de la prise de commandes
- Fort recul du Racing
- LISI MEDICAL : ralentissement du segment dentaire en Amérique du Nord

Chiffre d'affaires : - 37,5 %  
Croissance organique : - 37,5 %

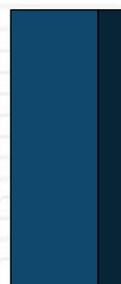


109,7 M€



T1 2008

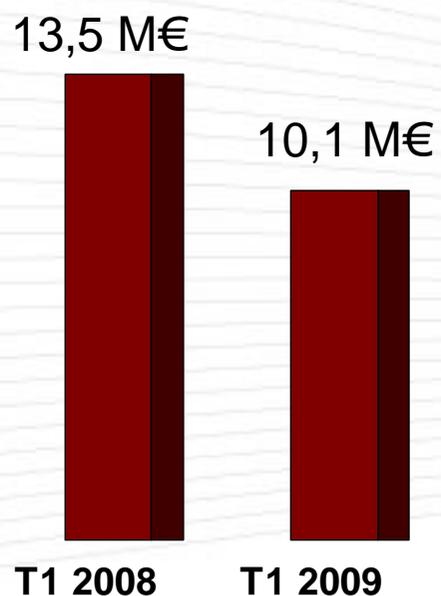
68,6 M€



T1 2009

- Recul significatif des marchés et de la production
- Ajustement des stocks dans l'ensemble de la filière
- Cession de la société SDU

Chiffre d'affaires : - 25,2 %  
Croissance organique : - 25,2 %



- **Affaiblissement continu de la demande**
- **Nouveaux projets : impact favorable attendu sur le second semestre**

# Perspectives 2009

- Aucune mesure de restructuration à ce stade, adaptation progressive à la situation dans toutes les activités :
  - **L'Oréal AEROSPACE** : diminution des investissements mais maintien des projets considérés comme stratégiques
  - **L'Oréal AUTOMOTIVE** : amélioration de l'activité attendue
  - **L'Oréal COSMETICS** : activité au ralenti sauf pour l'usine de Nogent qui bénéficie de nouveaux projets pour L'Oréal et Chanel
- Impact de ces mesures sur la marge opérationnelle
- Priorité à la préservation de la situation de liquidité du Groupe
- Confirmation d'un cash flow libre au dessus des niveaux atteints en 2008

