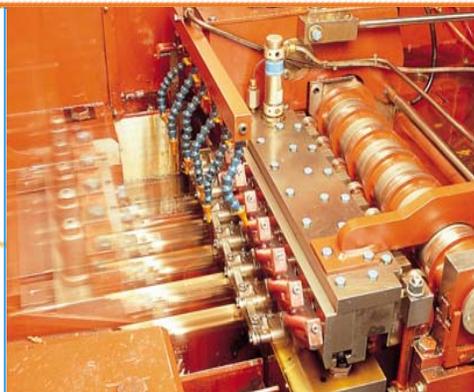


lisi

LINK SOLUTIONS FOR INDUSTRY

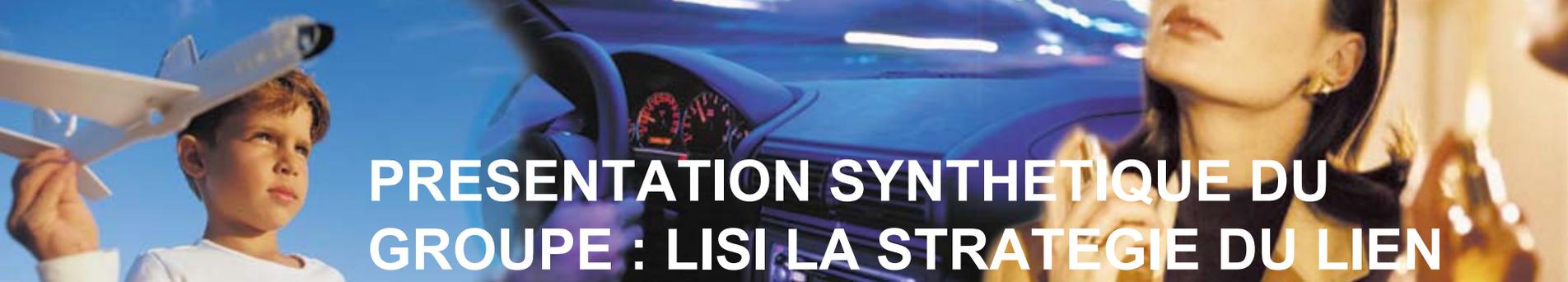


Résultats annuels 2002

Réunion du 5 mars 2003

Rappel : Présentation synthétique du groupe

- 1 Bilan 2002
- 2 Résultats annuels
- 3 Enjeux 2003
- 4 Annexes



PRESENTATION SYNTHETIQUE DU GROUPE : LISI LA STRATEGIE DU LIEN

lisi AEROSPACE

■ FIXATIONS ET COMPOSANTS D'ASSEMBLAGE AERONAUTIQUES

- N° 3 mondial
- Concurrents : ALCOA-FAIRCHILD (AFS), SPS,...

lisi AUTOMOTIVE

■ FIXATIONS ET COMPOSANTS MECANIQUES AUTOMOBILES

- N° 4 mondial
- N° 2 européen
- Concurrents : TEXTRON, ITW, TRW

lisi COSMETICS

■ COMPOSANTS D'EMBALLAGE POUR PARFUMERIE ET COSMETIQUES

- Dans le TOP 5 mondial
- Concurrents : TPI (Pechiney), REXAM Beauty, QUALIPAC, TEXEN (PSB) et ILEOS (Nordest)

Stratégie Groupe LISI : « Fournisseur premium »
Objectif consolidé : 1 milliard d'Euros en 2007

Sommaire

Rappel : Présentation synthétique du groupe

- 1 Bilan 2002**
- 2 Résultats annuels
- 3 Enjeux 2003
- 4 Annexes

1.1 Des marchés particulièrement déprimés



AEROSPACE

- *Recul du trafic aérien de 2,5 %.*
- *Pertes de compagnies aériennes de 13 Mds \$.*
- *Livraison d'appareils de + 100 places en baisse de 20 % (684/852).*



AUTOMOTIVE

- *Recul de la production mondiale de véhicules particuliers de 1,9 %.*
- *Recul du marché européen de 2,9 %.*



COSMETICS

- *Stabilité des ventes en volume en distribution sélective.*
- *Forte baisse de la production (déstockages massifs).*

Une année sur 10 où tous nos marchés sont touchés simultanément.

1.2 Sortie des activités où LISI occupait des positions marginales

- **Cession des actifs de l'usine d'Aillevillers (BAT) au 28 février 2002, CA 2001 de 4,0 M€ et 60 personnes.**
- **Cession de la structure juridique d'ARS Industries au 1^{er} octobre 2002, CA 2001 de 8,0 M€ et 90 personnes.**

1.3 Poursuite du développement dans les 3 métiers stratégiques

- **Acquisition de la société Monadnock (AEROSPACE) au 1^{er} septembre 2002, mise en place immédiate du plan de synergies.**
- **Accélération de l'utilisation des capacités de l'usine d'Izmir (110 personnes au 31.12) (AEROSPACE).**
- **Homologation du site de Toronto (20 personnes au 31.12) (AUTOMOTIVE) et fabrication des premières pièces conformément au calendrier.**



1.4 Déroulement d'un plan d'adaptation à la baisse d'activité



- **En France, diminution du nombre d'intérimaires de 643 à fin 09 01 à 311 à fin 12 02.**
- **Baisse des effectifs aux USA de 13 % chez HSC et de 9 % chez BAI UK.**
- **Économies réelles liées aux actions de baisse des coûts d'achats non stratégiques pour 10 M€ (Transport, Énergie, ACE...) en 2 ans. Diminution du recours à la sous- traitance pour 8 M€.**

1.5 Renforcement de la structure financière qui permet au groupe d'envisager son plan de développement avec sérénité

- **FCF record à hauteur de 8,5 % du CA.**
- **Baisse de la dette financière nette de 28,8 M€ en 2002.**
- **Sur deux exercices, le gearing a été divisé par 2 : en 2000 76,2 % contre 38,5 % en 2002.**

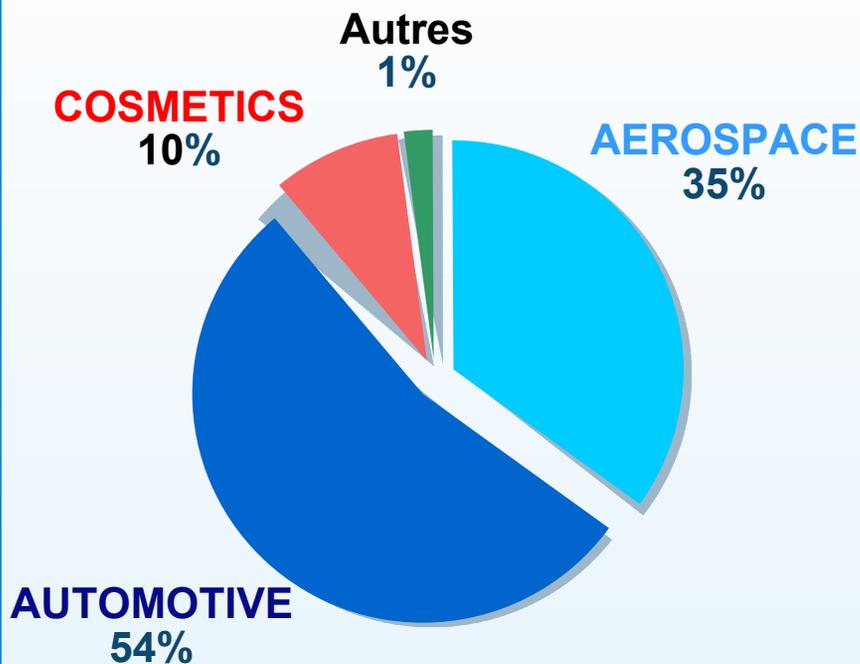
Sommaire

Rappel : Présentation synthétique du groupe

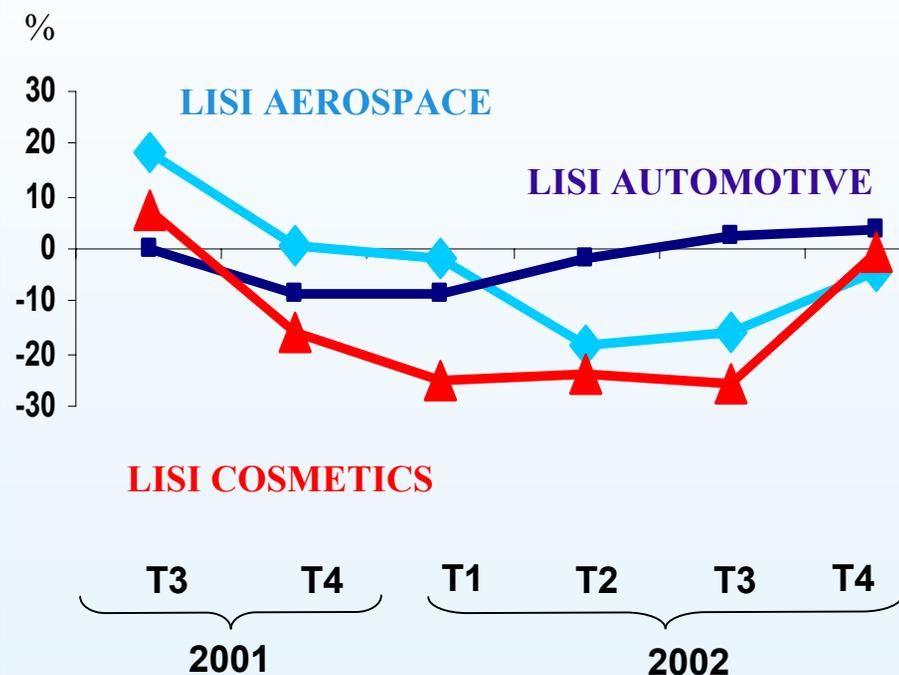
- 1 Bilan 2002
- 2 Résultats annuels**
- 3 Enjeux 2003
- 4 Annexes

2.1 PROFIL DU GROUPE

CA 2002 : 517,7 M€



% Variation C.A par division / N-1



Le point d'inflexion apparaît très nettement dans les COSMETICS tandis que la division AUTOMOTIVE consolide ses positions

	31/12/2002		31/12/2001		VARIATION
	M Euros	% CA	M Euros	% CA	%
CHIFFRE D'AFFAIRES	517,7	100	559,6	100	- 7,5
VALEUR AJOUTEE	284,3	54,9	303,7	54,3	- 6,4
CHARGES DE PERSONNEL	(197,7)	(38,2)	(207,2)	(37,0)	- 4,6
IMPOTS ET TAXES	(9,3)	(1,8)	(9,7)	(1,7)	- 4,1
EBITDA	77,3	14,9	86,8	15,5	-10,9
AMORTISSEMENTS	(26,7)	(5,2)	(24,8)	(4,4)	+ 7,7
PROVISIONS	(3,6)	(0,7)	(0,5)	(0,1)	
EBIT	47,0	9,1	61,6	11,0	-23,7
CHARGES FINANCIERES NETTES	(8,9)	(1,7)	(9,5)	(1,7)	- 6,3
CHARGES EXCEPT. NETTES	(5,4)	(1,0)	(2,6)	(0,5)	NA
IMPOTS	(9,0)	(1,7)	(15,2)	(2,7)	- 40,8
RESULTATS AVANT AMORT. E.A.	23,7	4,6	34,3	6,1	-30,9
AMORTISSEMENTS DES E.A.	(11,3)	(2,2)	(8,1)	(1,4)	+ 39,5
RESULTAT NET - PART DU GROUPE	12,4	2,4	26,1	4,7	-52,5

2.3 Résultats Consolidés semestriels 2002

Chiffres Clés

(En M€)

	S2/ 2002		S1/ 2002		VARIATION	
CHIFFRE D'AFFAIRES	245,79		271,91		(26,12)	(9,6) %
EBITDA	37,77	15,4 %	39,53	14,6 %	(1,76)	(4,4) %
EBIT	22,53	9,2 %	24,47	9,0 %	(1,94)	(7,9) %
RESULTAT FINANCIER	(4,33)	(1,8) %	(4,57)	(1,7) %	0,24	(5,2) %
RESULTAT EXCEPTIONNEL	(3,31)	(1,3) %	(2,09)	(0,8) %	(1,22)	58,4 %
I.S.	(2,29)	(0,9) %	(6,71)	(2,5) %	4,42	(65,9) %
RESULTAT NET GROUPE AVANT SURVALEUR	12,60	5,1 %	11,10	4,1 %	1,50	13,5 %
AMORTISSEMENTS DES ECARTS D'ACQUISITION	(7,33)	(3,0) %	(3,97)	(1,5) %	(3,36)	(84,6) %
RESULTAT NET GROUPE	5,27	2,1 %	7,13	2,6 %	(1,86)	(26,1) %

2.4 Compte de Résultat

a. Rationalisation du passage du résultat annuel de 2001 à 2002

	M Euros
RESULTAT NET AU 31.12. 2001	26,1
DIMINUTION DE L'EBITDA	- 9,5
AUGMENTATION DES AMORTISSEMENTS	- 1,9
AMORTISSEMENT EXCEPT. D'ECARTS D'ACQUISITION	- 3,2
PROVISIONS NON RECURRENTEES (STOCKS, CLIENTS)	- 3,1
DIMINUTION DES FRAIS FINANCIERS	+ 0,7
MOINS VALUE CESSION ARS	- 3,2
DIMINUTION DE L'I.S.	+ 6,2
AUTRES	+ 0,3
<hr/>	
RESULTAT NET AU 31.12.2002	12,4

b. Rationalisation de la diminution de l'EBITDA de 2001 à 2002

EBITDA AU 31.12 2001

- Crise aéronautique US : Baisse de l'activité de 21,3% au S2
- Baisse de l'activité aéronautique Europe de 11,9% sur l'année
- Décalage des commandes sur activité Racing sur S2 (- 20,5%)
- Amélioration du fonctionnement de Former (productivité)
- Synergies mises en place chez Rapid
- Baisse de l'activité Cosmetics (- 20%)
- EBITDA des sociétés cédées

EBITDA AU 31.12.2002

M Euros	
Montant	S/Total
86,8	
- 4,6	
- 4,5	
- 2,0	- 11,1
+ 1,4	
+ 2,0	+ 3,4
- 0,7	- 0,7
- 1,1	- 1,1
77,3	- 9,5

2.5 Bilan consolidé au 31 décembre 2002

Chiffres Clés

(En M€)

	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
ACTIF (en valeurs nettes)			
IMMOBILISATIONS	173,3	182,7	176,6
SURVALEUR	116,3	122,1	122,9
STOCKS	103,2	111,2	113,0
CLIENTS (*)	79,0	96,7	155,1
AUTRES	28,1	23,5	23,6
CASH	36,2	49,1	39,5
TOTAL	536,1	585,3	630,7
PASSIF			
SITUATION NETTE CONSOLIDEE	252,2	258,8	243,1
PROVISIONS POUR R & C	48,4	49,0	47,7
DETTES FINANCIERES	133,4	175,0	224,7
FOURNISSEURS	56,8	63,0	79,4
AUTRES DETTES	45,3	39,5	35,8
TOTAL	536,1	585,3	630,7

(*) Dont cessions de créances respectivement de 43,1 M€ ; 39,6 M€ et 0 M€

Tableau de Financement consolidé au 31 décembre 2002

Chiffres Clés

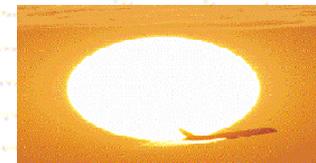
(En M€)	31/12/2002		31/12/2001		31/12/2000	
CAPACITE D'AUTOFINANCEMENT	58	11,1 %	60	10,7 %	59	10,9 %
VARIATION DU BFR	13	2,5 %	35	6,2 %	(12)	(2,2) %
FLUX DE TRESORERIE D'EXPLOITATION	71	13,6 %	95	16,9 %	47	8,7 %
INVESTISSEMENTS INDUSTRIELS NETS	(27)	(5,2) %	(39)	(6,9) %	(32)	(5,9) %
FREE CASH FLOW	44	8,5 %	56	10,0 %	15	2,8%
DIVIDENDES	(6)		(6)		(6)	
INVESTISSEMENTS FINANCIERS NETS	(13)		6		(116)	
EMPRUNTS NETS	(13)		(24)		82	
AUTRES VARIATIONS	(4)		(2)		(7)	
VARIATION DE TRESORERIE	8		30		(32)	

Chiffres Clés

(En M€)

	31/12/2002	31/12/2001	31/12/2000
E F N	97,2	126,0	185,2
GEARING	38,5 %	48,7 %	76,2 %
E F N / C A F	1,7	2,1	3,1
E F N / EBITDA	1,3	1,5	2,3
FCF	44	56	15
ROCE (avant IS)	12,8 %	15,1 %	18,7 %
ROE (après IS)	4,9 %	10,4 %	13,9 %

Globalement , consolidation de la structure financière



Résultats de la Division Aéronautique

(En M€)

	31/12/2002		31/12/2001		VARIATION
CHIFFRE D'AFFAIRES	180,2		200,8		- 10,3 %
dont hors France	121,3	67,3 %	136,6	68,0 %	- 11,2 %
VALEUR AJOUTEE	108,2	60,0 %	126,8	63,2 %	- 14,7 %
EBITDA	27,4	15,2 %	38,5	19,2 %	- 28,9 %
EBIT	15,5	8,6 %	29,1	14,5 %	- 46,8 %
CAPACITE D'AUTOFINANCEMENT	23,7	13,1 %	26,5	13,2 %	- 10,6 %
INVESTISSEMENTS INDUSTRIELS	- 7,7	- 4,3 %	- 13,1	- 6,5 %	- 41,2 %
INVESTISSEMENTS FINANCIERS NETS	- 17,8	- 9,9 %	- 3,9	- 1,9 %	NA
CAPITAUX PROPRES ET MINORITAIRES	119,6		129,2		- 7,4 %
ENDETTEMENT FINANCIER NET	19,0		25,6		- 25,8 %
GEARING		15,9 %		19,9 %	

Le déséquilibre de la charge sur les différents sites ampute la performance financière



Résultats de la Division Automobile

(En M€)

	31/12/2002		31/12/2001		VARIATION
CHIFFRE D'AFFAIRES	283,2		287,4		- 1,4 %
dont hors France	122,4	43,2 %	117,6	40,9 %	+ 4,1 %
VALEUR AJOUTEE	143,9	50,8 %	139,6	48,6 %	+ 3,1 %
EBITDA	44,7	15,8 %	41,2	14,3 %	+ 8,4 %
EBIT	29,7	10,5 %	28,2	9,8 %	+ 5,2 %
CAPACITE D'AUTOFINANCEMENT	33,2	11,7 %	30,1	10,5 %	+ 10,4 %
INVESTISSEMENTS INDUSTRIELS	- 18,3	- 6,5 %	- 21,1	- 7,3 %	- 13,1 %
INVESTISSEMENTS FINANCIERS NETS	-		-		-
CAPITAUX PROPRES ET MINORITAIRES	156,8		113,3		+ 38,4 %
ENDETTEMENT FINANCIER NET	30,3		23,9		+ 26,8 %
GEARING		19,3 %		21,3 %	

L'amélioration des performances financières doit se poursuivre dans les prochains mois

2.10 LISI COSMETICS



Résultats de la Division Packaging

(En M€)

	31/12/2002		31/12/2001		VARIATION	
CHIFFRE D'AFFAIRES	50,7		63,4		- 20,0 %	
dont hors France	6,6	13,0 %	7,2	11,3 %	- 8,2 %	
VALEUR AJOUTEE	25,3	49,9 %	27,6	43,5 %	- 8,3 %	
EBITDA	2,1	4,2 %	2,8	4,4 %	- 24,4 %	
EBIT	- 0,5	-	0,9	1,4 %	-	
CAPACITE D'AUTOFINANCEMENT	0,2		2,0		3,1 %	- 88,3 %
INVESTISSEMENTS INDUSTRIELS	- 2,9		- 2,1		- 3,3 %	+ 37,7 %
INVESTISSEMENTS FINANCIERS NETS	-		- 0,4		- 0,6 %	
CAPITAUX PROPRES ET MINORITAIRES	18,9		15,7			+ 20,5 %
ENDETTEMENT FINANCIER NET	3,8		4,3			- 11,6 %
GEARING		20,1 %		27,2 %		

Le manque de charge masque une amélioration des indicateurs de production (productivité, utilisation machine, qualité)

Résultats des Autres Activités (ferroviaire uniquement)

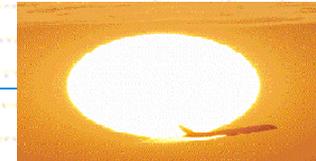
(En M€)

	31/12/2002		31/12/2001		VARIATION
CHIFFRE D'AFFAIRES	8,3		12,2		- 32,5 %
dont hors France	0,4	4,8 %	0,4	3,3 %	
VALEUR AJOUTEE	3,5	42,4 %	5,6	45,8 %	- 37,5 %
EBITDA	1,2	14,0 %	1,3	11,0 %	- 14,3 %
EBIT	0,5	6,1 %	0,4	3,4 %	+ 22,0 %
CAPACITE D'AUTOFINANCEMENT	0,2	2,6 %	1,1	8,9 %	
INVESTISSEMENTS INDUSTRIELS	- 0,3		- 0,8	- 6,6 %	
INVESTISSEMENTS FINANCIERS NETS	-		-		

Cession de ARS Industries au 1er octobre 2002

Rappel : Présentation synthétique du groupe

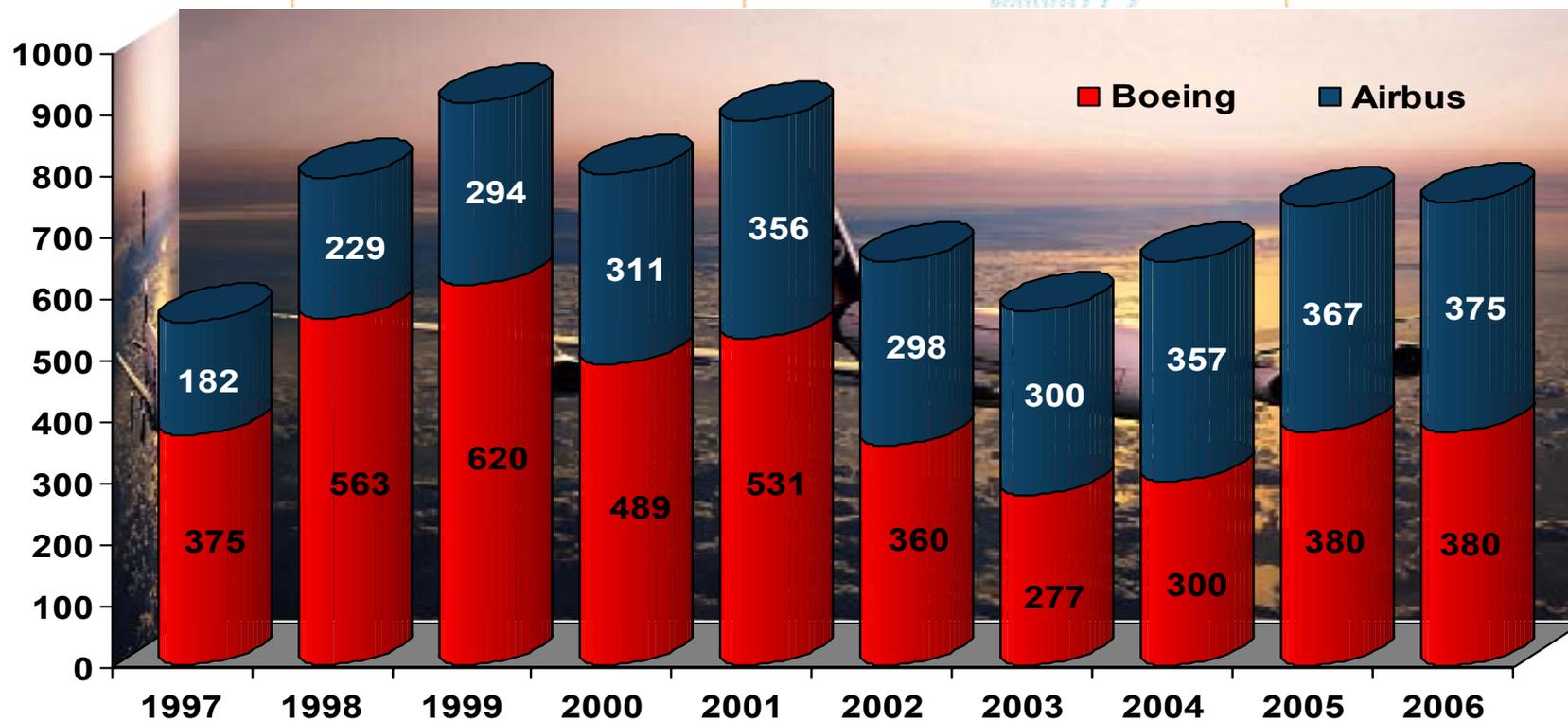
- 1 Bilan 2002
- 2 Résultats annuels
- 3 Enjeux 2003**
- 4 Annexes



3.1 Quelles évolutions pour nos marchés?

AEROSPACE

Le contexte macro économique est fondamental pour le groupe LISI qui est directement lié à des activités cycliques.





3.1 Quelles évolutions pour nos marchés?

AUTOMOTIVE

- **Après des immatriculations européennes 2002 plutôt solides (- 2,9 %), un début d'année 2003 difficile : immatriculations européennes de janvier (-7 %) au plus bas depuis 1997.**
 - ✓ **fin des incitations fiscales (Italie, NL, Irlande),**
 - ✓ **incertitudes macro-économiques difficiles.**
- **Par contre, pas d'effet de déstockage et les constructeurs devraient maintenir des niveaux corrects de production mondiale.**
- **Des segments porteurs (opportunités à saisir) :**
 - ✓ **confirmation du dynamisme des moteurs Diesel nouvelle génération (Ex. DV PSA/Ford à 3 500 u/j),**
 - ✓ **Montée en puissance de nouveaux équipements dans les domaines de la sécurité (freins, ceintures ...) et du confort (sièges électriques, climatisation, aménagements intérieurs...)**



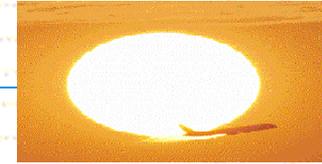


3.1 Quelles évolutions pour nos marchés?

COSMETICS

- **Confirmation du redémarrage de certaines lignes phares :**
 - ✓ forte augmentation des quantités de « J'adore » de Dior, (3^{ème} produit mondial) et « Acqua di Giò » d'Armani (5^{ème} produit mondial),
 - ✓ relance des lignes en réassort non commandées depuis plus de 12 mois.
- **Montées en puissance des lancements réussis en 2002 :**
 - ✓ « Addict » de Dior,
 - ✓ « Sensi » de Armani,
 - ✓ « Chic » de Carolina Herrera,
 - ✓ « Coco Mademoiselle » de Chanel (Oscar de l'Emballage 2002)
- **Lancements importants en cours**
 - ✓ rechargeable « Allure » pour Chanel,
 - ✓ nouvelle ligne « Rive Gauche » de Yves Saint-Laurent.





3.2 Enjeux pour LISI ?

AEROSPACE

- ***Poursuite de l'ajustement à la baisse afin de suivre les cadences des marchés U.S au moins durant le premier trimestre 2003.***
- ***Plan de synergies sur Monadnock :***
 - ✓ ***sous-traitance Mexique,***
 - ✓ ***partage des structures d'Hi-Shear,***
 - ✓ ***étude nouveaux produits clips plastiques.***
- ***Visibilité sur la charge d'activité européenne toujours bien orientée, mais à confirmer.***
- ***Équilibre des charges USA/Europe : en cours de validation chez AIRBUS.***
- ***Racing : représente 14 % de l'ensemble aéronautique et doit être considéré en dehors du cycle.***





3.2 Enjeux pour LISI ?

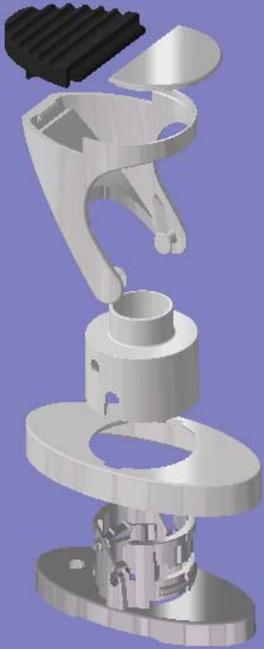
AUTOMOTIVE

- **Consolidation du phénomène d'amélioration des marges constatées depuis 3 semestres :**
 - ✓ **programme de réduction des coûts : ACE – 15 % sur 2 ans,**
 - ✓ **diminution de la sous-traitance de charge (traitement thermique, préparation matière première),**
 - ✓ **amélioration qualité et logistique,**
 - ✓ **Chine.**
- **Accompagnement de nos clients à l'international :**
 - ✓ **Nissan (partenariat au Japon),**
 - ✓ **Équipementiers mondiaux (implantation à Toronto),**
- **Volonté de consolider nos positions en Allemagne :**
 - ✓ **recherche d'opportunité de croissance externe en cours.**



3.2 Enjeux pour LISI ?

COSMETICS



- **Continuation du plan de réorganisation en profondeur :**
 - ✓ **phase de mise en place des structures achevée : contrôle de gestion, commercial, logistique,**
 - ✓ **phase de maîtrise des procédés industriels en cours :**
 - ❑ **nouveaux équipements,**
 - ❑ **automatisation de l'assemblage,**
 - ❑ **analyse des procédés historiques.**
 - ✓ **Amélioration qualité / diminution des taux de rebut.**
- **Maîtrise des processus de validation des lancements de nouveaux produits :**
 - ✓ **fonctionnement effectif sur lancements actuels.**

3.2 Enjeux pour LISI ?



▪ **POSITION FACE AU DOLLAR :**

✓ **impact de la baisse du Dollar en 2002 :**

- ❑ **baisse du Chiffre d'affaires de 1,1 %,**
- ❑ **baisse des Capitaux propres de 11,5 M€,**
- ❑ **baisse de la dette de 2,8 M€, sur un total en USD de 26 M\$,**
- ❑ **perte de change sur décalages temporaires de 0,5 M€.**

✓ **flux neutralisés :**

- ❑ **Chiffre d'affaires en USD depuis l'Europe neutralisé par les achats de matières premières en USD, solde de 2,6 M\$**
- ❑ **baisse de la marge d'Hi-Shear Corp.**

▪ **GESTION DES RISQUES INDUSTRIELS :**

- ✓ **couverture des principaux risques par des programmes d'assurances renouvelés en 2003 à 100 %,**
- ✓ **Plan d'Action Sécurité Environnement en place depuis 2 ans,**
- ✓ **forte implication de l'ensemble du groupe dans la maîtrise des risques.**

ANNEXES



CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL 2002

Annexe 1

	31/12/02		31/12/01		N.P	P.C & \$ C.
	M €	%	M €	%		
AERO EUROPE	98,1	19	110,4	20	- 11,2 %	- 11,9 %
AERO USA	61,6	12	67,5	12	- 8,8 %	- 18,1 %
Racing	24,5	5	28,5	5	- 14,1 %	- 12,7 %
LISI AEROSPACE	180,2	35	200,8	36	- 10,3 %	- 11,8 %
FORMER	194,0	37	193,3	35	+ 0,4 %	+ 0,4 %
RAPID	91,8	18	94,1	17	- 2,5 %	- 2,5 %
LISI AUTOMOTIVE	283,2	54	287,3	52	- 1,4 %	- 1,4 %
LISI COSMETICS	50,7	10	63,4	11	- 20,0 %	- 20,0 %
FERROVIAIRE	8,3	2	12,2	2	- 32,5 %	- 12,1 %
RETRAITEMENTS	(4,8)	(1)	(4,2)	(1)		
CONSOLIDE LISI	517,7	100	559,6	100	- 7,5 %	- 7,6 %
FRANCE	266,9	52	297,8	53	- 10,4 %	- 9,5 %
ETRANGER	250,7	48	261,8	47	- 4,2 %	- 5,4 %



**RESULTATS ANNUELS
PAR SECTEUR D'ACTIVITE**

Annexe 2

CA

EBITDA

EBIT

2002

2001

2002

2001

2002

2001

M €

%

POLE AEROSPACE

180,2

35

200,8

36

27,4

35

38,5

44

15,5

33

29,1

47

POLE AUTOMOTIVE

283,2

54

287,4

51

44,7

58

41,2

48

29,7

63

28,2

46

POLE COSMETICS

50,7

10

63,4

11

2,1

3

2,8

3

(0,5)

(1)

0,9

1

FERROVIAIRE

8,3

2

12,2

2

1,2

1

1,3

2

0,5

1

0,4

1

HOLDING & ELIMINATIONS

(4,8)

(1)

(4,2)

-

2,0

3

3,0

3

1,9

4

3,0

5

TOTAL

517,7

100

559,6

100

77,3

100

86,8

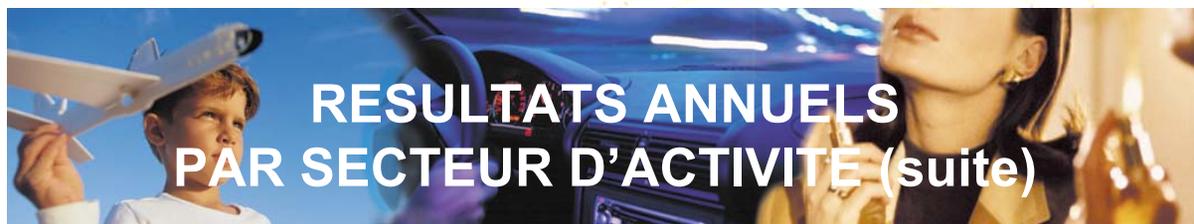
100

47,0

100

61,6

100

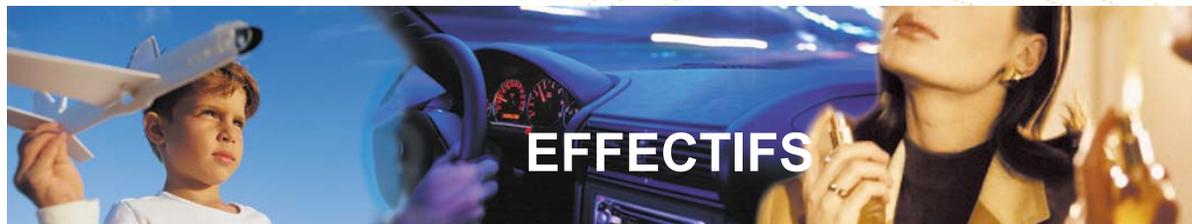


**RESULTATS ANNUELS
PAR SECTEUR D'ACTIVITE (suite)**

Annexe 2

	CAF				INVESTISSEMENTS			
	2002		2001		2002		2001	
	M €	%	M €	%	M €	%	M €	%
POLE AEROSPACE	23,7	41	26,5	47	7,7	26	13,1	35
POLE AUTOMOTIVE	33,2	58	30,1	46	18,3	63	21,1	57
POLE COSMETICS	0,2	0,4	2,0	1	2,9	10	2,1	6
FERROVIAIRE	0,2	0,4	1,1	1	0,3	1	0,7	2
HOLDING & ELIMINATIONS	0,1	0,2	0,3	5				
TOTAL	57,5	100	60,0	100	29,2	100	37,1	100

Annexe 3

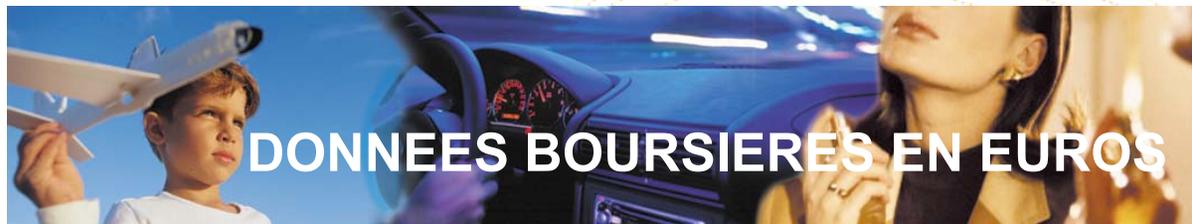


Inscrits Fin de Période

	31/12/02	31/12/01
DIVISION AERONAUTIQUE	1 956	2 036
DIVISION AUTOMOBILE	2 568	2 590
DIVISION PACKAGING	700	692
AUTRES ACTIVITES	10	124
TOTAL	5 234	5 442
DONT INTERIMAIRES	311	356

Équivalents TPMP

	31/12/02	31/12/01
DIVISION AERONAUTIQUE	1 969	2 002
DIVISION AUTOMOBILE	2 530	2 653
DIVISION PACKAGING	647	718
AUTRES ACTIVITES	10	121
TOTAL	5 157	5 494
DONT INTERIMAIRES	311	356



DONNEES BOURSIERES EN EUROS

Annexe 4

28/02/2003

31/12/2002

31/12/2001

ACTIF NET GROUPE (par action*)

25,56

25,56

26,23

RESULTAT NET GROUPE (par action*)

1,25

1,25

2,65

COURS + HAUT

20,10

27,45

33,70

COURS + BAS

17,30

11,06

15,20

COURS FIN DE PERIODE

17,30

19,80

24,99

CAP. MENSUELS ECHANGES (M Euro)

0,9

3,17

3,51

TAUX DE ROTATION BRUT

1 %

17 %

17 %

TAUX DE ROTATION FLOTTANT

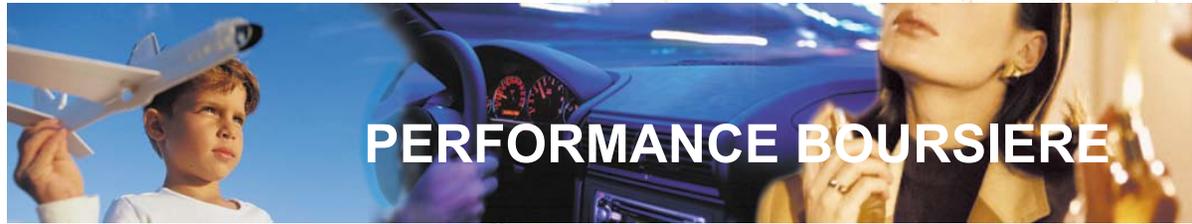
4 %

61 %

49 %

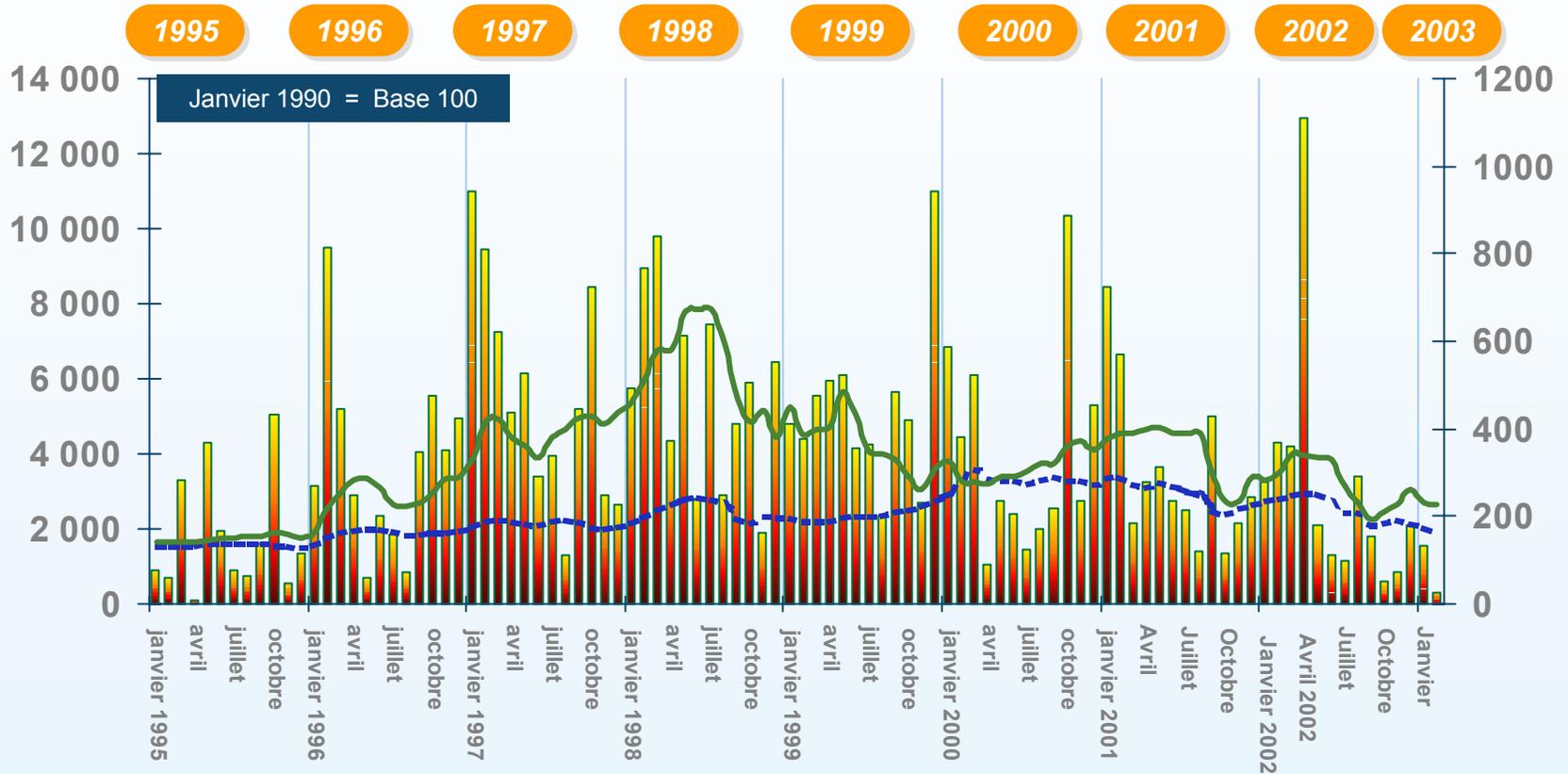
() ajustées au nombre d'actions du 31/12/2002*

Annexe 5



PERFORMANCE BOURSIERE

Evolution du cours LISI et de l'indice du SECOND MARCHÉ

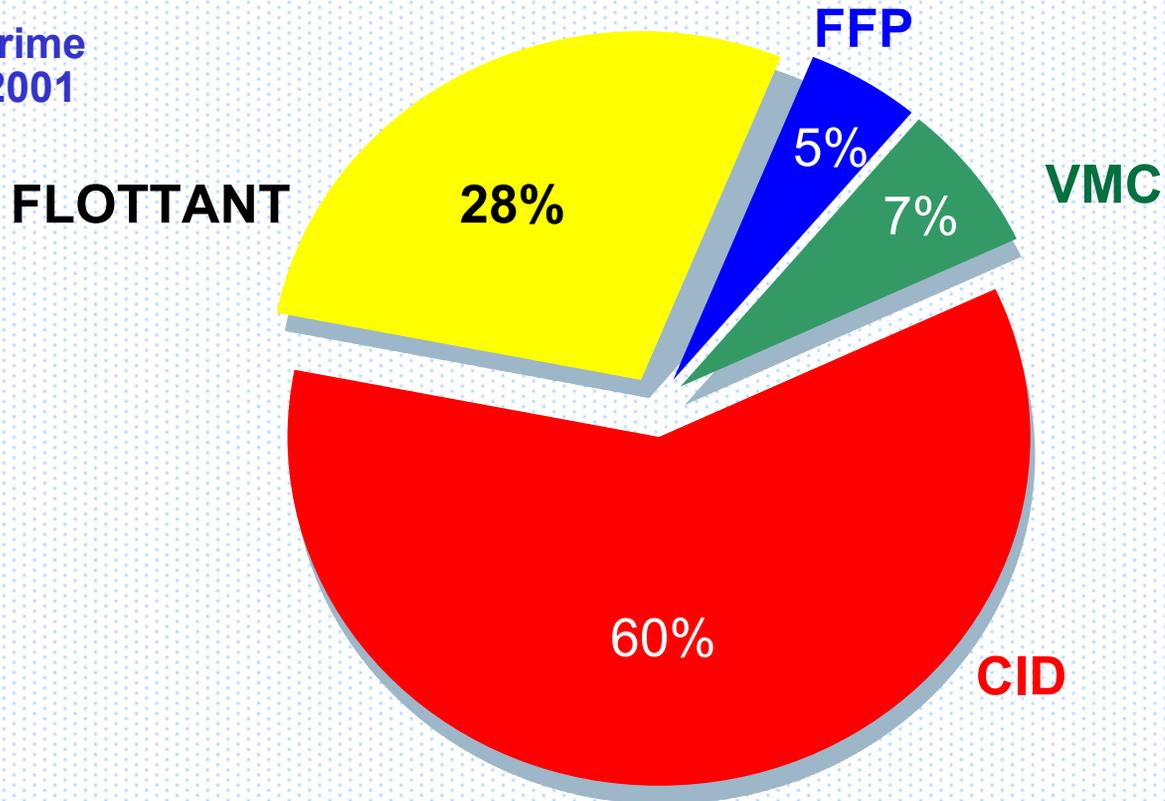


Capitaux Mensuels Échangés
 SM
 LISI

Annexe 6



Adhésion Next Prime
depuis le 18/12/2001



Adresse WEB : <http://www.lisi-group.com>

Structure du capital au 31 décembre 2002



ORGANIGRAMME JURIDIQUE

Annexe 7

LISI

