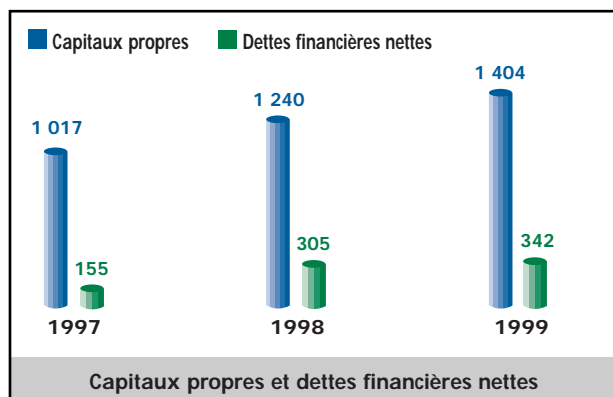
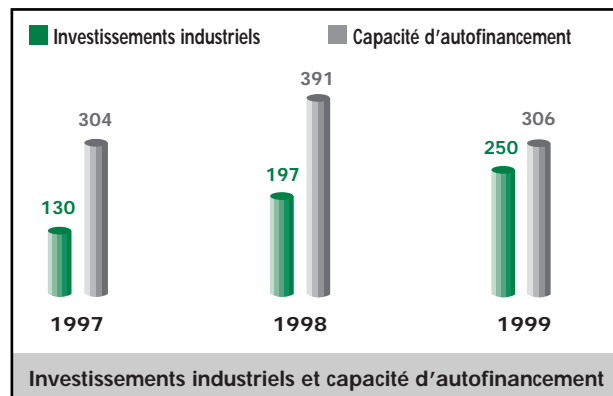
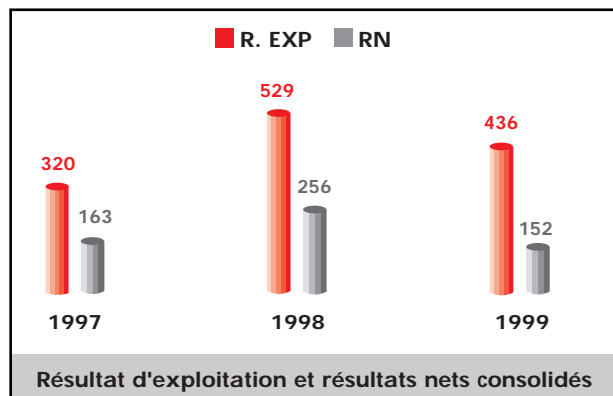
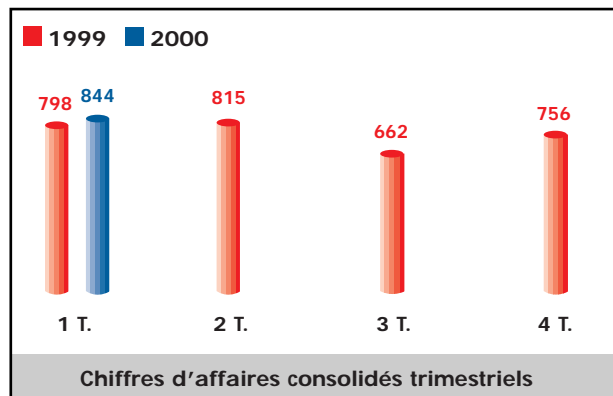




1<sup>er</sup> trimestre 2000

17 avril 2000

En millions de francs



A nouveau périmètre, le chiffre d'affaires du premier trimestre 2000 est en progression de 5,7 % par rapport au 1T/99. Le total prend en compte les sociétés acquises au 1<sup>er</sup> janvier 2000, à savoir les sociétés GRADEL et GERVAIS LE PONT dans l'automobile et la société BAB dans l'aéronautique. En revanche, la société APT Construction est sortie du périmètre de consolidation au 30 octobre 1999.

A périmètre constant, la hausse ressort à 3,9 % sur le 1er trimestre 2000 poursuivant la tendance annoncée au dernier trimestre 1999 qui était en progression de 2 %. Les ventes hors de France représentant 37 % du total.

### Aéronautique

Bien que le début d'année soit assez modeste en annonce de nouvelles commandes, nous constatons un regain d'intérêt pour des avions gros porteurs. Les deux grands constructeurs mondiaux maintiennent leurs prévisions de production au niveau de 800 avions environ alors même que BOEING vient d'achever la plus longue grève de son histoire. Le marché des avions régionaux reste particulièrement actif avec notamment les succès commerciaux de BOMBARDIER.

Le niveau d'activité en Europe se stabilise à un niveau très élevé avec une performance encourageante de l'usine anglaise (+ 5 %).

La société américaine HI-SHEAR Corp. continue son recul qui atteint maintenant - 34 % à périmètre constant à l'instar de tous les fournisseurs de BOEING qui subissent depuis maintenant 12 mois sa politique agressive de déstockage.

Les ventes de la branche industrie de haute technologie restent très bien orientées avec une progression de l'ordre de 4,6 % dans ce secteur de forte contribution.

### Automobile

Le marché européen continue de battre des records, soutenu par le marché français qui augmente de près de 9 % sur 1T/00 atteignant les records de 1990. La prévision d'activité sur l'ensemble de l'année montre une progression de l'ordre de 5 %. En revanche, les performances des fabricants allemands sont en deçà de ces chiffres.

Le chiffre d'affaires de l'ensemble du pôle automobile est en progression de 22 % tiré par la forte progression de PSA, de RENAULT et des équipementiers mondiaux ainsi que par l'intégration de GRADEL tandis que la performance auprès des constructeurs allemands est décevante. A périmètre constant, la progression reste forte à plus de 11 % reflétant le gain de part de marché dans des pièces nouvelles à forte valeur ajoutée.

FORMER réussit à faire face aux très fortes demandes actuelles des constructeurs en respectant leurs exigences logistiques.

### Packaging parfumerie et cosmétique

Le redressement de la fin de l'exercice 1999 se poursuit avec des produits maintenant bien stabilisés dans chacun des sites de production. La société enregistre aujourd'hui le bénéfice de nombreux succès commerciaux et voit son activité augmenter de près de 15 % grâce notamment à une forte activité de l'unité de production métallique (+ 20 %).

L'exercice s'annonce donc conformément à nos attentes et les prévisions d'activité de nos grands clients nous confortent dans cette position. Dans un environnement porteur, l'exercice en cours devrait en toute logique bénéficier d'une poursuite de la croissance supérieure au marché. La visibilité de l'activité italienne est plus incertaine.

### Autres secteurs

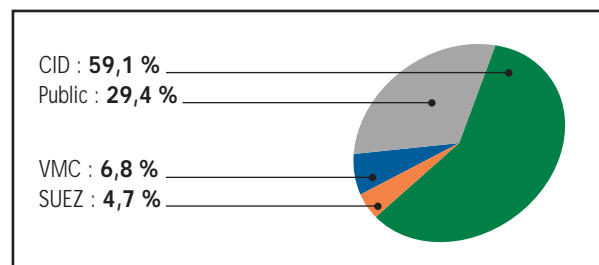
Chez GFD, le premier trimestre présente un redressement de 7,5 % de son activité bien équilibré entre la France (+ 6,8 %) et l'export (+ 6,4 %). Le marché reste difficile particulièrement dans la visserie où GFD doit relancer ses ventes par une nouvelle approche marketing qui devrait lui permettre de regagner les parts de marché des concurrents asiatiques. Des projets sont en cours pour sans cesse apporter des services nouveaux aux clients.

ARS Industries connaît un début d'année en très léger retrait (- 4 %) du fait de la faiblesse des commandes de son principal donneur d'ordre français dans le domaine ferroviaire. Les succès commerciaux obtenus à l'export (+ 13 %) ne permettent pas de compenser totalement cette tendance. Nous attendons sur l'exercice un niveau d'activité sensiblement identique à celui de 1999.

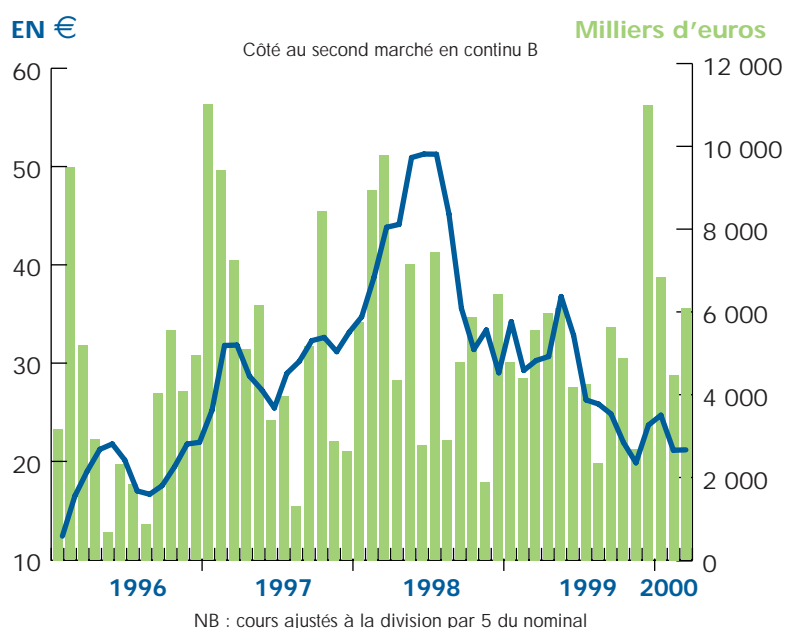
## Données boursières

Capitalisation boursière	230 M€ (23,50 € au 31/03/00)
Nombre de titres	9 804 205
Extrêmes 99 (ajustés)	40,40/18,50 €
Dividende global 99	0,91€
Code Reuter	GDII PA
Code Sicovam	5035

## Actionnaires



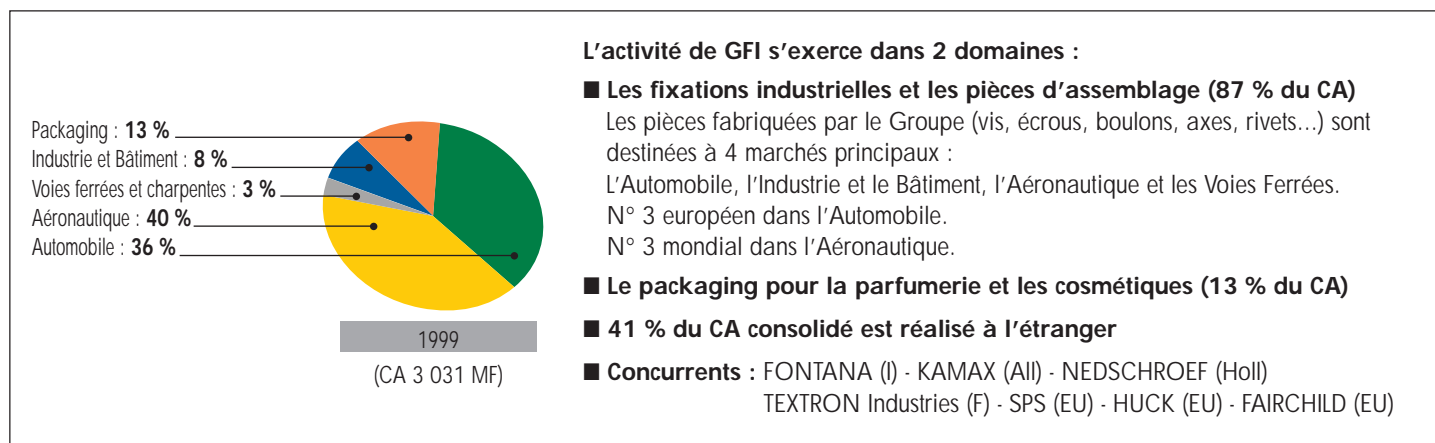
## Cours de bourse - Capitaux échangés



## Historique

- GFI a pour origine le rapprochement dans les années 60 de cinq entreprises familiales, toutes spécialisées dans le métier de la visserie- boulonnerie, qui ont fusionné par étape pour donner naissance en 1968 à GFD, 1<sup>er</sup> fabricant français de fixations industrielles et pièces d'assemblage.
- En 1977, GFD a pris le contrôle de BLANC AERO, leader français des fixations aéronautiques ; le nouvel ensemble a pris alors le nom de GFI et s'est introduit au Second Marché de la Bourse de Paris en 1989.
- Depuis 1991, GFI Industries poursuit une politique active de croissance externe - 12 acquisitions ont été réalisées : THIANT, FDM, BELEY, MOHR und FRIEDRICH (All), GRADEL et GERVAIS LE PONT dans l'Automobile - SERICA, L'EUMAIL et LEOPLAST (I) dans le Packaging - ARS Industries dans les Voies Ferrées - MEGNIN dans l'Industrie, HI-SHEAR Corporation (EU), AIRTEC, APT (EU) et BAB dans l'Aéronautique.
- En 1999, fermeture de FDM dans l'Automobile et cession d'APT (EU) dans l'Aéronautique.

## Marché - Activité



## Données financières (ajustées)

	1997	1998	1999
Dividende global (en €)	0,73	0,91	0,91
Cours le + haut (en €)	37,47	56,71	40,40
Cours le + bas (en €)	21,50	25,31	18,50
Capitaux quotidiens échangés (en K€)	267	274	243

## Résultats exercice 99 par secteur d'activité

En MF	R. Expl.	R. Net	CAF	Inv.	Effectifs
Aéronautique	214	76	134	97	1 688
Automobile	157	72	115	109	1 420
Packaging	30	(6)	29	36	630
Ind. & Bâtiment	6	1	6	2	248
Voies Ferrées	12	7	14	5	123
Divers	17	2	8	1	7
<b>TOTAL</b>	<b>436</b>	<b>152</b>	<b>306</b>	<b>250</b>	<b>4 116</b>